

消費物價指數

2018年12月

- 12月綜合消費物價指數(114.35)按年上升2.94%，升幅主要由外出用膳費用、住屋租金及公共泊車咪錶收費上揚，以及男女成衣售價調升所帶動。
- 綜合消費物價指數按月升幅為0.34%。冬季新裝應市及聖誕假期旅行團收費調升，帶動衣履和康樂及文化的價格指數上升，而外出用膳收費和鮮魚及海產價格上調，亦令食物及非酒精飲品的價格指數上升；此外，雖然汽油價格回落，但汽車及機票售價上調，致使交通的價格指數錄得輕微升幅。
- 2018年全年通脹率為3.01%，主要是外出用膳費用、住屋租金、公共泊車咪錶收費和學費調升，以及男女成衣和汽油價格上調所致。第4季的按年升幅為3.14%。

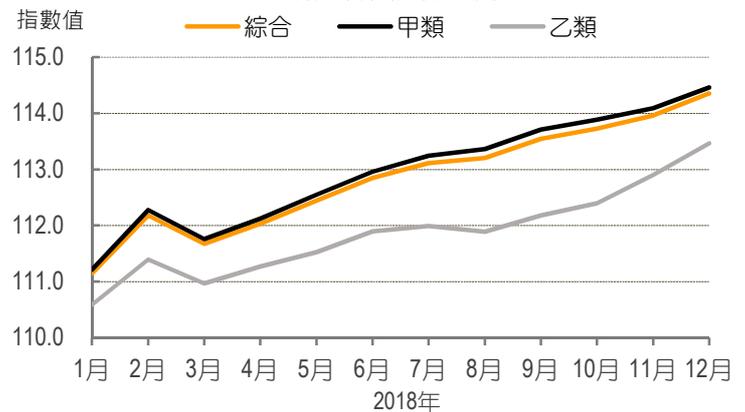
消費物價指數

	10/2013 - 09/2014 = 100		
	綜合	甲類	乙類
2018年平均指數值	112.85	112.97	111.87
2018年12月			
指數值	114.35	114.46	113.47
按年變動(%)	2.94	2.95	2.88
按月變動(%)	0.34	0.32	0.50
年變動率(%)	3.01	3.02	2.89
第4季按年變動(%)	3.14	3.17	2.86

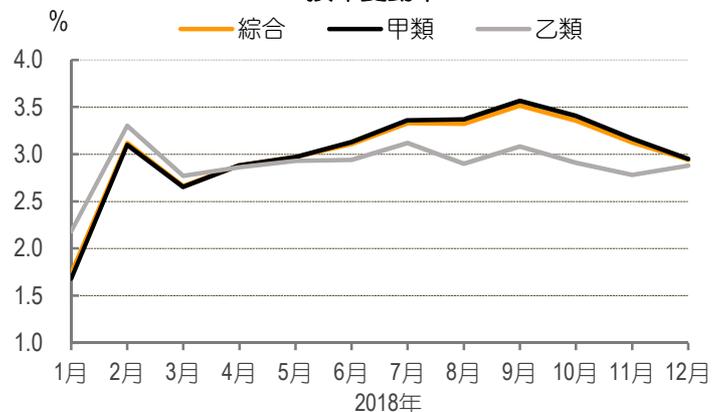
2018年12月綜合消費物價指數變動率

商品及服務大類	權數	%		
		按年	按月	年變動
指數	100.00	2.94	0.34	3.01
食物及非酒精飲品	28.97	2.79	0.11	2.76
煙酒	0.92	0.26	0.27	-0.08
衣履	6.46	6.00	2.35	6.57
住屋及燃料	26.70	2.37	0.20	2.14
家居設備及用品	3.29	1.81	-0.03	2.78
醫療	3.06	4.53	0.10	4.80
交通	10.96	4.68	0.05	5.32
通訊	2.53	-6.85	-0.05	-8.48
康樂及文化	4.79	2.42	2.32	2.55
教育	2.91	5.95	0.06	4.76
雜項商品及服務	9.41	2.58	-0.04	3.40

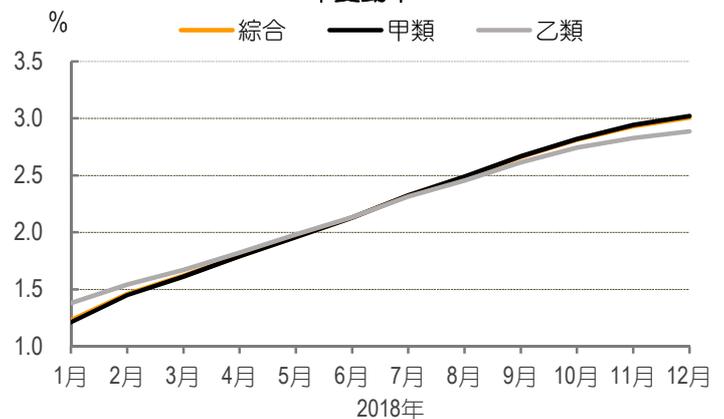
消費物價指數走勢



按年變動率



年變動率



綜合消費物價年平均指數

商品及服務大類	權數	2018年指數值	變動率		佔2018年指數變動率的百分比
			2018	2017	
			%		
指數	100.00	112.85	3.01	1.23	100.00
食物及非酒精飲品	28.97	113.88	2.76	1.54	26.89
煙酒	0.92	147.80	-0.08	3.00	-0.03
衣履	6.46	105.64	6.57	1.02	12.77
住屋及燃料	26.70	112.33	2.14	-0.79	19.13
家居設備及用品	3.29	113.62	2.78	2.13	3.06
醫療	3.06	121.66	4.80	4.42	5.19
交通	10.96	118.76	5.32	3.75	19.97
通訊	2.53	86.03	-8.48	-4.68	-6.12
康樂及文化	4.79	106.66	2.55	1.24	3.85
教育	2.91	124.75	4.76	6.32	5.00
雜項商品及服務	9.41	109.35	3.40	1.50	10.29

2018年每月綜合消費物價指數變動率

月份	指數值	按年	按月	%	
				按年	按月
1月	111.14	1.74	0.06	1.23	
2月	112.18	3.12	0.93	1.46	
3月	111.67	2.66	-0.45	1.62	
4月	112.03	2.88	0.32	1.79	
5月	112.44	2.97	0.37	1.96	
6月	112.84	3.11	0.36	2.13	
7月	113.11	3.33	0.24	2.32	
8月	113.20	3.32	0.08	2.48	
9月	113.54	3.51	0.30	2.66	
10月	113.73	3.35	0.16	2.81	
11月	113.96	3.12	0.21	2.93	
12月	114.35	2.94	0.34	3.01	

- 2018年綜合消費物價指數的按月變動介乎-0.45%至0.93%之間。2月份新春期間旅行團收費及機票售價調升，蔬菜、鮮魚及海產價格上揚，帶動綜合消費物價指數在2月錄得0.93%的全年最高按月升幅。
- 3月份錄得全年唯一的按月跌幅(-0.45%)，主因是農曆新年後旅行團收費和機票售價回落，以及冬季女裝成衣促銷所致。
- 2018年各月的綜合消費物價指數之按年變動介乎1.74%至3.51%之間；自3月起有關升勢持續，升幅主要是外出用膳、住屋租金、公共泊車咪錶收費調升，以及汽油和成衣價格上升引致，直至10月有關升幅才稍為收窄。
- 年變動率由1月的1.23%逐步攀升至12月的3.01%。按大類分析，住屋及燃料大類的年變動率從4月開始止跌回升，住屋租金、電力及石油氣價格上升，帶動該大類的指數變動由1月的-0.54%逐步上升至12月的2.14%；男女服裝鞋類和汽油售價上調，以及旅行團收費調升，促使衣履、交通和康樂及文化大類的升幅擴大，通訊大類則持續下跌。

2018年綜合消費物價年平均指數中各商品及服務大類的變動情況

商品及服務大類	變動率	佔指數變動的百分比	變動情況
		%	
食物及非酒精飲品	2.76	26.89	<p>食物及非酒精飲品大類對整體價格指數上升的影響最大。該大類中升幅較顯著的價格指數有白米(+11.59%)、水果(+6.96%)、新鮮/冰鮮/急凍牛肉(+4.53%)、海產(+4.00%)及鮮魚(+3.73%)，而唯一錄得跌幅的是食油及食用脂肪(-1.40%)。</p> <p>與2017年比較，主要食品中泰國米(+10.90%)、橙(+8.68%)、牛腩(+8.46%)、牛肉(+8.35%)、越南米(+8.33%)及香蕉(+8.11%)的全年平均零售價升幅較大；中國米則下跌0.80%。</p>
煙酒	-0.08	-0.03	煙草的價格指數上升0.37%，酒精飲品則下跌1.26%，令煙酒大類價格指數按年輕微下跌。
衣履	6.57	12.77	是2018年錄得最大升幅的大類，其中女裝成衣(+8.14%)、女裝鞋(+6.97%)、男裝成衣(+6.50%)及童裝鞋(+5.81%)的價格指數顯著上升。
住屋及燃料	2.14	19.13	石油氣及電力價格和住屋租金上調，帶動住屋及燃料的價格指數在2018年回升；石油氣(+8.12%)、電費(+3.59%)和住屋保養及維修(+2.88%)均錄得較大的升幅。
家居設備及用品	2.78	3.06	升幅明顯的有家居用工具及設備(+4.70%)、玻璃/餐具及家居器皿(+4.09%)和日用品及家居服務(+2.94%)，而家居用紡織品(-0.31%)則錄得跌幅。
醫療	4.80	5.19	升幅較顯著的有留院服務收費(+8.92%)，而門診服務中的輔助醫療服務(如中醫和身體檢查)及醫療服務的價格指數亦分別上升6.37%及5.98%。
交通	5.32	19.97	交通大類對整體物價上升的影響僅次於食物及非酒精飲品大類。公共汽車服務及公共泊車咪錶收費調升，汽油和機票售價上揚，致使陸路客運服務(+20.10%)、車輛燃料及潤滑油(+9.44%)、與車輛有關的其他服務(+5.97%)及航空客運服務(+5.85%)的價格指數上升。
通訊	-8.48	-6.12	為2018年錄得最大跌幅的大類，主要是通訊服務收費及通訊設備價格下調，令通訊服務(-8.86%)及通訊設備(-4.49%)的價格指數下跌。
康樂及文化	2.55	3.85	旅行團及酒店(+5.39%)的價格指數在2018年由跌轉升；康樂及體育服務(+2.07%)、報章/書籍及文具(+1.89%)和其他康樂用品、園藝及寵物(+1.57%)的價格指數亦錄得升幅，主要是興趣班和訂花服務收費及教科書價格調升引致。
教育	4.76	5.00	中學教育(+9.29%)、幼兒/小學教育(+8.85%)，以及未分級教育(+3.13%)均錄得升幅。
雜項商品及服務	3.40	10.29	手袋錢包售價上調，補習、理髮、美容服務和醫療保險費用調升，帶動其他服務(+7.56%)、其他個人物品(+6.30%)、理髮及美容服務(+3.59%)和保險(+3.17%)的價格指數上升。

	2013	2014	2015	2016	2017
年通脹率	5.50	6.05	4.56	2.37	1.23
12月變動					
按年	5.72	5.59	3.73	1.44	2.04
按月	0.79	0.29	0.25	0.17	0.51
年變動率	5.50	6.05	4.56	2.37	1.23
第4季按年變動(%)	5.89	5.96	3.89	1.43	1.76

說明

統計方法

以2013年10月至2014年9月為基期的消費物價指數，是根據2012/2013住戶收支調查結果而進行修訂的。由於住戶各有不同的消費模式，在扣除最低及最高消費的10%住戶後，統計暨普查局編制了三個系列的消費物價指數，綜合消費物價指數反映物價變化對本澳整體住戶的影響；甲類消費物價指數反映約50%住戶，其每月平均開支在10,000至29,999澳門元之間；乙類消費物價指數反映約30%住戶，每月平均開支在30,000至54,999澳門元之間。

消費物價指數的一籃子商品及服務共761項。2018年受訪商戶有1,163間，平均每月收集8,118個價格。

詞彙解釋

基期：基期的指數值定為100，用作與其他期間的指數值比較。

消費物價指數：量度住戶所購買或使用的消費商品及服務價格水平變動的經濟指標。

對指數變動所佔比率：指各大類、級別或組別的價格指數變動佔指數變動的百分比。

通脹率：由消費物價指數計算出來的指標，用作反映一般物價在指定期間變化的情況。

權數：在住戶總消費中各項商品及服務所佔的比重。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/cpi.aspx>

