

- 2021年第3季入境旅客按年增加1.4倍至1,827,699人次；旅客平均逗留時間上升0.7日至1.7日。第3季本地參團的旅客有7,025人次。首三季入境旅客增加43.2%，平均逗留時間上升0.2日；本地參團旅客亦錄得2.6倍升幅。
- 期末向公眾提供住宿服務的115間酒店及公寓（不包括用作醫學觀察，下同）合共有35,696間客房；客房平均入住率同比上升36.4個百分點至50.5%，住客增加2.0倍至1,657,828人次。首三季客房平均入住率上升27.6個百分點，住客數目亦增加1.1倍。
- 第3季旅遊物價指數為116.6，按年上升1.3%；首三季旅遊物價指數下跌6.4%。
- 旅客消費方面，當季旅客人均消費為2,626澳門元，較去年同期增加94.7%，旅客總消費上升3.7倍至48.0億澳門元；首三季旅客總消費合共181.4億澳門元，同比上升2.0倍。

主要指標

入境旅客(千人次)



當季 **1 827.7** ↑ **143.6 %**
首三季 **5 755.5** ↑ **43.2 %**

酒店及公寓住客(千人次)



當季 **1 657.8** ↑ **201.4 %**
首三季 **5 036.0** ↑ **111.5 %**

旅客總消費(不包括博彩)
(百萬澳門元)



當季 **4 800** ↑ **374.3 %**
首三季 **18 143** ↑ **199.3 %**

平均逗留時間(日)



當季 **1.7** ↑ **0.7 日**
首三季 **1.6** ↑ **0.2 日**

客房平均入住率(%)



當季 **50.5** ↑ **36.4 百分點**
首三季 **50.4** ↑ **27.6 百分點**

人均消費(澳門元)



當季 **2 626** ↑ **94.7 %**

本地參團旅客(千人次)



當季 **7.0** P ↑ **2 915.0 %**
首三季 **34.6** P ↑ **263.9 %**

旅遊物價指數



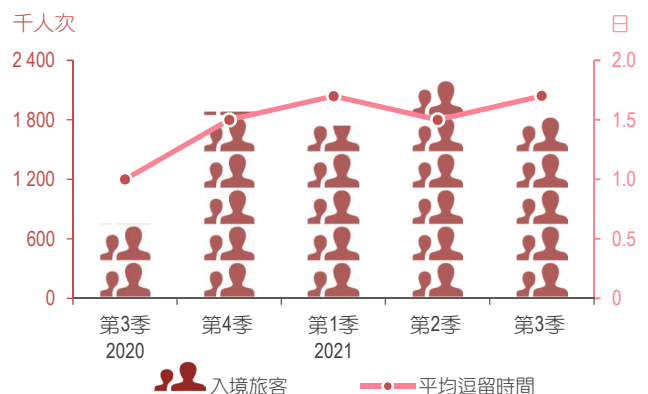
當季 **116.6** ↑ **1.3 %**
首三季 **116.4** ↓ **6.4 %**

居民外遊(使用旅行社服務)
(千人次)

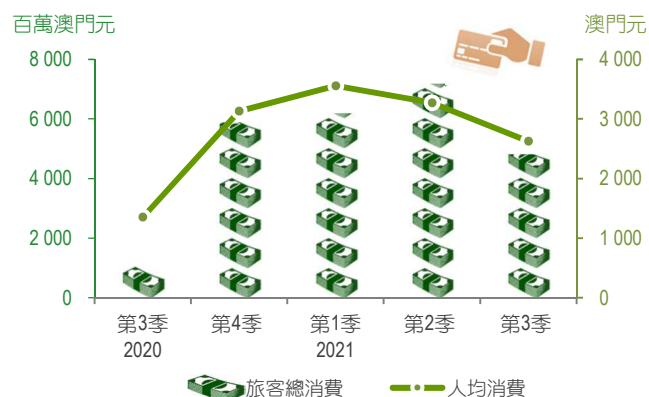


當季 **32.7** P ↑ **423.1 %**
首三季 **129.3** P ↑ **37.1 %**

旅客人次及平均逗留時間



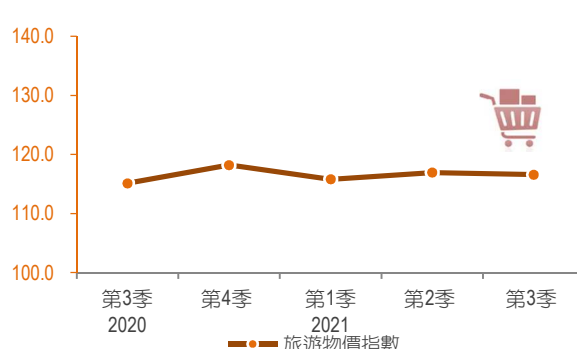
旅客總消費及人均消費



酒店及公寓住客及客房平均入住率



旅遊物價指數



入境旅客

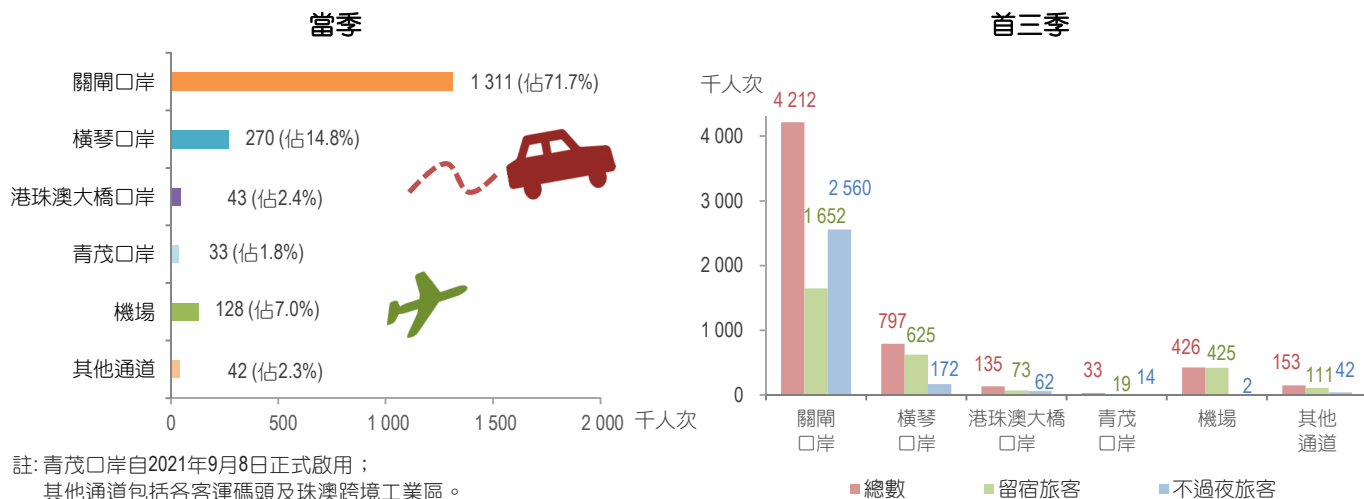
留宿旅客

總數(人次)	同比變動	
當季	845 003	↑ 232.6 %
首三季	2 903 660	↑ 61.3 %
平均逗留時間(日)		
當季	3.5	↑ 0.4 日
首三季	3.1	↑ 0.3 日

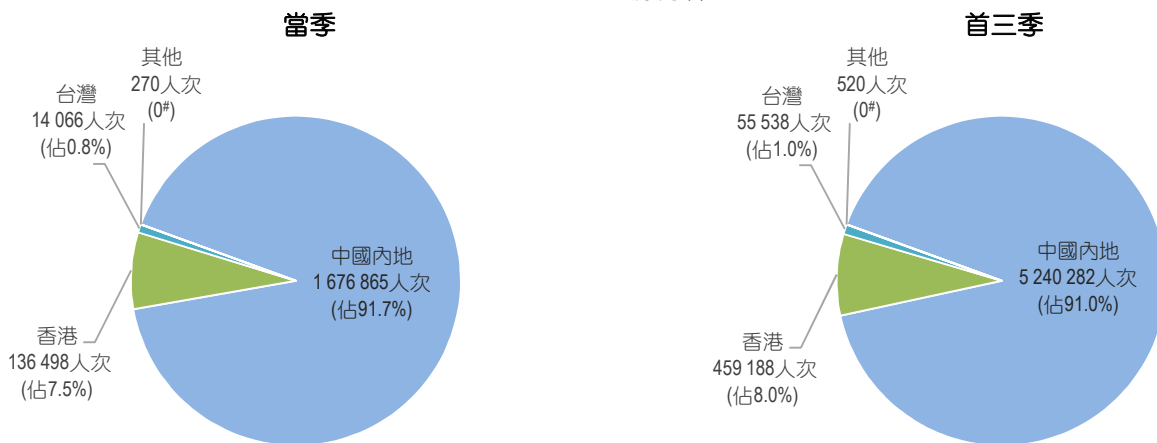
不過夜旅客

總數(人次)	同比變動	
當季	982 696	↑ 98.1 %
首三季	2 851 868	↑ 28.5 %
平均逗留時間(日)		
當季	0.1	-
首三季	0.1	↓ 0.1 日

各入境通道之旅客分佈



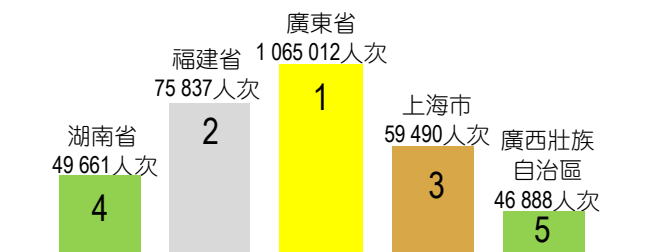
客源分佈



中國內地旅客

總數(人次)	同比變動		個人遊旅客(人次)	同比變動	
當季	1 676 865	↑ 146.7 %	當季	546 301	↑ 414.3 %
首三季	5 240 282	↑ 73.6 %	首三季	1 909 699	↑ 54.9 %

首五位客源(省/市)



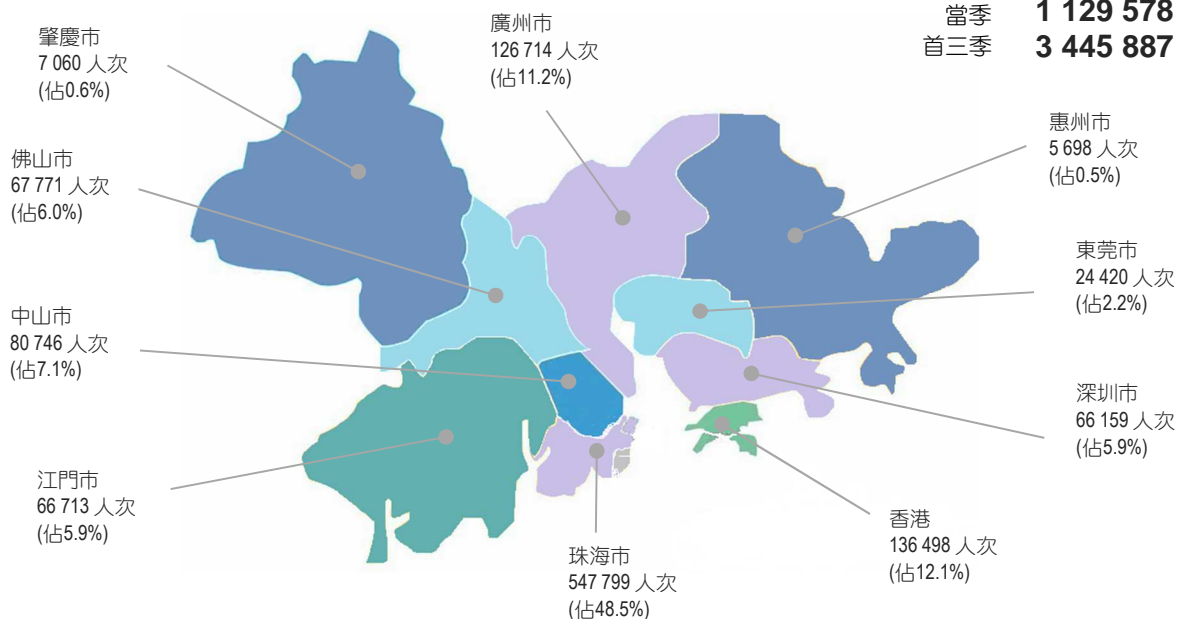
首五位個人遊客源(省/市)



大灣區旅客 當季

大灣區旅客(人次) 同比變動

當季	1 129 578	↑	131.3 %
首三季	3 445 887	↑	46.4 %

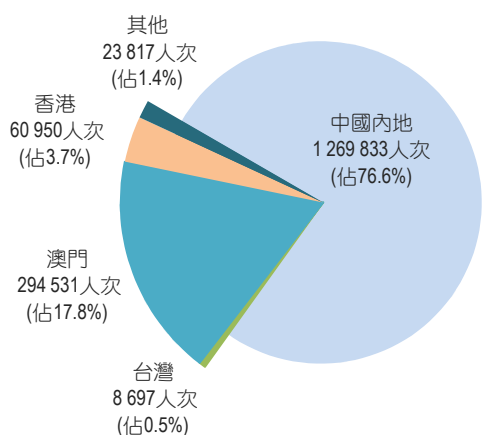


酒店/公寓



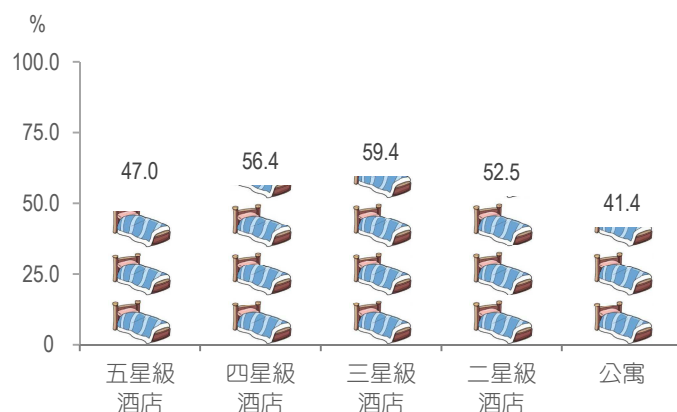
	五星級酒店	四星級酒店	三星級酒店	二星級酒店	公寓
有營業場所(間)	33	15	16	14	37
同比變化	-	↑ 1 間	-	↓ 2 間	-
客房(間)	21 902	6 437	5 225	1 095	1 037
同比變動	↑ 1.1 %	↑ 9.4 %	↑ 5.4 %	↓ 11.6 %	↑ 10.6 %
住客(人次)					
當季	810 342	401 607	369 222	42 065	34 592
同比變動	↑ 231.1 %	↑ 161.0 %	↑ 186.1 %	↑ 284.5 %	↑ 201.4 %
首三季	2 575 201	1 184 018	1 062 640	118 173	95 933
同比變動	↑ 138.4 %	↑ 83.9 %	↑ 100.6 %	↑ 86.3 %	↑ 51.0 %

住客之國家/地區分佈

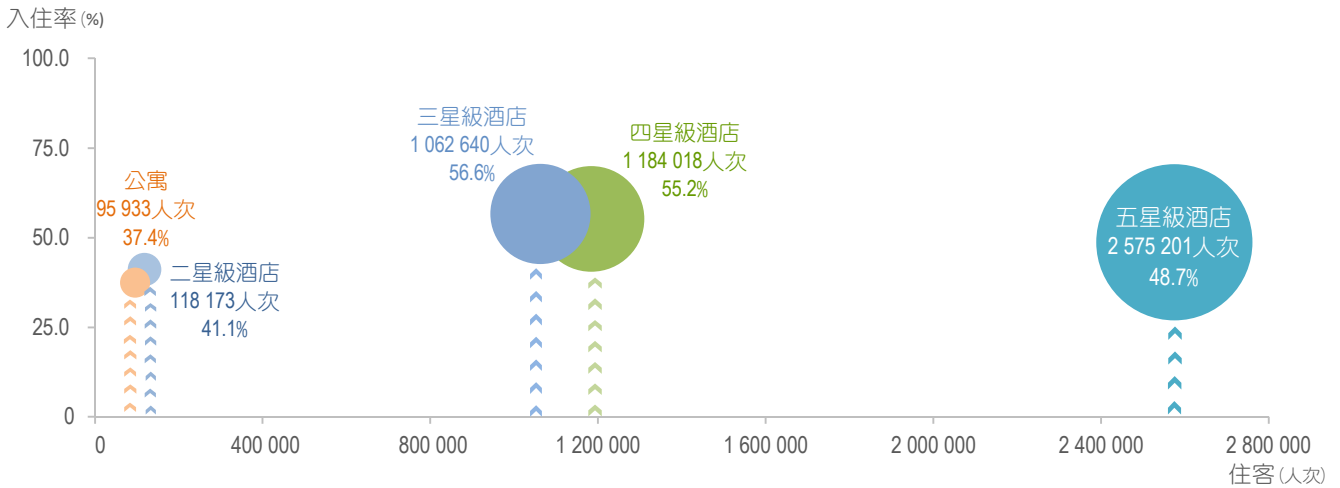


當季

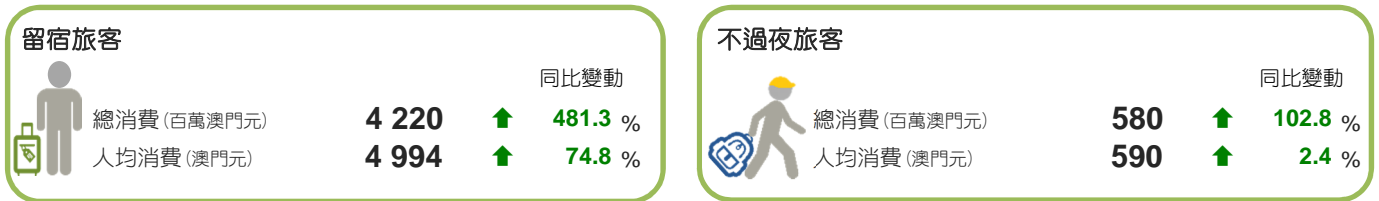
客房平均入住率



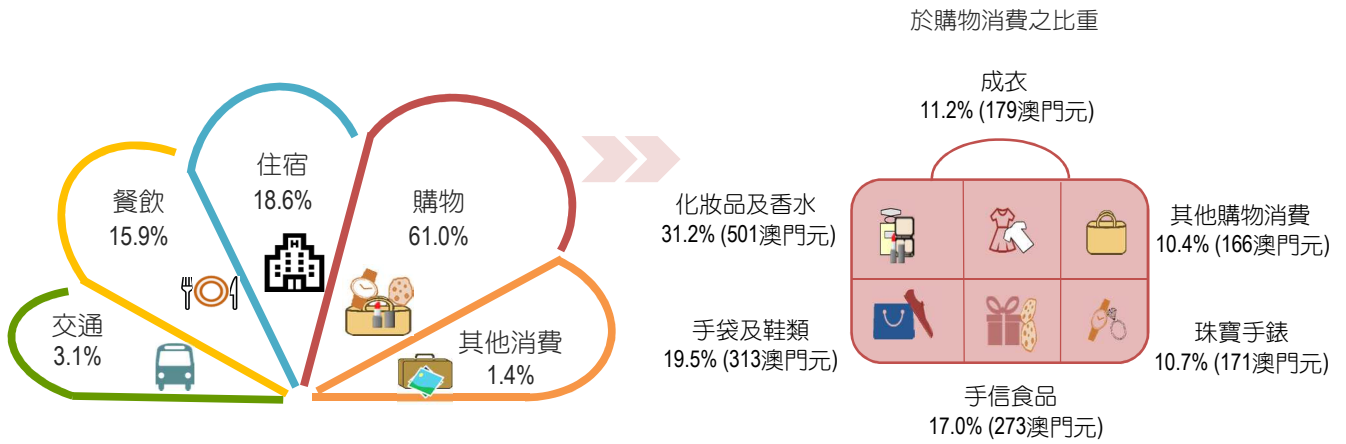
住客數目及客房平均入住率 首三季



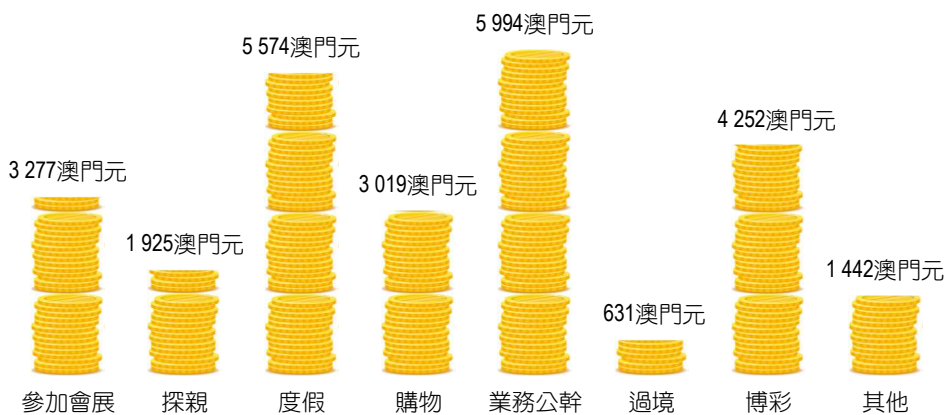
旅客消費 (不包括博彩)



旅客消費結構



按主要目的統計之旅客人均消費

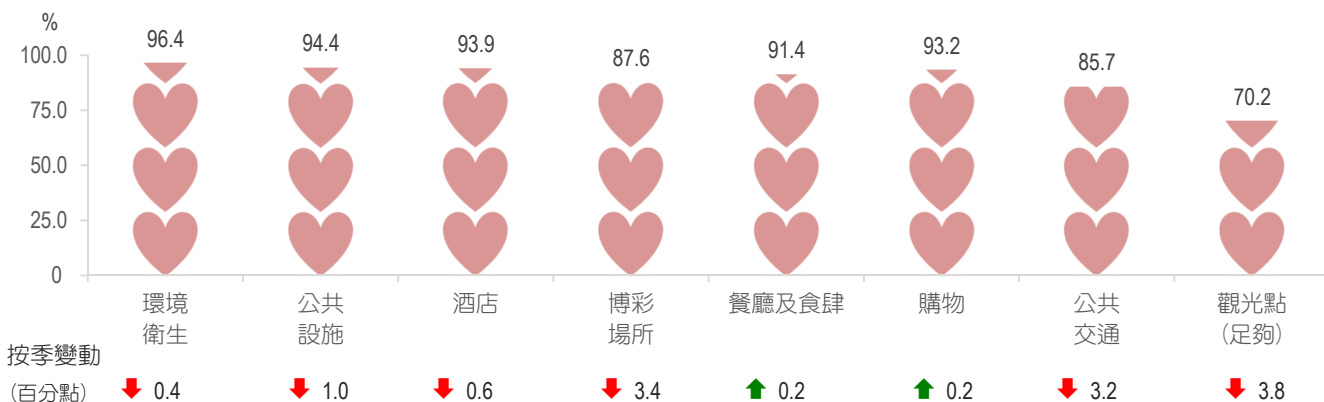


旅遊物價指數

商品及服務	食品及煙酒	衣履	住宿	餐飲	交通及通訊	藥物及個人用品	娛樂及文化活動	雜項物品
權重	12.8%	15.8%	23.1%	17.5%	8.1%	6.3%	2.1%	14.4%
按季變動	↓ 4.0 %	↓ 11.0 %	↑ 13.3 %	↑ 1.5 %	↓ 0.1 %	↑ 1.3 %	↓ 0.1 %	↓ 0.4 %
按年變動	↑ 7.0 %	↓ 4.3 %	↓ 9.0 %	↑ 10.7 %	↓ 7.2 %	↑ 0.9 %	↑ 2.0 %	↓ 0.9 %

旅客評價

對服務/設施感滿意之旅客佔比

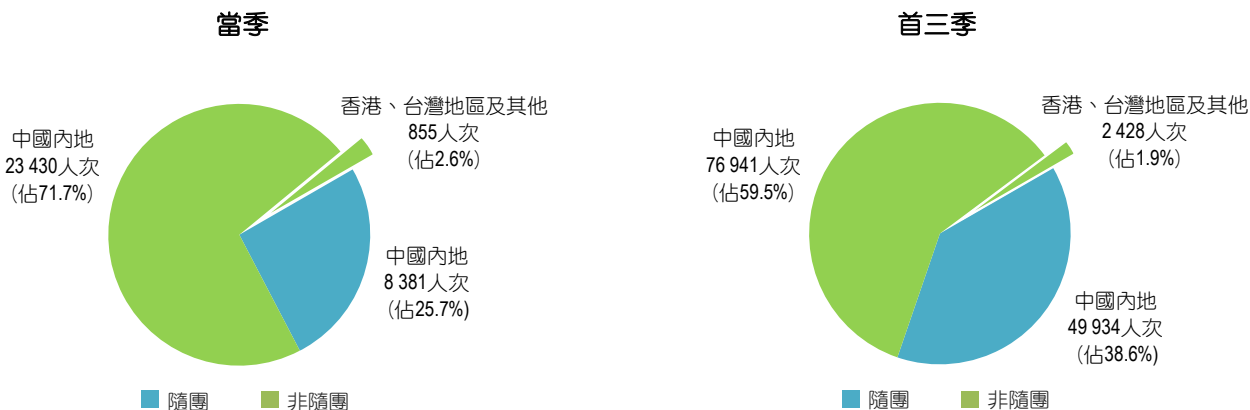


註：當季收集到的樣本中沒有旅客使用旅行社服務。

居民外遊 (使用旅行社服務)

隨團外遊居民 (人次)			非隨團外出居民 (人次)		
	當季	同比變動		當季	同比變動
佔居民外遊總數	8 381	↑ 154.2 %	佔居民外遊總數	24 285	↑ 723.8 %
首三季	49 934	↑ 90.7 %	首三季	79 369	↑ 16.5 %
佔居民外遊總數	38.6 %		佔居民外遊總數	61.4 %	

居民外遊目的地之結構



註：居民外遊數據為臨時數字。

歷年資料

	第3季					首三季				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
旅客										
入境旅客(千人次)	8 104	8 271	8 999	9 918	750	22 869	23 835	25 813	30 203	4 019
平均逗留時間(日)	1.2	1.3	1.3	1.2	1.0	1.2	1.2	1.3	1.2	1.4
參團旅客(千人次)	1 993	2 249	2 238	1 868	0 [#] P	5 416	6 005	6 507	6 784	253 ^P
酒店及公寓										
住客(千人次)	3 145	3 354	3 567	3 634	550	8 624	9 724	10 373	10 544	2 381
客房平均入住率(%)	87.0	88.1	91.3	90.3	14.1	81.9	85.8	90.4	90.9	22.8
旅客消費(不包括博彩)										
總消費(百萬澳門元)	14 636	15 931	18 352	15 198	1 012	37 873	43 138	51 268	47 834	6 062
人均消費(澳門元)	1 806	1 926	2 039	1 532	1 349
旅遊物價指數										
指數	126.9	129.6	130.8	129.9	115.1	129.5	128.3	132.5	132.0	124.4
按年變動率(%)	-3.5	2.2	0.9	-0.6	-11.4	-5.8	-0.9	3.3	-0.4	-5.7
居民外遊(使用旅行社服務)										
總數(千人次)	317	352	445	445	6 ^P	917	1 017	1 311	1 338	94 ^P

旅客消費抽樣誤差

	人均消費		購物		住宿		餐飲	
	2020第3季	2021第3季	2020第3季	2021第3季	2020第3季	2021第3季	2020第3季	2021第3季
旅客	2.5	4.1	1.9	3.6	0.7	1.0	0.5	0.5
留宿旅客	5.8	8.0	4.8	7.3	1.8	2.1	1.4	1.0
不過夜旅客	1.3	1.5	1.2	1.5	-	-	0.1	0.1

統計方法及範圍

資料主要來自治安警察局、旅行社、酒店、公寓及旅客消費調查。

入境旅客數據由治安警察局每月提供；參團旅客及使用旅行社服務外出的居民資料由旅行社每月填報，但不包括暫停營業及未能聯絡的旅行社資料；同時，酒店及公寓每月提供有關住客等數據，當中不包括暫停營業以及不對公眾提供住宿服務（例如用於醫學觀察用途等）的酒店/公寓資料。

旅客消費調查採用配額抽樣方法進行，對象為所有旅客。工作人員在各主要離境口岸收集受訪旅客在澳門逗留期間的消費資料，以及對服務和設施的評價。受本澳疫情影響，第3季旅客消費調查的資料收集工作曾於8月中上旬及9月底暫停；當季旅客消費結果由約5,000份有效問卷資料推算而成，旅客評價則直接由樣本匯總計算。

旅遊物價指數反映旅客購買商品及服務的價格變動。商品及服務大類是根據旅客的消費模式定訂，包括食品及煙酒、衣履、住宿、餐飲、交通及通訊、藥物及個人用品、娛樂及文化活動和雜項物品。

詞彙解釋

旅客¹：任何到訪慣常活動地區以外地方，且逗留時間少於一年的人士；其到訪目的並非在該地參與任何有償活動。

旅客類別：

留宿旅客：包括在旅遊地區的住宅單位、娛樂場等地最少逗留一晚，或已在酒店/公寓安排住宿的旅客。

不過夜旅客：指未在旅遊地區的任何住宅單位、酒店/公寓，又或娛樂場等地過夜，亦沒有在酒店/公寓安排住宿的旅客。

旅客到訪主要目的¹：構成是次旅程最重要的原因；若沒有這原因，則此旅程不會成行。

旅客消費¹：旅客購買作為自用或送贈他人的商品及服務消費；包括由旅客或他人(如：親友或僱主)支付的消費。旅客消費不包括博彩、捐款、購買資產及購入作轉售的商品支出。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織International Recommendations for Tourism Statistics 2008

符號註釋

- 絕對數值為零 0[#] 數字少於採用單位半數 % 百分率 ▲ 上升 ▼ 下跌
p 臨時數字 .. 不適用 r 修訂數字