

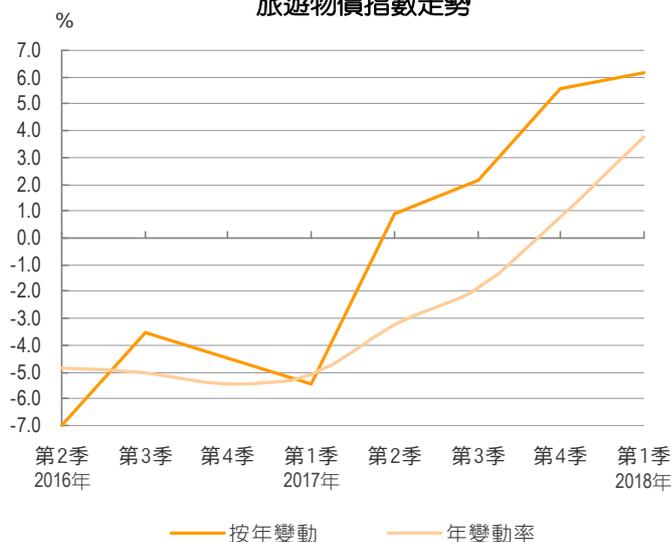
- 旅遊物價指數為136.94，按年上升6.15%，升幅主要由酒店住宿和餐飲服務收費上調，以及手信食品價格上升所帶動。
- 指數按季下跌3.91%。酒店客房租金下調和冬季男女成衣促銷，致使住宿和衣履的價格指數按季顯著下跌，而手信食品價格上調，令食品及煙酒的價格指數有所上升。
- 至今年首季，最近四季的旅遊物價平均指數較前一期上升3.76%，其中住宿及餐飲的價格指數錄得較大升幅。

旅遊物價指數

10/2009 - 09/2010 = 100

	當季	上季	去年同季
指數值	136.94	142.51	129.00
按季變動率(%)	-3.91	9.95	-4.42
按年變動率(%)	6.15	5.59	-5.45
年變動率(%)	3.76	0.77	-5.11

旅遊物價指數走勢



旅遊物價指數變動率

%

商品及服務	權數	按季	按年	年變動
指數	100.00	-3.91	6.15	3.76
食品及煙酒	12.78	1.97	4.53	3.65
衣履	15.81	-7.97	1.71	-4.56
住宿	23.06	-11.27	19.33	14.70
餐飲	17.47	0.13	2.10	4.40
交通及通訊	8.11	-0.58	6.57	1.23
藥物及個人用品	6.33	-0.08	-0.64	0.04
娛樂及文化活動	2.07	-0.20	1.52	2.75
雜項物品	14.38	0.53	0.47	-1.82

歷年資料

	2013	2014	2015	2016	2017
按年變動率 (%)					
全年	6.80	5.15	-0.86	-5.44	0.77
第1季	7.90	7.35	1.51	-6.67	-5.45

詳細統計表請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/index_tourist.aspx