

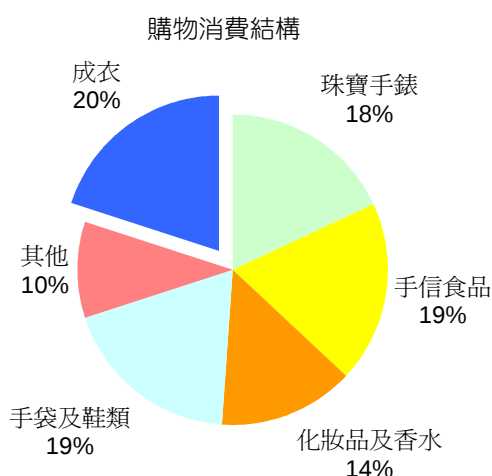
- 旅客總消費(不包括博彩)為 163 億元(澳門元, 下同), 按年增加 17%。留宿旅客消費為 138 億元, 不過夜旅客消費為 25 億元, 升幅分別為 18%及 12%。
- 旅客人均消費為 2,141 元, 按年上升 9%。留宿旅客消費為 3,915 元, 按年增長 15%; 不過夜旅客消費則微減 1%, 為 610 元。
- 旅客主要消費分別為購物(49%)、住宿(26%)及餐飲(19%)。

主要指標

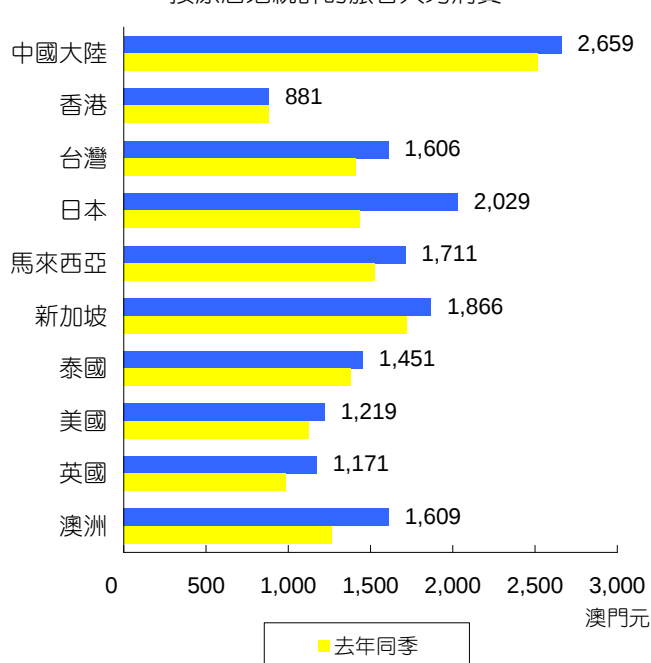
	當季	去年同季	按年變動(%)
旅客總消費(百萬澳門元)	16,261	13,940	16.7
留宿旅客	13,773	11,721	17.5
不過夜旅客	2,488	2,219	12.1
人均消費(澳門元)	2,141	1,973	8.5
留宿旅客	3,915	3,396	15.3
不過夜旅客	610	614	-0.6

人均消費項目

	購物	住宿	餐飲	其他
旅客	1,049	546	406	141
留宿旅客	1,772	1,177	758	207
不過夜旅客	425	..	102	83
.. 不適用				

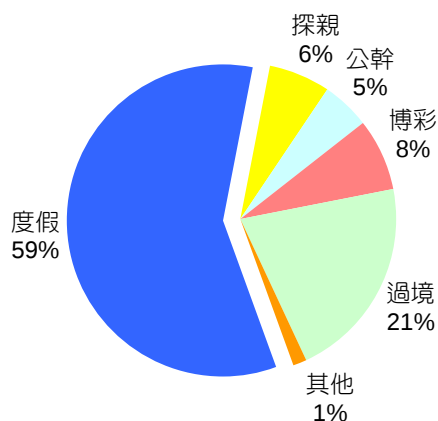


按原居地統計的旅客人均消費



- 中國大陸旅客人均消費為 2,659 元, 按年升幅為 6%。購物消費佔 56%, 主要購買手袋及鞋類、成衣和珠寶手錶; 個人遊內地旅客消費為 2,973 元, 主要用於購物(64%), 達 1,899 元。
- 留宿及不過夜內地旅客人均消費最高, 分別為 4,926 元及 732 元; 其中留宿旅客有 51%消費用於購物, 不過夜旅客更高達 81%。
- 日本旅客消費按年大幅增加 41%, 為 2,029 元, 留宿旅客的消費(2,978 元)升幅更達 45%。新加坡(1,866 元)、馬來西亞(1,711 元)和台灣(1,606 元)旅客按年消費分別上升 9%、12%及 14%。
- 澳洲旅客人均消費(1,609 元)較高, 按年上升 28%; 其次為美國旅客(1,219 元), 增長 8%。長途旅客消費主要用於住宿及飲食。

來澳主要目的



- 有 59%旅客來澳主要目的為度假，過境的有 21%。
- 按原居地分析，香港旅客有 23%來澳參與博彩活動，相對其他國家及地區為高。
- 有 51%台灣旅客以過境為主要目的；而日本旅客則以度假為主(82%)。

旅客評價

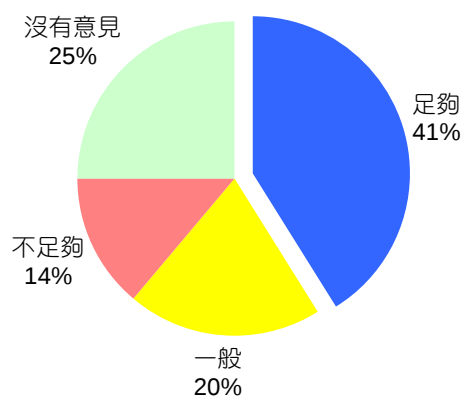
%

	滿意	一般	須改善	沒有意見
環境衛生	83	14	2	1
公共設施	74	17	4	5
旅行社	89	7	3	1
酒店	88	10	1	1
博彩場所	84	12	2	2
餐廳及食肆	78	18	3	1
購物	84	12	2	2
公共交通	72	11	17	0 [#]

0[#] 數字少於採用單位半數

- 有 89%旅客滿意旅行社服務，有 88%滿意酒店服務及設施。
- 僅 41%旅客表示觀光點足夠，認為公共交通服務須改善的佔 17%。

旅客對澳門觀光點評價



抽樣誤差

澳門元

	人均消費	購物	住宿	餐飲
旅客	1.8	1.4	0.5	0.3
留宿旅客	3.6	2.9	0.9	0.7
不過夜旅客	0.6	0.6	..	0.1

.. 不適用

歷年第2季資料

	2011	2012	2013
總消費 (百萬澳門元)	10,102	11,366	13,940
人均消費 (澳門元)	1,482	1,713	1,973

詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/visitor_expenditure.aspx

