

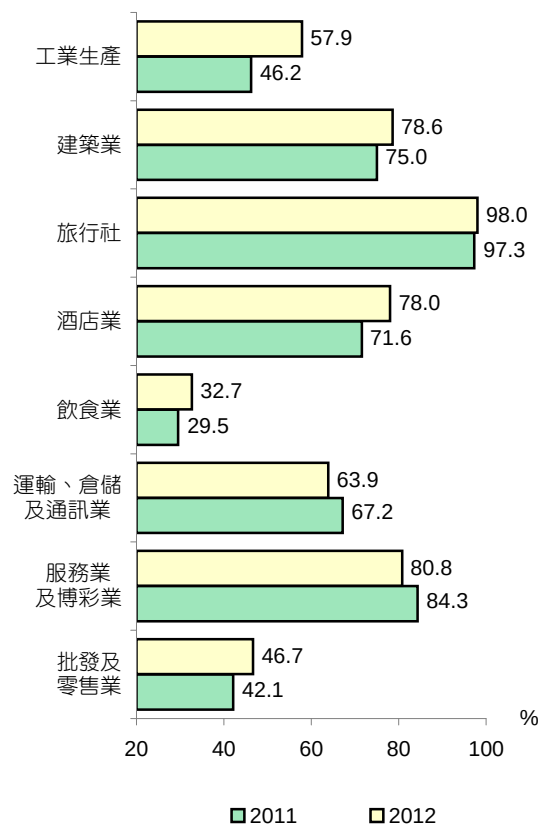
工商業

- 工商業應用電腦的比率為**51.0%**，按年上升**4.1**個百分點；應用電腦的員工比率為**45.0%**。
- 應用電腦的場所或企業有**82.6%**已連接互聯網，按年下跌**1.9**個百分點。連接方式主要是固網寬頻，有**84.0%**。
- 有更換資訊科技設備的商戶達**23.2%**，而增加資訊科技設備的有**20.1%**，有制訂預算的商戶則佔**10.9%**。

主要指標

行業	應用電腦		應用電腦的 員工比率 (%)
	比率 (%)	按年差異 (百分點)	
總數	51.0	4.1	45.0
工業生產	57.9	11.7	37.3
建築業	78.6	3.6	21.5
旅行社	98.0	0.7	46.6
酒店業	78.0	6.4	70.7
飲食業	32.7	3.2	16.7
運輸、倉儲及通訊業	63.9	-3.3	41.2
服務業及博彩業	80.8	-3.5	55.4
批發及零售業	46.7	4.6	36.6

應用電腦比率



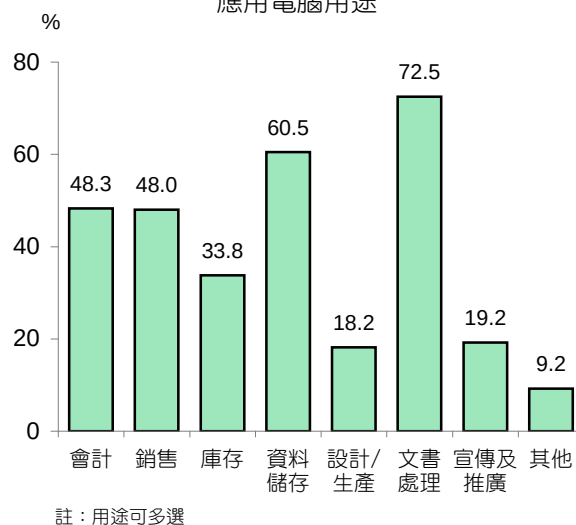
旅行社應用電腦比率達**98.0%**。另一方面，飲食業使用電腦的比率按年上升**3.2**個百分點，但仍處於**32.7%**的較低水平。

工業生產的應用比率按年大幅上升**11.7**個百分點至**57.9%**；另一方面，服務業及博彩業則下跌**3.5**個百分點，主要由廣告、會議展覽籌辦服務下跌**6.0**個百分點所致。

酒店業應用電腦的員工比率最高，達**70.7%**；建築業雖然有**78.6%**的場所應用電腦，但該行業僅有**21.5%**的員工應用電腦。

有**100**名或以上員工的大型場所或企業中，應用電腦比率高達**99.1%**；小型場所（少於**10**名員工）的應用電腦比率只有**44.2%**。

應用電腦用途



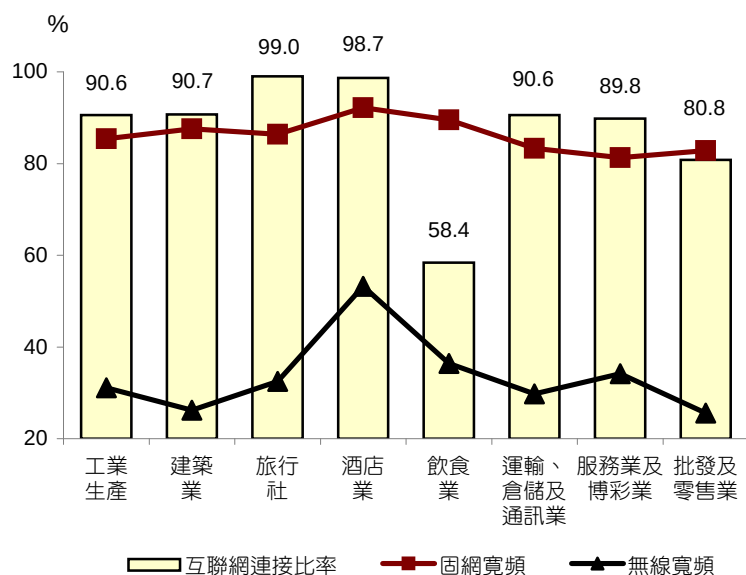
註：用途可多選

互聯網連接比率及主要用途

行業	連接互聯網		主要用途 (%)				
	比率 (%)	按年差異 (百分點)	採購	銷售	搜集資料	收發電郵	提供信息及客戶服務
總數	82.6	-1.9	41.1	35.0	70.2	69.3	32.6
工業生產	90.6	2.1	49.1	33.9	77.5	81.5	49.1
建築業	90.7	6.1	43.1	10.9	82.1	81.1	24.6
旅行社	99.0	0.7	63.9	47.1	90.6	94.2	40.8
酒店業	98.7	4.6	72.7	85.7	87.0	87.0	81.8
飲食業	58.4	5.2	40.6	28.7	54.2	57.1	27.7
運輸、倉儲及通訊業	90.6	2.1	16.7	23.8	67.1	75.0	38.9
服務業及博彩業	89.8	2.1	36.6	20.8	81.3	84.5	56.8
批發及零售業	80.8	-5.5	40.3	41.3	65.7	62.7	27.8

註：用途可多選

互聯網連接比率及方式



已連接互聯網的商戶有82.6%；其中旅行社及酒店業的連接比率高達99.0%及98.7%。

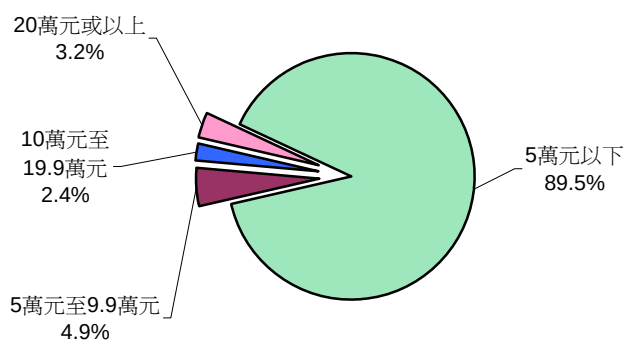
有84.0%的商戶連接互聯網方式為固網寬頻，而透過無線寬頻連接的只有27.9%。

約七成的商戶透過互聯網進行搜集資料及收發電郵，其次為採購（41.1%）及銷售（35.0%）。

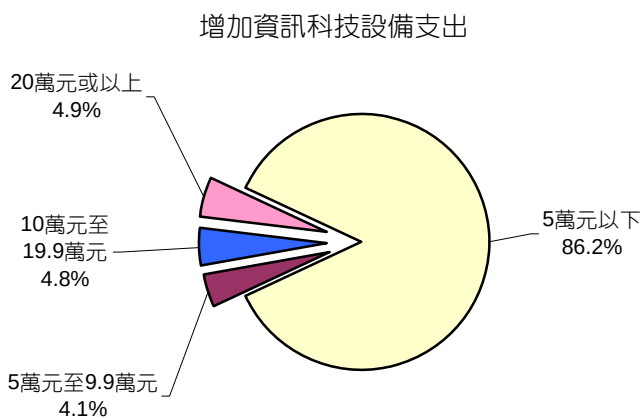
使用互聯網進行搜集資料的比率按年下跌9.4個百分點，以運輸、倉儲及通訊業（-13.9個百分點）、飲食業（-11.6個百分點）及建築業（-11.1個百分點）的跌幅最為顯著。

用於採購及銷售的比率按年上升8.5及7.7個百分點；有63.9%的旅行社使用互聯網進行採購，按年大幅上升17.8個百分點。在銷售方面，工業生產和批發及零售業的使用比率分別錄得12.2及10.7個百分點的明顯增幅。

更換資訊科技設備支出



23.2%的商戶有更換資訊科技設備，雖然89.5%的商戶支出少於5萬元，但有39.3%的酒店更換設備支出在20萬元或以上。



20.1%的商戶表示有增加資訊科技設備，支出在5萬元以下的佔總數86.2%。

為資訊科技支出制訂2013年預算的商戶佔10.9%；當中酒店業的比率最高(43.0%)。

沒有應用電腦的商戶中，有2.1%商戶表示會在2013年考慮使用，當中以飲食業商戶的意願較高。

歷年資料	2007	2008	2009	2010	2011	%
應用電腦比率	42.6	47.3	46.3	48.7	46.9	
連接互聯網比率	82.5 ^r	79.7	81.5	79.6	84.5	

^r 修訂數字

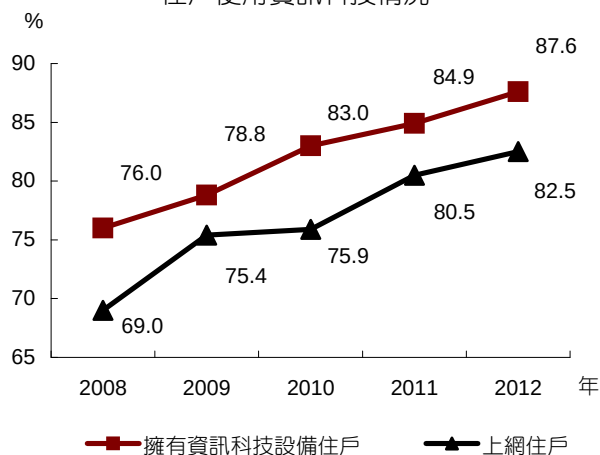
住戶

- 全澳有156,400個住戶擁有資訊科技設備，佔住戶總數87.6%，按年增加2.7個百分點；其中擁有手提電腦的佔62.3%，按年上升8.3個百分點，桌面電腦的比例則按年下降5.1個百分點至75.1%。
- 住戶上網的比率為82.5%，按年上升2.0個百分點；使用流動寬頻上網的佔62.3%，按年大幅上升33.2個百分點。
- 年齡在3歲及以上的電腦使用者有342,800人，佔總數62.1%，按年微升0.3個百分點；互聯網使用者有338,300人，按年上升1.1個百分點至61.3%。

主要指標

	2012	2011	變動 (%)
擁有資訊科技設備住戶 (千戶)	156.4	146.6	6.7
百分比 (%)	87.6	84.9	2.7 百分點
桌面電腦	117.5	117.6	-0.1
手提電腦	97.4	79.2	23.0
上網住戶 (千戶)	147.4	139.0	6.0
百分比 (%)	82.5	80.5	2.0 百分點
寬頻	134.9	129.2	4.4
流動寬頻	91.8	40.4	127.2
電腦使用者 (千人)	342.8	327.9	4.5
百分比 (%)	62.1	61.8	0.3 百分點
男	166.1	164.4	1.0
女	176.7	163.5	8.1
互聯網使用者 (千人)	338.3	319.2	6.0
百分比 (%)	61.3	60.2	1.1 百分點
男	165.1	160.1	3.1
女	173.2	159.1	8.9

住戶使用資訊科技情況

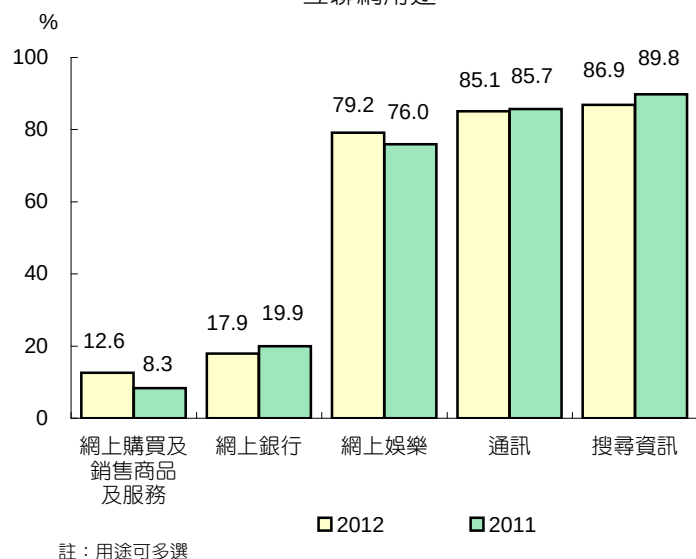


年齡在15-24歲人士使用電腦及互聯網的比率最高，達93.9%及91.4%。

男性使用電腦及互聯網的比率為62.6%及62.2%；女性的有關比率則為61.7%及60.5%。

擁有高等教育人士中，使用電腦及互聯網的比率為93.6%及90.4%。

互聯網用途



使用互聯網的人士中有86.9%在網上搜尋資訊，而透過互聯網通訊的佔85.1%。

網上購物人士佔互聯網使用者總數12.6%，按年上升4.3個百分點；季度網上購物金額中位數為720元，按年下跌280元。

網上購物人士中，購買衣履、手袋等物品的有82.4%；購買旅遊服務和電子產品的比率分別有14.6%及12.7%。

智能電話的普及令以手提電話上網的比率按年大幅上升29.8個百分點至63.5%；使用桌面電腦上網的比率則按年下跌8.1個百分點至71.4%。

網上購物

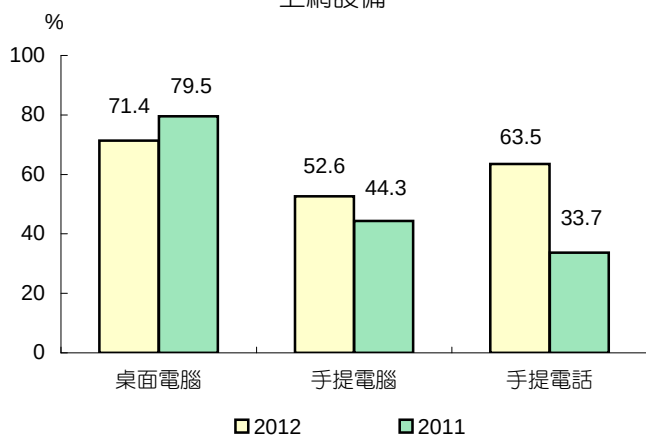
	2012	2011	變動 (%)
總數 (千人)	42.6	26.5	60.8
電子產品	5.4	4.5	20.0
衣履、手袋，化妝品等	35.1	20.1	74.6
旅遊服務	6.2	5.3	17.0
其他	4.4	3.4	29.4

註：購物類別可多選

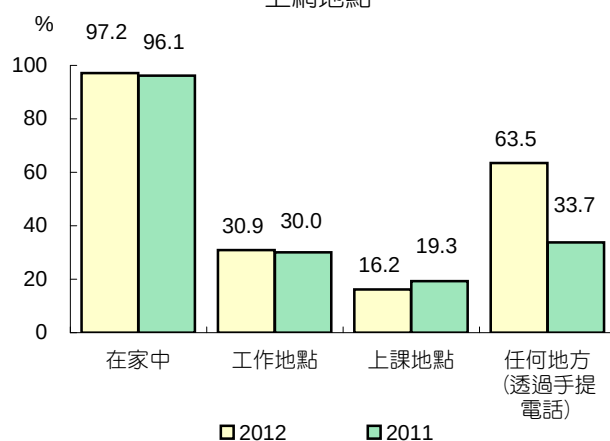
有97.2%的互聯網使用者在家上網，不受地點限制透過手提電話上網的有63.5%，按年增加29.8個百分點。

上網頻率方面，81.5%的互聯網使用者每日上網，按年上升5.1個百分點。

上網設備



上網地點



統計範圍：

工商業應用資訊科技情況是來自2012年行業統計調查，工業生產、建築業、批發及零售業、旅行社、酒店業、飲食業、運輸倉儲及通訊業和服務業及博彩業（不動產管理、保安服務、清潔服務、博彩業、廣告及會議展覽籌辦服務）。如企業有一間以上經營相同行業的場所，將視為一個統計單位計算。另外，住戶使用資訊科技情況是向年齡在3歲及以上人士收集資料。

資料來源：

- 年度行業統計調查
- 住戶使用資訊科技調查

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/uti.aspx>

