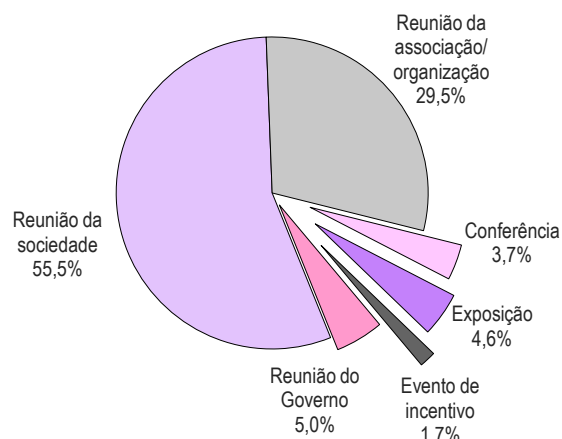


- Realizaram-se 461 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, dos quais 432 eram reuniões e conferências, 21 exposições e 8 eventos de incentivo. O número de participantes e visitantes foi de 733.000, descendo ligeiramente 0,4%, em termos anuais. Durante o ano 2019 efectuaram-se 1.536 reuniões, conferências, exposições e eventos de incentivo, nos quais estiveram 2.003.000 participantes e visitantes, menos 5,4%, em termos anuais.
- Efectuaram-se mais 3 reuniões e conferências, em termos anuais e o número de participantes cresceu 22,5%. Destaca-se que o número de participantes nas reuniões e conferências com o escalão igual ou superior a 200 participantes ascendeu 27,1%. Em 2019 realizaram-se mais 117 reuniões e conferências, face a 2018, contudo, o número de participantes caiu 1,4%.
- Executou-se menos 1 exposição, em termos anuais e o número de visitantes baixou 3,9%. Em 2019 efectuaram-se menos 2 exposições, em relação ao ano 2018 e o número de visitantes desceu 4,3%.
- O número de eventos de incentivo decresceu 2, em termos anuais, porém, o número de participantes cresceu substancialmente 306,2%. Em 2019 realizaram-se menos 6 eventos de incentivo, face ao ano 2018 e o número de participantes diminuiu significativamente 60,2%.

Principais indicadores

	Trimestre em análise	V.H.	2019	V.H.
Total (nº)	461	-	1 536	109
Nº de participantes e visitantes ('000)	733	-0,4 %	2 003	-5,4 %
Duração média (dia)	1,7	0,2	1,6	0,1
Reuniões e conferências (nº)	432	3	1 459	117
Nº de participantes ('000)	96	22,5 %	292	-1,4 %
Duração média (dia)	1,5	0,1	1,5	0,1
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas (nº)	325	43	1 059	155
Nº de participantes ('000)	85	29,6 %	251	-3,4 %
Duração média (dia)	1,9	-	1,9	-
Exposições (nº)	21	-1	58	-2
Nº de visitantes ('000)	629	-3,9 %	1 689	-4,3 %
Duração média (dia)	3,5	0,2	3,4	-
Eventos de incentivo (nº)	8	-2	19	-6
Nº de participantes ('000)	7	306,2 %	22	-60,2 %
Duração média (dia)	3,0	0,2	3,0	0,4

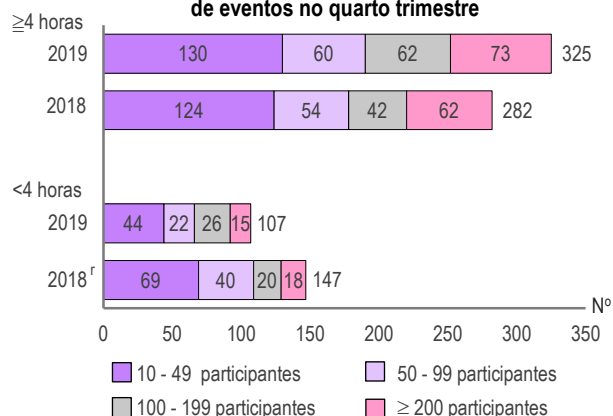
Tipos de eventos realizados no quarto trimestre



Reuniões e conferências

- Analisando por dimensão de reuniões e conferências, refira-se que no quarto trimestre se realizaram 256 reuniões e conferências (-31, em termos anuais) com o escalão inferior a 100 participantes, nas quais estiveram 9.617 participantes (-14,8%). Além destas, efectuaram-se 88 reuniões e conferências (+8, em termos anuais) com o escalão igual ou superior a 200 participantes e nelas estiveram 75.000 participantes (+27,1%).

Reuniões e conferências por duração e dimensão de eventos no quarto trimestre



Reuniões e conferências e seus participantes por dimensão de eventos no quarto trimestre

	Número de reuniões e conferências		Número de participantes	
	Trimestre em análise	Diferença	Trimestre em análise	V.H. (%)
Total	432	3	96 359	22,5
10 - 49 participantes	174	-19	4 071	-14,0
50 - 99	82	-12	5 546	-15,4
100 - 199	88	26	11 594	40,0
≥ 200	88	8	75 148	27,1

- Analisando por duração de eventos, no quarto trimestre realizaram-se 325 reuniões e conferências (+43, em termos anuais) com duração igual ou superior a 4 horas, nas quais estiveram 85.000 participantes (+29,6%). A duração média das reuniões e conferências foi de 1,5 dias, mais 0,1 dias, face ao trimestre homólogo de 2018.
- No quarto trimestre a área utilizada total pelas reuniões e conferências situou-se em 460.000 m², isto é, diminuiu tenuemente 0,9%, em termos anuais. Realizaram-se 58 reuniões e conferências (+23, em termos anuais) que utilizaram uma área igual ou superior a 1.000 m² e a área utilizada por estes eventos totalizou 361.000 m² (+2,5%), representando 78,6% do total.

Reuniões e conferências por duração de eventos e área utilizada

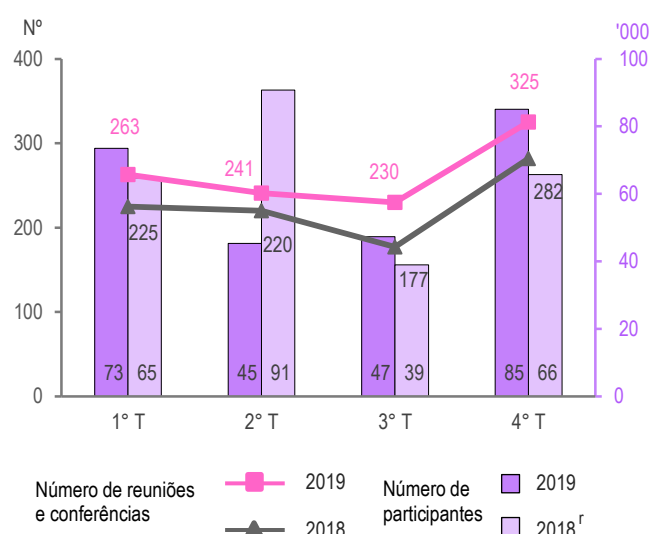
	Número de reuniões e conferências		Número de participantes ('000)		Área utilizada ('000 m²)	
	Trimestre em análise	2019	Trimestre em análise	2019	Trimestre em análise	2019
Total	432	1 459	96	292	460	1 194
< 500 m²	324	1 068	23	61	65	204
500 - 999	50	193	10	38	33	130
≥ 1 000	58	198	64	193	361	860
Com 4 hora ou mais	325	1 059	85	251	426	1 059
< 500 m²	234	748	16	41	47	143
500 - 999	39	139	8	29	26	95
≥ 1 000	52	172	62	182	354	821
Com menos de 4 horas	107	400	11	41	34	135
< 500 m²	90	320	7	20	19	61
500 - 999	11	54	2	9	7	34
≥ 1 000	6	26	3	11	8	39

- Em 2019 a área utilizada total pelas reuniões e conferências foi de 1.194.000 m², tendo descido 29,8%, face ao ano 2018. Realizaram-se 198 reuniões e conferências (+16, em termos anuais) que utilizaram uma área igual ou superior a 1.000 m² e a área utilizada por estes eventos totalizou 860.000 m² (-37,8%).
- Analisando por trimestre, o número de reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas cresceu em todos os trimestres de 2019, destacando-se que o crescimento do terceiro trimestre foi o mais acentuado, ou seja, +53, em termos anuais. Em termos do número de participantes nestes eventos, observou-se que no segundo trimestre de 2019 esse número diminuiu substancialmente 50,1%, em termos anuais, porém, nos outros trimestres esse número cresceu.

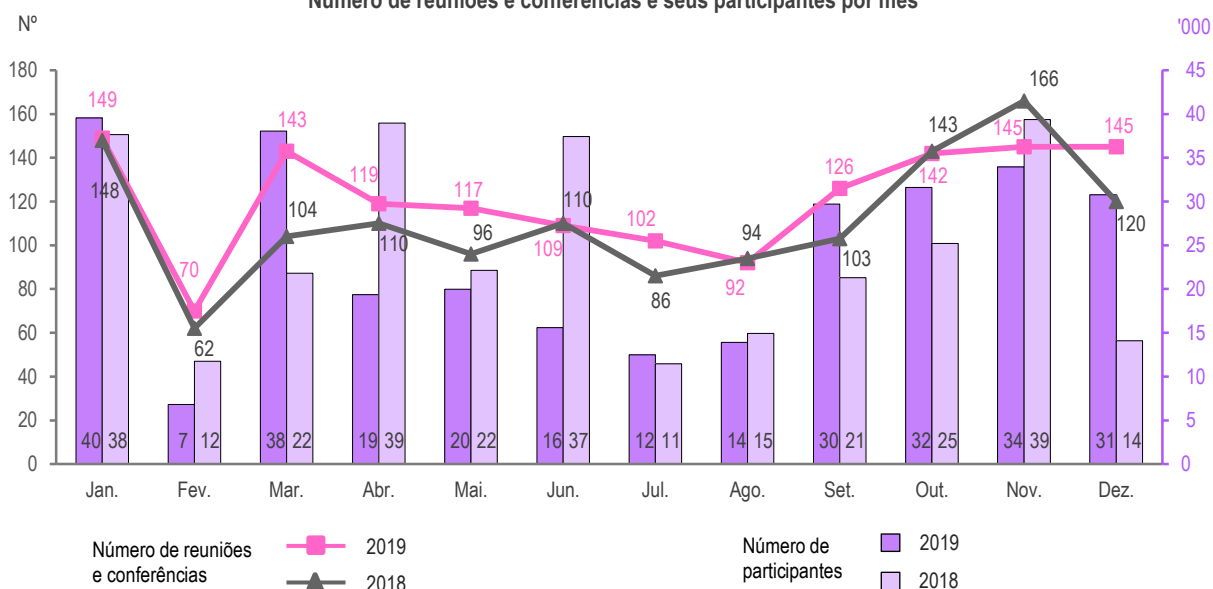
- Durante o ano 2019 efectuaram-se 1.459 reuniões e conferências, mais 117, face ao ano 2018, contudo, o número de participantes (292.000) baixou 1,4%. Realça-se que se realizaram 290 reuniões e conferências com 200 ou mais participantes, nas quais estiveram 227.000 participantes, menos 4,6%. A duração média das reuniões e conferências foi de 1,5 dias, mais 0,1 dias.

No ano 2019 executaram-se 1.059 reuniões e conferências (+155, em termos anuais) com duração igual ou superior a 4 horas, nas quais participaram 251.000 indivíduos (-3,4%). A duração média destas reuniões e conferências manteve-se em 1,9 dias.

Número de reuniões e conferências com duração igual ou superior a 4 horas e número de participantes por trimestre



Número de reuniões e conferências e seus participantes por mês



- Analisando por mês, em Janeiro de 2019 realizaram-se 149 reuniões e conferências, este foi o número mais elevado do ano, seguido pelo mês de Novembro (145) e de Dezembro (145). Todavia, em Fevereiro efectuaram-se apenas 70 reuniões e conferências.
- Em termos do número de participantes, no mês de Janeiro 40.000 indivíduos participaram nas reuniões e conferências, sendo este o maior número do ano 2019. Em Dezembro (31.000) e Março (38.000) os números de participantes nestes eventos cresceram acentuadamente 118,5% e 74,6%, respectivamente.

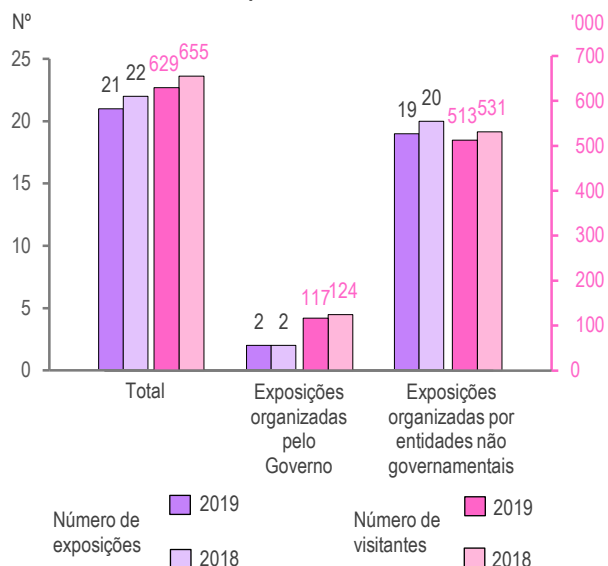
Exposições

- No quarto trimestre efectuaram-se 21 exposições, 11 das quais já tinham sido realizadas no mesmo trimestre de 2018. No trimestre em análise o número de visitantes das exposições fixou-se em 629.000, ou seja, baixou 3,9%, em termos anuais. A área utilizada total situou-se em 200.000 m², tendo aumentado 6,6%. A duração média das exposições foi de 3,5 dias, mais 0,2 dias.

Realizaram-se 19 exposições organizadas por entidades não governamentais (-1, em termos anuais), nas quais estiveram 513.000 visitantes (-3,4%). A área utilizada total por estas exposições situou-se em 170.000 m², mais 7,9%.

O número de exposições organizadas pelo Governo manteve-se, isto é, 2, nas quais estiveram 117.000 visitantes, menos 6,3%, em termos anuais. A área utilizada total por estas exposições permaneceu nos 30.000 m².

Número de exposições e seus visitantes no quarto trimestre



Exposições por entidades organizadoras

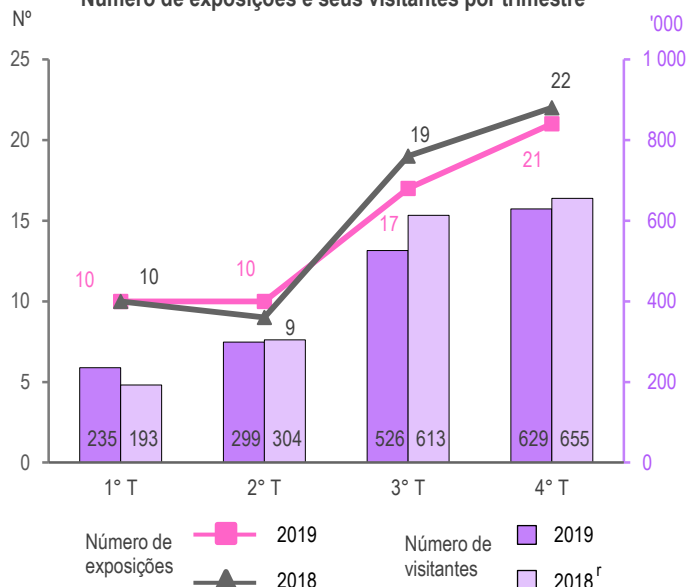
	Número de exposições		Número de visitantes ('000)		Área utilizada ('000 m ²)	
	Trimestre em análise	2019	Trimestre em análise	2019	Trimestre em análise	2019
Total	21	58	629	1 689	200	370
Exposições organizadas pelo Governo	2	8	117	270	30	93
Exposições organizadas por entidades não governamentais	19	50	513	1 419	170	277
< 20 000 visitantes	10	26	42	127	84	148
≥ 20 000	9	24	470	1 292	86	128

- Durante o ano 2019 efectuaram-se 58 exposições (-2, em termos anuais), 45 das quais já tinham sido realizadas em 2018. Em 2019 o número de visitantes das exposições foi de 1.689.000, menos 4,3%, porém, a área utilizada total (370.000 m²) subiu 6,4%. A duração média das exposições foi idêntica à do ano 2018, ou seja, 3,4 dias.

Efectuaram-se 50 exposições organizadas por entidades não governamentais (-3, em termos anuais), nas quais estiveram 1.419.000 visitantes (-4,5%). A área utilizada total por estas exposições correspondeu a 277.000 m², tendo aumentado 2,3%. Salienta-se que foram realizadas 24 exposições com o escalão igual ou superior a 20.000 visitantes, que congregaram 1.292.000 visitantes, representando 91,1% do total de visitantes das exposições organizadas por entidades não governamentais.

Realizaram-se 8 exposições organizadas pelo Governo, mais 1, em termos anuais. O número de visitantes nestas exposições foi de 270.000, menos 3,3%, contudo, a área utilizada total (93.000 m²) aumentou 20,8%.

Número de exposições e seus visitantes por trimestre



- Analisando por trimestre, os números de visitantes de exposições realizadas no segundo trimestre (-1,8%), no terceiro trimestre (-14,3%) e no quarto trimestres (-3,9%) caíram face aos respectivos trimestres de 2018, excepto o número de visitantes de exposições realizadas no primeiro trimestre que se registou um acréscimo homólogo de 22,1%.

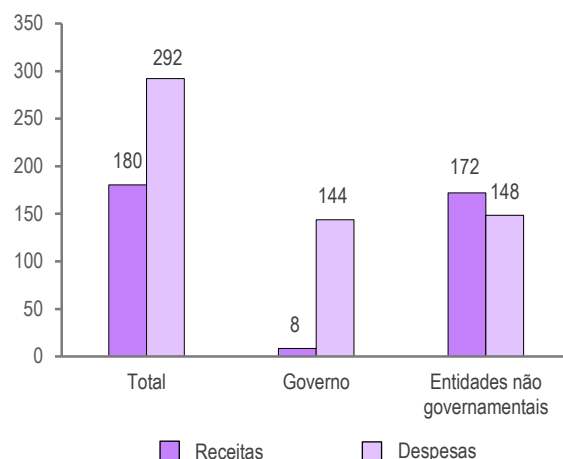
As exposições realizaram-se sobretudo no terceiro e quarto trimestres de 2019, isto é, nas 38 exposições estiveram um total de 1.155.000 visitantes (68,4% do total de visitantes de 2019), número este que foi 116,2% superior ao das 20 exposições realizadas nos dois primeiros trimestres (534.000 visitantes).

Principais receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

	Trimestre em análise			2019
	Total	Governo	Entidades não governamentais	
Nº de exposições	19	2	17	56
Receitas ('000 MOP)	74 955	3 391	71 564	179 844
Das quais:				
Aluguer das cabinas das exposições	24 134	3 370	20 764	110 851
Subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições	47 746	-	47 746	60 567
Despesas	136 604	39 792	96 812	292 004
Das quais:				
Serviços de produção, instalação e decoração	35 757	12 617	23 140	83 651
Rendas das instalações	24 432	4 046	20 386	43 867
Publicidade, promoção e relações públicas	17 834	5 771	12 062	43 375
Alojamento e alimentação	15 115	4 815	10 300	33 451

Receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas em 2019

Milhões de Patacas

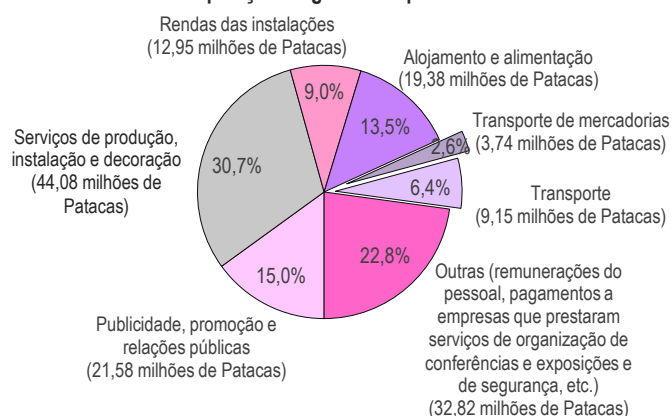


Receitas e despesas das entidades organizadoras de exposições entrevistadas

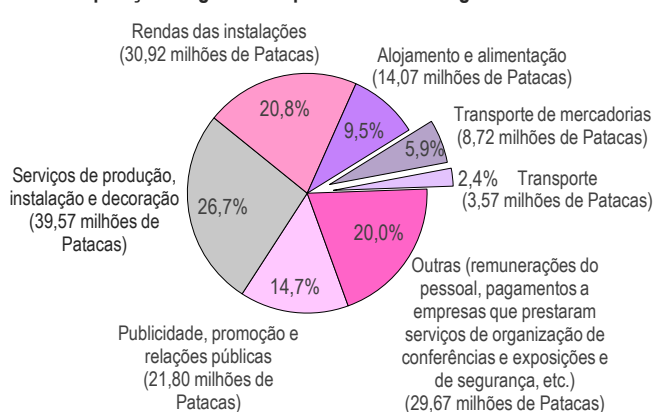
- De entre as exposições realizadas no quarto trimestre de 2019, foram recolhidas informações junto das entidades organizadoras das 19 exposições, indicando que as receitas e despesas se cifraram em 74,96 milhões e 137 milhões de Patacas, respectivamente.
- As receitas das 2 exposições organizadas pelo Governo foram de 3,39 milhões de Patacas, 99,4% das quais eram provenientes do “aluguer das cabinas das exposições”. As despesas destas exposições corresponderam a 39,79 milhões de Patacas, realçando-se que as efectuadas em “serviços de produção, instalação e decoração” e em “rendas das instalações” representaram conjuntamente 46,2% do total.
- As receitas das 17 exposições organizadas por entidades não governamentais totalizaram 71,56 milhões de Patacas, salientando-se que os “subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições” e o “aluguer das cabinas das exposições” representaram 66,7% e 29,0% do total, respectivamente. As despesas destas exposições atingiram 96,81 milhões de Patacas, destacando-se que as efectuadas em “serviços de produção, instalação e decoração” e em “rendas das instalações” constituíram 23,9% e 21,1% do total, respectivamente.
- Após subtraídas as despesas e os subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições, das receitas das exposições organizadas por entidades não governamentais, registou-se o valor negativo de 72,99 milhões de Patacas.

Estrutura das despesas de exposições em 2019

Exposições organizadas pelo Governo



Exposições organizadas por entidades não governamentais



- De acordo com as informações recolhidas em 2019 junto das entidades organizadoras das 56 exposições, as receitas e despesas cifraram-se em 180 milhões e 292 milhões de Patacas, respectivamente.
- Realizaram-se 8 exposições organizadas pelo Governo e as receitas e despesas destas cifraram-se em 7,78 milhões e 144 milhões de Patacas, respectivamente. Salienta-se que as receitas provenientes do “aluguer das cabinas das exposições” representaram 96,5% do total e as despesas efectuadas em “serviços de produção, instalação e decoração” e em “publicidade, promoção e relações públicas” representaram 30,7% e 15,0% do total, respectivamente.
- As receitas das 48 exposições organizadas por entidades não governamentais fixaram-se em 172 milhões de Patacas, sendo provenientes principalmente do “aluguer das cabinas das exposições” (60,1% do total). As despesas destas exposições atingiram 148 milhões de Patacas, realçando-se que as efectuadas em “serviços de produção, instalação e decoração” e em “rendas das instalações” representaram 26,7% e 20,8% do total, respectivamente.
- Após subtraídas as despesas das receitas das exposições organizadas por entidades não governamentais, registou-se o saldo de 23,75 milhões de Patacas. Analisando a mercantização do sector das exposições, verificou-se que depois de se deduzirem, deste saldo, os subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições (60,32 milhões de Patacas), obteve-se o valor negativo de 36,57 milhões de Patacas, o qual foi maior que o valor negativo de 29,15 milhões de Patacas registado em 2018.

Cabinas, expositores e visitantes profissionais de exposições

	Trimestre em análise			Nº
	Total	Exposições organizadas pelo Governo	Exposições organizadas por entidades não governamentais	
Cabinas	4 275	1 723	2 552	10 091
Expositores	2 443	956	1 487	6 166
Dos quais:				
Interior da China	945	335	610	1 846
Hong Kong	257	29	228	1 012
Macau	678	225	453	2 064
Visitantes profissionais	60 903	11 257	49 646	116 291
Dos quais:				
Interior da China	24 159	3 945	20 214	39 698
Hong Kong	7 691	739	6 952	15 217
Macau	17 205	4 515	12 690	41 281

Cabinas, expositores e visitantes profissionais de exposições

- Nas 19 exposições realizadas no quarto trimestre havia 4.275 cabinas. Estas atraíram 2.443 expositores e 61.000 visitantes profissionais, dos quais 38,7% e 39,7% eram oriundos do Interior da China, respectivamente.

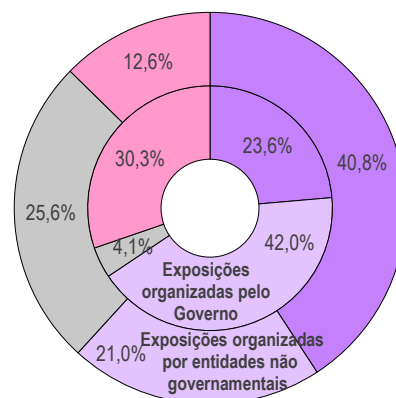
Nas 17 exposições organizadas por entidades não governamentais participaram 1.487 expositores e 50.000 visitantes profissionais. As 2 exposições organizadas pelo Governo atraíram 956 expositores e 11.000 visitantes profissionais.

- Nas 56 exposições realizadas em 2019 instalou-se um total de 10.000 cabinas. Nelas estiveram 6.166 expositores e 116.000 visitantes profissionais.

Nas 48 exposições organizadas por entidades não governamentais participaram 3.537 expositores, dos quais 40,8 % eram de Macau e 25,6% de Hong Kong. Nestas exposições estiveram 95.000 visitantes profissionais, cuja maioria era de Macau (34,9% do total) e do Interior da China (33,1%).

Nas 8 exposições organizadas pelo Governo participaram 2.629 expositores e 21.000 visitantes profissionais. Refira-se que 42,0% do total de expositores eram oriundos do Interior da China, isto é, a maioria. Além disso, 38,7% e 38,3% do total de visitantes profissionais eram do Interior da China e de Macau, respectivamente.

Estrutura dos expositores em 2019



Macau Interior da China Hong Kong Outras

Estrutura dos visitantes profissionais em 2019



Macau Interior da China Hong Kong Outras

Estrutura das receitas e despesas de expositores entrevistados

	Trimestre em análise	Trimestre homólogo de 2018	2019	2018
Receitas	100,0	100,0	100,0	100,0
Vendas de produtos	97,5	98,2	96,8	97,7
Subsídios concedidos pelo Governo e por outras instituições, bem como outras	2,5	1,8	3,2	2,3
Despesas	100,0	100,0	100,0	100,0
Rendas das cabinas	57,6	52,0	56,9	55,5
Instalação e decoração das cabinas	29,2	34,9	29,8	29,7
Publicidade, promoção e relações públicas	3,6	3,4	4,2	5,0
Transporte de mercadorias e outras	9,6	9,7	9,1	9,8

Estrutura das receitas e despesas de expositores entrevistados

- Segundo as informações recolhidas no quarto trimestre junto de 869 expositores entrevistados, as receitas provenientes das "vendas de produtos" representaram 97,5% do total e as despesas efectuadas em "rendas das cabinas" representaram 57,6% do total.
- De acordo com as informações recolhidas em 2019 junto de 3.032 expositores, as receitas eram provenientes essencialmente das "vendas de produtos" (96,8% do total) e as despesas foram efectuadas sobretudo em "rendas das cabinas" (56,9% do total) e em "instalação e decoração das cabinas" (29,8%).

Comentários de expositores entrevistados no quarto trimestre

%

	Proporção de expositores que utilizaram os serviços	Satisfeitos	Diferença trimestral (p.p.)	Razoáveis	Diferença trimestral (p.p.)	Precisa de ser melhorado	Diferença trimestral (p.p.)	Sem comentários	Diferença trimestral (p.p.)
Entidade organizadora das exposições									
Organização de eventos	99,4	72,8	-11,1	20,9	6,5	5,0	3,7	1,3	0,9
Hospitalidade	98,5	74,5	-10,0	18,6	4,8	4,0	2,6	2,9	2,6
Publicidade e promoção	99,1	63,3	-12,3	17,4	3,0	17,1	8,6	2,2	0,7
Instalações das exposições									
Instalações e equipamentos	100,0	73,4	-8,6	20,1	6,4	6,3	2,4	0,2	-0,2
Gestão das instalações	100,0	77,0	-8,0	19,8	6,3	2,9	1,7	0,3	-
Facilidade de acesso ao local	100,0	76,4	-6,4	18,4	5,1	4,3	0,7	0,9	0,6
Trabalhadores nas instalações das exposições									
Profissionalismo	99,1	80,5	-5,9	13,4	3,0	1,9	0,8	4,2	2,1
Competências linguísticas	99,2	80,2	-6,7	13,6	3,5	1,7	0,7	4,5	2,5
Eficiência e atitude	99,1	80,0	-6,5	13,2	2,9	2,4	1,4	4,4	2,2
Empresas locais que prestaram serviços									
Qualidade de serviços	42,9	73,5	-2,6	15,3	7,9	1,1	0,7	10,1	-6,0
Organização	42,9	74,5	-1,6	14,5	7,1	0,8	0,6	10,2	-6,1

Comentários de expositores entrevistados

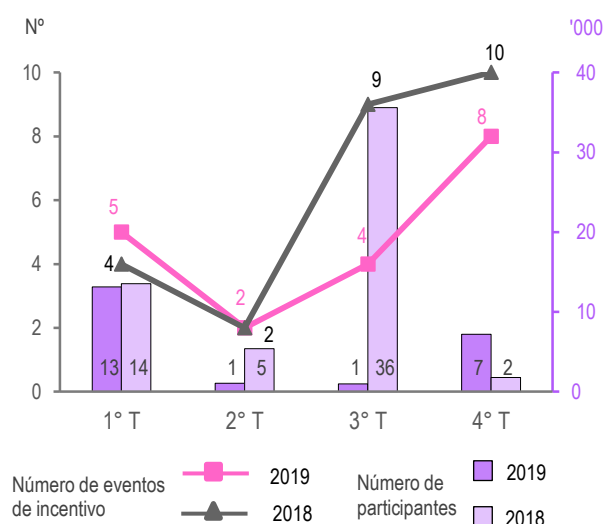
- Quanto aos comentários dos expositores entrevistados no quarto trimestre, observou-se que o grau de satisfação de expositores com as várias instalações e serviços das exposições diminuiu, face ao do terceiro trimestre. As proporções dos expositores satisfeitos com a “publicidade e promoção” (63,3%), com a “organização de eventos” (72,8%) e com a “hospitalidade” (74,5%) desceram: 12,3; 11,1 e 10,0 pontos percentuais, respectivamente, em termos trimestrais.
- Quanto às instalações das exposições, as proporções de expositores satisfeitos com a “instalações e equipamentos” (73,4%), com a “gestão das instalações” (77,0%) e com a “facilidade de acesso ao local” (76,4%) baixaram: 8,6; 8,0 e 6,4 pontos percentuais, respectivamente, em termos trimestrais.
- As proporções dos expositores satisfeitos com as “competências linguísticas” (80,2%), com a “eficiência e atitude” (80,0%) e com o “profissionalismo” (80,5%) dos trabalhadores nas instalações das exposições foram superiores a 80%, decrescendo: 6,7; 6,5 e 5,9 pontos percentuais, respectivamente, face às do trimestre anterior.
- De entre os expositores entrevistados que utilizaram os serviços prestados pelas empresas locais, as proporções dos que estavam satisfeitos com a “qualidade de serviços” (73,5%) e com a “organização” (74,5%) diminuíram 2,6 e 1,6 pontos percentuais, respectivamente, em termos trimestrais.

Eventos de incentivo

- No quarto trimestre efectuaram-se 8 eventos de incentivo, menos 2, em termos anuais. O número de participantes nestes eventos fixou-se em 7.190 e a área utilizada total foi de 25.000 m², os quais subiram substancialmente 306,2% e 261,6%, respectivamente. A duração média dos eventos de incentivo equilevou a 3,0 dias, mais 0,2 dias.
- Durante o ano 2019 realizaram-se 19 eventos de incentivo, menos 6, face ao ano 2018. O número de participantes nestes eventos (22.000) e a área utilizada total (151.000 m²) diminuíram acentuadamente 60,2% e 61,2%, respectivamente, em termos anuais. Todavia, a duração média dos eventos de incentivo foi de 3,0 dias, mais 0,4 dias.

Em 2019 o número de eventos de incentivo (8) foi mais elevado no quarto trimestre. Quanto ao número de participantes, o maior registou-se no primeiro trimestre (13.000 participantes), que representou 58,7% do total de participantes de 2019.

Número de eventos de incentivo e seus participantes por trimestre



Dados de anos anteriores

	4º trimestre					Ano				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
Nº de eventos	310	362	371	378	461	1 050	1 263	1 276	1 381	1 427
Reuniões e conferências	280	336	352	354	429	963	1 163	1 195	1 285	1 342
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	203	213	252	243	282	706	811	788	868	904
Exposições	30	23	16	18	22	87	78	55	51	60
Eventos de incentivo	~	3	3	6	10	~	22	26	45	25
Nº de participantes e visitantes ('000)	1 063	828	490	695	736	2 614	2 516	1 722	1 902	2 118
Participantes em reuniões e conferências	35	41	70	87	79	127	118	176	246	296
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	27	25	55	78	66	98	83	132	207	260
Visitantes de exposições	1 028	786	405	591	655	2 488	2 393	1 500	1 608	1 765
Participantes em eventos de incentivo	~	1	14	16	2	~	5	45	48	56
Duração média (dia)	1,8	1,5	1,7	1,8	1,5	1,9	1,7	1,6	1,7	1,5
Duração média de reuniões e conferências	1,6	1,4	1,6	1,6	1,4	1,8	1,6	1,5	1,6	1,4
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	2,1	1,9	2,0	2,2	1,9	2,3	2,1	2,0	2,1	1,9
Duração média de exposições	3,4	3,4	3,2	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,4	3,4
Duração média de eventos de incentivo	~	3,3	2,3	3,3	2,8	~	3,0	2,1	3,1	2,6
Área utilizada ('000 m²)	335	326	721	611	658	864	854	1 430	1 852	2 435
Reuniões e conferências	116	137	395	324	464	454	443	782	1 209	1 700
Das quais: com duração igual ou superior a 4 horas	93	94	350	294	425	381	341	651	1 084	1 579
Exposições	220	185	155	152	187	410	396	310	302	347
Eventos de incentivo	~	5	172	136	7	~	16	338	342	388

Nota: Os eventos de incentivo realizados em 2015 incluem apenas as reuniões de incentivo.

Âmbito estatístico:

O âmbito das "Estatísticas do Sector das Convenções e Exposições" engloba as reuniões, as conferências, as exposições comerciais e os eventos de incentivo realizados em locais arrendados situados em hotéis, centros de convenções e exposições de grande envergadura. Contudo, excluem-se as reuniões com menos de 10 participantes, as cerimónias de lançamento de produtos, as sessões de esclarecimento, as conferências de imprensa e as exposições que não envolvem actividades comerciais, tais como as exposições de fotografia, pintura e outras de cariz cultural e artístico.

Explicação de termos:

Reunião do Governo¹: nela participam os funcionários públicos, os oficiais do Governo ou os fornecedores de serviços a entidades governamentais, com o objectivo de discutir temas ou obter acordos.

Reunião da associação/organização: é organizada pela associação/organização.

Reunião da sociedade¹: é organizada pela organização comercial e nela participam os empregados ou representantes desta organização. Normalmente, a organização paga, aos que compareceram, as despesas relativas a transportes, alojamento e refeições.

Conferência: um evento em que os participantes se reúnem, fazem intercâmbio de perspectivas, transmitem informações, debatem publicamente ou exprimem opiniões junto do público, sobre um tema específico. Normalmente, uma conferência tem diversas sessões consoante as diferentes áreas do tema.

Exposição comercial¹, inclui a:

- a) exibição de produtos e serviços, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica. Neste tipo de evento desenvolvem-se, sobretudo, transacções entre expositores e outras empresas. O objectivo principal dos indivíduos é visitar a exposição;
- b) exibição, promoção e/ou venda de produtos, realizada por expositores, de um ou mais ramos de actividade económica ao público consumidor.

Evento de incentivo: trata-se de uma ferramenta de gestão empresarial. Através de reuniões turísticas, a empresa pretende premiar e incentivar os trabalhadores/pessoal com excelentes desempenhos das suas funções. Os eventos incluem normalmente diferentes etapas, não podendo, no entanto, omitir a realização de reuniões como componente obrigatória.

Nota 1: As definições baseiam-se na "Global Meetings Initiative / volume1" e na "Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension", da Organização Mundial do Turismo das Nações Unidas.

Sinais convencionais, abreviaturas e siglas:

-	Valor absoluto igual a zero	~	Não foram fornecidos dados	p.p.	Ponto percentual
%	Porcentagem	'000	Mil	m²	Metro quadrado
r	Dado revisto	V.H.	Variação homóloga	Nº	Número



Para mais informações:
<http://www.dsec.gov.mo/p/mice.aspx>