

- 在第4季入境旅客按年增加13.8%的帶動下，同季旅客總消費(不包括博彩)上升1.3%至184.2億元；留宿旅客及不過夜旅客的總消費分別錄得1.2%及1.7%升幅。2018年全年旅客總消費達696.9億元，較2017年增加13.6%；留宿旅客及不過夜旅客總消費的升幅分別為13.0%及16.2%。
- 旅客人均消費為1,844元，同比減少11.0%；留宿旅客及不過夜旅客人均消費分別下跌4.2%及17.3%。全年統計，旅客人均消費按年上升3.5%至1,946元；留宿旅客及不過夜旅客的分別增加5.5%及3.1%。
- 旅客消費主要用於購物(佔44.3%)、住宿(27.2%)及餐飲(21.1%)。2018年全年旅客消費結構中，購物佔47.1%，住宿及餐飲的消費分別佔25.6%及20.0%。
- 按來澳主要目的分析，以參加會展旅客的人均消費最高，達3,992元。全年來澳參加會展的旅客人均消費為3,506元，而來澳購物及度假旅客的人均消費分別為2,618元及2,552元。

主要指標

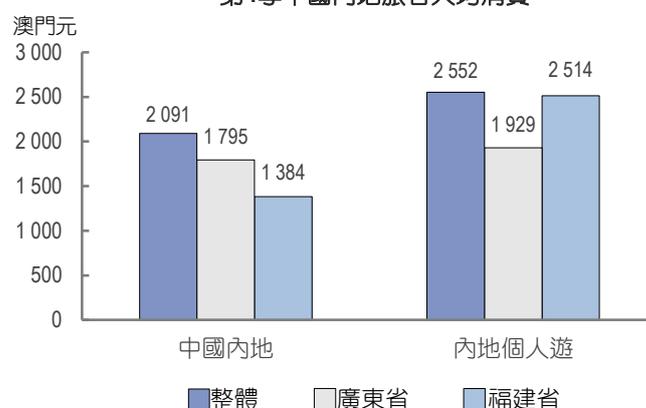
	當季	變動(%)	2018年	變動(%)
旅客總消費(百萬澳門元)	18 419	1.3	69 687	13.6
留宿旅客	14 955	1.2	56 237	13.0
不過夜旅客	3 464	1.7	13 450	16.2
人均消費(澳門元)	1 844	-11.0	1 946	3.5
留宿旅客	3 064	-4.2	3 041	5.5
不過夜旅客	678	-17.3	777	3.1

- 第4季中國內地旅客的總消費有147.2億元，按年微跌0.3%；廣東省旅客消費(51.9億元)增加3.4%，而福建省的(3.7億元)則減少3.9%。內地留宿旅客總消費(119.0億元)錄得0.5%的輕微升幅，不過夜旅客的(28.2億元)則下跌3.6%。
- 在人均消費方面，中國內地旅客人均消費同比減少13.5%至2,091元；廣東省(1,795元)及福建省旅客的(1,384元)分別下跌13.9%及19.8%。內地個人遊旅客人均消費(2,552元)錄得9.4%按年減幅；廣東省的下跌15.8%，福建省的則上升5.8%。

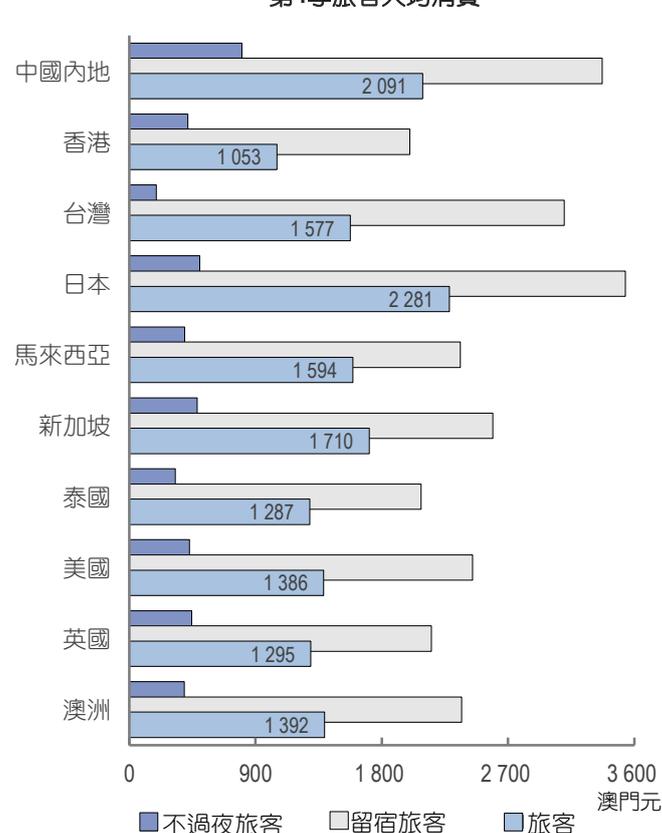
新加坡、馬來西亞及台灣地區旅客的人均消費分別減少9.8%、11.9%及2.4%；日本及香港旅客則分別增加18.2%及2.8%。長途旅客方面，美國及英國旅客人均消費錄得增幅，澳洲則有所下降。

- 留宿旅客的人均消費(3,064元)按年下跌4.2%；其中日本(3,536元)及中國內地旅客的人均消費(3,371元)較高。不過夜旅客人均消費(678元)同比減少17.3%；以中國內地旅客的消費(803元)最高。

第4季中國內地旅客人均消費



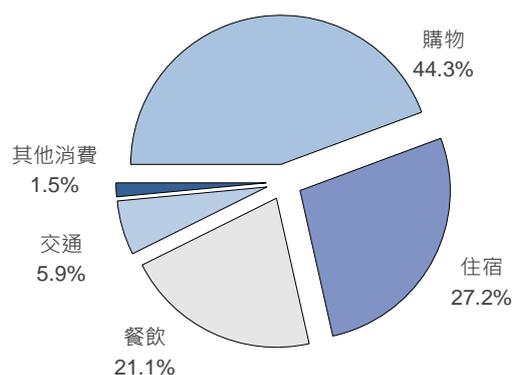
第4季旅客人均消費



第4季旅客消費結構

- 旅客**44.3%**的消費用於購物，人均**817元**，按年減少**17.5%**。中國內地旅客消費有**1,060元**用於購物(佔**50.7%**)，個人遊旅客的購物消費更達**1,556元**(佔**61.0%**)。

在各項商品中，旅客在購買化妝品及香水(人均**252元**)和手信食品(人均**224元**)的消費同比分別減少**12.0%**及**19.6%**。中國內地旅客購買化妝品及香水的消費(人均**355元**)較其他國家/地區的為高，而購買手信食品則以馬來西亞旅客(人均**339元**)及新加坡旅客的消費(人均**327元**)較高。



- 旅客用於住宿及餐飲的人均消費為**501元**(佔**27.2%**)及**389元**(**21.1%**)，按年分別下跌**0.9%**及**7.2%**。在各國家/地區中，日本旅客用於住宿及餐飲方面的人均消費最高，分別為**992元**及**661元**。

第4季旅客人均購物消費

	澳門元		
	當季	2017年同季	變動(%)
總數	817	990	-17.5
成衣	127	90	41.8
珠寶手錶	66	120	-45.4
手信食品	224	279	-19.6
化妝品及香水	252	287	-12.0
手袋及鞋類	75	106	-28.8
其他	72	109	-33.6

第4季留宿及不過夜旅客人均消費

	澳門元			
	留宿旅客	變動(%)	不過夜旅客	變動(%)
中國內地	3 371	-6.6	803	-22.4
香港	2 000	10.4	418	13.6
台灣	3 100	0.8	194	-0.3
日本	3 536	19.5	502	-1.5
馬來西亞	2 359	-9.8	395	1.4
新加坡	2 593	-11.1	485	9.3
泰國	2 080	-12.3	329	19.0
美國	2 448	19.6	428	2.0
英國	2 154	13.7	444	-1.2
澳洲	2 368	-10.7	393	3.9

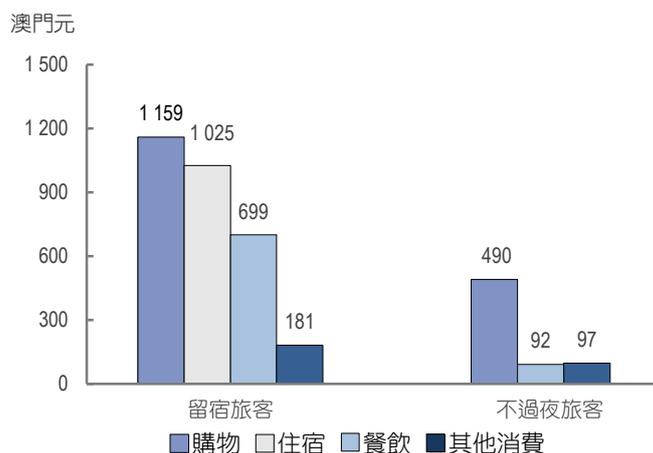
- 留宿旅客的人均消費方面，美國(+**19.6%**)及日本(+**19.5%**)錄得較顯著的增長；而泰國(-**12.3%**)、新加坡(-**11.1%**)及澳洲旅客(-**10.7%**)則出現較大的跌幅。

留宿旅客**37.8%**的消費用於購物，人均**1,159元**，按年減少**12.4%**；用於住宿的消費為**1,025元**(佔**33.4%**)，餐飲的有**699元**(佔**22.8%**)，分別上升**6.8%**及**0.4%**。

- 中國內地不過夜旅客的人均消費錄得**22.4%**的顯著減幅，泰國(+**19.0%**)及香港(+**13.6%**)則明顯上升。

不過夜旅客的購物消費同比減少**20.9%**至**490元**，佔其人均消費**72.2%**；用於餐飲的人均消費僅**92元**，同比下跌**16.8%**。

第4季按類別統計的旅客人均消費



第4季按旅客來澳主要目的統計的人均消費

	旅客結構(%)		人均消費(澳門元)		
	當季	差異(百分點)	當季	2017年同季	變動(%)
整體	100.0	..	1 844	2 072	-11.0
其中：					
參加會展	1.0	-0.4	3 992	3 531	13.0
購物	7.6	-0.5	2 090	2 770	-24.6
度假	53.1	1.2	2 500	2 884	-13.3
探親	8.0	1.3	753	1 225	-38.5
業務公幹	6.0	0.6	1 282	1 512	-15.2
博彩	2.7	-1.3	938	921	1.8
過境	15.5	0.2	656	260	152.7

第4季旅客經濟活動狀況

	當季結構(%)	差異(百分點)
公營或私人機構的領導及管理人員	25.7	-1.7
專業人員	12.5	1.5
技術員及輔助專業人員	16.8	3.9
文員	11.7	-1.6
服務及銷售人員	10.2	0.3
其他在職人士	2.8	-1.2
非在職人士	20.3	-1.2

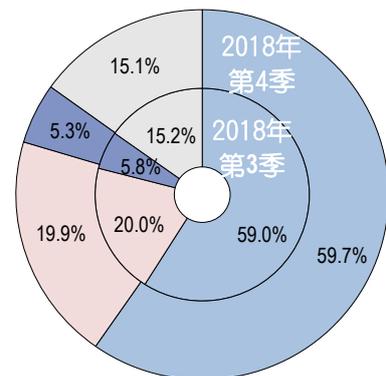
- 按來澳主要目的分析，第4季以參加會展的旅客人均消費(3,992元)最高，按年上升13.0%；來澳度假(2,500元)及購物的旅客消費(2,090元)則分別下跌13.3%及24.6%。
 - 有53.1%旅客主要來澳度假，同比增加1.2個百分點；而探親的亦上升1.3個百分點至8.0%。此外，來澳購物(佔7.6%)、博彩(2.7%)及參加會展的旅客(1.0%)則分別減少0.5個百分點、1.3個百分點及0.4個百分點。
 - 按旅客的經濟活動狀況分析，公營或私人機構的領導及管理人員(佔25.7%)和文員(11.7%)按年分別減少1.7個百分點及1.6個百分點；而技術員及輔助專業人員(佔16.8%)和專業人員(12.5%)則分別增加3.9個百分點及1.5個百分點。
- 非在職人士(如家庭主婦及退休人士等)的旅客佔比為20.3%，同比下降1.2個百分點。

第4季旅客評價

	滿意	按季差異(百分點)	一般	按季差異(百分點)	須改善	按季差異(百分點)	沒有意見	按季差異(百分點)
環境衛生	84.1	-0.8	13.5	0.5	1.0	0.2	1.4	0.1
公共設施	80.5	-0.6	13.7	0.1	2.3	0.4	3.5	0.1
旅行社	82.6	3.2	14.1	-2.5	1.2	-0.4	2.1	-0.3
酒店	89.4	-0.3	8.7	0.4	1.3	0.1	0.6	-0.2
博彩場所	80.3	0.3	15.3	-0.3	1.6	0.4	2.8	-0.4
餐廳及食肆	79.7	0.7	17.3	-0.7	1.3	-	1.7	-
購物	82.2	-	14.7	0.1	0.9	-0.3	2.2	0.2
公共交通	72.0	0.7	17.7	-1.0	8.3	0.4	2.0	-0.1

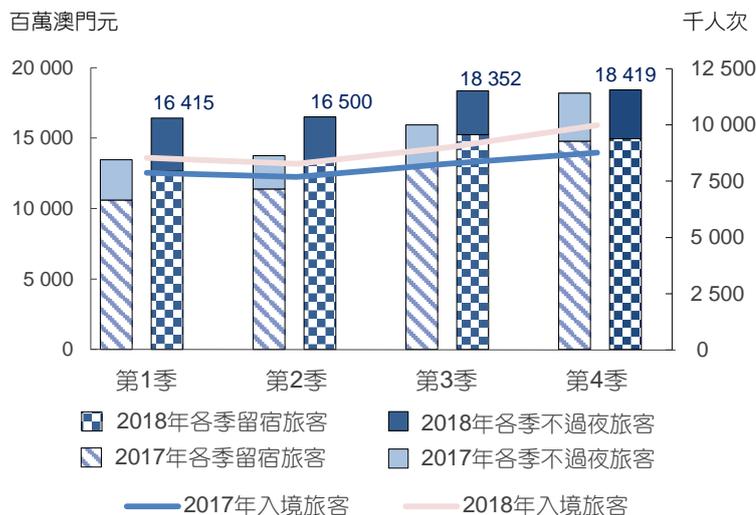
第4季旅客對澳門觀光點的評價

- 第4季滿意酒店服務及設施(89.4%)和環境衛生的旅客佔比(84.1%)按季分別微減0.3個百分點及0.8個百分點。
- 旅客對旅行社服務(82.6%)和博彩服務及設施感到滿意的比例(80.3%)較上一季分別增加3.2個百分點及0.3個百分點；而對購物服務表示滿意的佔比(82.2%)則維持不變。
- 旅客認為本澳觀光點足夠的比例(59.7%)較第3季微升0.7個百分點。



■ 足夠 ■ 一般 ■ 不足夠 ■ 沒有意見

2018年旅客總消費

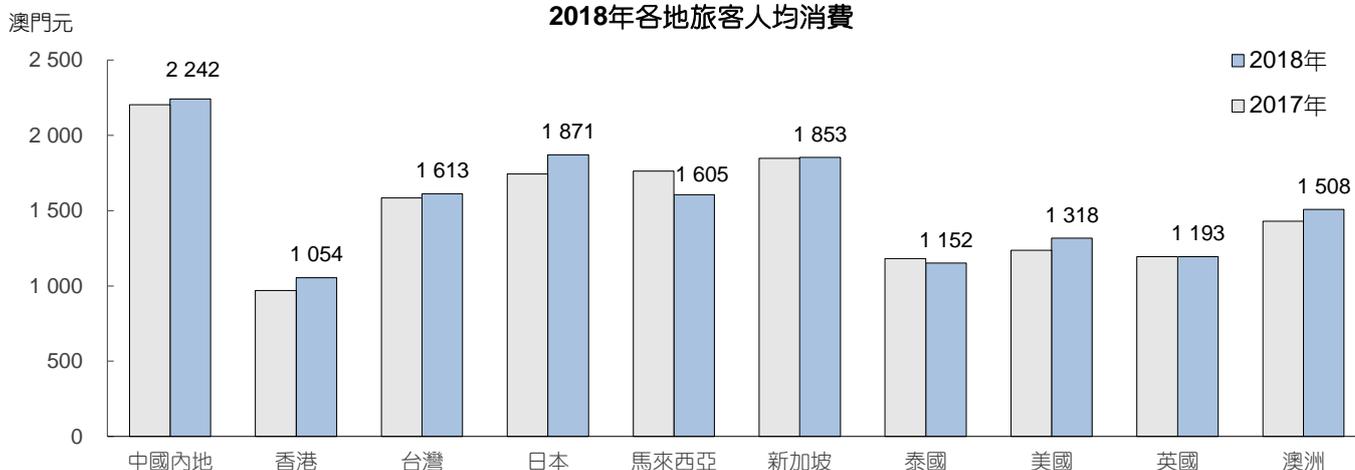


- 受惠於2018年入境旅客數目按年增加9.8%，以及旅客人均消費上升3.5%，全年旅客總消費增加13.6%，達696.9億元。

全年留宿旅客及不過夜旅客總消費為562.4億元及134.5億元，同比分別增加13.0%及16.2%。

中國內地旅客總消費按年增加15.9%至566.5億元(佔整體旅客消費81.3%)；其中個人遊旅客的消費有320.1億元，錄得21.3%的增幅。

2018年各地旅客人均消費



- 2018年旅客人均消費為1,946元，按年上升3.5%。中國內地旅客的人均消費增加1.8%至2,242元，當中個人遊旅客的消費有2,609元，錄得4.9%升幅。

日本(+7.3%)、新加坡(+0.3%)及台灣地區旅客的人均消費(+1.7%)按年有所增加，馬來西亞的(-8.9%)則錄得減幅。長途旅客方面，來自澳洲及美國旅客的人均消費按年增加，而英國則輕微下跌。

2018年留宿及不過夜旅客人均消費

澳門元

	留宿旅客	變動(%)	不過夜旅客	變動(%)
中國內地	3,403	3.5	949	0.9
香港	1,850	13.7	401	7.8
台灣	3,044	4.9	204	-5.6
日本	2,910	8.9	459	0.7
馬來西亞	2,350	-6.7	427	-0.2
新加坡	2,835	0.7	474	3.2
泰國	1,971	-7.5	343	-9.9
美國	2,218	9.3	431	3.7
英國	1,993	4.2	383	-7.2
澳洲	2,472	7.9	438	4.9

- 2018年留宿旅客的人均消費為3,041元，較2017年增加5.5%；中國內地、日本及台灣地區留宿旅客的消費分別上升3.5%、8.9%及4.9%，而馬來西亞及泰國則有所下跌。

- 不過夜旅客人均消費按年上升3.1%至777元；中國內地及新加坡旅客的消費分別增加0.9%及3.2%。

- 在消費類別方面，2018年旅客購物消費佔總數47.1%，人均購物消費按年增加7.2%至916元。購買化妝品及香水的人均消費(280元)上升21.9%，手信食品(248元)則減少1.5%。

旅客在住宿方面的人均消費為498元(佔25.6%)，按年上升2.7%，用於餐飲則微跌0.8%至389元(佔20.0%)。

2018年旅客人均消費

澳門元

	人均消費	變動(%)	結構(%)
購物	916	7.2	47.1
成衣	123	13.3	6.3
珠寶手錶	104	15.9	5.3
手信食品	248	-1.5	12.8
化妝品及香水	280	21.9	14.4
手袋及鞋類	84	-8.1	4.3
其他	78	-7.3	4.0
住宿	498	2.7	25.6
餐飲	389	-0.8	20.0
交通	111	-3.3	5.7
其他	32	-6.4	1.6

2018年按旅客來澳主要目的統計的人均消費

	旅客結構(%)		人均消費(澳門元)		
	2018年	差異(百分點)	2018年	2017年	變動(%)
整體	100.0	..	1 946	1 880	3.5
其中：					
參加會展	0.9	-	3 506	3 456	1.4
度假	54.5	1.2	2 552	2 508	1.8
購物	8.9	0.9	2 618	2 571	1.8
業務公幹	5.1	0.6	1 199	1 468	-18.3
探親	5.5	-0.5	1 288	1 394	-7.6
博彩	2.6	-2.8	1 188	985	20.6
過境	14.9	0.6	447	294	52.0

- 根據來澳主要目的統計，全年參加會展的旅客人均消費達3,506元，按年錄得1.4%增幅；為購物(2,618元)及度假來澳的旅客消費(2,552元)均上升1.8%。

2018年來澳度假的旅客佔入境旅客總數54.5%，同比上升1.2個百分點，為購物而來的亦增加0.9個百分點至8.9%；參加會展的旅客佔比與2017年相同，維持在0.9%。

2018年旅客評價

	滿意/足夠	按年差異(百分點)	一般	按年差異(百分點)	須改善/不足夠	按年差異(百分點)	沒有意見	按年差異(百分點)
環境衛生	84.4	6.5	13.2	-5.1	0.9	-0.7	1.5	-0.7
公共設施	80.4	6.8	13.7	-5.2	2.2	-0.7	3.7	-0.9
旅行社	79.6	8.9	15.9	-0.3	1.4	-0.9	3.1	-7.7
酒店	88.6	2.7	8.9	-1.4	1.4	-0.5	1.1	-0.8
博彩場所	79.3	5.4	15.6	-2.1	1.5	-0.6	3.6	-2.7
餐廳及食肆	78.3	5.2	18.1	-3.7	1.5	-0.7	2.1	-0.8
購物	81.2	4.3	15.2	-3.1	1.2	-0.3	2.4	-0.9
公共交通	71.1	6.5	18.3	-4.1	8.2	-1.4	2.4	-1.0
觀光點	59.0	6.0	20.3	-2.6	5.7	-1.8	15.0	-1.6

- 2018年對澳門各項服務及設施感到滿意之旅客比例均有不同程度的增幅；當中滿意旅行社服務(79.6%)及公共設施的佔比(80.4%)較2017年分別明顯增加8.9個百分點及6.8個百分點。

旅客表示對酒店服務及設施滿意的比例(88.6%)較其他項目的佔比為高，按年上升2.7個百分點。另一方面，仍有8.2%的旅客認為須改善公共交通服務。

旅客總消費及人均消費



抽樣誤差

	人均消費	購物	住宿	餐飲
第4季				
旅客	0.9	0.7	0.3	0.3
留宿旅客	1.6	1.3	0.5	0.5
不過夜旅客	0.6	0.6	..	0.1
全年				
旅客	0.5	0.4	0.1	0.1
留宿旅客	0.8	0.6	0.2	0.2
不過夜旅客	0.4	0.4	..	0 [#]

歷年資料

	2013	2014	2015	2016	2017
第4季					
總消費(百萬澳門元)	16 318	14 054	13 051	14 789	18 186
留宿旅客	13 444	11 058	10 379	12 021	14 778
不過夜旅客	2 875	2 995	2 672	2 768	3 408
人均消費(澳門元)	2 201	1 757	1 660	1 830	2 072
留宿旅客	3 776	3 082	2 733	2 798	3 200
不過夜旅客	746	679	658	731	820
全年					
總消費(百萬澳門元)	59 541	61 749	51 128	52 662	61 324
留宿旅客	49 580	50 883	40 165	42 097	49 753
不過夜旅客	9 961	10 866	10 963	10 564	11 571
人均消費(澳門元)	2 030	1 959	1 665	1 701	1 880
留宿旅客	3 475	3 493	2 807	2 681	2 883
不過夜旅客	662	641	668	693	754

統計方法

旅客消費調查採用配額抽樣方法進行，對象為所有旅客。工作人員在各主要離境口岸收集受訪旅客在澳門逗留期間的消費資料，以及對服務和設施的評價。

詞彙解釋

旅客：任何到訪慣常活動地區以外地方，且逗留時間少於一年的人士；其到訪目的並非在該地參與任何有償活動。

旅客類別：

留宿旅客：包括在旅遊地區的住宅單位、娛樂場等地最少逗留一晚的旅客。

不過夜旅客：指未在旅遊地區的任何住宅單位、酒店/公寓，又或娛樂場等地過夜的旅客。

旅客到訪主要目的：構成是次旅程最重要的原因；若沒有這原因，則此旅程不會成行。

旅客消費：旅客購買作為自用或送贈他人的商品及服務消費；包括由旅客或他人(如：親友或僱主)支付的消費。旅客消費不包括博彩、捐款、購買資產及用作再出售商品的支出。

註：旅客定義是參考聯合國世界旅遊組織International Recommendations for Tourism Statistics 2008

符號註釋：

- 絕對數值為零
- .. 不適用
- % 百分率
- 0[#] 數字少於採用單位半數

詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/visitor_expenditure.aspx

