

主要指標

	2014	2013	變動(%)	佔總數百分比 (%)		差異 (百分點)
				2014	2013	
住戶總數 (千戶)	189.6	185.2	2.4	100.0	100.0	..
擁有電腦設備住戶	153.7	151.6	1.4	81.1	81.9	-0.8
桌面電腦	121.0	122.0	-0.8	78.7	80.5	-1.8
手提電腦	85.5	80.2	6.6	55.6	52.9	2.7
平板電腦	80.7	60.4	33.6	52.5	39.3	13.2
有使用互聯網住戶	159.9	152.9	4.6	84.3	82.6	1.7
固網寬頻	127.7	131.9	-3.2	79.9	86.3	-6.4
流動寬頻	139.3	122.1	14.1	87.1	79.9	7.2
光纖寬頻	17.7	8.9	98.9	11.1	5.8	5.3
電腦使用者總數 (千人)	365.4	352.4	3.7	60.6	61.7	-1.1
男	182.4	176.7	3.2	49.9	50.1	-0.2
女	183.0	175.7	4.2	50.1	49.9	0.2
互聯網使用者總數	420.5	375.7	11.9	69.8	65.8	4.0
男	208.3	182.7	14.0	49.5	48.6	0.9
女	212.2	193.0	9.9	50.5	51.4	-0.9

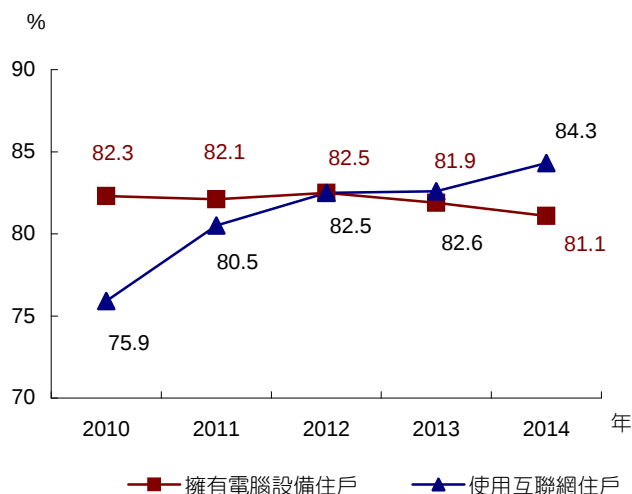
.. 不適用

2014年有使用互聯網的住戶共159,900戶，佔住戶總數84.3%，按年上升1.7個百分點。

隨著智能電話普及，使用流動寬頻上網的住戶比例按年增加7.2個百分點至87.1%；使用固網寬頻上網的住戶按年則下跌6.4個百分點至79.9%。另一方面，使用光纖寬頻上網的住戶按年增長近一倍至17,700戶。

有153,700住戶擁有電腦設備，佔住戶總數81.1%，按年下跌0.8個百分點。有121,000戶擁有桌面電腦，按年減少0.8%；有85,500戶擁有手提電腦，80,700戶擁有平板電腦，按年分別增加6.6%及33.6%。

住戶使用資訊科技比例變化



年齡在3歲及以上的互聯網使用者有420,500人，按年增加11.9%；互聯網使用率為69.8%，按年上升4.0個百分點。男女性的互聯網使用率分別為70.2%及69.4%，按年皆上升4.0個百分點。

年齡在15-24歲人士的互聯網使用率達95.9%，按年微跌0.1個百分點；其他歲組的使用率均有所上升，其中35-44歲的按年上升10.7個百分點。

上網頻率方面，有93.4%的互聯網使用者每日上網，按年增加2.4個百分點。

按性別及歲組的互聯網使用者

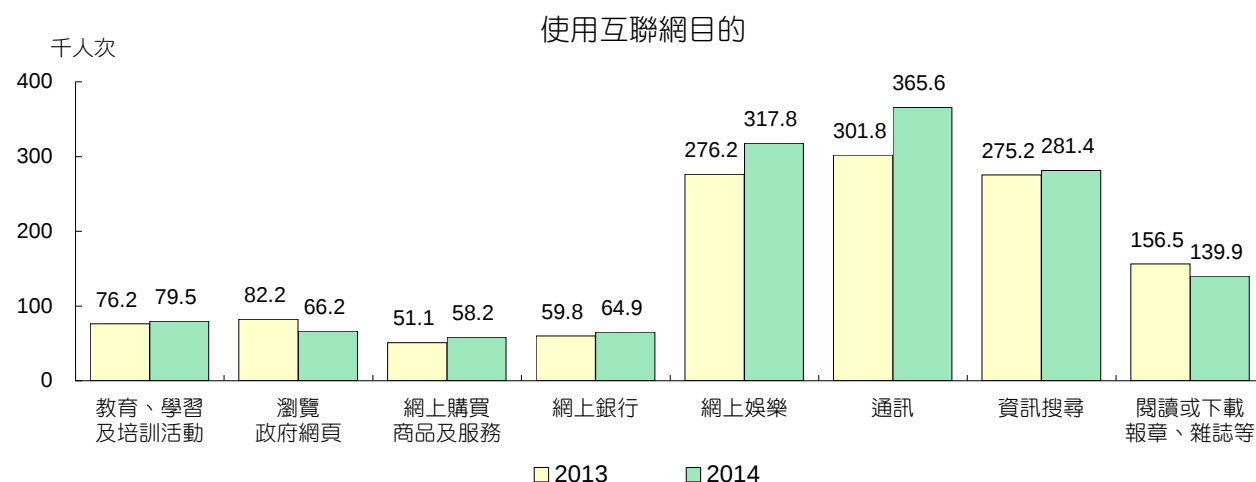
	男女	男	女	使用率 (%)			按年差異(百分點)		
				男女	男	女	男女	男	女
總數 (千人)	420.5	208.3	212.2	69.8	70.2	69.4	4.0	4.0	4.0
<15	35.1	18.5	16.6	67.4	68.5	66.1	-6.7	-6.0	-7.6
15-24	72.1	37.5	34.6	95.9	96.6	95.1	-0.1	1.6	-1.9
25-34	119.1	56.5	62.6	90.0	86.3	93.6	1.9	-1.1	4.9
35-44	83.9	41.3	42.6	83.1	84.3	81.9	10.7	14.2	7.5
45-54	66.0	30.1	35.9	60.1	59.1	61.0	6.0	3.0	8.5
≥55	44.3	24.4	19.9	33.5	37.3	29.9	7.8	9.2	6.6

按學歷的互聯網使用者

	千人	按年變動 (%)	使用率 (%)	按年差異 (百分點)
總數	420.5	11.9	69.8	4.0
小學及以下	77.8	16.5	45.2	5.5
初中	87.0	10.7	63.3	3.3
高中	118.7	1.5	79.3	2.4
高等教育	137.0	20.8	95.6	1.0

具高等教育學歷人士的互聯網使用率高達95.6%，高中為79.3%，按年分別上升1.0及2.4個百分點；而小學及以下學歷人士的使用率按年上升5.5個百分點至45.2%。

在上網目的方面，有86.9%使用互聯網作通訊，75.6%網上娛樂，按年分別上升6.6及2.1個百分點；資訊搜尋則按年下跌6.3個百分點至66.9%。



網上購物

千人次

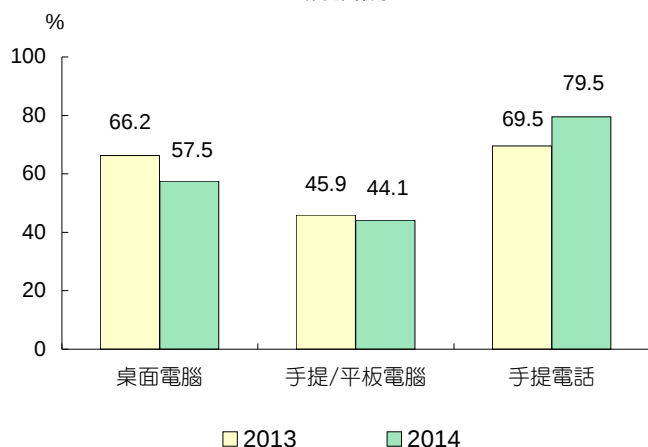
	2014	2013	變動 (%)
總數	58.2	51.1	13.9
電子產品	8.4	8.0	5.0
衣履、手袋等	42.5	39.5	7.6
旅遊服務	12.5	6.2	101.6
其他	7.1	4.2	69.0

透過網上購物的互聯網使用者佔13.8%，按年上升0.2個百分點。

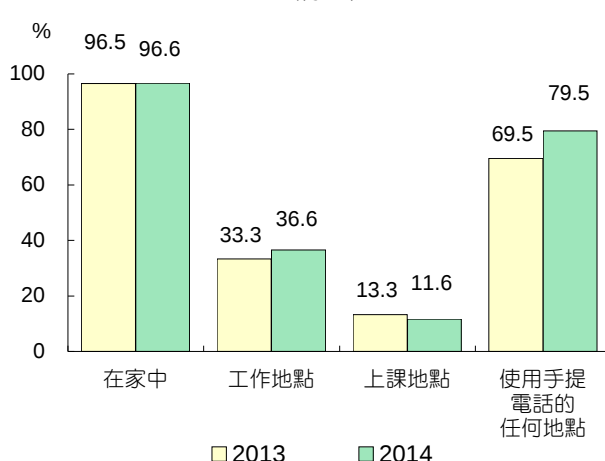
2014年第4季網上購物消費中位數為1,000澳門元，按年增加33.3%。

網上購買旅遊服務的人數按年上升101.6%至12,500人。

上網設備



上網地點



年齡在3歲及以上的使用手提電話人數有555,900人，比例高達92.3%。

使用手提電話上網的比例（79.5%）按年增加10.0個百分點；使用桌面電腦上網的比例（57.5%）則按年下跌8.7個百分點。

有96.6%的互聯網使用者在家上網，與上一年相若；不受地點限制使用手提電話上網的則上升10.0個百分點至79.5%。

電腦使用者共365,400人，使用率按年下跌1.1個百分點至60.6%。

說明

「住戶使用資訊科技調查」以「就業調查」附加問卷形式進行，於2014年第4季收集資料。

調查樣本共2,100個住宅單位，對象為居住在上述單位的年齡在3歲及以上人士。樣本內有人居住的住宅單位合共1,960個，其中完成訪問有1,592個、拒絕有56個、未能聯絡有312個；調查回應率為81.2%。

使用資訊科技的參考期是受訪前的三個月。

電腦種類、網絡類型、使用互聯網的用途、上網設備和地點，以及網上購物類別可多選。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/utif.aspx>

