

飲食業及零售業景氣調查

2017年10月

- 有68%受訪飲食業商戶反映10月營業額按年上升或保持穩定，比例較9月增加6個百分點；表示營業額按年下跌的商戶佔比減少6個百分點至32%。
- 有59%受訪零售業商戶表示10月營業額同比上升，較9月增加8個百分點；認為營業額下跌的商戶比例按月減少3個百分點至21%。
- 飲食業商戶對前景持審慎態度，有68%受訪商戶預計11月營業額同比上升或保持穩定，比例較上一期增加4個百分點；預期營業額同比下降的商戶比例則減少4個百分點至32%。
- 零售業商戶預計11月的業務表現平穩，認為營業額將同比上升或保持穩定的受訪商戶佔77%；表示營業額將按年下跌的商戶佔23%，比例與上一期相同。

飲食業

表一：2017年9月及10月營業額同比變動之商戶分佈

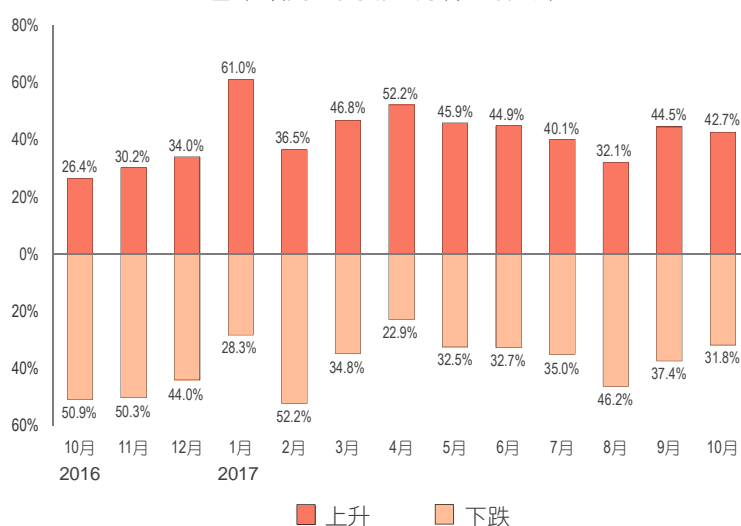
	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		9月	10月	小計		< 20%		≥ 20%	
	9月	10月	9月	10月	9月	10月			9月	10月	9月	10月	9月	10月
飲食業	44.5	42.7	28.4	27.4	16.1	15.3	18.1	25.5	37.4	31.8	20.0	19.7	17.4	12.1
中式酒樓飯店	53.5	54.5	34.9	36.4	18.6	18.2	16.3	22.7	30.2	22.7	14.0	11.4	16.3	11.4
西式餐廳	15.8	25.0	10.5	25.0	5.3	-	15.8	35.0	68.4	40.0	36.8	25.0	31.6	15.0
日韓餐廳	56.3	43.8	43.8	31.3	12.5	12.5	18.8	25.0	25.0	31.3	12.5	18.8	12.5	12.5
茶餐廳和粥麵店	38.8	32.7	26.5	18.4	12.2	14.3	22.4	28.6	38.8	38.8	24.5	26.5	14.3	12.2
其他	53.6	53.6	25.0	28.6	28.6	25.0	14.3	17.9	32.1	28.6	14.3	17.9	17.9	10.7

- 西式餐廳(25%)表示營業額同比上升的商戶比例較9月增加9個百分點，而日韓餐廳(44%)則減少13個百分點。另外，表示營業額按年下跌的西式餐廳(40%)及中式酒樓飯店(23%)比例分別減少28個及8個百分點，日韓餐廳(31%)則上升6個百分點。(見表一)。

業界預測與實況

- 在9月，有27%受訪飲食業商戶預計10月營業額按年上升，但實際上升的商戶佔43%，較預期高16個百分點。所有受訪商戶的實際營業狀況均較預期理想，其中茶餐廳和粥麵店(33%)、西式餐廳(25%)及中式酒樓飯店(55%)10月實際營業額上升的商戶佔比較預期分別高出16個、15個及10個百分點。另一方面，實際營業額下跌的商戶比例(32%)較預期低4個百分點，當中實際營業額下跌的西式餐廳(40%)及日韓餐廳(31%)佔比較預期少20個及13個百分點(見表二)。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



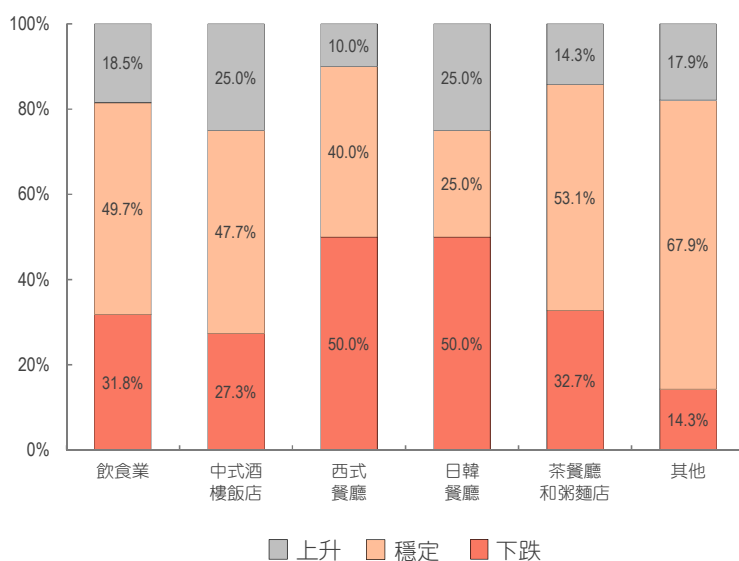
表二：10月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比穩定			同比下跌			%
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	
飲食業	26.9	42.7	15.8	37.2	25.5	-11.7	35.9	31.8	-4.1	
中式酒樓飯店	44.2	54.5	10.3	25.6	22.7	-2.9	30.2	22.7	-7.5	
西式餐廳	10.0	25.0	15.0	30.0	35.0	5.0	60.0	40.0	-20.0	
日韓餐廳	37.5	43.8	6.3	18.8	25.0	6.2	43.8	31.3	-12.5	
茶餐廳和粥麵店	16.3	32.7	16.4	53.1	28.6	-24.5	30.6	38.8	8.2	
其他	25.0	53.6	28.6	42.9	17.9	-25.0	32.1	28.6	-3.5	

下月展望

- 飲食業商戶對前景持審慎態度，有68%受訪商戶預期11月營業額同比上升或保持穩定，比例較上一期增加4個百分點；認為營業額將同比下跌的商戶比例則減少4個百分點至32%（見表三）。
- 各類飲食場所中，西式餐廳(50%)及中式酒樓飯店(73%)預計11月營業額同比上升或保持穩定的商戶佔比較上一期分別增加10個及3個百分點，而日韓餐廳(50%)則減少6個百分點。

2017年11月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對2017年10月及11月營業額的預期

	%													
	同比上升						同比穩定		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	10月	11月	10月	11月	10月	11月	10月	11月	10月	11月	10月	11月	10月	11月
飲食業	26.9	18.5	21.2	14.6	5.8	3.8	37.2	49.7	35.9	31.8	24.4	23.6	11.5	8.3
中式酒樓飯店	44.2	25.0	32.6	18.2	11.6	6.8	25.6	47.7	30.2	27.3	23.3	22.7	7.0	4.5
西式餐廳	10.0	10.0	10.0	10.0	-	-	30.0	40.0	60.0	50.0	20.0	40.0	40.0	10.0
日韓餐廳	37.5	25.0	31.3	18.8	6.3	6.3	18.8	25.0	43.8	50.0	25.0	25.0	18.8	25.0
茶餐廳和粥麵店	16.3	14.3	14.3	14.3	2.0	-	53.1	53.1	30.6	32.7	24.5	26.5	6.1	6.1
其他	25.0	17.9	17.9	10.7	7.1	7.1	42.9	67.9	32.1	14.3	28.6	7.1	3.6	7.1

零售業

- 10月營業額按年上升的受訪商戶比例佔59%，較9月份增加8個百分點。化妝品及衛生用品零售商(78%)和車商(89%)的相應比例各增加33個百分點，成人服裝零售商(60%)亦增加20個百分點，而皮具零售商(80%)則減少20個百分點（見表四）。

表四：2017年9月及10月營業額同比變動之商戶分佈

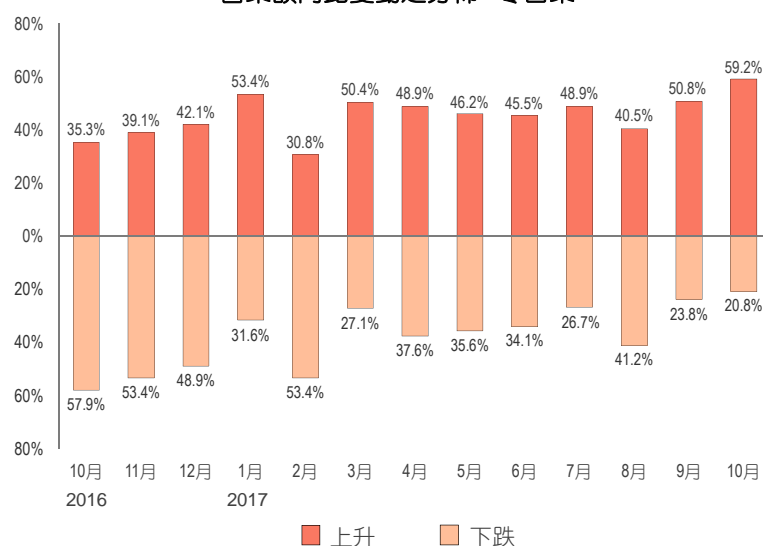
	%													
	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		9月	10月	小計		< 20%		≥ 20%	
9月	10月	9月	10月	9月	10月	9月			10月	9月	10月	9月	10月	9月
零售業	50.8	59.2	20.8	27.7	30.0	31.5	25.4	20.0	23.8	20.8	17.7	12.3	6.2	8.5
汽車	55.6	88.9	11.1	-	44.4	88.9	11.1	-	33.3	11.1	22.2	11.1	11.1	-
超級市場	44.4	44.4	22.2	11.1	22.2	33.3	33.3	22.2	22.2	33.3	11.1	33.3	11.1	-
百貨	55.6	66.7	11.1	44.4	44.4	22.2	11.1	22.2	33.3	11.1	33.3	11.1	-	-
化妝品及衛生用品	44.4	77.8	22.2	66.7	22.2	11.1	33.3	11.1	22.2	11.1	-	-	22.2	11.1
成人服裝	40.0	60.0	10.0	35.0	30.0	25.0	30.0	25.0	30.0	15.0	25.0	10.0	5.0	5.0
皮具	100.0	80.0	40.0	-	60.0	80.0	-	20.0	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	72.2	66.7	27.8	33.3	44.4	33.3	22.2	27.8	5.6	5.6	5.6	-	-	5.6
其他	43.1	47.1	23.5	23.5	19.6	23.5	29.4	19.6	27.5	33.3	21.6	17.6	5.9	15.7

- 有21%受訪零售商戶反映10月營業額按年下跌，比例較9月減少3個百分點，當中車商(11%)和百貨商戶(11%)的有關比例各減少22個百分點，成人服裝零售商(15%)減少15個百分點，而超級市場(33%)則增加11個百分點。

業界預測與實況

- 9月有33%受訪零售商戶預計10月的營業額按年上升，但實際上升的佔59%，較預期高出26個百分點。成人服裝零售商(60%)、皮具零售商(80%)和化妝品及衛生用品零售商(78%)10月實際營業額上升的商戶佔比較預期分別高出45個、40個及33個百分點（見表五）。

營業額同比變動之分佈 - 零售業



- 10月實際營業額按年下跌的受訪商戶佔21%，較預期低2個百分點。在9月時有20%皮具零售商預期10月的營業額會按年下跌，但實際上所有皮具零售商10月的營業額均按年上升或保持穩定。百貨商戶方面，實際營業額減少的商戶佔比(11%)較預期低22個百分點，而超級市場(33%)則較預期高22個百分點。

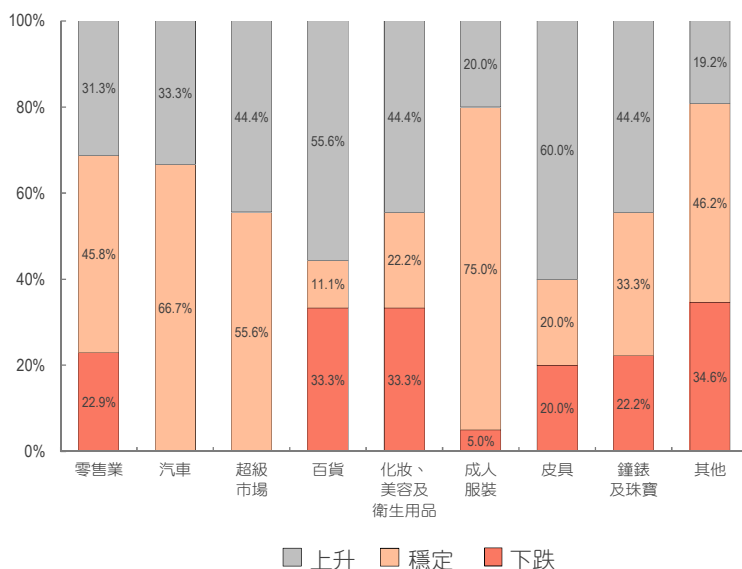
表五：10月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比穩定			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
零售業	32.8	59.2	26.4	44.3	20.0	-24.3	22.9	20.8	-2.1
汽車	66.7	88.9	22.2	33.3	-	-33.3	-	11.1	11.1
超級市場	22.2	44.4	22.2	66.7	22.2	-44.5	11.1	33.3	22.2
百貨	44.4	66.7	22.3	22.2	22.2	-	33.3	11.1	-22.2
化妝品及衛生用品	44.4	77.8	33.4	33.3	11.1	-22.2	22.2	11.1	-11.1
成人服裝	15.0	60.0	45.0	70.0	25.0	-45.0	15.0	15.0	-
皮具	40.0	80.0	40.0	40.0	20.0	-20.0	20.0	-	-20.0
鐘錶及珠寶	55.6	66.7	11.1	33.3	27.8	-5.5	11.1	5.6	-5.5
其他	23.1	47.1	24.0	42.3	19.6	-22.7	34.6	33.3	-1.3

下月展望

- 零售業商戶預計11月的業務表現平穩，有77%受訪商戶估計營業額將同比上升或保持穩定，比例與上一期相同；表示營業額將按年下跌的商戶佔23%，維持上一期水平（見表六）。
- 在各類受訪零售商戶中，所有車商預期11月營業額同比上升或保持穩定，認為營業額將同比上升的超級市場(44%)及皮具零售商(60%)比例較上一期分別增加22個及20個百分點。另一方面，預計營業額按年下跌的化妝品及衛生用品零售商(33%)和鐘錶及珠寶零售商(22%)所佔比例各增加11個百分點。

2017年11月份營業額的預期 - 零售業



表六：商戶對2017年10月及11月營業額的預期

	%													
	同比上升						同比穩定		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	10月	11月	10月	11月	10月	11月	10月	11月	10月	11月	10月	11月	10月	11月
零售業	32.8	31.3	22.1	22.9	10.7	8.4	44.3	45.8	22.9	22.9	15.3	15.3	7.6	7.6
汽車	66.7	33.3	44.4	11.1	22.2	22.2	33.3	66.7	-	-	-	-	-	-
超級市場	22.2	44.4	22.2	44.4	-	-	66.7	55.6	11.1	-	11.1	-	-	-
百貨	44.4	55.6	33.3	44.4	11.1	11.1	22.2	11.1	33.3	33.3	22.2	22.2	11.1	11.1
化妝品及衛生用品	44.4	44.4	33.3	44.4	11.1	-	33.3	22.2	22.2	33.3	-	22.2	22.2	11.1
成人服裝	15.0	20.0	10.0	15.0	5.0	5.0	70.0	75.0	15.0	5.0	10.0	-	5.0	5.0
皮具	40.0	60.0	-	-	40.0	60.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0	-	-
鐘錶及珠寶	55.6	44.4	27.8	33.3	27.8	11.1	33.3	33.3	11.1	22.2	5.6	11.1	5.6	11.1
其他	23.1	19.2	19.2	15.4	3.8	3.8	42.3	46.2	34.6	34.6	25.0	25.0	9.6	9.6

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

為適時反映本澳飲食業及零售業的營運情況，自2016年1月開始，統計暨普查局每月對相關行業開展景氣調查。

景氣調查選取受訪對象的方法，主要參考飲食業年度調查及零售業銷售額調查的資料，挑選對行業貢獻較大的商戶，採用重點及有意抽樣方法(Purposive sampling)鎖定302個樣本，當中167個飲食業樣本之收益約佔全行業的53%，而135個零售業樣本之收益約佔全行業的70%。

調查每月透過電話訪問或電子問卷等方式向有關樣本收集資料。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/icrc.aspx>

