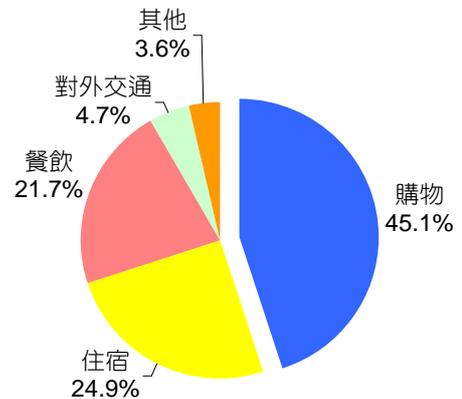


- 旅客總消費(不包括博彩)為122.5億元，按年下跌24.7%；較首季亦下跌8.3%。留宿旅客消費按年下跌30.4%，而不過夜旅客消費則上升7.3%。
- 旅客人均消費為1,668元，按年減少22.1%。留宿旅客(人均2,820元)下跌28.0%，不過夜旅客(人均676元)則增加10.8%。
- 旅客主要消費為購物(45.1%)、住宿(24.9%)及餐飲(21.7%)。

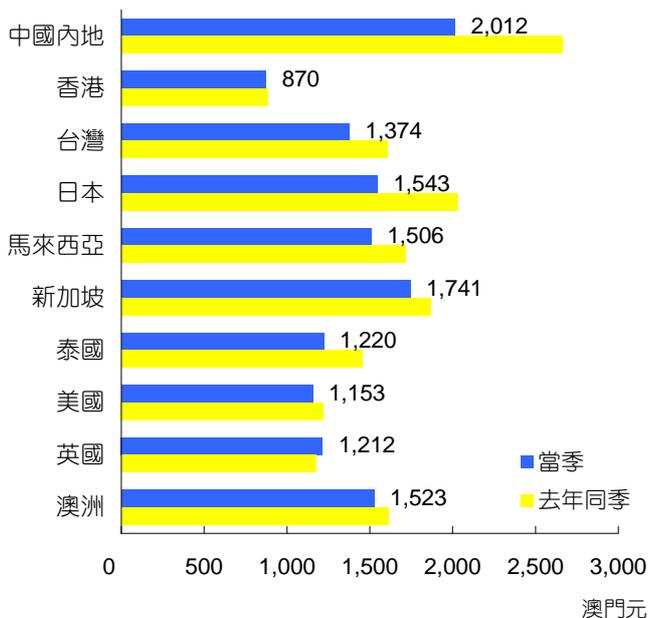
主要指標

	當季	按季變動(%)	去年同季	按年變動(%)
旅客總消費(百萬澳門元)	12,251	-8.3	16,261	-24.7
留宿旅客	9,581	-7.8	13,773	-30.4
不過夜旅客	2,670	-9.9	2,488	7.3
人均消費(澳門元)	1,668	-7.4	2,141	-22.1
留宿旅客	2,820	-12.7	3,915	-28.0
不過夜旅客	676	-4.2	610	10.8

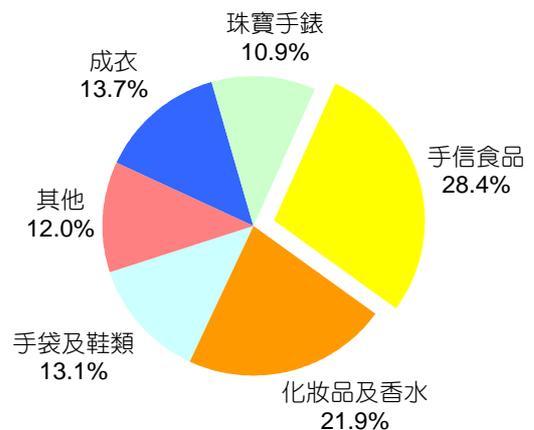
消費結構



旅客人均消費



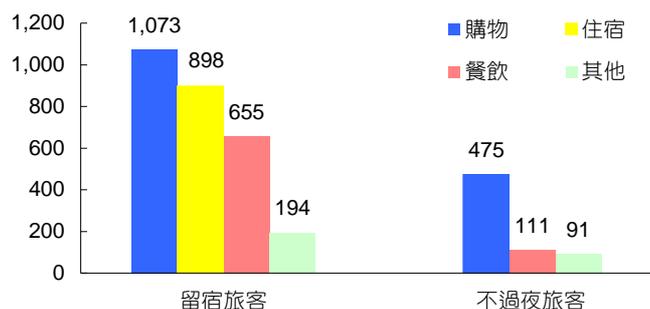
購物消費結構



- 中國內地旅客總消費達95.8億元，其中廣東省旅客總消費(33.6億元)佔35.1%；在內地不過夜旅客消費方面，廣東省更佔74.8%，為16.4億元。
- 中國內地旅客人均消費為2,012元，按年減少24.3%；其中購物消費為1,064元，主要用於購買手信食品(24.3%)和化妝品及香水(23.6%)。來自廣東省的旅客人均消費按年上升8.4%至1,657元，而福建省旅客(2,266元)則下跌17.0%。
- 內地個人遊旅客人均消費為2,530元，按年下跌14.9%。廣東省個人遊旅客人均消費(1,891元)上升13.0%，福建省個人遊旅客(3,728元)則減少19.8%。
- 新加坡(1,741元)、日本(1,543元)及馬來西亞(1,506元)旅客人均消費按年分別下跌6.7%、23.9%及12.0%；台灣(1,374元)及香港(870元)旅客人均消費亦錄得按年跌幅。
- 長途旅客以澳洲旅客的人均消費(1,523元)較高，但按年減少5.4%；美國旅客(1,153元)亦錄得5.4%的減幅；另一方面，英國旅客(1,212元)則增加3.5%。長途旅客消費主要用於住宿及餐飲。

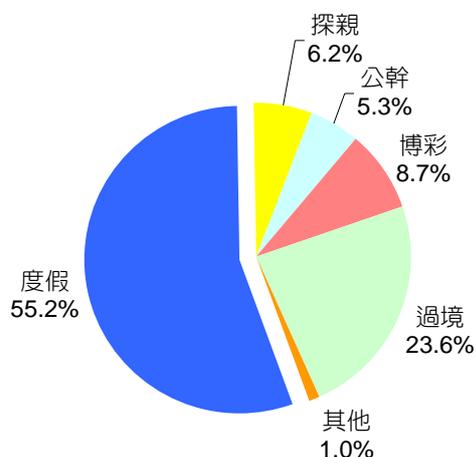
留宿及不過夜旅客的人均消費項目

澳門元



- 不過夜旅客的總消費為26.7億元，按年上升7.3%。不過夜旅客的人均消費按年增加10.8%至676元；消費以購物為主，佔總數70.2%。
- 內地不過夜旅客的人均消費最高，為838元，按年上升14.5%；當中內地個人遊旅客的人均消費有1,392元。另一方面，新加坡不過夜旅客的人均消費為545元，而澳洲旅客為486元。

來澳主要目的



抽樣誤差

	澳門元			
	人均消費	購物	住宿	餐飲
旅客	1.1	0.9	0.3	0.2
留宿旅客	2.1	1.7	0.6	0.4
不過夜旅客	0.6	0.6	..	0.1

.. 不適用

- 留宿旅客總消費為95.8億元，按年錄得30.4%的跌幅；人均消費為2,820元，按年下跌28.0%。消費主要用於購物及住宿，分別佔38.0%及31.8%。
- 中國內地(3,455元)、台灣(2,888元)及新加坡(2,796元)留宿旅客的人均消費較高，但均較上一年同季下跌；澳洲留宿旅客的人均消費為2,387元。

留宿及不過夜旅客人均消費

	留宿旅客		不過夜旅客	
	澳門元	按年變動(%)	澳門元	按年變動(%)
中國內地	3,455	-29.9	838	14.5
香港	1,481	-5.0	348	-5.2
台灣	2,888	-18.3	213	-8.8
日本	2,342	-21.4	432	0 [#]
馬來西亞	2,264	-15.8	449	5.4
新加坡	2,796	-7.4	545	24.5
泰國	1,846	-19.0	443	18.1
美國	1,853	-9.6	439	4.0
英國	1,891	-2.4	408	18.8
澳洲	2,387	-7.6	486	6.6

0[#] 數字少於採用單位半數

- 有55.2%旅客來澳主要目的為度假，過境的有23.6%。
- 香港旅客有25.2%來澳主要目的為參與博彩活動，較其他國家及地區的比例為高。
- 台灣旅客以過境為主，佔53.7%。日本旅客主要來澳目的為度假，有84.2%。
- 長途旅客來澳主要目的為度假；其中澳洲旅客來澳度假的有82.7%。

歷年第2季資料

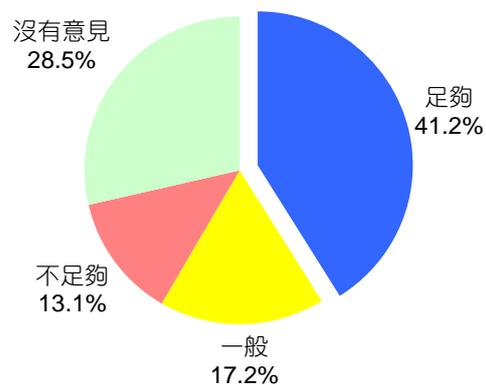
	2012	2013	2014
總消費(百萬澳門元)	11,366	13,940	16,261
人均消費(澳門元)	1,713	1,973	2,141

旅客評價

%

	滿意	一般	須改善	沒有意見
環境衛生	82.3	13.5	2.7	1.5
公共設施	75.4	12.6	5.4	6.6
旅行社	83.3	8.8	3.5	4.4
酒店	89.0	8.2	1.9	0.9
博彩場所	85.8	9.8	1.6	2.8
餐廳及食肆	80.6	15.1	3.5	0.8
購物	83.6	12.4	2.7	1.3
公共交通	74.3	12.0	12.6	1.1

旅客對澳門觀光點評價



• 旅客評價調查結果顯示，有89.0%旅客滿意酒店服務及設施，較2015年第1季微升0.4個百分點；滿意博彩場所、購物服務和旅行社服務的旅客按季分別上升2.5、0.5及0.7個百分點；而滿意環境衛生的旅客按季上升3.5個百分點至82.3%。

• 認為觀光點足夠的旅客有41.2%，按季微升0.2個百分點。此外，認為公共交通服務須改善的旅客按季減少0.8個百分點至12.6%，但表示滿意的(74.3%)亦下跌0.5個百分點。

