

- O volume de negócios dos estabelecimentos do comércio a retalho cifrou-se em 8,92 mil milhões de Patacas, subindo 29,4%, em relação ao montante revisto do segundo trimestre (6,90 mil milhões de Patacas), contudo, descendo 50,7%, em termos anuais. Nos três primeiros trimestres de 2020 o volume de negócios dos estabelecimentos do comércio a retalho totalizou 26,99 mil milhões de Patacas, menos 52,2%, face ao mesmo período de 2019.
- O índice do volume de vendas dos estabelecimentos do comércio a retalho aumentou 31,8%, em termos trimestrais, realçando-se que os índices do volume de vendas de **alimentos/doces chineses**, bem como de **relógios e joalharia** registaram aumentos superiores a uma vez. Contudo, o índice do volume de vendas desceu 50,1%, em termos anuais, destacando-se que os índices do volume de vendas de **relógios e joalharia**, de **vestuário para adultos**, assim como de **produtos cosméticos e de higiene** baixaram substancialmente, em termos homólogos. Nos três primeiros trimestres deste ano o índice do volume de vendas dos estabelecimentos do comércio a retalho diminuiu 51,9%, face ao período homólogo de 2019.

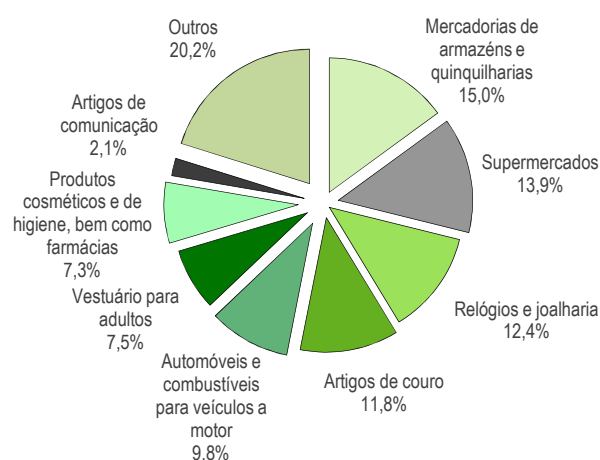
Principais indicadores

	Trimestre em análise	1ºT - 3ºT	Variação (%)		
			Trimestral	Homóloga	Acumulada
Volume de negócios (Milhões de MOP)	8 924	26 987	29,4	-50,7	-52,2
Índice do volume de vendas	60,81	60,94	31,8	-50,1	-51,9

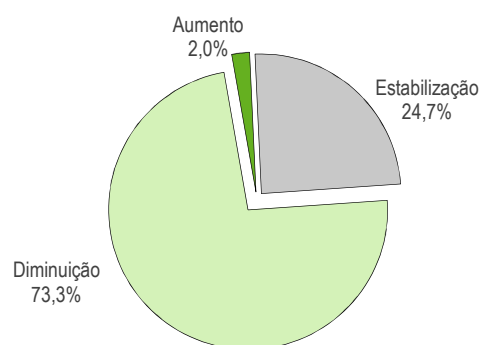
Volume de negócios dos principais tipos de comércio a retalho

	Trimestre em análise	1ºT - 3ºT	Variação (%)		
			Trimestral	Homóloga	Acumulada
Mercadorias de armazéns e quinquilharias	1 337	3 778	57,9	-59,2	-61,8
Supermercados	1 244	3 978	-2,2	0,8	9,5
Relógios e joalharia	1 111	3 372	135,8	-70,0	-70,9
Artigos de couro	1 057	3 058	65,4	-55,2	-59,2
Vestuário para adultos	668	2 407	19,7	-65,4	-62,5
Automóveis	566	1 384	38,1	0 [#]	-20,3
Produtos cosméticos e de higiene	333	1 070	22,3	-62,0	-58,1
Farmácias	323	1 024	25,0	-37,7	-35,4
Combustíveis para veículos a motor	309	850	19,3	-34,6	-31,4
Artigos de comunicação	190	739	24,7	-55,4	-57,5

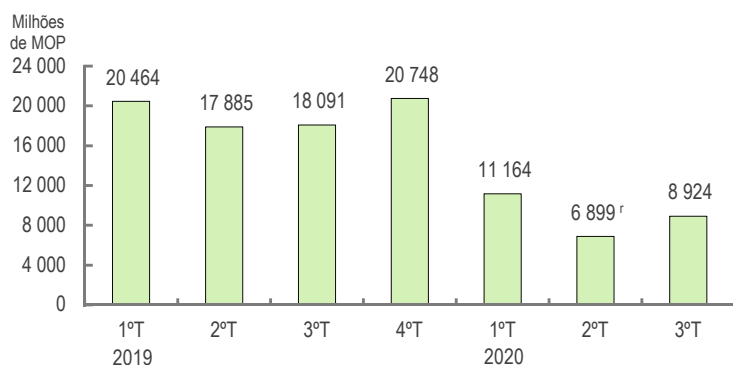
Estrutura do volume de negócios



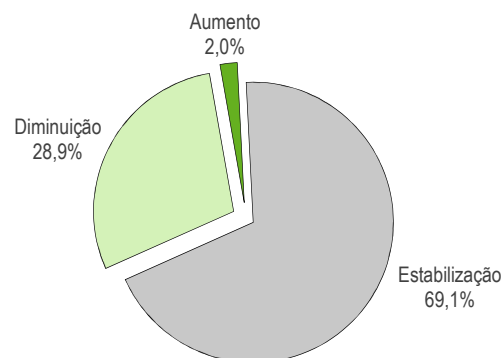
Previsões dos retalhistas sobre a situação de vendas para o quarto trimestre, em termos anuais



Volume de negócios



Volume de vendas

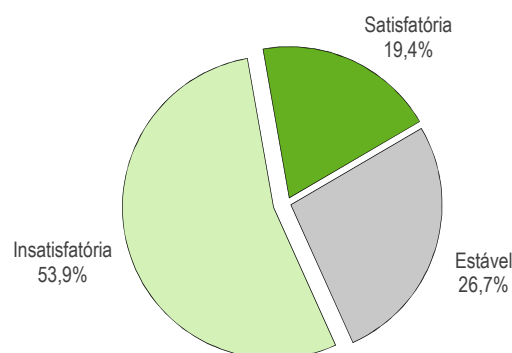


Preços de vendas

Índice do volume de vendas dos principais tipos de comércio a retalho

	Trimestre em análise	1ºT - 3ºT	04/2015-03/2016=100		
			Variação (%)		
			Trimestral	Homóloga	Acumulada
Mercadorias de armazéns e quinquilharias	63,78	58,99	60,6	-56,8	-59,7
Supermercados	108,78	115,20	-1,7	0,2	8,2
Relógios e joalharia	29,11	30,27	142,3	-72,5	-73,4
Artigos de couro	92,81	89,20	67,4	-53,3	-57,2
Vestuário para adultos	42,61	49,98	22,5	-62,3	-58,5
Automóveis	57,08	46,53	38,6	-0,3	-20,9
Produtos cosméticos e de higiene	60,21	63,41	23,8	-61,2	-57,0
Farmácias	65,83	69,16	25,8	-37,6	-35,9
Combustíveis para veículos a motor	101,53	83,60	31,8	-18,2	-25,4
Artigos de comunicação	70,24	88,43	27,0	-51,0	-53,2
Alimentos/doces chineses	27,83	28,14	173,1	-79,9	-80,5

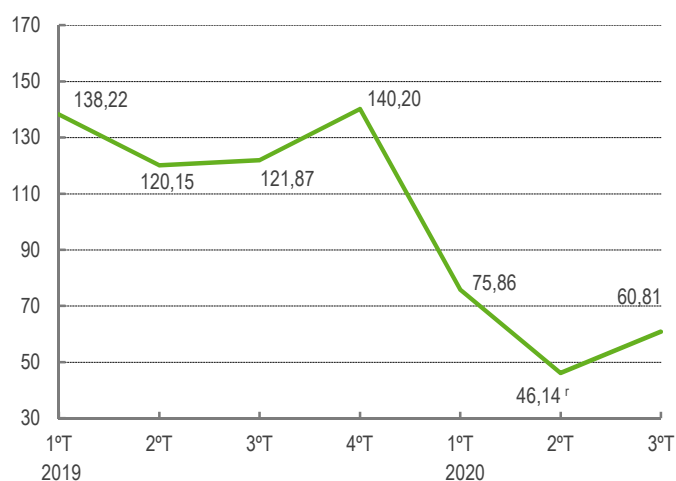
Previsões dos retalhistas sobre a situação de exploração dos estabelecimentos para o quarto trimestre, em relação ao terceiro trimestre



Dados relativos ao 3º trimestre de anos anteriores

	2016	2017	2018	2019
Volume de negócios (Milhões de MOP)	14 084	16 121	18 151	18 091
Variação homóloga do índice do volume de vendas (%)	-2,7	15,7	10,8	-0,6

Índice do volume de vendas (04/2015-03/2016=100)



Sinais convencionais e siglas:

MOP	Patacas de Macau	T	Trimestre
r	Dado revisto	%	Percentagem
0 [#]	Resultado inferior a metade da unidade adoptada		

Explicação de termos

Índice do volume de vendas: Indicador que mede as variações do volume de vendas de bens depois de eliminados os factores que influenciam os preços, compilado através da utilização do índice de Laspeyres. O índice médio do volume de vendas para o período base (Abril de 2015 a Março de 2016) é fixado em 100.

Para mais informações:

http://www.dsec.gov.mo/p/retail_sales.aspx

