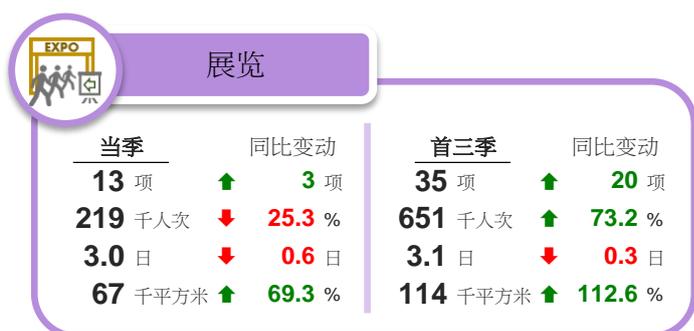
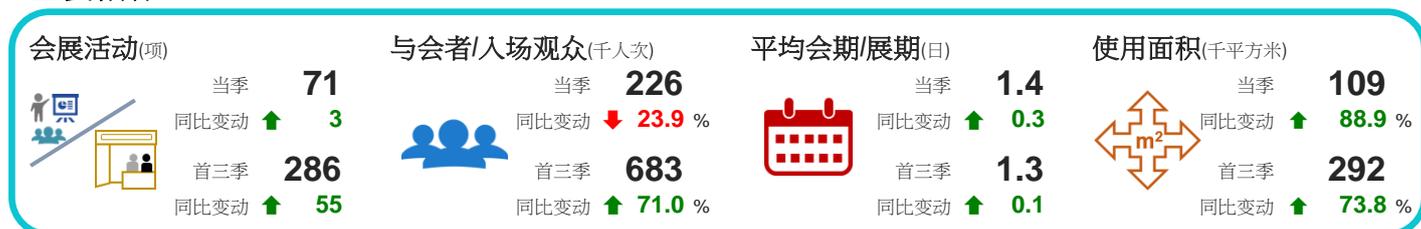
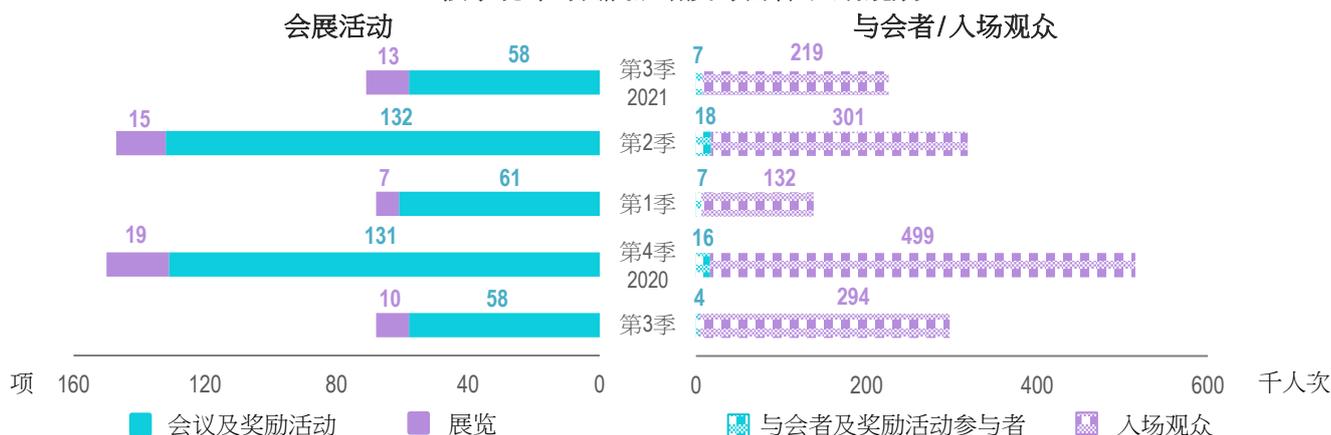


- 第3季会展活动共71项，包括57项会议、13项展览及1项奖励活动；与会者/入场观众有22.6万人次。2021年首三季会展活动共286项，与会者/入场观众有68.3万人次。
- 会议按年减少1项，与会者数目则上升83.8%至6,695人次；平均会期增加0.3日至1.0日。首三季会议有246项，同比增加32项，与会者亦上升30.9%至3.0万人次；平均会期微减0.1日至1.0日。
- 展览同比增加3项，惟入场观众下跌25.3%至21.9万人次；平均展期为3.0日，缩减0.6日。首三季展览共35项，同比增加20项，入场观众亦上升73.2%至65.1万人次；平均展期为3.1日，减少0.3日。
- 当季13项展览资料显示，收入及支出分别为1,111万元及3,610万元。非政府机构主办的展览有11项，收入合共999万元，扣除支出（1,315万元）和政府/机构资助（217万元）后录得534万元的负值。首三季35项展览的收入及支出分别为2,721万元及5,064万元。33项非政府机构主办的展览收入为2,608万元，扣除支出（2,769万元）和政府/机构资助（473万元）后录得633万元的负值。

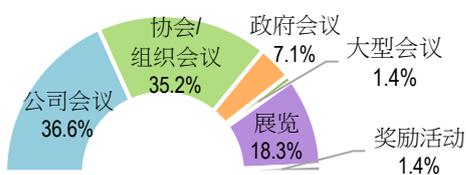
主要指标



按季统计的会展活动及与会者/入场观众



会展活动结构



会展活动主题





### 四小时以下

当季	同比变动	首三季	同比变动
31 项	↓ 10 项	117 项	↑ 15 项
3 千人次	↑ 3.7 %	10 千人次	↑ 31.6 %
13 千平方米	↓ 1.4 %	44 千平方米	↑ 29.3 %

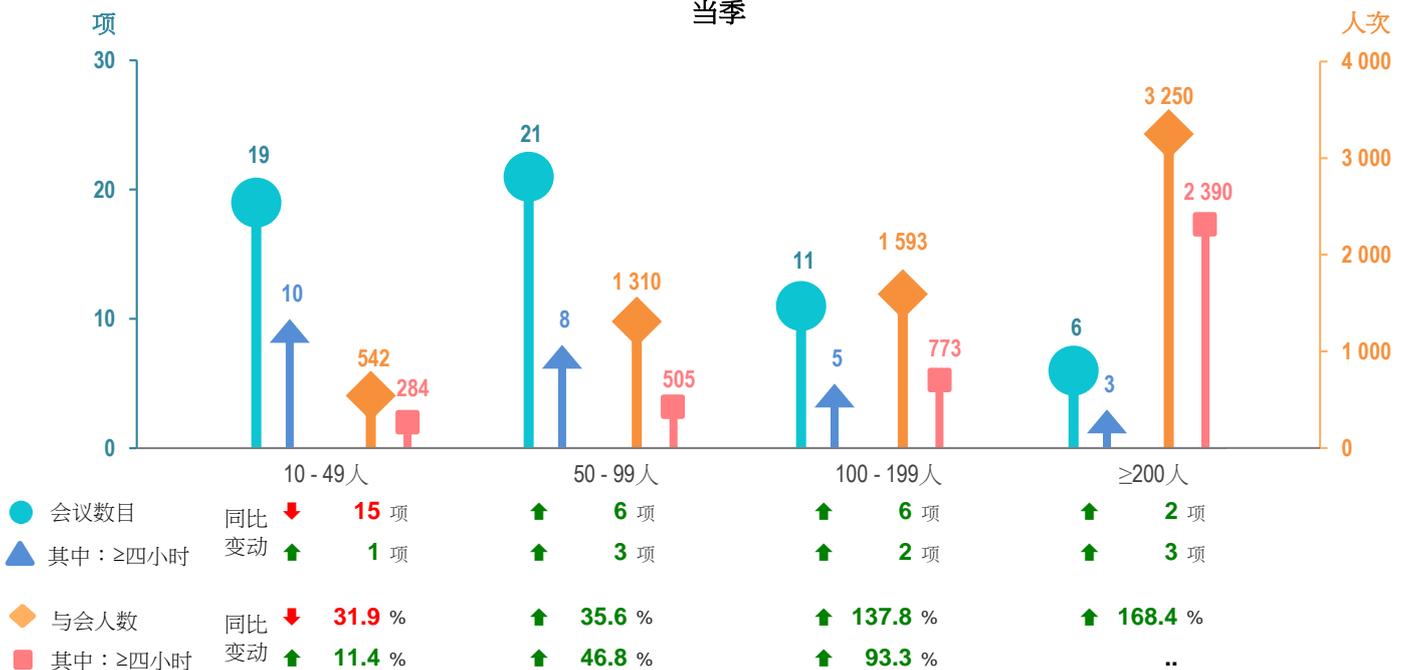


### 四小时或以上

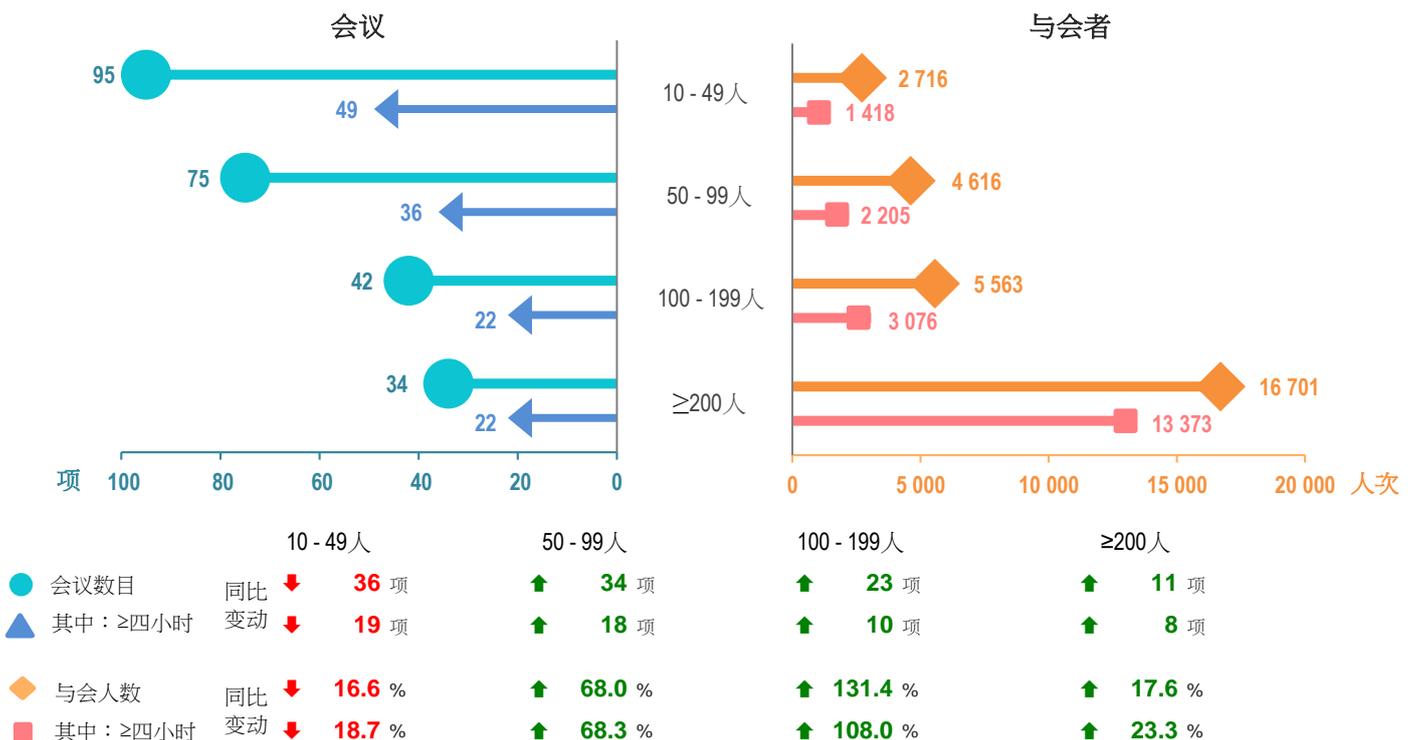
当季	同比变动	首三季	同比变动
26 项	↑ 9 项	129 项	↑ 17 项
4 千人次	↑ 295.6 %	20 千人次	↑ 30.5 %
27 千平方米	↑ 445.3 %	109 千平方米	↑ 39.5 %

按会议规模及会期统计的会议及与会者数目

#### 当季



#### 首三季



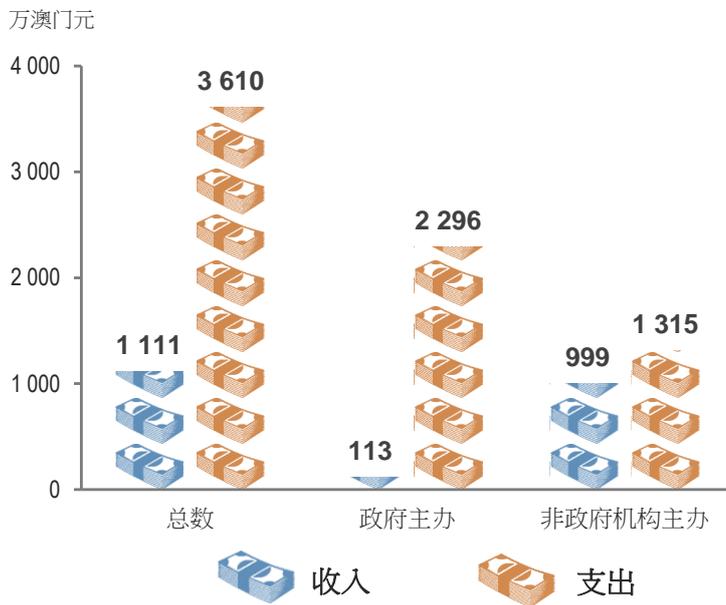
# EXPO 展览



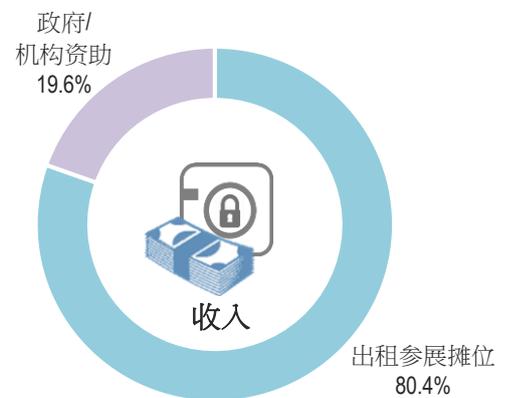
注：2020年首三季没有政府主办的展览。

## 当季

### 展览的收入及支出



### 展览收入结构



### 展览支出结构

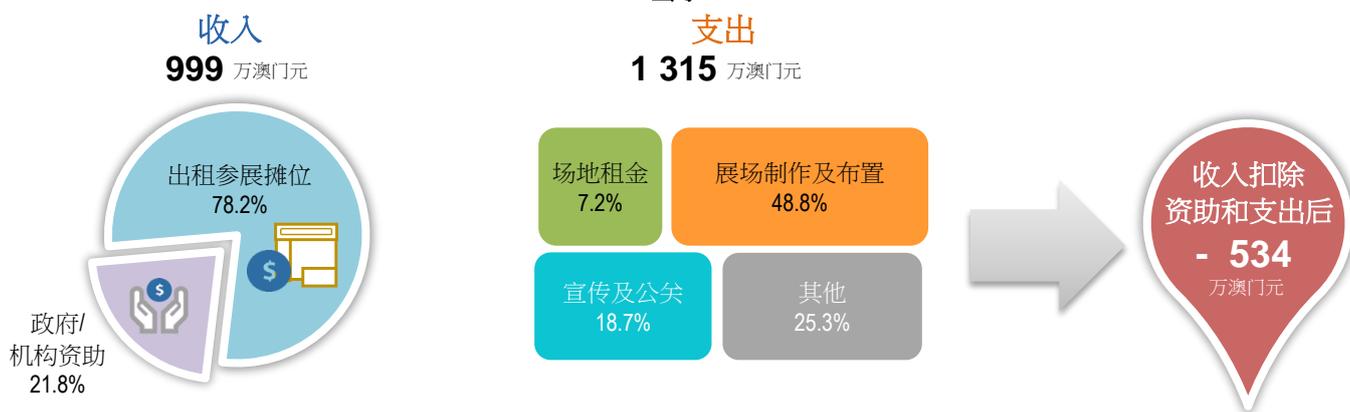
支出项目	展览制作及布置	宣传及公关	场地租金	住宿及饮食	货物运输	其他支出
展览						
当季	47.0%	11.0%	6.2%	4.3%	3.0%	28.5%
首三季	43.9%	15.9%	9.7%	3.3%	3.7%	23.5%
政府主办						
当季	45.9%	6.6%	5.6%	5.2%	2.2%	34.5%
非政府机构主办						
当季	48.8%	18.7%	7.2%	2.8%	4.3%	18.2%
首三季	42.2%	23.6%	13.1%	1.7%	5.0%	14.4%

注1：2021年首三季政府主办的展览均在第3季举行。

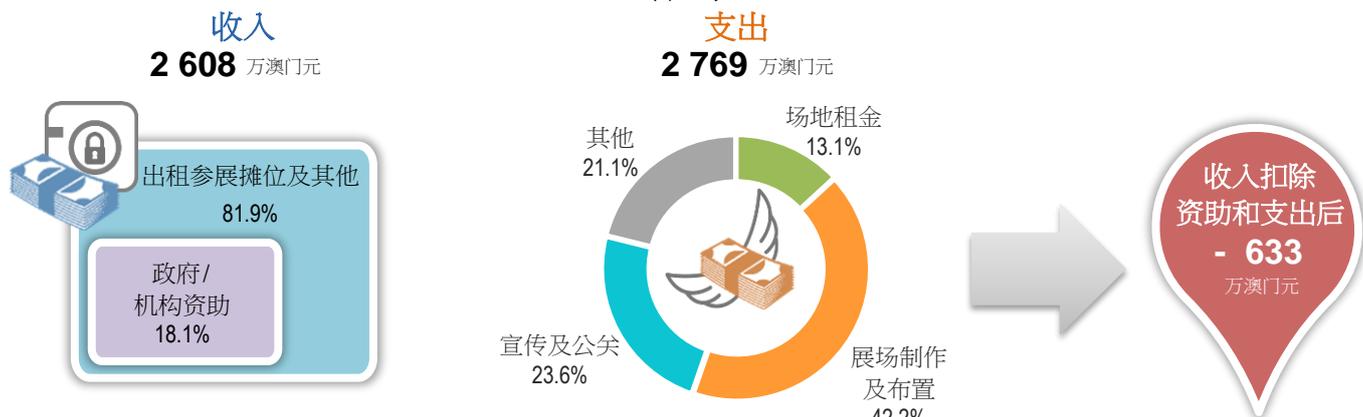
注2：其他支出包括协助展览的人员薪酬、支付予会展筹办公司的服务费、保安费用等。

## 非政府机构主办的展览收入及支出结构

当季

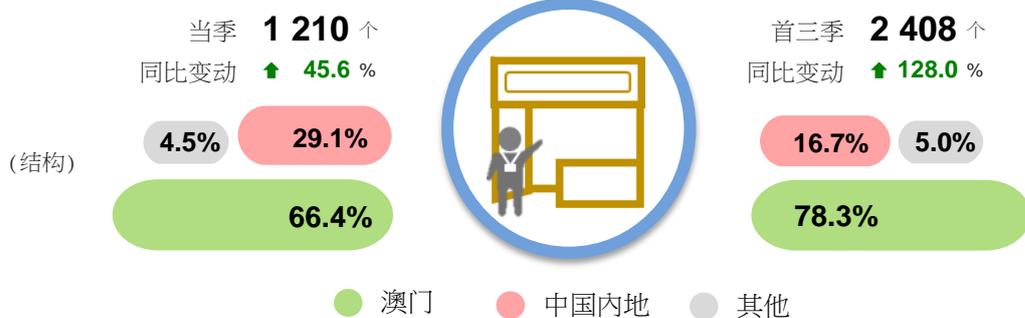


首三季

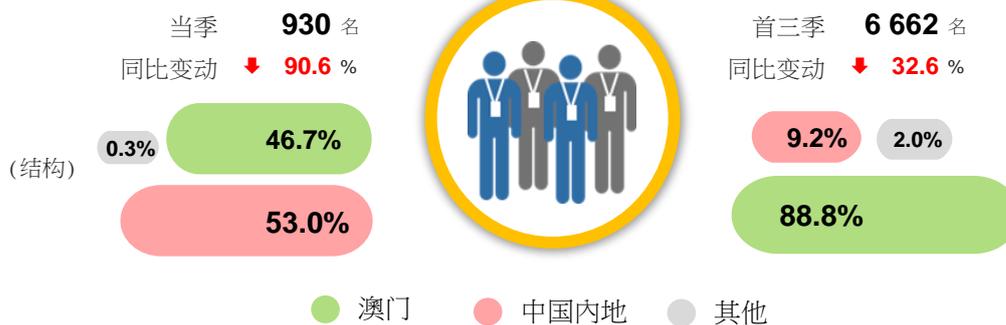


注：其他支出包括协助展览的人员薪酬、支付予会展筹办公司的服务费、保安费用等。

## 参展商



## 专业观众

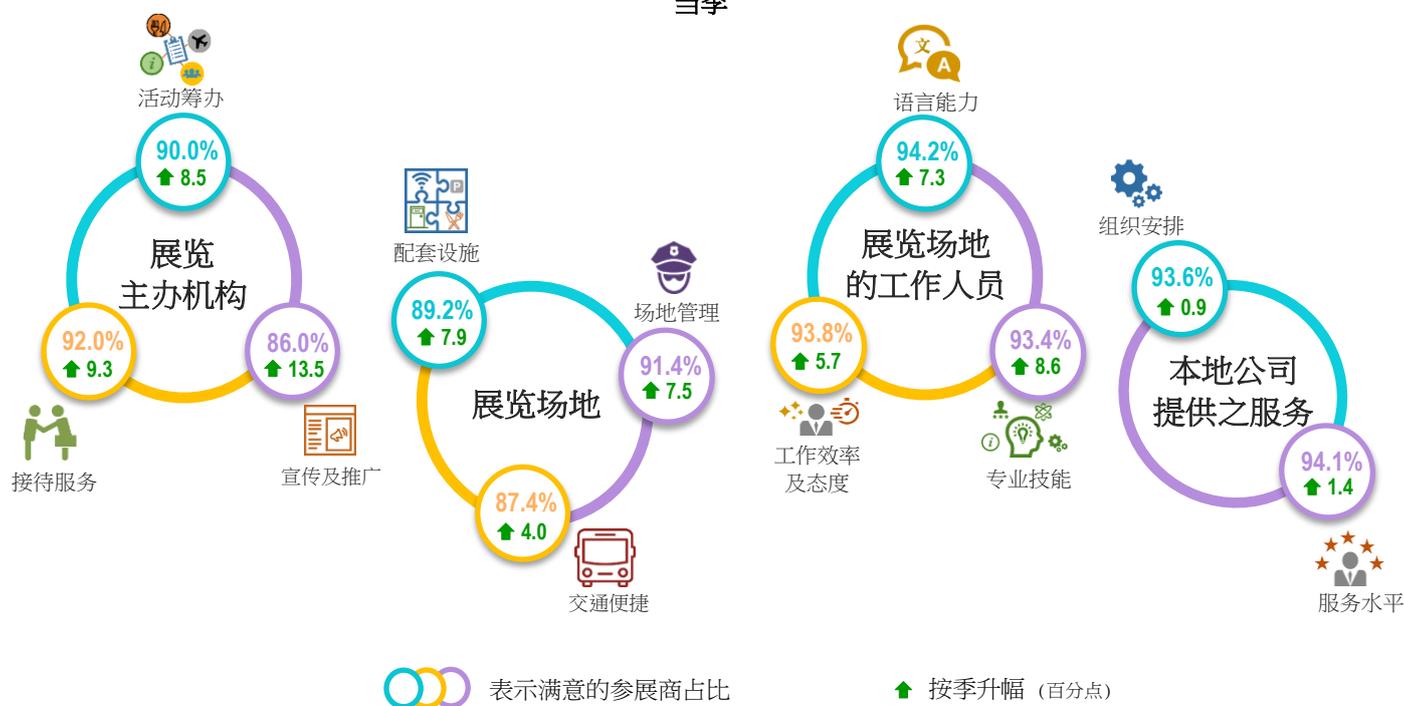


## 受访参展商的收入及支出结构



注：其他支出包括协助展览的人员薪酬、饮食、设备租赁等。

## 受访参展商的评价 当季



注：2020年第2季至2021年第1季没有奖励活动。

## 历年资料

	第3季					首三季				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
会展数目	277	304	311	341	68	905	1 003	966	1 075	231
会议	257	279	283	320	58	843	931	913	1 027	214
其中：四小时或以上	171	183	177	230	17	536	625	622	734	112
展览	17	15	19	17	10	39	33	38	37	15
奖励活动	3	10	9	4	-	23	39	15	11	2
与会者/入场观众(千人次)	627	581	697	583	297	1 232	1 207	1 382	1 270	399
与会者	45	60	48	56	4	106	158	217	195	23
其中：四小时或以上	37	51	39	47	1	77	129	194	166	15
展览入场观众	577	503	613	526	294	1 095	1 017	1 110	1 060	376
奖励活动参与者	6	18	36	1	-	31	31	55	15	1
平均会期/展期(日)	1.6	1.7	1.5	1.6	1.1	1.5	1.7	1.5	1.5	1.2
平均会期	1.4	1.5	1.4	1.5	0.7	1.4	1.5	1.4	1.5	1.1
其中：四小时或以上	1.9	2.1	1.9	1.8	1.1	1.9	2.1	1.9	1.8	1.6
平均展期	3.5	3.4	3.3	3.5	3.6	3.4	3.5	3.5	3.4	3.4
平均奖励活动举行时间	3.7	2.8	2.3	1.8	-	2.1	3.1	2.6	3.0	1.5
使用面积(千平方米)	209	496	475	307	58	708	1 240	1 776	1 030	168
会议	130	277	189	239	18	387	885	1 235	734	112
其中：四小时或以上	107	243	157	204	5	301	789	1 154	633	78
展览	59	52	56	61	40	155	150	160	170	54
奖励活动	20	168	230	7	-	166	206	381	126	2

### 统计范围：

会议及展览统计涵盖在酒店、大型会议展览中心等收费场地举行之会议、商业展览及奖励活动。不包括少于10人的会议，亦不包括发布会、讲解会和记者招待会等会议，以及所有不涉及商业活动的展览，如图片展、画展、其他文化和艺术展览。

### 词汇解释：

政府会议<sup>1</sup>：出席人士为公务员、政府机关人员或政府的服务供应商之会议，目的是讨论议题或达成协议。

协会/组织会议：由协会/组织主办之会议。

公司会议<sup>1</sup>：商业机构举行之会议，出席者均属该机构之雇员或代表。一般情况下，出席雇员或代表的交通、住宿及膳食等费用由机构支付。

大型会议：就特定的议题交换意见、传达有关讯息、公开辩论或向公众表达意见之会议。大型会议通常根据议题的范围举行不同场次的会议。

商业展览<sup>1</sup>，包括：

- 参展商展示一个或多个行业的产品和服务，主要着重于参展商与其他公司之间的交易，而入场人士之主要目的为参观有关展览；
- 参展商展示、宣传及/或销售一个或多个行业的产品予公众消费者。

奖励活动：企业管理员工方面之活动。企业透过旅游方式安排会议，藉此奖赏及鼓励表现卓越的员工/有关人士。活动通常包含多个不同环节，但整项活动必须包括会议部份。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织 Global Meetings Initiative / volume 1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension。

### 符号注释：

- |         |          |        |
|---------|----------|--------|
| % 百分率   | - 绝对数值为零 | .. 不适用 |
| ≥ 大于或等于 | ↑ 上升     | ↓ 下跌   |

详细资料请浏览：

<http://www.dsec.gov.mo/sc/mice.aspx>

