

飲食業及零售業景氣調查

2019年7月

- 7月份飲食業市道疲弱，反映營業額按年上升的受訪商戶比例較6月減少6個百分點至34%；有31%受訪飲食業商戶表示7月的營業額同比下跌，比例較6月增加4個百分點。
- 零售業表現相對平穩，反映7月份營業額按年下跌的受訪商戶比例較6月減少10個百分點至35%；有28%受訪零售業商戶的營業額同比相若，比例較前一個月上升10個百分點。另一方面，37%受訪商戶表示營業額同比上升，比例較6月微降1個百分點。
- 受訪飲食業商戶預計8月的市道大致穩定，有73%受訪商戶認為8月的營業額將同比上升或相若，比例維持7月水平；另有27%受訪商戶認為營業額將按年下跌，有關比例與7月份相同。
- 零售業商戶預期8月的市況轉淡，有38%受訪商戶認為營業額將同比下跌，比例較7月增加6個百分點；預期營業額同比上升的商戶比例較7月減少5個百分點至17%。

飲食業

表一：2019年6月及7月營業額同比變動之商戶分佈

	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	6月	7月	6月	7月	6月	7月	6月	7月	6月	7月	6月	7月	6月	7月
飲食業	39.0	33.5	29.1	24.7	9.9	8.8	34.1	35.2	26.9	31.3	22.0	24.2	4.9	7.1
中式酒樓飯店	46.3	35.2	29.6	20.4	16.7	14.8	27.8	22.2	25.9	42.6	24.1	29.6	1.9	13.0
西式餐廳	31.6	26.3	21.1	26.3	10.5	-	42.1	47.4	26.3	26.3	21.1	21.1	5.3	5.3
日韓餐廳	22.7	30.4	18.2	26.1	4.5	4.3	50.0	39.1	27.3	30.4	27.3	26.1	-	4.3
茶餐廳和粥麵店	40.4	36.5	32.7	32.7	7.7	3.8	36.5	42.3	23.1	21.2	19.2	19.2	3.8	1.9
其他	40.0	32.4	34.3	17.6	5.7	14.7	25.7	35.3	34.3	32.4	20.0	23.5	14.3	8.8

- 反映7月營業額同比上升的中式酒樓飯店(35%)比例較6月減少11個百分點，日韓餐廳(30%)則增加8個百分點（見表一）。

業界預測與實況

- 7月份有34%受訪飲食業商戶的實際營業額按年上升，較預期高10個百分點；當中茶餐廳和粥麵店(37%)及日韓餐廳(30%)分別較預期高出13個百分點及12個百分點。另一方面，實際營業額按年下跌的受訪商戶比例為31%，較預期高4個百分點（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



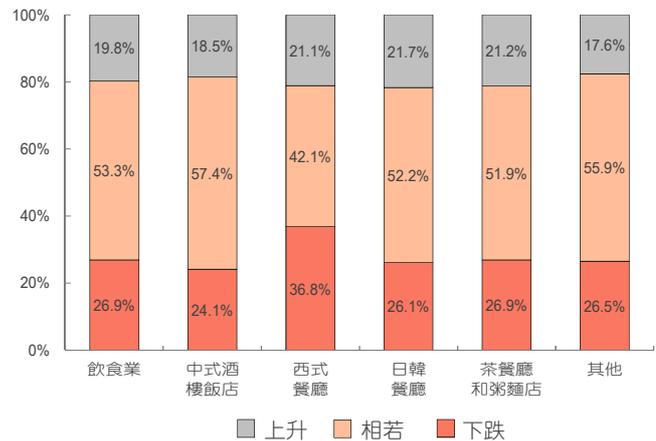
表二：7月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比相若			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
飲食業	23.6	33.5	9.9	49.5	35.2	-14.3	26.9	31.3	4.4
中式酒樓飯店	29.6	35.2	5.6	50.0	22.2	-27.8	20.4	42.6	22.2
西式餐廳	26.3	26.3	-	47.4	47.4	-	26.3	26.3	-
日韓餐廳	18.2	30.4	12.2	59.1	39.1	-20.0	22.7	30.4	7.7
茶餐廳和粥麵店	23.1	36.5	13.4	42.3	42.3	-	34.6	21.2	-13.4
其他	17.1	32.4	15.3	54.3	35.3	-19.0	28.6	32.4	3.8

下月展望

- 有73%茶餐廳和粥麵店預期8月的營業額按年上升或相若，較7月增加8個百分點，西式餐廳(63%)則減少11個百分點（見表三）。

2019年8月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對7月及8月營業額的預期

	同比上升						同比相若		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		7月	8月	小計		< 20%		≥ 20%	
	7月	8月	7月	8月	7月	8月			7月	8月	7月	8月	7月	8月
飲食業	23.6	19.8	20.3	15.9	3.3	3.8	49.5	53.3	26.9	26.9	20.3	19.2	6.6	7.7
中式酒樓飯店	29.6	18.5	24.1	16.7	5.6	1.9	50.0	57.4	20.4	24.1	16.7	18.5	3.7	5.6
西式餐廳	26.3	21.1	26.3	21.1	-	-	47.4	42.1	26.3	36.8	15.8	21.1	10.5	15.8
日韓餐廳	18.2	21.7	13.6	21.7	4.5	-	59.1	52.2	22.7	26.1	18.2	21.7	4.5	4.3
茶餐廳和粥麵店	23.1	21.2	21.2	15.4	1.9	5.8	42.3	51.9	34.6	26.9	28.8	19.2	5.8	7.7
其他	17.1	17.6	14.3	8.8	2.9	8.8	54.3	55.9	28.6	26.5	17.1	17.6	11.4	8.8

零售業

表四：2019年6月及7月營業額同比變動之商戶分佈

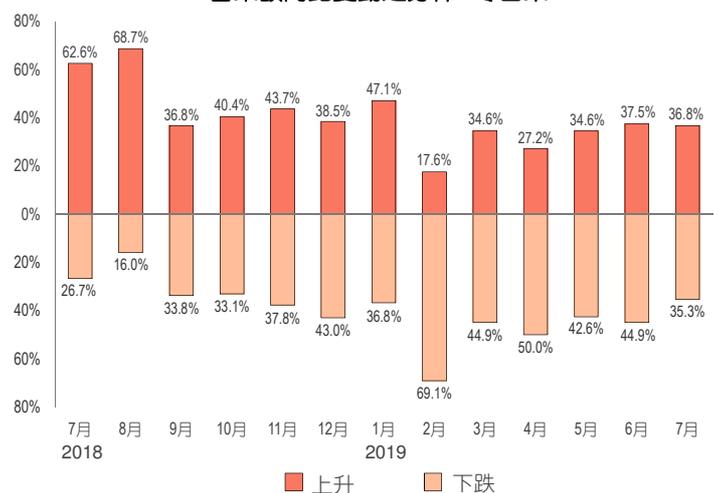
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		6月	7月	小計		< 20%		≥ 20%	
	6月	7月	6月	7月	6月	7月			6月	7月	6月	7月	6月	7月
零售業	37.5	36.8	28.7	24.3	8.8	12.5	17.6	27.9	44.9	35.3	24.3	15.4	20.6	19.9
汽車	30.0	50.0	20.0	20.0	10.0	30.0	-	10.0	70.0	40.0	20.0	-	50.0	40.0
超級市場	77.8	44.4	44.4	33.3	33.3	11.1	11.1	44.4	11.1	11.1	11.1	11.1	-	-
百貨	45.5	36.4	18.2	18.2	27.3	18.2	18.2	27.3	36.4	36.4	36.4	36.4	-	-
化妝品及衛生用品	30.0	30.0	30.0	20.0	-	10.0	20.0	20.0	50.0	50.0	30.0	40.0	20.0	10.0
成人服裝	40.0	25.0	20.0	10.0	20.0	15.0	10.0	30.0	50.0	45.0	20.0	20.0	30.0	25.0
皮具	60.0	20.0	60.0	20.0	-	-	40.0	80.0	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	11.1	33.3	11.1	27.8	-	5.6	22.2	11.1	66.7	55.6	44.4	16.7	22.2	38.9
其他	37.7	41.5	35.8	30.2	1.9	11.3	20.8	30.2	41.5	28.3	20.8	9.4	20.8	18.9

- 反映7月營業額同比下跌的車商比例(40%)較6月減少30個百分點。另一方面，表示營業額按年上升的鐘錶珠寶零售商比例(33%)較前一個月增加22個百分點，皮具零售商(20%)和超級市場(44%)則分別減少40個百分點及33個百分點（見表四）。

業界預測與實況

- 7月實際營業額按年上升的受訪零售商戶佔37%，較預期高15個百分點，當中鐘錶珠寶零售商(33%)較預期高出22個百分點。沒有受訪車商預計7月的營業額按年上升，而實際有一半錄得升幅。另一方面，7月實際營業額按年下跌的受訪商戶有35%，較預期高4個百分點（見表五）。

營業額同比變動之分佈 - 零售業



表五：7月實際營業狀況與預期之差異

%

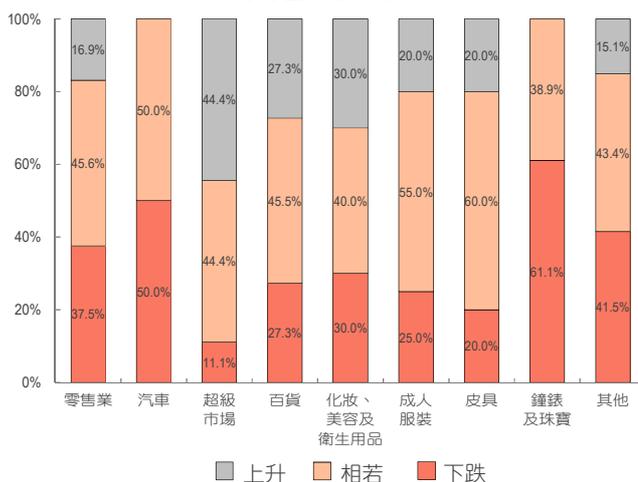
	同比上升			同比相若			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
零售業	22.1	36.8	14.7	46.3	27.9	-18.4	31.6	35.3	3.7
汽車	-	50.0	50.0	50.0	10.0	-40.0	50.0	40.0	-10.0
超級市場	44.4	44.4	-	55.6	44.4	-11.2	-	11.1	11.1
百貨	36.4	36.4	-	36.4	27.3	-9.1	27.3	36.4	9.1
化妝品及衛生用品	30.0	30.0	-	40.0	20.0	-20.0	30.0	50.0	20.0
成人服裝	20.0	25.0	5.0	60.0	30.0	-30.0	20.0	45.0	25.0
皮具	60.0	20.0	-40.0	40.0	80.0	40.0	-	-	-
鐘錶及珠寶	11.1	33.3	22.2	44.4	11.1	-33.3	44.4	55.6	11.2
其他	18.9	41.5	22.6	43.4	30.2	-13.2	37.7	28.3	-9.4

下月展望

- 有61%鐘錶珠寶零售商預計8月的營業額按年下跌，比例較上一個月增加17個百分點。

認為營業額將按年上升的受訪皮具零售商比例較7月的減少40個百分點至20%（見表六）。

2019年8月份營業額的預期 - 零售業



表六：商戶對7月及8月營業額的預期

%

	同比上升						同比相若		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	7月	8月	7月	8月	7月	8月	7月	8月	7月	8月	7月	8月	7月	8月
零售業	22.1	16.9	19.9	14.7	2.2	2.2	46.3	45.6	31.6	37.5	14.7	25.0	16.9	12.5
汽車	-	-	-	-	-	-	50.0	50.0	50.0	50.0	-	-	50.0	50.0
超級市場	44.4	44.4	33.3	44.4	11.1	-	55.6	44.4	-	11.1	-	11.1	-	-
百貨	36.4	27.3	36.4	18.2	-	9.1	36.4	45.5	27.3	27.3	27.3	27.3	-	-
化妝品及衛生用品	30.0	30.0	20.0	30.0	10.0	-	40.0	40.0	30.0	30.0	-	20.0	30.0	10.0
成人服裝	20.0	20.0	20.0	20.0	-	-	60.0	55.0	20.0	25.0	15.0	10.0	5.0	15.0
皮具	60.0	20.0	60.0	20.0	-	-	40.0	60.0	-	20.0	-	20.0	-	-
鐘錶及珠寶	11.1	-	11.1	-	-	-	44.4	38.9	44.4	61.1	5.6	38.9	38.9	22.2
其他	18.9	15.1	17.0	11.3	1.9	3.8	43.4	43.4	37.7	41.5	24.5	34.0	13.2	7.5

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

“飲食業及零售業景氣調查”以營業額選取受訪對象，目前包括186個飲食業樣本（約佔行業53%收益）及136個零售業樣本（約佔行業收益的70%）。調查結果未作整體推算，只反映調查樣本商戶對景氣情況的估計。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。



詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/ircr.aspx>