

消費物價指數

2017年12月

- 12月綜合消費物價指數(111.08)按年上升2.04%，主要是外出用膳費用和男女裝鞋售價上升，以及公共泊車咪錶收費、門診費用和學費調升所致。各大類價格指數中，醫療、教育和家居設備及用品的升幅較大，通訊則顯著下跌。
- 綜合消費物價指數按月升幅為0.51%。冬季成衣應市，旅行團收費及家傭工資調升，帶動衣履、康樂及文化和家居設備及用品的價格指數上升。另一方面，酒精飲品售價下調，致使煙酒的價格指數按月錄得跌幅。
- 2017年全年通脹率為1.23%；外出用膳收費、學費、男女裝鞋售價及門診費用上調，合共推高全年通脹率0.92個百分點。

消費物價指數

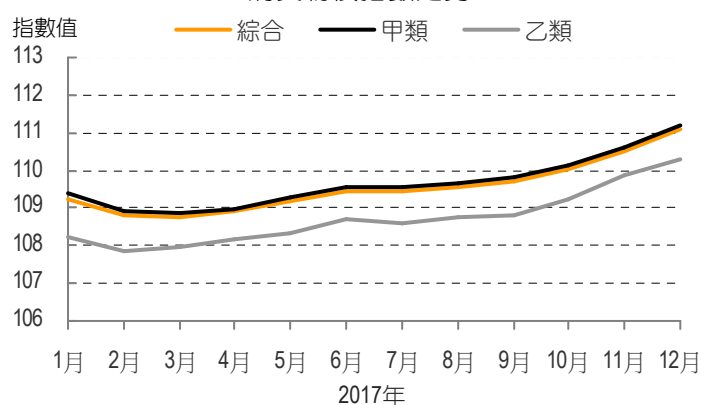
	綜合	甲類	乙類
10/2013 - 09/2014 = 100			
2017年平均指數值	109.56	109.66	108.73
2017年12月			
指數值	111.08	111.18	110.29
按年變動(%)	2.04	2.03	2.16
按月變動(%)	0.51	0.53	0.41
年變動率(%)	1.23	1.20	1.43
第4季按年變動(%)	1.76	1.76	1.76

2017年12月綜合消費物價指數變動率

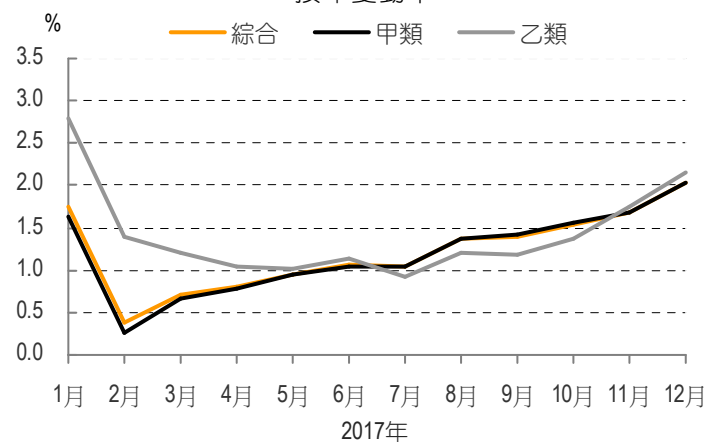
商品及服務大類	權數	按年	按月	年變動
指數	100.00	2.04	0.51	1.23
食物及非酒精飲品	28.97	2.33	0.23	1.54
煙酒	0.92	0.12	-0.94	3.00
衣履	6.46	1.54	3.25	1.02
住屋及燃料	26.70	1.03	0.29	-0.79
家居設備及用品	3.29	3.77	1.22	2.13
醫療	3.06	4.38	0.47	4.42
交通	10.96	3.42	0.48	3.75
通訊	2.53	-5.40	-0.05	-4.68
康樂及文化	4.79	2.58	1.82	1.24
教育	2.91	4.25	-	6.32
雜項商品及服務	9.41	2.43	-0.02	1.50

- 絕對數值為零

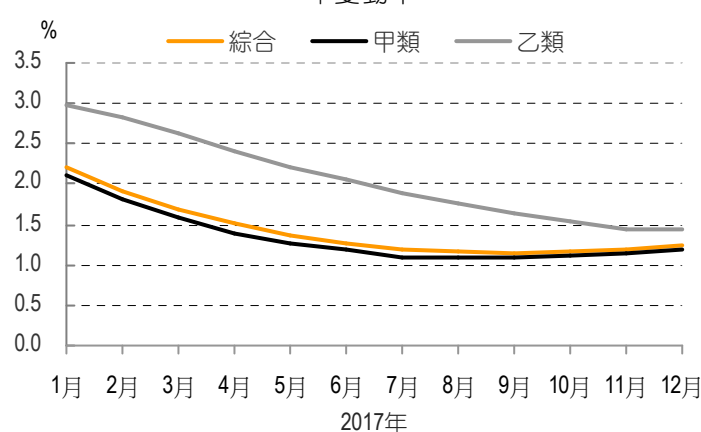
消費物價指數走勢



按年變動率



年變動率



綜合消費物價年平均指數

商品及服務大類	權數	2017年 指數值	變動率		佔2017年指數 變動率的百分比
			2017	2016	
			%		
指數	100.00	109.56	1.23	2.37	100.00
食物及非酒精飲品	28.97	110.82	1.54	2.88	36.60
煙酒	0.92	147.93	3.00	21.73	2.98
衣履	6.46	99.13	1.02	-2.33	4.86
住屋及燃料	26.70	109.98	-0.79	0.61	-17.51
家居設備及用品	3.29	110.55	2.13	2.54	5.71
醫療	3.06	116.08	4.42	4.14	11.34
交通	10.96	112.76	3.75	6.99	33.65
通訊	2.53	94.00	-4.68	-0.90	-8.78
康樂及文化	4.79	104.01	1.24	0.52	4.58
教育	2.91	119.08	6.32	8.39	15.50
雜項商品及服務	9.41	105.75	1.50	1.03	11.08

2017年每月綜合消費物價指數變動率

%				
月份	指數值	按年	按月	年變動
1月	109.25	1.76	0.36	2.20
2月	108.79	0.37	-0.42	1.91
3月	108.78	0.72	-0.01	1.69
4月	108.89	0.80	0.10	1.51
5月	109.20	0.95	0.28	1.37
6月	109.44	1.06	0.22	1.27
7月	109.46	1.03	0.02	1.18
8月	109.57	1.36	0.09	1.16
9月	109.69	1.39	0.11	1.14
10月	110.03	1.54	0.31	1.16
11月	110.51	1.69	0.44	1.18
12月	111.08	2.04	0.51	1.23

- 2017年綜合消費物價指數的按月變動介乎-0.42%至0.51%之間。12月冬季成衣應市，旅行團收費上調，以及住屋租金回升，帶動綜合消費物價指數在12月錄得0.51%的全年最高之按月升幅。
- 1月份農曆新年後，冬季成衣減價促銷，旅行團收費及機票售價回落，導致在2月份錄得全年最大的按月跌幅(-0.42%)。
- 2017年各月的綜合消費物價指數之按年變動介乎0.37%至2.04%之間；自2月起有關升幅開始擴大，主因是外出用膳、門診及公共泊車咪錶收費調升，以及學費、汽油及石油氣價格上調所致。
- 年變動率由1月的2.20%下降至9月的全年最低位1.14%，然而自10月起逐步回升至12月的1.23%。按大類分析，住屋及燃料大類的年變動率在2017年基本為負值，8月份為-1.29%，跌幅其後逐步收窄至12月的-0.79%。另一方面，男女裝鞋售價調升，帶動衣履大類的年變動率回升，而通訊大類則持續下跌。

2017年綜合消費物價年平均指數中各商品及服務大類的變動情況

商品及服務大類	變動率	佔指數變動的百分比	變動情況
	%		
食物及非酒精飲品	1.54	36.60	食物及非酒精飲品大類對整體物價上升的影響最大，推高全年通脹率0.45個百分點。價格指數升幅較顯著的有麵包及餅乾(+2.57%)、外出用膳(+2.45%)、活/冰鮮/急凍家禽(+2.28%)、水果(+1.91%)和魚及海產(+1.82%)，而跌幅較大的有蔬菜(-7.44%)、白米(-4.54%)和新鮮/冰鮮/急凍豬肉(-0.67%)。 與2016年比較，主要食品的全年平均零售價以橙(+6.57%)、香蕉(+5.48%)及紅衫魚(+4.07%)的升幅較大，而蔬菜的跌幅則較為明顯，包括菜心(-14.96%)、節瓜(-11.85%)、白菜(-11.03%)及中國生菜(-10.80%)。
煙酒	3.00	2.98	煙草的價格指數上升4.17%，酒精飲品價格指數亦微升0.09%。
衣履	1.02	4.86	衣履的價格指數在2017年止跌回升，男裝鞋(+14.27%)及女裝鞋(+8.67%)的價格指數均錄得升幅。成衣大類中，除小童及嬰兒服裝(+3.97%)的價格指數上升外，其他衣物及配件和男女裝成衣的價格指數均有所下降。
住屋及燃料	-0.79	-17.51	住屋及燃料的價格指數在2017年下跌，主要是住屋租金及電力價格回落所帶動。另一方面，住屋保養及維修(+4.42%)、供水及雜項服務(+3.01%)和電費及氣體燃料中的石油氣(+9.38%)價格指數則錄得升幅。
家居設備及用品	2.13	5.71	家傭工資上調，致使日用品及家居服務(+2.99%)的價格指數上升；家居用工具及設備(+3.45%)和家居設備(+1.45%)亦錄得較大升幅，而家居用紡織品(-4.44%)則下跌。
醫療	4.42	11.34	升幅最顯著的為醫療服務(+9.44%)，其次為物理治療、身體檢查等輔助醫療服務(+3.74%)及牙科診療服務(+3.53%)。
交通	3.75	33.65	交通大類對整體物價上升的影響僅次於食物及非酒精飲品大類，推高全年通脹率0.41個百分點。公共泊車咪錶收費調升，以及汽油、機票和汽車售價上揚，帶動車輛用品及服務(+4.26%)、購買車輛(+3.16%)及交通服務(+2.94%)的價格指數上升。
通訊	-4.68	-8.78	為2017年錄得最大跌幅的大類，主要是通訊設備價格及通訊服務收費下調所致，使通訊設備及通訊服務的價格指數分別下跌5.54%及4.60%。
康樂及文化	1.24	4.58	報章、書籍及文具(+2.70%)、其他康樂用品、園藝及寵物(+2.67%)和康樂及文化服務(+2.43%)的價格指數錄得升幅，主要是教科書、報章、鮮花、電影票價格上升，以及興趣班收費上調所致，而旅行團及酒店(-0.90%)則錄得跌幅。
教育	6.32	15.50	中學教育的價格指數上升13.03%，而幼兒/小學教育服務亦錄得11.77%之升幅。
雜項商品及服務	1.50	11.08	除男女裝錢包手袋等其他個人物品(-2.25%)的價格指數下跌外，其餘組別的價格指數均有所上升，當中包括其他服務(+6.56%)、理髮及美容服務(+4.81%)和社會保障(+3.67%)，主要是影印、保險箱、美容、理髮、護老和托兒服務費用上調所帶動。

綜合消費物價指數歷年資料

	2012	2013	2014	2015	2016
年通脹率	6.11	5.50	6.05	4.56	2.37
12月					
按年變動	5.83	5.72	5.59	3.73	1.44
按月變動	0.85	0.79	0.29	0.25	0.17
年變動率	6.11	5.50	6.05	4.56	2.37
第4季按年變動	5.58	5.89	5.96	3.89	1.43

%

說明

統計方法

以2013年10月至2014年9月為基期的消費物價指數，是根據2012/2013住戶收支調查結果而進行修訂的。由於住戶各有不同的消費模式，在扣除最低及最高消費的10%住戶後，統計暨普查局編制了三個系列的消費物價指數，綜合消費物價指數反映物價變化對本澳整體住戶的影響；甲類消費物價指數反映約50%住戶，其每月平均開支在10,000至29,999澳門元之間；乙類消費物價指數反映約30%住戶，每月平均開支在30,000至54,999澳門元之間。

消費物價指數的一籃子商品及服務共761項。2017年受訪商戶有1,178間，平均每月收集8,113個價格。

詞彙解釋

基期：基期的指數值定為100，用作與其他期間的指數值比較。

消費物價指數：量度住戶所購買或使用的消費商品及服務價格水平變動的經濟指標。

對指數變動所佔比率：指各大類、級別或組別的價格指數變動佔指數變動的百分比。

通脹率：由消費物價指數計算出來的指標，用作反映一般物價在指定期間變化的情況。

權數：在住戶總消費中各項商品及服務所佔的比重。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/cpi.aspx>

