

消費物價指數

2019年12月

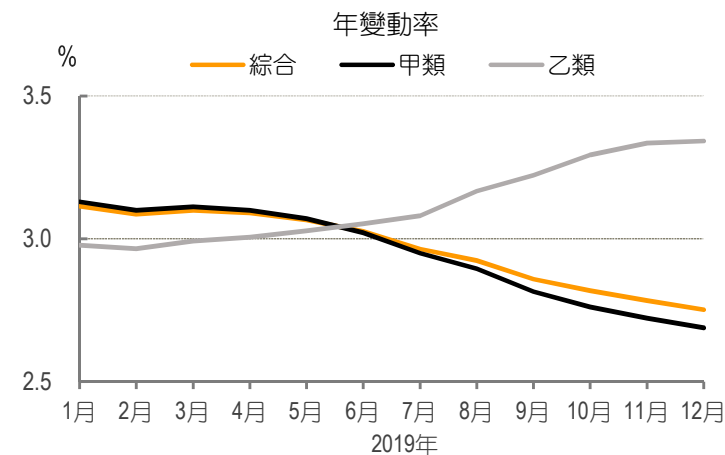
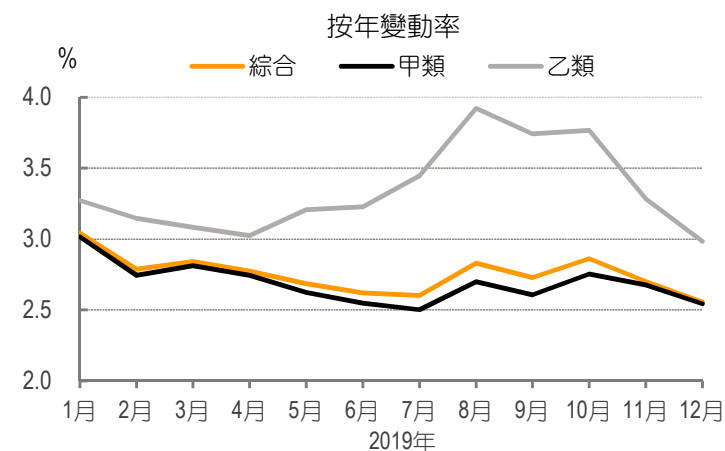
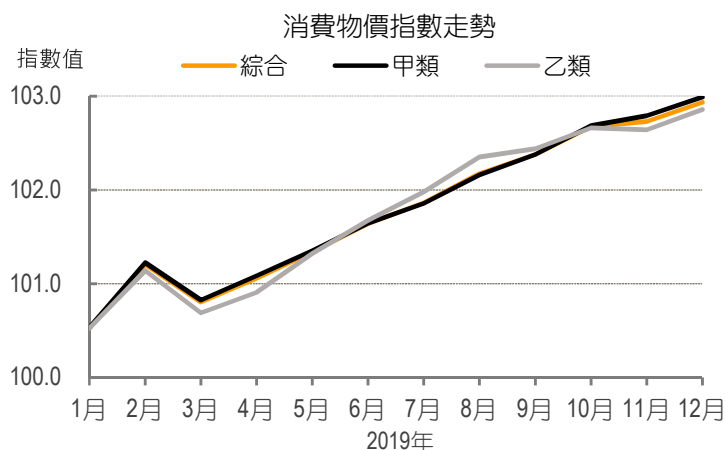
- 12月綜合消費物價指數(102.94)按年上升2.56%，升幅主要由新鮮豬肉價格調升，以及外出用膳收費、住屋租金和汽油售價上漲所帶動。
- 綜合消費物價指數按月升幅為0.20%。冬季成衣應市及旅行團費用上調，致使衣履和康樂及文化的價格指數錄得顯著的升幅；此外，食物及非酒精飲品的價格指數微升，主要是外出用膳收費、蔬果、鮮魚及海產價格上升所致，而新鮮豬肉價格回落抵銷了部份升幅。
- 2019年全年通脹率為2.75%，主因是住屋租金和外出用膳收費增加，新鮮豬肉和汽油售價上揚所致。第4季綜合消費物價平均指數的按年升幅為2.71%。

消費物價指數

	04/2018 - 03/2019 = 100		
	綜合	甲類	乙類
2019年平均指數值	101.78	101.79	101.77
2019年12月			
指數值	102.94	102.99	102.86
按年變動(%)	2.56	2.54	2.98
按月變動(%)	0.20	0.19	0.21
年變動率(%)	2.75	2.69	3.34
第4季按年變動(%)	2.71	2.66	3.34

2019年12月綜合消費物價指數變動率

商品及服務大類	權數	按年	按月	年變動
指數	100.00	2.56	0.20	2.75
食物及非酒精飲品	27.94	5.31	0.02	3.82
煙酒	0.60	-0.65	0.20	-0.45
衣履	2.95	-5.41	1.44	-0.06
住屋及燃料	33.75	1.28	0.07	1.76
家居設備及服務	4.16	1.96	0.38	2.26
醫療	2.82	4.49	0 [#]	3.50
交通	7.84	4.90	0.59	4.86
通訊	3.10	-2.79	-0.07	-1.66
康樂及文化	5.18	-2.82	1.16	0.94
教育	2.24	5.13	-	5.65
雜項商品及服務	9.42	3.60	0.14	2.64



綜合消費物價指數各商品及服務大類之年平均指數及變動

商品及服務大類	權數	2019年 指數值	變動率		佔2019年指數 變動率的百分比
			2019	2018	
			%		
指數	100.00	101.78	2.75	3.01	100.00
食物及非酒精飲品	27.94	102.71	3.82	2.76	41.02
煙酒	0.60	99.53	-0.45	-0.08	-0.10
衣履	2.95	100.66	-0.06	6.57	-0.07
住屋及燃料	33.75	101.68	1.76	2.14	23.12
家居設備及服務	4.16	101.27	2.26	2.78	3.62
醫療	2.82	102.55	3.50	4.80	3.81
交通	7.84	101.86	4.86	5.32	14.41
通訊	3.10	97.50	-1.66	-8.48	-1.98
康樂及文化	5.18	102.35	0.94	2.55	1.91
教育	2.24	100.53	5.65	4.76	4.68
雜項商品及服務	9.42	101.72	2.64	3.40	9.57

2019年每月綜合消費物價指數變動率

%				
月份	指數值	按年	按月	年變動
1月	100.52	3.04	0.15	3.11
2月	101.21	2.79	0.68	3.09
3月	100.80	2.84	-0.40	3.10
4月	101.06	2.77	0.25	3.09
5月	101.34	2.69	0.28	3.07
6月	101.64	2.62	0.29	3.03
7月	101.86	2.60	0.22	2.96
8月	102.17	2.83	0.30	2.92
9月	102.38	2.73	0.20	2.86
10月	102.68	2.86	0.29	2.82
11月	102.73	2.70	0.05	2.78
12月	102.94	2.56	0.20	2.75

- 2019年綜合消費物價指數的按月變動介乎-0.40%至0.68%之間。2月錄得全年最高的按月升幅(+0.68%)，主要是新春期間旅行團費用及機票價格上揚，以及蔬菜、住屋租金和汽油價格調升所致。
- 農曆新年後旅行團費用及機票售價回落，以及冬季成衣促銷，令3月份錄得全年唯一的按月跌幅(-0.40%)。
- 2019年各月綜合消費物價指數之按年變動介乎2.56%至3.04%之間，外出用膳、住屋租金、新鮮豬肉、汽車和汽油是帶動指數上升的主要項目。
- 年變動率(即截至參考月為止的過去十二個月之平均指數，與一年前的相關指數比較所得之變動)由1月的3.11%逐步回落至12月的2.75%。按大類分析，食物及非酒精飲品大類的年變動率自3月起持續上升，主因是外出用膳收費、水果和新鮮豬肉售價上升引致。電力及石油氣價格回落，令住屋及燃料大類的年變動率升幅自7月起逐步放緩；同時，衣履大類的價格指數升幅亦明顯收窄，並在12月錄得-0.06%的跌幅。另一方面，通訊大類持續下跌，惟跌幅顯著放緩。

2019年綜合消費物價年平均指數各商品及服務大類的變動情況

商品及服務大類	變動率	佔指數變動的百分比	變動情況
		%	
食物及非酒精飲品	3.82	41.02	食物及非酒精飲品大類拉動整體價格指數上升。該大類中升幅較顯著的價格指數有新鮮/冰鮮/急凍豬肉(+24.50%)、水果(+9.31%)、糕餅(+3.68%)和外出用膳(+3.05%)，而唯一錄得跌幅的是食糖/果醬/朱古力/糖果(-3.79%)。 與2018年比較，主要食品中瘦肉、豬扒、蘋果及橙的全年平均零售價升幅較明顯，而節瓜和中國生菜則錄得較大的跌幅。
煙酒	-0.45	-0.10	酒精飲品和香煙/煙草的價格指數分別下跌1.23%及0.15%，令該大類的價格指數按年下跌。
衣履	-0.06	-0.07	衣履大類的價格指數在2019年輕微下跌，當中其他衣物及服裝配件(-2.72%)和小童及嬰兒服裝(-1.02%)的價格指數跌幅較大，女裝鞋(+2.72%)則明顯上升。
住屋及燃料	1.76	23.12	此大類對整體物價上升的影響僅次於食物及非酒精飲品大類，主要由住屋租金與住屋保養及維修費用上調所致；另一方面，石油氣(-1.96%)及電力(-1.23%)的價格指數則有所下降。
家居設備及服務	2.26	3.62	升幅較大的有家居用工具及設備(+3.45%)、家居用紡織品(+3.22%)及家居服務(+2.85%)，而傢具及設備(-0.71%)則錄得跌幅。
醫療	3.50	3.81	升幅明顯的有治療用品(+5.17%)、住院醫療服務(+4.55%)及門診醫療服務(+4.15%)。
交通	4.86	14.41	車輛燃料、購買汽車及車輛保養及維修的價格指數分別上升10.82%、8.44%及4.97%，帶動交通大類指數上升；機票售價回落，令空路客運服務的價格指數錄得跌幅(-6.09%)。
通訊	-1.66	-1.98	為2019年錄得最大跌幅(-1.66%)的大類，惟跌幅已較2018年(-8.48%)大幅收窄。通訊服務及通訊設備的價格指數分別下跌8.98%及0.92%。
康樂及文化	0.94	1.91	報章、書籍及文具(+4.09%)和康樂及體育服務(+2.74%)的價格指數上升，影音、攝影及資訊處理設備(-2.17%)的則錄得較明顯跌幅。此外，旅行團收費及酒店價格升幅放緩，令旅行團及酒店的價格指數升幅收窄至0.36%。
教育	5.65	4.68	中學教育(+10.67%)、幼兒及小學教育(+10.17%)，以及未分級教育(+3.24%)均錄得升幅。
雜項商品及服務	2.64	9.57	金飾價格上揚，帶動首飾及鐘錶的價格指數上升7.68%；租用保險箱、影印、配匙、美容、理髮及護老院服務收費調升，致使其他服務(+5.54%)、理髮及美容服務(+3.00%)和社會保障(+2.01%)的價格指數上升。

	2014	2015	2016	2017	2018
年通脹率	6.05	4.56	2.37	1.23	3.01
12月變動					
按年	5.59	3.73	1.44	2.04	2.94
按月	0.29	0.25	0.17	0.51	0.34
年變動率	6.05	4.56	2.37	1.23	3.01
第4季按年變動(%)	5.96	3.89	1.43	1.76	3.14

說明

統計方法

統計暨普查局自2019年10月開始，公佈以2018年4月至2019年3月為基期的消費物價指數。新基期的消費物價指數是根據2017/2018住戶收支調查結果作修訂。消費物價指數涵蓋780項商品及服務，受訪商戶有1,172間，平均每月收集8,706個價格。同時，亦採用財政局有關住宅單位的租賃資料編制租金指數，從而優化租金指數的代表性。與前一基期比較，住戶在住屋租金的開支增加，令住屋及燃料大類的權數取代食物及非酒精飲品大類而成為首位；交通及衣履大類的權數則有所下降，主要是住戶購買汽車、成衣及鞋類的開支減少。

考慮到住戶有不同的消費模式，統計暨普查局編制了三個系列的消費物價指數。甲類消費物價指數對應每月平均開支在12,000元(澳門元，下同)至35,999元之間的佔全澳住戶總數約50%的住戶，乙類消費物價指數對應每月平均開支在36,000元至62,999元之間的佔約30%的住戶，綜合消費物價指數是根據甲類和乙類的綜合消費模式編制。三個系列的指數用作反映商品/服務價格在指定期間的變動對不同開支組別住戶的影響。

詞彙解釋

基期：基期的指數值定為100，用作與其他期間的指數值比較。

消費物價指數：量度住戶所購買或使用的消費商品/服務價格水平變動之經濟指標。

對指數變動所佔比率：指各大類、級別或組別的價格指數變動佔指數變動之百分比。

通脹率：由消費物價指數計算出來的指標，用作反映一般物價在指定期間的變化。

權數：在住戶總消費中各項商品/服務所佔的比重。

符號註釋

0[#] 數字少於採用單位半數

- 絕對數值為零

% 百分率

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/cpi.aspx>

