

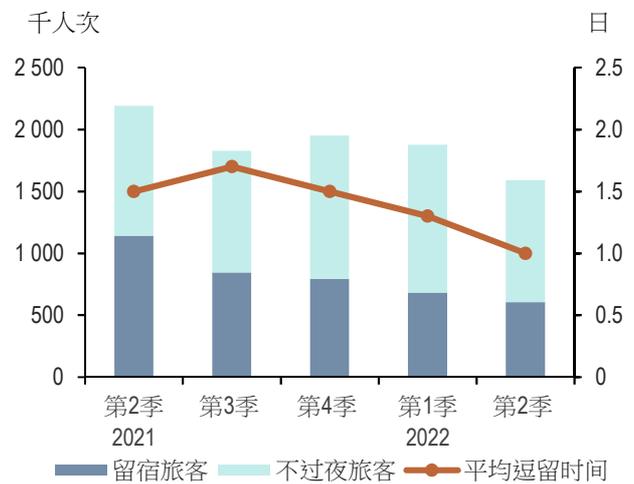
- 2022年第2季入境旅客共1,588,260人次，按年下跌27.5%；旅客平均逗留时间亦减少0.5日至1.0日。当季的本地参团旅客同比下跌70.8%至6,393人次。上半年入境旅客减少11.8%，平均逗留时间下跌0.4日；本地参团旅客亦录得35.8%跌幅。
- 期末向公众提供住宿服务的121间酒店业场所(不包括用作医学观察及自我健康管理，下同)合共有37,153间客房；客房平均入住率同比下跌21.5个百分点至34.3%，住客亦减少35.1%至1,248,697人次。上半年客房平均入住率同比下跌12.8个百分点，住客数目亦减少22.3%。
- 旅客消费方面，当季旅客总消费(不包括博彩)较2021年同期减少46.3%至38.5亿澳门元，人均消费亦下跌26.0%至2,421澳门元。上半年旅客总消费同比下跌21.8%。
- 第2季旅游物价指数为114.87，按年下跌1.77%；上半年旅游物价指数下跌0.38%。

主要指标

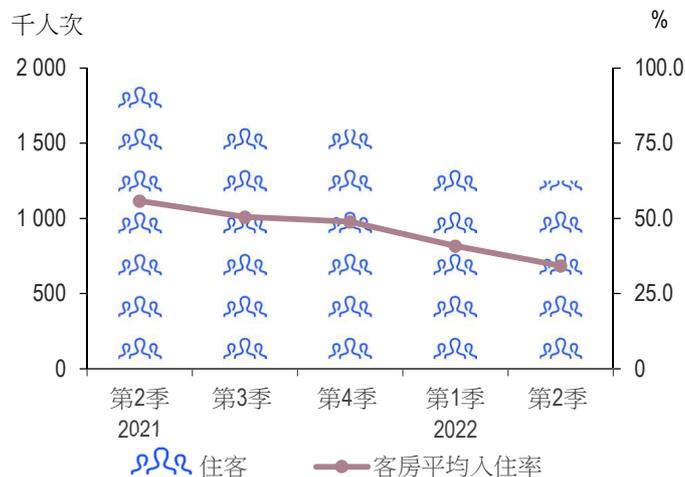
	当季	上半年	按年变动率(%)	
			当季	上半年
<b>旅客</b>				
入境旅客(千人次)	1 588.3	3 465.1	-27.5	-11.8
不过夜旅客	984.7	2 180.8	-6.2	16.7
留宿旅客	603.6	1 284.3	-47.0	-37.6
平均逗留时间(日)	1.0	1.2	-0.5 <sup>a</sup>	-0.4 <sup>a</sup>
随团入境(千人次)	-	-	-	-
本地参团(千人次)	6.4	17.7	-70.8	-35.8
<b>酒店业场所</b>				
客房平均入住率(%)	34.3	37.6	-21.5 <sup>b</sup>	-12.8 <sup>b</sup>
住客(千人次)	1 248.7	2 623.6	-35.1	-22.3
<b>旅客消费<sup>c</sup></b>				
总消费(百万澳门元)	3 845	10 440	-46.3	-21.8
人均消费(澳门元)	2 421	3 013	-26.0	-11.3
旅游物价指数	114.87	115.92	-1.77	-0.38
经旅行社购买外游服务的居民(千人次)	8.9	19.7	-87.8	-79.6

<sup>a</sup> 日      <sup>b</sup> 百分点      <sup>c</sup> 不包括博彩

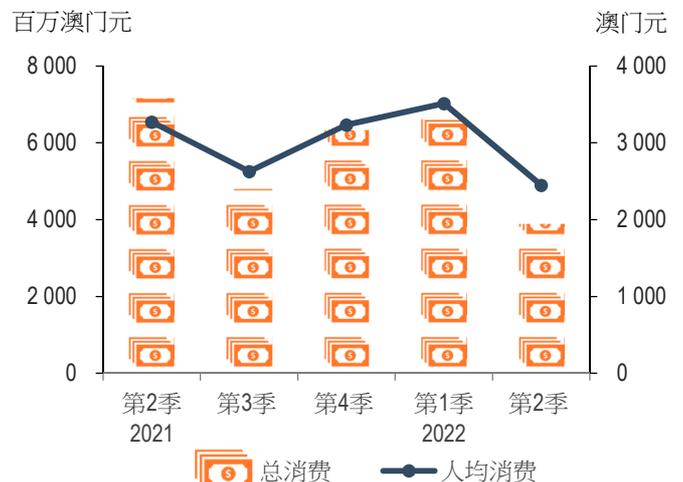
旅客人次及平均逗留时间



客房平均入住率及住客数目

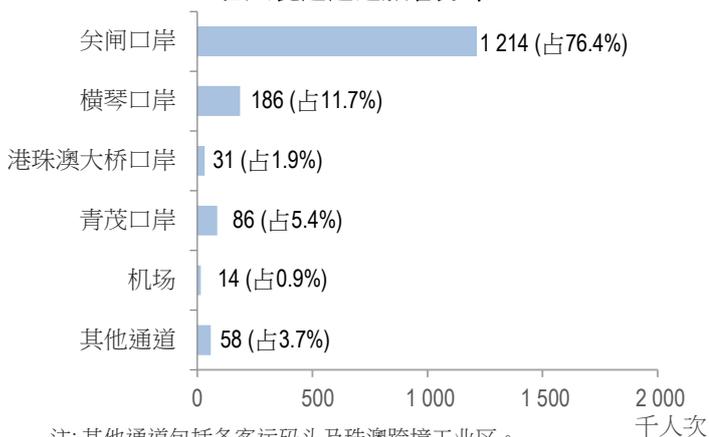


旅客总消费及人均消费

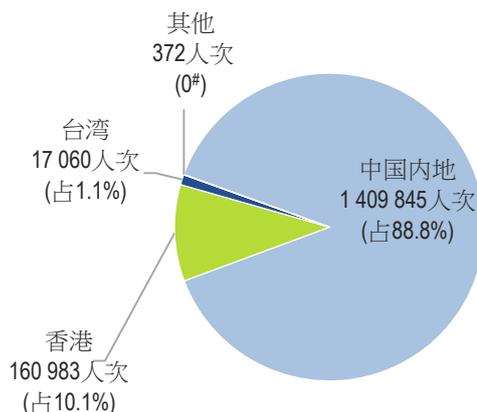


## 入境旅客

各入境通道之旅客分布



客源分布



中国内地旅客之主要客源地

	当季	上半年	按年变动率(%)	
			当季	上半年
总数	1 410	3 130	-29.4	-12.2
广东省	1 120	2 306	-1.4	8.7
福建省	54	131	-46.1	-24.4
湖南省	36	87	-43.6	-20.0
广西壮族自治区	32	73	-49.2	-28.8
湖北省	23	54	-61.3	-45.8
浙江省	10	40	-84.6	-61.0
重庆市	9	21	-52.1	-30.1
北京市	7	24	-82.8	-59.2
天津市	3	6	-77.7	-70.4
上海市	2	58	-97.6	-61.7

粤港澳大湾区旅客

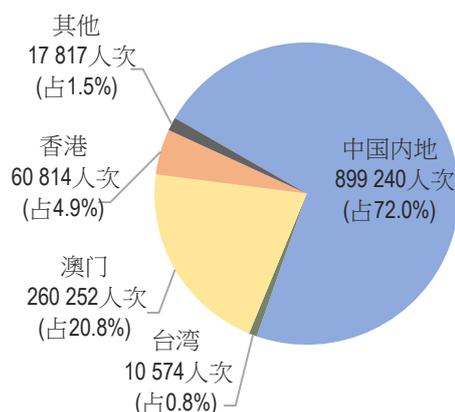
	当季	上半年	按年变动率(%)	
			当季	上半年
总数	1 207	2 457	-2.1	6.1
香港	161	300	-7.1	-7.1
广州	109	214	-22.3	-28.2
深圳	86	127	24.1	3.4
珠海	600	1 325	8.2	32.1
佛山	64	117	-3.2	-17.8
惠州	6	10	-14.3	-18.1
东莞	26	42	-19.8	-30.3
中山	94	182	-9.4	-8.3
江门	55	129	-28.5	-7.3
肇庆	6	11	-37.8	-35.5

## 酒店业场所

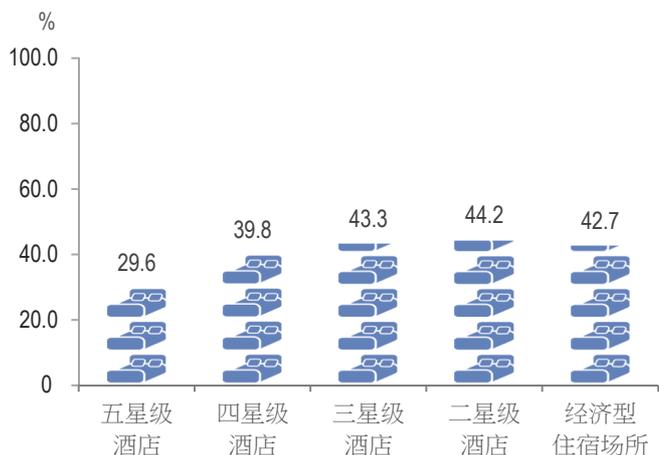
有营业场所、客房及住客数目

	有营业场所(间)	客房(间)	住客(千人次)	
			当季	上半年
总数	121	37 153	1 249	2 624
酒店	89	36 369	1 220	2 569
五星级	33	22 032	589	1 272
四星级	18	7 550	327	682
三星级	16	5 226	239	504
二星级	22	1 561	65	110
经济型住宿场所	32	784	28	55

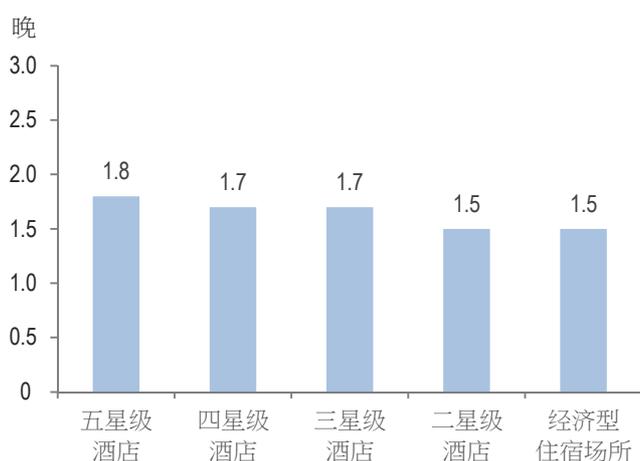
住客之国家/地区分布



客房平均入住率

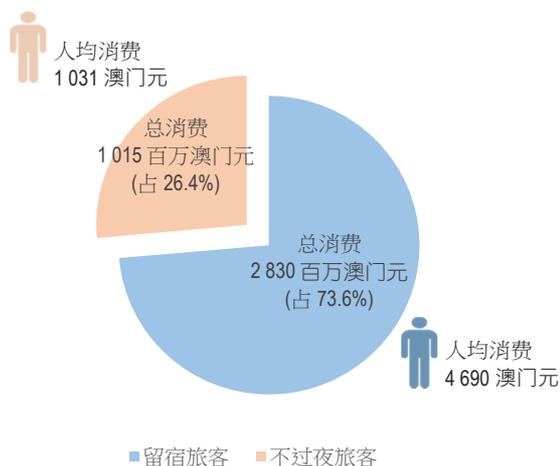


住客平均留宿时间

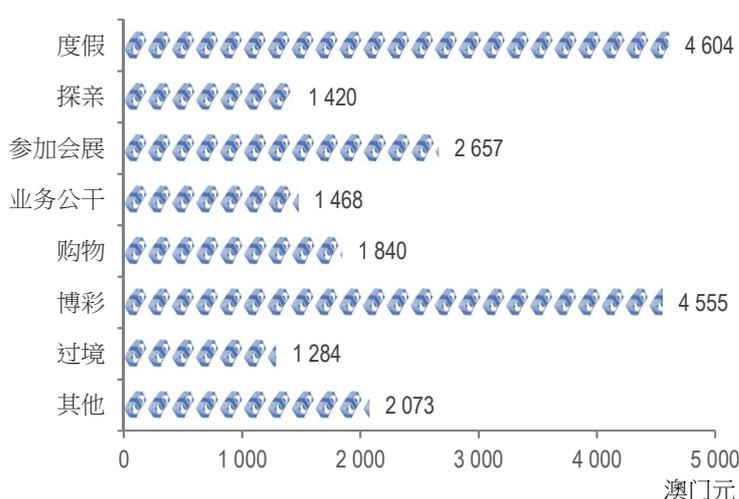


旅客消费(不包括博彩)

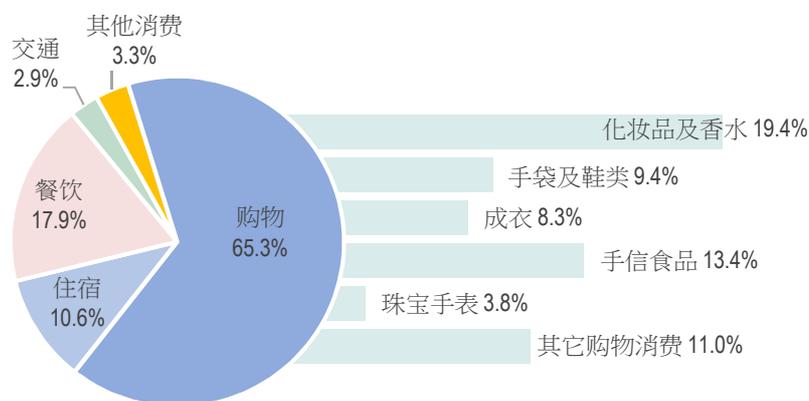
留宿旅客及不过夜旅客之消费



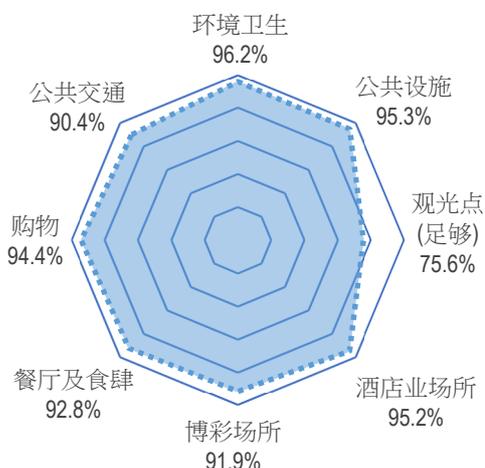
按来澳主要目的统计之旅客人均消费



旅客消费结构



旅客对服务/设施感满意之占比



## 旅游物价指数

	商品及服务大类							
	食品及烟酒	衣履	住宿	餐饮	交通及通讯	药物及个人用品	娱乐及文化活动	杂项物品
权重	12.78	15.81	23.06	17.47	8.11	6.33	2.07	14.38
按季变动(%)	-0.40	6.57	-19.79	0.17	0.15	-0.05	-0.78	-0.77
按年变动(%)	-0.19	-2.90	-15.03	-0.28	-2.50	2.57	23.82	-0.47

## 经旅行社购买外游服务的居民

千人次

外游目的地	总数			随团			非随团		
	当季	去年同期	变动(%)	当季	去年同期	变动(%)	当季	去年同期	变动(%)
总数	9	73	-87.8	-	34	-100.0	9	39	-77.3
中国内地	7	72	-89.6	-	34	-100.0	7	38	-80.5
其他	1	1	50.9	-	-	-	1	1	50.9

## 历年第2季资料

	2017	2018	2019	2020	2021
旅客					
入境旅客(千人次)	7 692	8 268	9 925	50	2 189
平均逗留时间(日)	1.2	1.3	1.2	3.8	1.5
酒店业场所					
客房平均入住率(%)	85.6	90.0	90.4 <sup>r</sup>	12.0 <sup>r</sup>	55.8
住客(千人次)	3 299	3 457	3 423	359	1 924
旅客消费(不包括博彩)					
总消费(百万澳门元)	13 749	16 500	15 709	~	7 161
人均消费(澳门元)	1 787	1 996	1 583	~	3 271
旅游物价指数	126.35	129.86	128.06	121.70	116.93

## 统计方法及范围

- 资料主要来自治安警察局、旅行社、酒店业场所及旅客消费调查。
- 入境旅客数据由治安警察局每月提供；参团旅客及经旅行社购买外游服务的居民资料由旅行社每月填报，但不包括暂停营业及未能联络的旅行社资料；酒店业场所每月提供有关客房入住率及住客等数据，当中不包括暂停营业以及不对公众提供住宿服务(例如用于医学观察用途及自我健康管理等)的酒店业场所资料。
- 旅客消费调查采用配额抽样方法进行，对象为所有离境旅客。工作人员在各主要离境口岸收集受访旅客在澳门逗留期间的消费资料，以及对服务和设施的评价。旅客消费结果由有效问卷资料推算而成，旅客评价则直接由样本汇总计算。
- 旅游物价指数反映旅客购买商品及服务的价格变动。商品及服务大类是根据旅客的消费模式定订，包括食品及烟酒、衣履、住宿、餐饮、交通及通讯、药物及个人用品、娱乐及文化活动和杂项物品。

## 词汇解释

旅客<sup>1</sup>：任何到访惯常活动地区以外地方，且逗留时间少于一年的人士；其到访目的并非受聘于该地的任何居民(包括个人及机构)。

旅客类别：

  留宿旅客：在旅游地区的住宅单位、娱乐场等地最少逗留一晚，或已在酒店业场所安排住宿的旅客。

  不过夜旅客：未在旅游地区的任何住宅单位、酒店业场所、娱乐场等地过夜，亦没有在酒店业场所安排住宿的旅客。

旅客到访主要目的<sup>1</sup>：构成是次旅程最重要的原因；若没有这原因，则此旅程不会成行。

旅客消费<sup>1</sup>：旅客购买作为自用或送赠他人的商品及服务消费；包括由旅客或他人(如：亲友或雇主)支付的消费。旅客消费不包括博彩、捐款、购买资产及购入作转售的商品支出。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织International Recommendations for Tourism Statistics 2008

## 符号注释

- 绝对数值为零      % 百分率      0<sup>#</sup> 数字少于采用单位半数      ~ 没有数字      r 修订数字