

零售業銷售額調查

2010年第4季

4號刊

零售業銷售額

2010年第4季零售業銷售額為81.8億元（澳門元，下同），按年上升25%。其中，以鐘錶及金飾的銷售額最高，為19.1億元（佔總數23%）；百貨貨品佔16%、成人服裝佔11%、皮具製品佔10%、汽車及超級市場貨品各佔7%、化妝及衛生用品佔4%和車用燃料佔3%。

2010年第4季零售業銷售額較第3季修訂後的75.3億元上升9%，升幅最顯著的分別為成人服裝(+34%)、化妝及衛生用品(+33%)及百貨貨品(+21%)。

2010年全年的零售業銷售總額達295.0億元，較2009年的223.5億元大幅上升32%，升幅較顯著的零售項目分別為皮具製品(+64%)、鐘錶及金飾(+48%)和汽車(+43%)。

1—主要零售業銷售額

零售業	2009		2010			變動率		
	全年	第4季	全年	第3季	第4季	按年比較	按季比較	與2009年比較
	百萬澳門元					%		
總數	22 354 ^r	6 546 ^r	29 501	7 529 ^r	8 184	25.0	8.7	32.0
鐘錶及金飾	4 809	1 476	7 123	1 920	1 911	29.5	-0.5	48.1
百貨貨品	3 336	1 048	4 422	1 065	1 293	23.5	21.5	32.6
成人服裝	2 093	630	2 829	641 ^r	861	36.7	34.3	35.2
皮具製品	1 728	534	2 838	747	807	51.1	7.9	64.2
汽車	1 528	486	2 185	568	606	24.8	6.8	43.0
超級市場貨品	1 907	490	2 122	551 ^r	558	13.8	1.3	11.3
化妝及衛生用品	675	202	921	224	298	47.6	33.2	36.5
車用燃料	681	185	780	203	205	11.0	1.2	14.5
藥房貨品	588	165	730	197	185	12.4	-5.9	24.1
家用燃料	493 ^r	142 ^r	610	146	164	15.8	12.6	23.7

^r 修訂數字

官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。

統計暨普查局，澳門宋玉生廣場411-417號 皇朝廣場17樓。電話：8399 5311 傳真：2830 7825

2011年2月編制

電郵：info@dsec.gov.mo

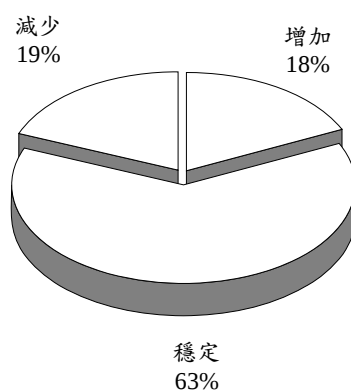
網址：www.dsec.gov.mo

商戶對銷售狀況的意見及預測

在貨物銷售量方面，約 19%的零售商表示 2010 年第 4 季的銷售量較第 3 季有所減少，較前一季持相同意見的減少 25 個百分點；表示銷售量保持穩定或有增加的零售商佔 81%。在銷售價格方面，分別有 52%及 36%零售商表示保持穩定和上升，而 12%則認為有所下降。

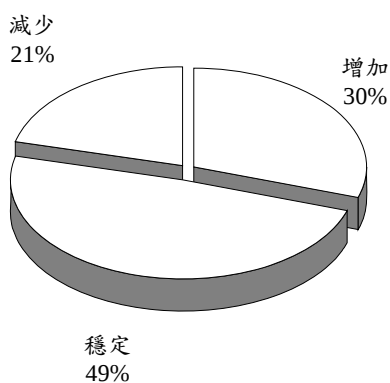
與 2009 年同季比較，約 68%的商戶表示 2010 年第 4 季的庫存屬正常水平，而 12%則指庫存水平偏低。

圖 1-商戶對 2010 年第 4 季貨物銷售量的意見



約 79%零售商預期 2011 年第 1 季的貨物銷售量較 2010 年第 4 季有所增加或保持穩定，而 21%預計銷售量會減少。與此同時，約 89%零售商預測銷售價格保持穩定或上升，而 11%則預測價格會有所下降。

圖 2-商戶對 2011 年第 1 季貨物銷售量的預測



零售業銷貨量及銷售價值指數

在剔除價格因素後，2010年第4季的零售業銷貨量按年上升16%；以鞋類(+47%)、皮具製品(+44%)、化妝及衛生用品(+44%)、成人服裝(+30%)、汽車(+21%)及百貨貨品(+17%)的升幅最顯著。按季比較，第4季零售業銷貨量亦上升5%；其中化妝及衛生用品的銷貨量上升35%、鞋類上升30%、成人服裝和百貨貨品分別上升28%及17%。此外，2010年全年零售業銷貨量較2009年大幅上升22%，其中皮具製品的升幅達55%。

2-零售業銷貨量指數

							2008=100		
零售業	2009			2010			變動率		
	全年	第 3 季	第 4 季	全年	第 3 季	第 4 季	按年	按季	與 2009 年比較
總數	110.4	110.7	125.0	134.5	137.7 ^r	144.7	15.8	5.0	21.8
鐘錶及金飾	124.9	122.6	143.4	156.5	167.3	157.0	9.5	-6.1	25.3
百貨貨品	130.0	130.2	159.0	162.9	159.1	186.0	17.0	16.9	25.3
成人服裝	115.0	119.5	134.0	146.3	135.4 ^r	173.6	29.5	28.2	27.3
鞋類	100.6	93.5	108.6	133.5	122.7 ^r	160.0	47.3	30.4	32.8
皮具製品	113.0	108.4	136.1	175.5	185.6	195.7	43.8	5.4	55.3
汽車	90.8	94.4	112.6	124.4	129.7	135.9	20.7	4.8	37.0
超級市場貨品	103.7	107.6	105.7	112.4	116.5 ^r	117.5	11.1	0.8	8.3
化妝及衛生用品	106.8	102.9	127.5	140.9	135.8	183.1	43.6	34.8	31.9
車用燃料	98.5	104.8	101.6	102.3	108.1	103.4	1.8	-4.3	3.9
藥房貨品	100.2	96.6	111.2	121.5	130.8	121.3	9.1	-7.2	21.3
家用燃料	81.7	75.4	86.0	86.4	85.9	91.1	5.9	6.0	5.7
通訊設備	121.4	132.0	135.9	136.2	154.5	112.8	-17.0	-27.0	12.2

^r 修訂數字

3-零售業銷售價值指數

2008=100

零售業	2009			2010			變動率		
	全年	第 3 季	第 4 季	全年	第 3 季	第 4 季	按年	按季	與 2009 年比較
							%		
總數	115.3	115.1	135.0	152.1	155.3 ^r	168.8	25.0	8.7	32.0
鐘錶及金飾	133.4	130.8	163.8	197.6	213.0	212.0	29.5	-0.5	48.1
百貨貨品	140.7	137.9	176.7	186.5	179.6	218.2	23.5	21.5	32.6
成人服裝	125.5	127.1	151.0	169.6	153.8 ^r	206.4	36.7	34.3	35.2
鞋類	108.9	99.5	120.4	154.7	142.3 ^r	191.4	58.9	34.5	42.1
皮具製品	129.0	125.3	159.4	211.8	223.1	240.8	51.1	7.9	64.2
汽車	94.2	97.7	119.9	134.8	140.0	149.5	24.8	6.8	43.0
超級市場貨品	109.5	114.5	112.6	121.9	126.5 ^r	128.1	13.8	1.3	11.3
化妝及衛生用品	112.4	108.2	134.8	153.4	149.3	198.9	47.6	33.2	36.5
車用燃料	78.3	86.9	85.1	89.7	93.3	94.5	11.0	1.2	14.5
藥房貨品	107.1	104.4	120.0	132.9	143.2	134.9	12.4	-5.9	24.1
家用燃料	65.5	60.7	75.2	81.0	77.3	87.1	15.8	12.6	23.7
通訊設備	111.1	120.5	123.9	116.1	128.9	93.0	-24.9	-27.8	4.5

^r 修訂數字

統計方法

零售業銷售額的統計範圍涵蓋本澳經營零售業的店舖及場所。

統計單位

零售業銷售額調查是以場所為統計單位；如同一企業有一間以上經營相同行業的場所，則該等場所會被組合成一個統計單位，每一統計單位填寫一份問卷。

抽樣方法

抽樣框是源自統計暨普查局的經濟單位檔案；店舖的樣本是使用分層抽樣法，按行業及在職員工數目抽選。對於在職員工為 20 人或以上的店舖，以及場所總數較少的分層則進行全面統計。

統計結果推算

商戶意見和銷售額

資料的推算是按照相關抽樣方法訂定，如下：

$$I) \text{ 某零售行業變數 } y \text{ 總值之估計: } \hat{Y}_j = \sum_{h=1}^4 \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} * y_{hji}$$

j : 指某零售行業

h : 指在職員工數目組別

i : 指樣本中某間場所

y_{hji} : 樣本中某間場所 y 變數的值

$w_{hj} = \frac{N_{hj}}{n_{hj}}$ (對於全面調查的分層, 則 $w_{hj} = 1$)

n_{hj} : 指某分層樣本的場所數目

N_{hj} : 指某分層的場所總數

II) 某零售行業參數 Y 的方差估計值

$$\hat{V}(Y_j) = \sum_{h=1}^4 (1 - f_{hj}) * N_{hj}^2 * \frac{s_{hj}^2}{n_{hj}}$$

f_{hj} : 抽樣比率

s_{hj} : 變數 y 之標準誤差

貨量和價值指數

I) 平減指數的計算

$$D_{ti} = \frac{\sum_{k=1}^n P_{tik} Q_{oik}}{\sum_{k=1}^n P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^n \left(\frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) \frac{P_{oik} Q_{oik}}{\sum_{k=1}^n P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^n \left(\frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) w_{oik}$$

其中：

D_{ti} 本期(t)零售業 i 的銷售額平減指數

$P_{oi} Q_{oi}$ 基期(o)零售業 i 的銷售額

$P_{ti} Q_{ti}$ 本期(t)零售業 i 的銷售額

P_{oi} 基期(o)零售業 i 的零售價(消費物價指數)

P_{ti} 本期(t)零售業 i 的零售價(消費物價指數)

w_{oi} 基期(o)零售業 i 的消費物價指數權數

k 零售業 i 的商品

II) 不變價格的零售業銷售額

$$V_{ti} = \left(\frac{P_{ti} Q_{ti}}{D_{ti}} \right)$$

其中：

V_{ti} 時期(t)零售業 i 的平減價格銷售額

$P_{ti}Q_{ti}$ 時期(t)零售業 i 的當年價格銷售額

D_{ti} 時期(t)零售業 i 的銷售額平減指數

III) 季度零售業銷售的價值和銷貨量指數

基期後首季 t 零售業 i 的銷貨量指數：

$$QI_t = \frac{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{oi}} \times 100$$

季度 t+1 的零售業 i 的銷貨量：

$$QI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{ti}} \times QI_t$$

基期後首季 t 零售業 i 的銷售價值指數：

$$VI_t = \frac{\sum_{i=1}^n P_{ti} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{oi}} * 100$$

季度 t+1 零售業 i 的銷售價值指數：

$$VI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{(t+1)i} Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^n P_{ti} Q_{ti}} \times VI_t$$

其中：

VI_t 時期(t)的零售業銷售價值指數

VI_{t+1} 時期(t+1)的零售業銷售價值指數

$P_{oi}Q_{ti}$ 基期(o)零售業 i 的不變價格銷售額

$P_{oi}Q_{(t+1)i}$ 時期(t+1)零售業 i 的不變價格銷售額

$P_{oi}Q_{oi}$	基期(o)零售業 i 的當年價格銷售額
QI_t	時期(t)的零售業銷貨量指數
QI_{t+1}	時期(t+1)的零售業銷貨量指數
$P_{ti}Q_{ti}$	時期(t)零售業 i 的當年價格銷售額
$P_{(t+1)i}Q_{(t+1)i}$	時期(t+1)零售業 i 的當年價格銷售額

以下統計表可在統計暨普查局網頁下載：

- 1-零售業銷售額
- 2-商戶對 2010 年第 4 季貨物銷售量的意見及對 2011 年第 1 季的預測
- 3-商戶對 2010 年第 4 季銷售價格的意見及對 2011 年第 1 季的預測
- 4-商戶對 2010 年第 4 季庫存水平同比變動的意見
- 5-商戶對 2011 年第 1 季訂貨數量同比變動的預測
- 6-商戶在 2010 年第 4 季的經營狀況及對 2011 年第 1 季的預測
- 7-零售業銷貨量指數
- 8-零售業銷售價值指數