

零售業銷售額調查

二零零一年第四季

四號刊

零售業銷售額

二零零一年第四季零售業銷售總額估計為13億元，當中以百貨的銷售額最高，佔總數13%；其次為車輛及超級市場，各佔12%；鐘錶金飾佔9%；成人服裝佔8%；而家居用燃料、車輛用燃料及家庭電器則各佔5%。

與二零零一年第三季的11.9億元比較，第四季零售業銷售總額上升約10%。升幅較顯著的零售項目有成人服裝、車輛、百貨、鐘錶金飾及家居用燃料。

而與二零零零年全年比較，二零零一年的零售業銷售總額上升約5%。

表一：二零零零年及二零零一年主要零售業銷售額

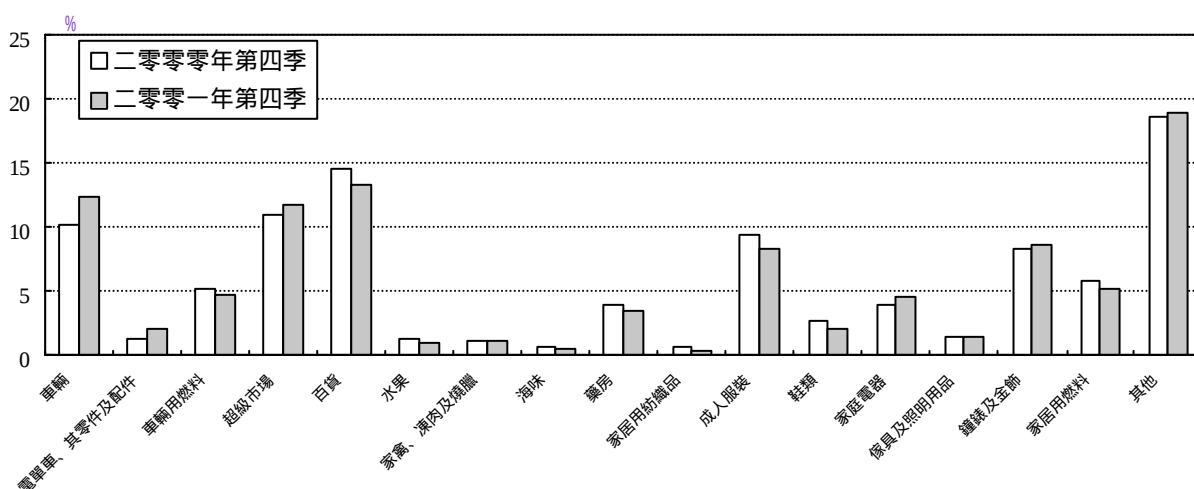
百萬澳門元

零售業	2000年					2001年				
	全年總數	第一季	第二季	第三季	第四季	全年總數	第一季	第二季	第三季	第四季
總數	4,594	1,311	1,015	1,112	1,156	4,833	1,183	1,160	1,188	1,302
百貨	635	164	152	150	169	636	152	149	160	174
車輛	449	109	96	128	117	577	141	134	141	161
超級市場	533	145	126	135	127	564	137	131	143	153
鐘錶金飾	392	152	57	87	96	422	106	105	98	112
成人服裝	348	126	62	52	108	417	114	111	83	109
家居用燃料	245	62	58	56	68	252	70	61	54	67
車輛用燃料	265	84	59	63	60	247	57	61	67	62
家庭電器	238	63	76	53	45	219	42	53	63	60
藥房	167	37	39	43	46	173	43	42	41	46

備註：由於小數進位關係，各小項之和與總數可能出現差異。

另一方面，與二零零零年第四季的11.6億元比較，二零零一年第四季零售業銷售總額上升約13%。升幅較顯著的零售項目有車輛、超級市場、鐘錶金飾、家庭電器及電單車、其零件及配件。

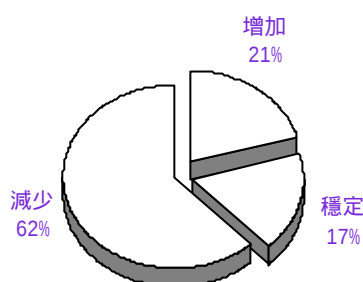
圖一：二零零零年第四季與二零零一年第四季之零售業銷售額分佈



商戶對二零零一年第四季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，表示二零零一年第四季貨物銷售量較第三季有所減少的零售商約佔62%，較第三季時持同樣意見的百分比減少3個百分點；而表示保持穩定或增加的零售商有38%，則較第三季增加3個百分點。在銷售價格方面，分別約有51%及4%零售商表示保持穩定及上升，而45%則表示有所下降。

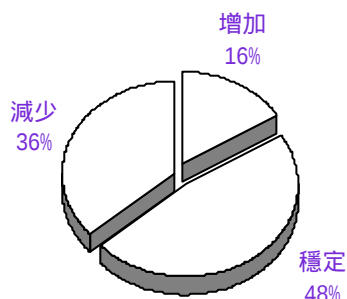
圖二：商戶對二零零一年第四季貨物銷售量的意見



商戶對二零零二年第一季銷售狀況的預測

約64%零售商預測二零零二年第一季貨物銷售量將會較二零零一年第四季有所增加或保持穩定，而約65%預測銷售價格將會保持穩定或上升。

圖三：商戶對二零零二年第一季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店舖；
- 調查樣本：457間店舖。

可提供之統計表

- 一. 零售業銷售額及其季度變動率
- 二. 按百分比統計商戶對二零零一年第四季貨物銷售量的意見及對二零零二年第一季的預測
- 三. 按百分比統計商戶對二零零一年第四季銷售價格的意見及對二零零二年第一季的預測