

飲食業及零售業景氣調查

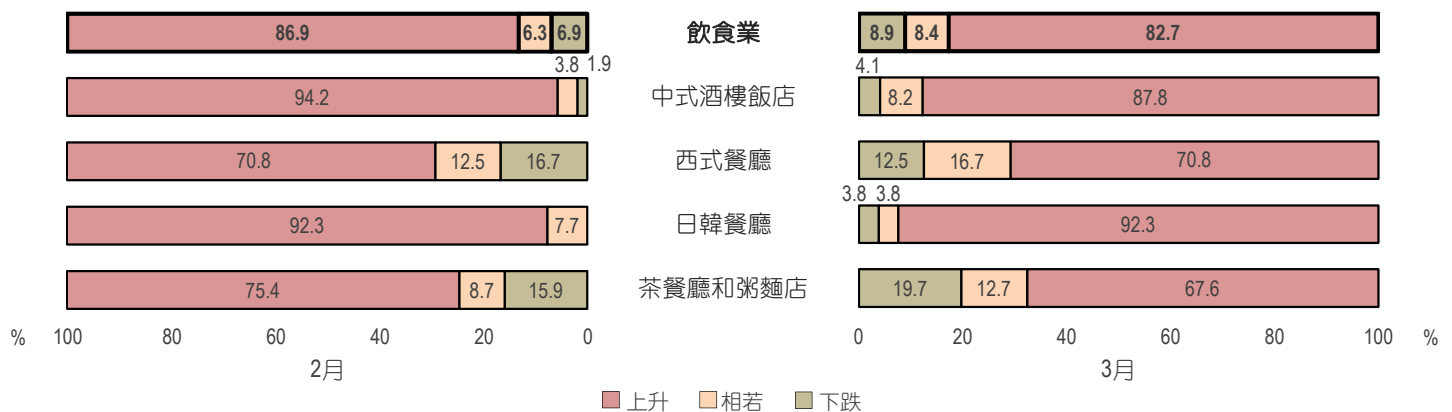
2021年3月

- 3月營業額按年上升的受訪飲食商戶比例較2月減少4個百分點至83%，而零售業的相應比例(84%)則較2月微升1個百分點。飲食業及零售業的業務表現指數分別為86.9及86.2，均高於50，表示兩個行業在3月的業務表現均較去年同月理想。
- 對營業額的預期方面，約20%受訪飲食商戶預計4月的營業額按月上升，而零售業的相應比例為24%。飲食業(44.4)及零售業(49.0)的業務展望指數均低於50，顯示兩個行業的受訪商戶預期4月的業務表現遜於3月份。

飲食業

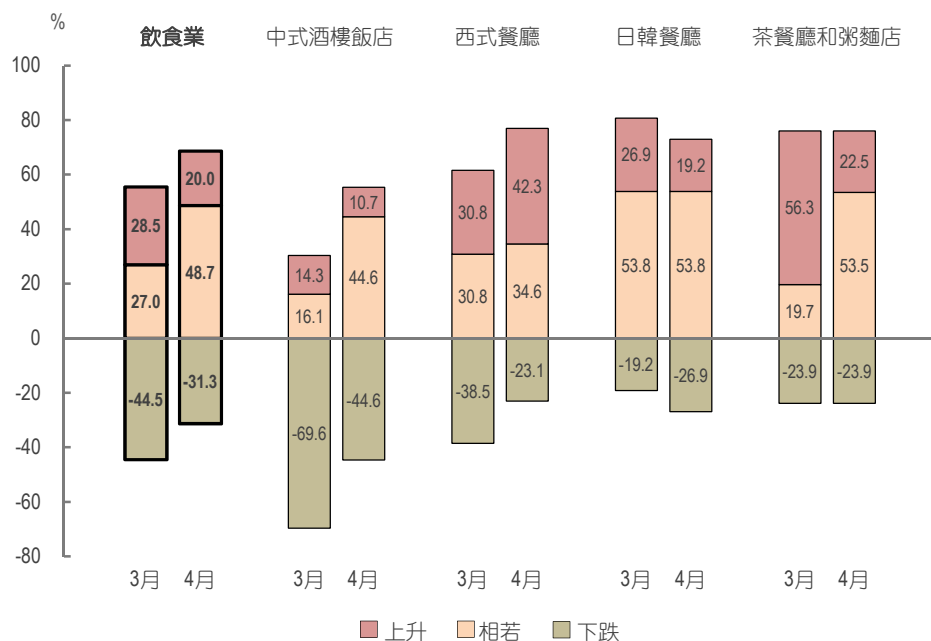
營業額同比變動之商戶分佈

各類受訪飲食商戶中，3月營業額按年上升的日韓餐廳(92%)及西式餐廳(71%)之佔比與2月相若，而中式酒樓飯店(88%)及茶餐廳和粥麵店(68%)的相應比例分別減少6個百分點及8個百分點。



營業額展望

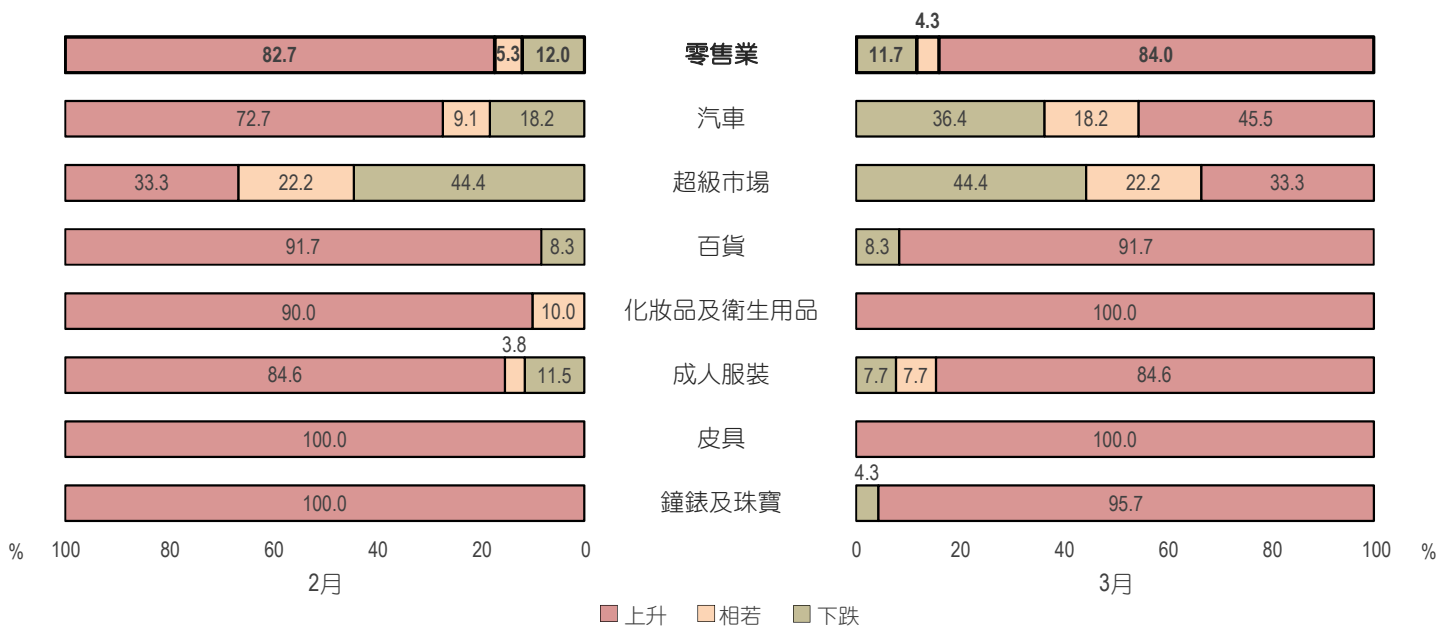
對4月營業額的展望方面，飲食業預期該月營業額按月上升的受訪商戶比例為20%，較3月減少9個百分點。



零售業

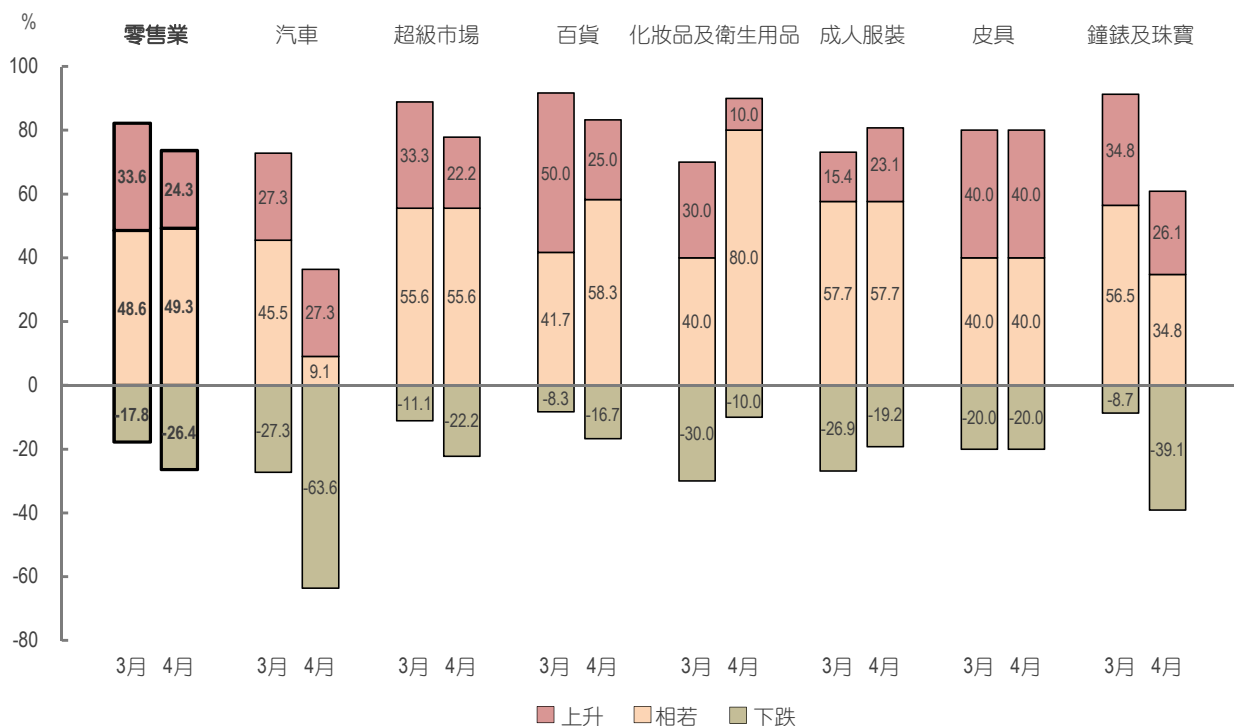
營業額同比變動之商戶分佈

所有受訪的化妝品及衛生用品零售商和皮具零售商均反映3月營業額按年上升；表示營業額按年上升的百貨商戶(92%)、成人服裝零售商(85%)及超級市場(33%)比例與2月相若，車商(46%)則減少27個百分點。



營業額展望

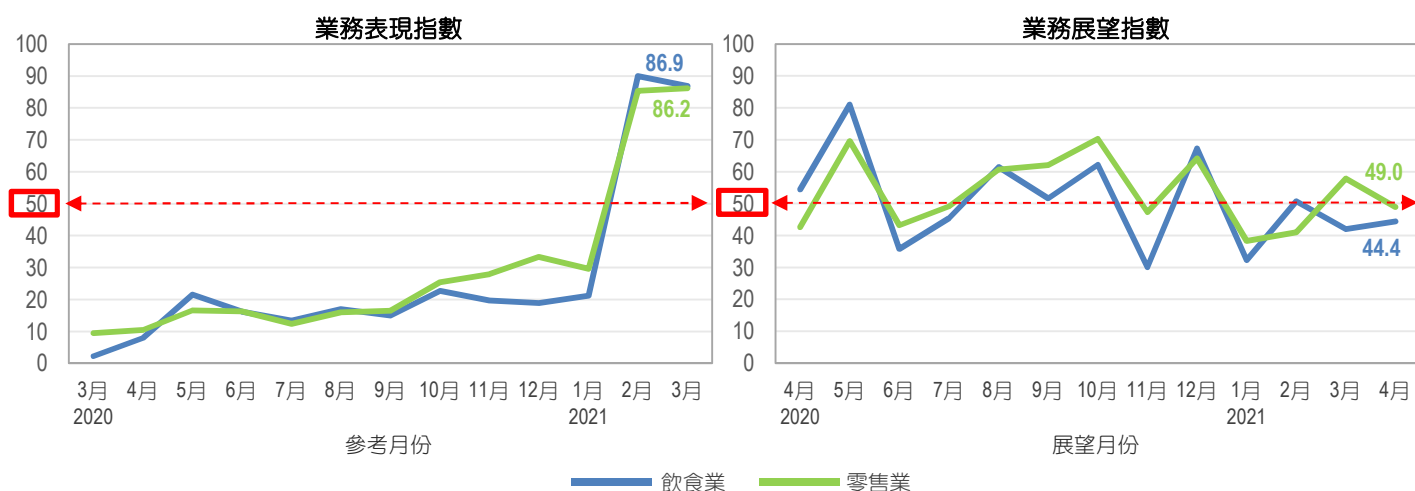
對4月營業額的展望方面，零售業預期該月營業額按月上升的受訪商戶比例為24%，較前一個月減少9個百分點。



業務表現指數及展望指數

業務表現指數方面，飲食業及零售業的指數分別為86.9及86.2，兩者均高於50，表示兩個行業在3月的整體業務表現較去年同月理想。

反映業務表現走向的業務展望指數方面，飲食業(44.4)及零售業(49.0)的指數值均低於50，顯示該兩行業的受訪商戶預期4月的業務表現較3月遜色。



統計方法及範圍

「飲食業及零售業景氣調查」的受訪對象包括229個飲食業及159個零售業的樣本，分別約佔2019年度相關行業收益的53.5%及70.6%。調查結果未作整體推算，只反映調查樣本商戶對景氣情況的估計。

「業務表現指數」及「業務展望指數」是根據「飲食業及零售業景氣調查」結果計算。這兩個行業的整體指數及商戶佔比由細分行業的相關數據以加權平均計算；而權數分別參照「2019年飲食業調查」和「2019年批發及零售業調查」之結果制訂。

「業務表現指數」是利用被訪商戶提供的參考月之營業收入與去年同月進行比較，借此反映行業的業務表現；而「業務展望指數」則以被訪商戶預期未來一個月與參考月比較之營業收入變動，用來衡量業務表現的走向。兩組指數的數值均介乎0與100之間；當指數數值高於50，表示行業在該月的業務表現或對下月的業務展望較對照期理想，當指數低於50，則表示較為遜色。

符號及相關註釋

% 百分率

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。

