

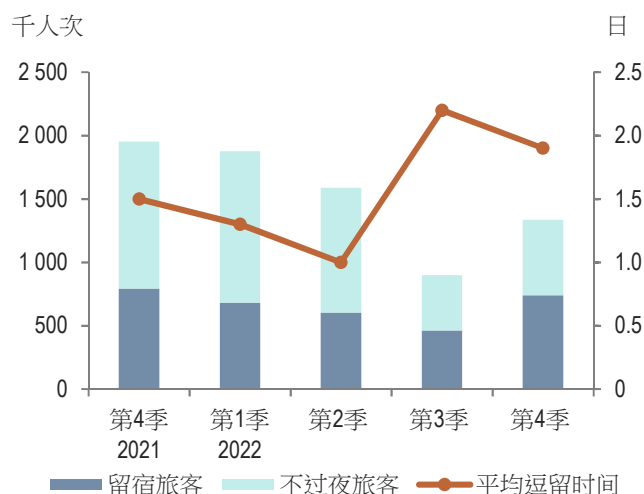
- 2022年第4季入境旅客共1,336,234人次，同比减少31.5%，旅客平均逗留时间则增加0.4日至1.9日。第4季的本地参团旅客按年上升1.2倍至12,136人次。2022年全年入境旅客按年减少26.0%，平均逗留时间下跌0.1日；本地参团旅客亦录得10.8%跌幅。
- 期末向公众提供住宿服务的123间酒店业场所(不包括用作医学观察及自我健康管理，下同)合共有37,698间客房；客房平均入住率同比下跌7.9个百分点至41.0%，住客亦减少14.3%至1,361,142人次。全年客房平均入住率同比下跌11.8个百分点，住客数目亦减少22.8%。
- 旅客消费方面，当季旅客总消费(不包括博彩)较2021年同期下跌23.5%至48.3亿澳门元，人均消费则上升11.7%至3,614澳门元。全年旅客总消费同比下跌25.7%，人均消费则微升0.4%。
- 第4季旅游物价指数为119.27，按年上升0.17%；全年旅游物价平均指数下跌0.38%。

主要指标

	当季	全年	按年变动率(%)	
			当季	全年
旅客				
入境旅客(千人次)	1 336.2	5 700.3	-31.5	-26.0
不过夜旅客	597.0	3 216.3	-48.4	-19.8
留宿旅客	739.3	2 484.0	-6.8	-32.8
平均逗留时间(日)	1.9	1.5	0.4 ^a	-0.1 ^a
随团入境(千人次)	-	-	-	-
本地参团(千人次)	12.1	35.9	117.8	-10.8
酒店业场所				
客房平均入住率(%)	41.0	38.3	-7.9 ^b	-11.8 ^b
住客(千人次)	1 361.1	5 114.6	-14.3	-22.8
旅客消费 ^c				
总消费(百万澳门元)	4 829	18 165	-23.5	-25.7
人均消费(澳门元)	3 614	3 187	11.7	0.4
旅游物价指数	119.27	116.65	0.17	-0.38
经旅行社购买外游服务的居民(千人次)	18.4	46.7	1.2	-68.4

^a 日 ^b 百分点 ^c 不包括博彩

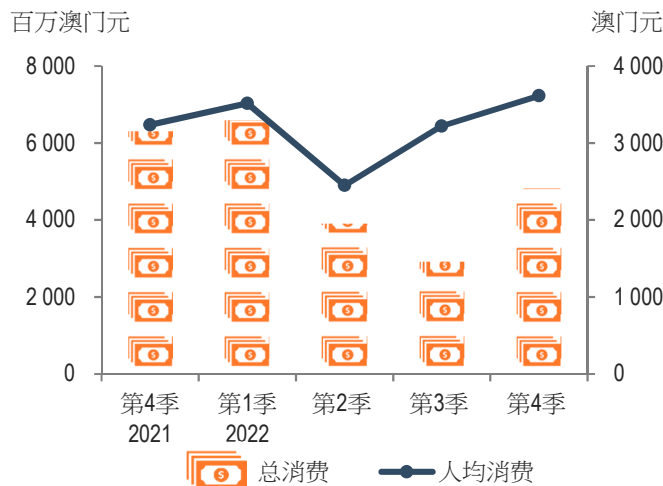
旅客人次及平均逗留时间



客房平均入住率及住客数目

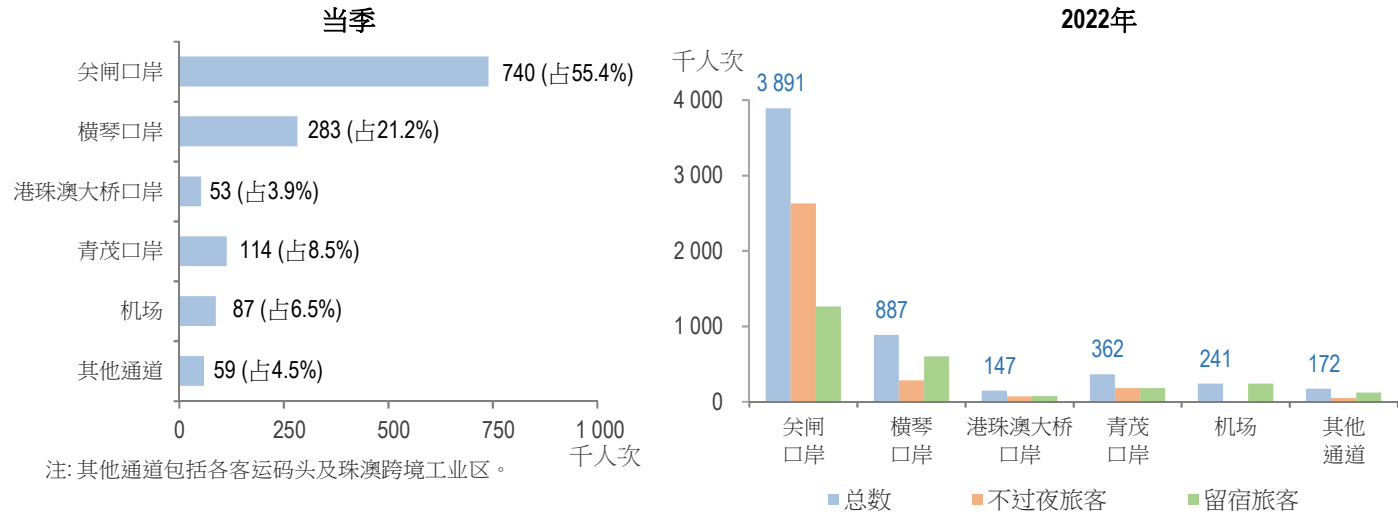


旅客总消费及人均消费

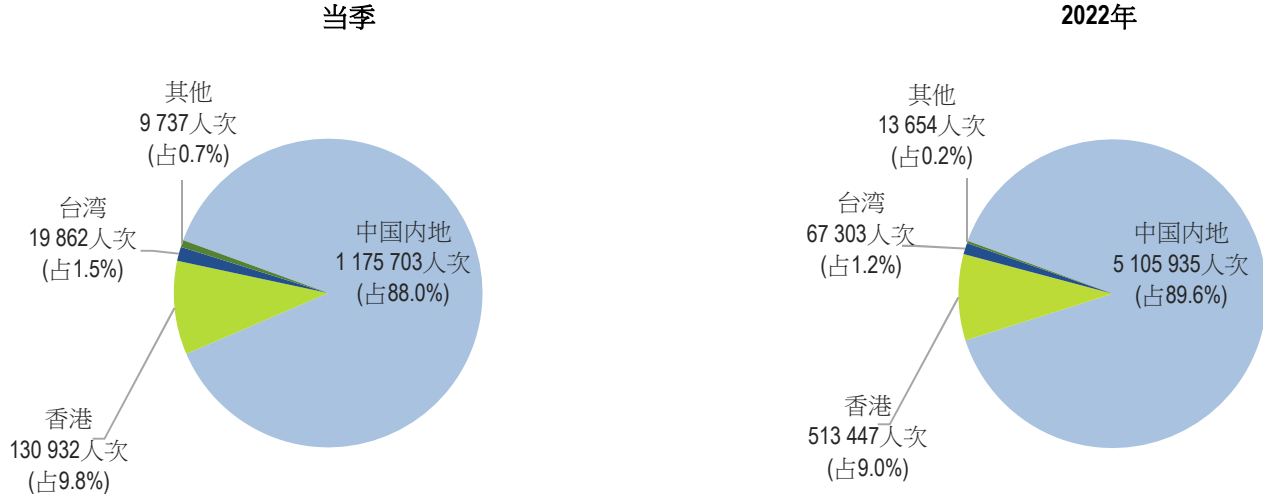


入境旅客

各入境通道之旅客分布



客源分布



中国内地旅客之主要客源地

	千人次			
	当季	全年	按年变动率(%)	
			当季	全年
总数	1176	5106	-34.9	-27.5
广东省	747	3576	-38.4	-18.7
福建省	48	208	-44.0	-37.9
湖南省	30	138	-49.8	-36.7
浙江省	29	84	16.9	-49.0
广西壮族自治区	26	115	-46.2	-41.9
湖北省	24	96	-45.6	-48.6
上海市	40	109	-23.4	-58.9
北京市	19	56	8.4	-43.5
重庆市	10	37	-26.1	-34.1
天津市	5	15	-24.4	-57.6

粤港澳大湾区旅客

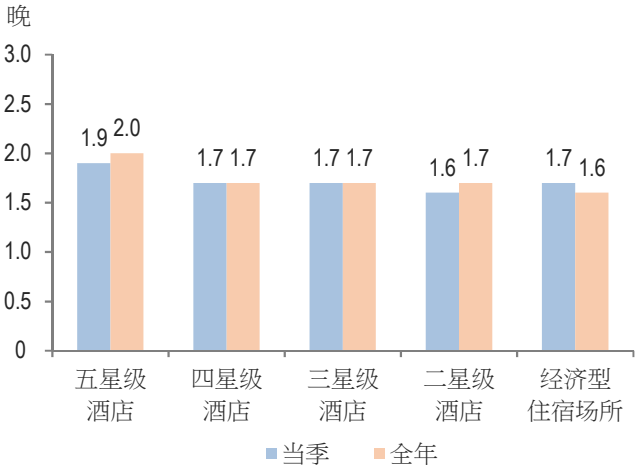
	千人次			
	当季	全年	按年变动率(%)	
			当季	全年
总数	822	3846	-34.8	-18.3
香港	131	513	0.9	-12.8
广州	101	407	-10.3	-24.3
深圳	90	262	18.9	-1.2
珠海	288	1806	-57.1	-18.8
佛山	63	231	-2.0	-16.0
惠州	6	20	-3.8	-18.7
东莞	24	82	6.7	-22.8
中山	71	307	-20.8	-16.8
江门	42	198	-47.7	-30.8
肇庆	5	20	-24.6	-35.4

酒店业场所

有营业场所、客房及住客数目

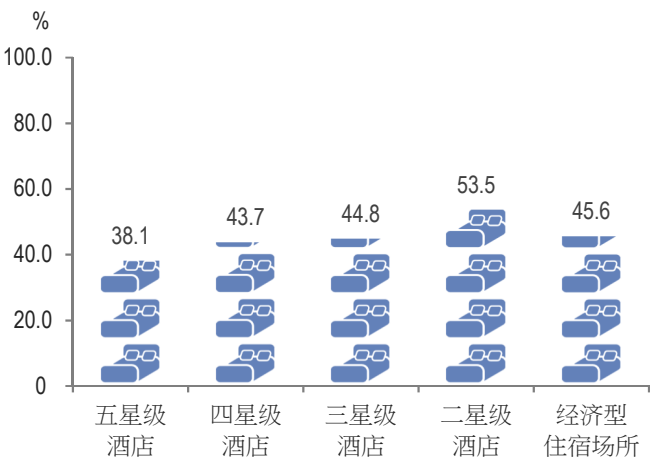
	有营业场所(间)	客房(间)	住客(千人次)	
			当季	全年
总数	123	37 698	1 361	5 115
酒店	91	36 912	1 335	5 005
五星级	35	22 576	664	2 412
四星级	18	7 549	349	1 362
三星级	16	5 226	249	978
二星级	22	1 561	72	253
经济型住宿场所	32	786	26	110

住客平均留宿时间

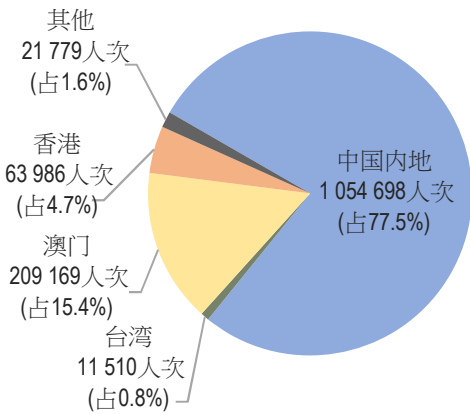


当季

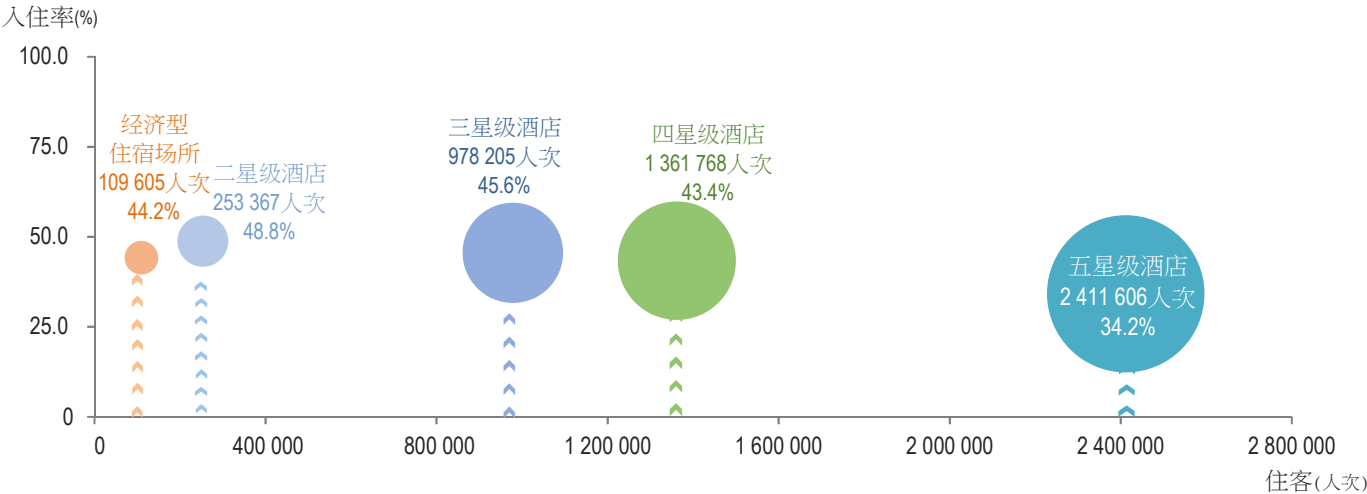
客房平均入住率



住客之国家/地区分布



住客数目及客房平均入住率
2022年

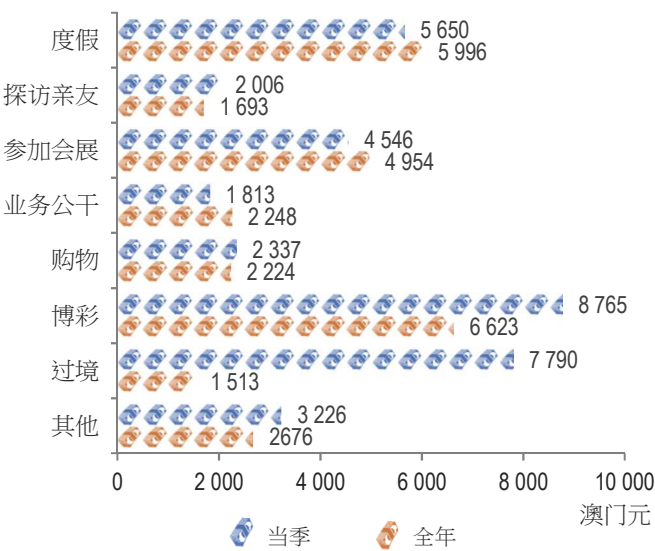


旅客消费(不包括博彩)

留宿旅客及不过夜旅客之消费

	当季	全年	按年变动率(%)	
			当季	全年
总消费(百万澳门元)				
留宿旅客	4 120	14 915	-19.6	-30.0
不过夜旅客	709	3 250	-40.3	3.7
人均消费(澳门元)				
留宿旅客	5 572	6 004	-13.7	4.1
不过夜旅客	1 188	1 011	15.7	29.3

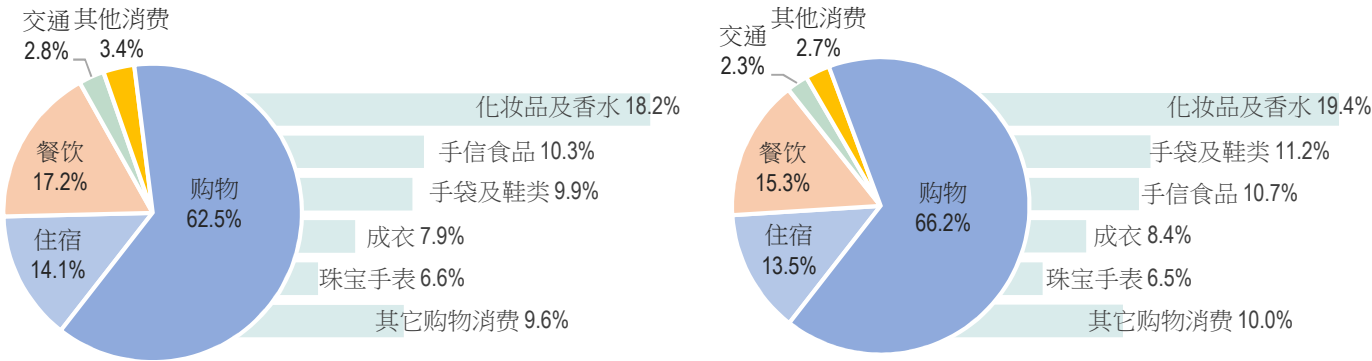
按来澳主要目的统计之旅客人均消费



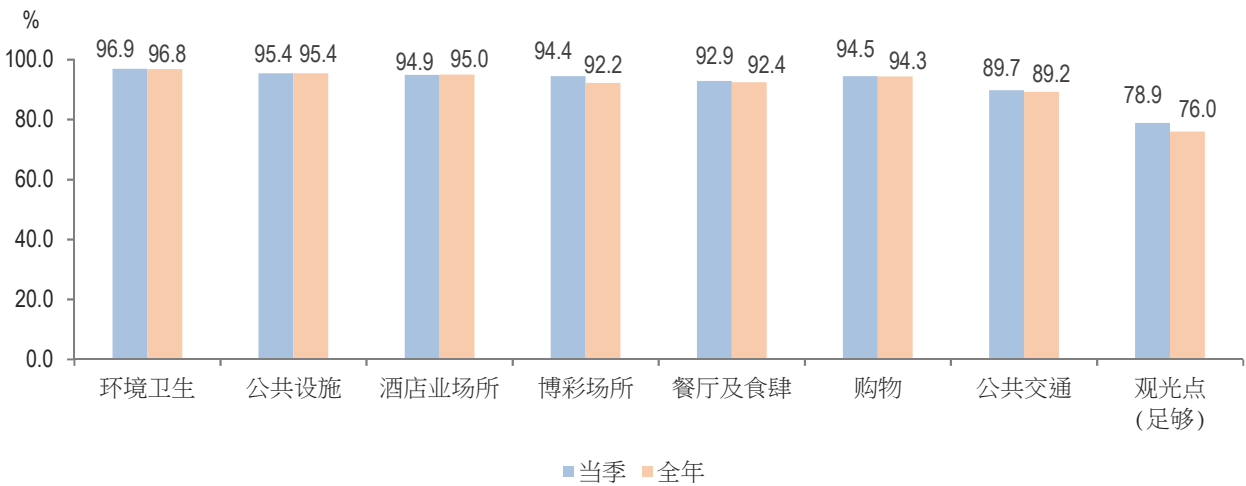
旅客消费结构

当季

全年



旅客对服务/设施感满意之占比



旅游物价指数

	商品及服务大类							
	食品及烟酒	衣履	住宿	餐饮	交通及通讯	药物及个人用品	娱乐及文化活动	杂项物品
权重	12.78	15.81	23.06	17.47	8.11	6.33	2.07	14.38
当季								
按季变动(%)	1.22	5.60	20.39	-0.01	0.11	1.18	0.03	0.62
按年变动(%)	9.52	3.48	-19.50	-0.42	4.15	5.24	23.13	-0.09
2022年								
按年变动(%)	5.11	1.03	-15.52	-0.66	1.55	3.72	23.30	-0.62

经旅行社购买外游服务的居民

千人次

外游目的地	总数				随团				非随团			
	当季	全年	按年变动(%)		当季	全年	按年变动(%)		当季	全年	按年变动(%)	
			当季	全年			当季	全年			当季	全年
总数	18	47	1.2	-68.4	0 [#]	0 [#]	..	-100.0	18	47	1.2	-52.2
中国内地	16	40	-8.4	-72.1	-	-	-	-100.0	16	40	-8.4	-57.4
其他	2	6	286.4	112.2	0 [#]	0 [#]	..	..	2	6	284.3	111.8

历年资料

	第4季					全年				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
旅客										
入境旅客(千人次)	8 775	9 990	9 203	1 878	1 950	32 611	35 804	39 406	5 897	7 706
平均逗留时间(日)	1.2	1.2	1.2	1.5	1.5	1.2	1.2	1.2	1.4	1.6
酒店业场所										
客房平均入住率(%)	91.4	92.9	90.7	45.6	48.9	87.2	91.1	90.8	28.6	50.1
住客(千人次)	3 431	3 583	3 558	1 493	1 589	13 155	13 956	14 102	3 874	6 625
旅客消费(不包括博彩)										
总消费(百万澳门元)	18 186	18 419	16 243	5 876	6 310	61 324	69 687	64 077	11 938	24 453
人均消费(澳门元)	2 072	1 844	1 765	3 129	3 235	1 880	1 946	1 626	2 025	3 173
旅游物价指数	142.51	139.81	139.50	118.21	119.07	131.87	134.35	133.85	122.88	117.09

统计方法及范围

- 资料主要来自治安警察局、旅行社、酒店业场所及旅客消费调查。
- 入境旅客数据由治安警察局每月提供；参团旅客及经旅行社购买外游服务的居民资料由旅行社每月填报，但不包括暂停营业及未能联络的旅行社资料；酒店业场所每月提供有关客房入住率及住客等数据，当中不包括暂停营业以及不对公众提供住宿服务(例如用于医学观察用途及自我健康管理等)的酒店业场所资料。
- 旅客消费调查采用配额抽样方法进行，工作人员在各主要离境口岸收集受访旅客在澳门逗留期间的消费资料，以及对服务和设施的评价。旅客消费结果由有效问卷资料推算而成，旅客评价则直接由样本汇总计算。
- 旅游物价指数反映旅客购买商品及服务的价格变动。商品及服务大类是根据旅客的消费模式定订，包括食品及烟酒、衣履、住宿、餐饮、交通及通讯、药物及个人用品、娱乐及文化活动和杂项物品。

词汇解释

旅客¹：任何到访惯常活动地区以外地方，且逗留时间少于一年的人士；其到访目的并非受聘于该地的任何居民(包括个人及机构)。

旅客类别：

留宿旅客：在旅游地区的住宅单位、娱乐场等地最少逗留一晚，或已在酒店业场所安排住宿的旅客。

不过夜旅客：未在旅游地区的任何住宅单位、酒店业场所、娱乐场等地过夜，亦没有在酒店业场所安排住宿的旅客。

旅客到访主要目的¹：构成是次旅程最重要的原因；若没有这原因，则此旅程不会成行。

旅客消费¹：旅客购买作为自用或送赠他人的商品及服务消费；包括由旅客或他人(如：亲友或雇主)支付的消费。旅客消费不包括博彩、捐款、购买资产及购入作转售的商品支出。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织 **International Recommendations for Tourism Statistics 2008**

符号注释

- 绝对数值为零 % 百分率 .. 不适用 0[#] 数字少于采用单位半数