

零售業銷售額調查

二零零二年第三季

三號刊

零售業銷售額

二零零二年第三季零售業銷售總額估計為12.9億元，當中以百貨及汽車兩個零售項目的銷售額最高，各佔總數13%；其次分別為：超級市場及鐘錶金飾各佔10%、成人服裝佔9%，而車輛用燃料及家庭電器則各佔5%。

與今年第二季12.1億元比較，二零零二年第三季零售業銷售總額上升約7%。升幅較顯著的零售項目有汽車、成人服裝、百貨及車輛用燃料。

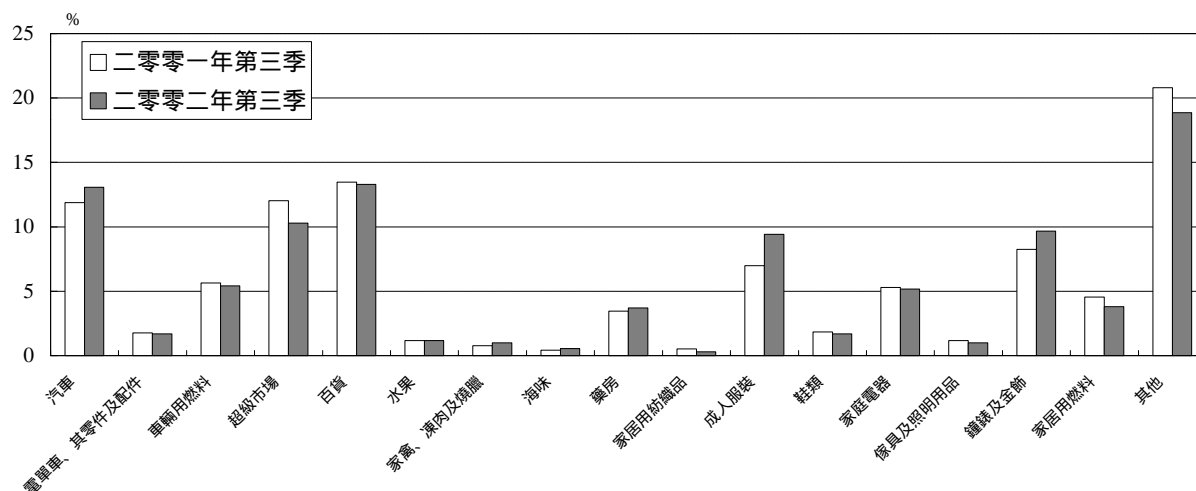
與二零零一年同期比較，今年首三季的零售業銷售總額上升約7%。

表一：主要零售業銷售額及其季度變動率

零售業	2001年	2002年		與上季比較	與去年 第三季比較
	第三季	第二季	第三季		
	百萬澳門元			%	
總數	1,188	1,210	1,294	6.93	8.93
百貨	160	166	172	3.74	7.36
汽車	141	150	169	13.02	19.81
超級市場	143	130	133	2.26	-6.91
鐘錶金飾	98	123	125	1.34	27.08
成人服裝	83	109	122	11.86	46.90
車輛用燃料	67	65	70	8.19	5.29
家庭電器	63	63	67	7.46	6.67

另一方面，與去年第三季的11.9億元比較，二零零二年第三季零售業銷售總額上升約9%。升幅較顯著的零售項目有成人服裝、汽車、鐘錶金飾及百貨。

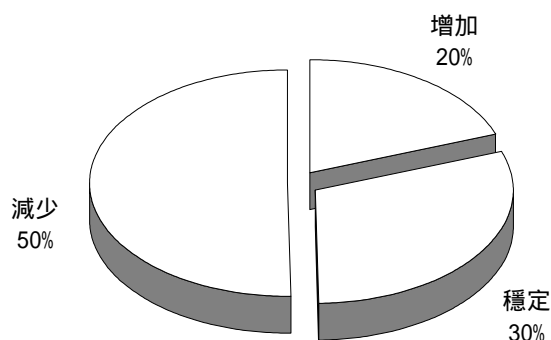
圖一：二零零一年第三季與二零零二年第三季之零售業銷售額分佈



商戶對二零零二年第三季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，表示二零零二年第三季貨物銷售量較第二季有所減少的零售商約佔50%，較第二季持同樣意見的百分比減少12個百分點；而表示保持穩定或增加的零售商亦佔50%，較第二季則增加12個百分點。在銷售價格方面，分別約有67%及2%零售商表示保持穩定及上升，而31%則表示有所下降。

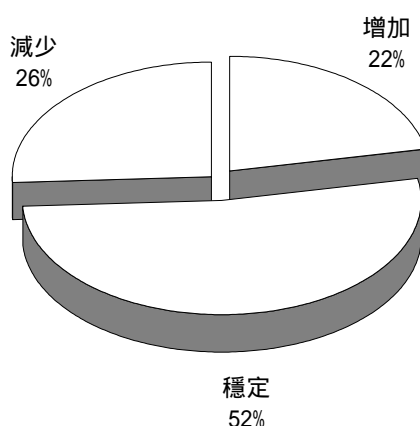
圖二：商戶對二零零二年第三季貨物銷售量的意見



商戶對二零零二年第四季銷售狀況的預測

約74%零售商預測今年第四季貨物銷售量將會較第三季有所增加或保持穩定，而約86%預測銷售價格將會保持穩定或上升。

圖三：商戶對二零零二年第四季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店舖；
- 調查樣本：482間店舖。

可提供之統計表

- 一. 零售業銷售額及其季度變動率
- 二. 按百分比統計商戶對二零零二年第三季貨物銷售量的意見及對第四季的預測
- 三. 按百分比統計商戶對二零零二年第三季銷售價格的意見及對第四季的預測