

零售業銷售額調查

二零零零年第四季

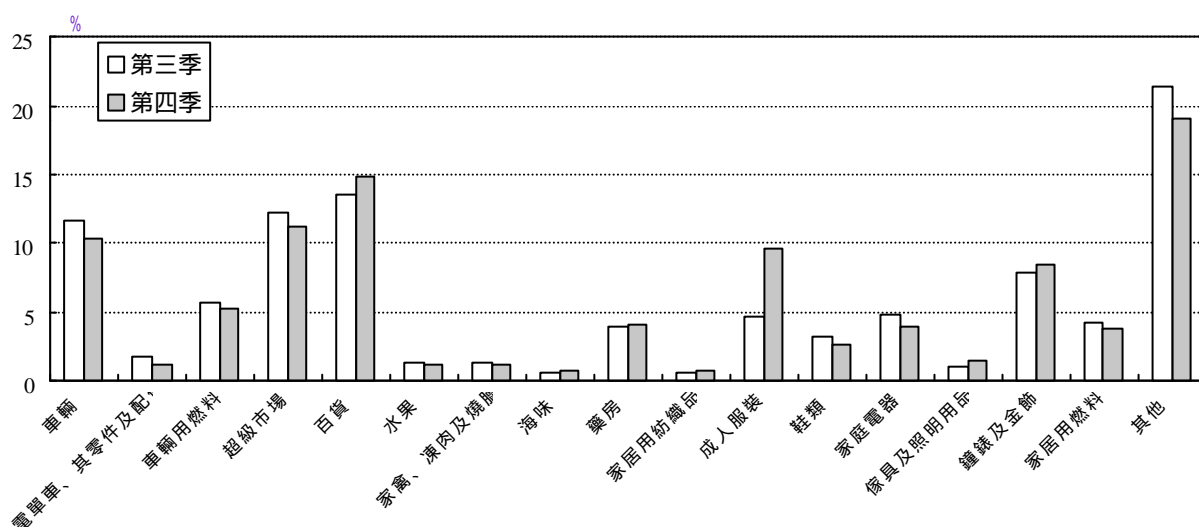
四號刊

零售業銷售額

二零零零年第四季零售業銷售總額估計為11.3億元，當中以百貨的銷售額最高，佔總數15%；其次為超級市場，佔11%；車輛及成人服裝，各佔10%；而鐘錶金飾及車輛用燃料則分別佔8%及5%。

與第三季估計的11億元比較，第四季零售業銷售總額上升約3%。升幅較顯著的有成人服裝、百貨、鐘錶金飾和傢具及照明用品零售。

圖一：二零零零年第三至第四季零售業銷售額分佈



另一方面，二零零零年全年的零售業銷售總額估計為45.2億元。按店舖類別分析，以百貨的銷售額最高，達6.4億元，佔總數14%；其餘依次為超級市場佔12%；車輛佔10%；鐘錶金飾佔9%；成人服裝佔8%；車輛用燃料佔6%及家庭電器佔5%。

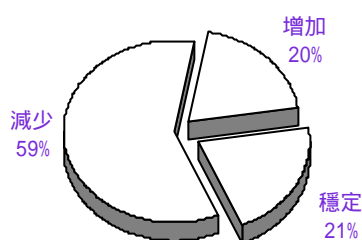
表一：二零零零年主要零售業銷售額

零售業	總數	百萬澳門元			
		第一季	第二季	第三季	第四季
總數	4,524	1,289	1,002	1,103	1,131
百貨	635	164	152	150	169
超級市場	533	145	126	135	127
車輛	449	109	96	128	117
鐘錶金飾	392	152	57	87	96
成人服裝	348	126	62	52	108
車輛用燃料	265	84	59	63	60
家庭電器	238	63	76	53	45
家居用燃料	176	40	46	47	43
藥房	167	37	39	43	46

商戶對二零零零年第四季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，表示二零零零年第四季貨物銷售量較第三季有所減少的零售商約佔59%，但已較二零零零年第三季持同樣意見的百分比減少1個百分點；而表示保持穩定或增加的零售商有41%，亦較第三季增加1個百分點。在銷售價格方面，分別約有54%及5%零售商表示保持穩定及上升，而41%則表示有所下降。

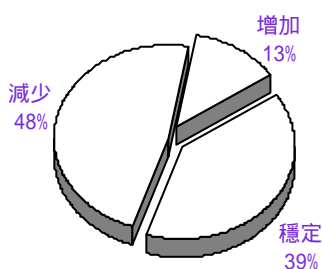
圖二：商戶對二零零零年第四季貨物銷售量的意見



商戶對二零零一年第一季銷售狀況的預測

約52%零售商預測二零零一年第一季貨物銷售量將會比二零零零年第四季有所增加或保持穩定，而約63%預測銷售價格將會保持穩定或上升。

圖三：商戶預測二零零一年第一季的貨物銷售量



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店舖；
- 調查樣本：391間店舖。

可提供之統計表

- 一. 零售業銷售額及其季度變動率
- 二. 按百分比統計商戶對二零零零年第四季貨物銷售量的意見及對二零零一年第一季的預測
- 三. 按百分比統計商戶對二零零零年第四季銷售價格的意見及對二零零一年第一季的預測