

零售業銷售額調查

二零零一年第一季

一號刊

零售業銷售額

二零零一年第一季零售業銷售總額估計為11.7億元，當中以百貨的銷售額最高，佔總數13%；其次為車輛及超級市場，各佔12%；而成人服裝、鐘錶金飾及家居用燃料則分別佔10%、9%及6%。

與二零零零年第四季經修正後的11.6億元比較，二零零一年首季零售業銷售總額上升約1%。升幅較顯著的零售項目有車輛、超級市場、鐘錶金飾和成人服裝。

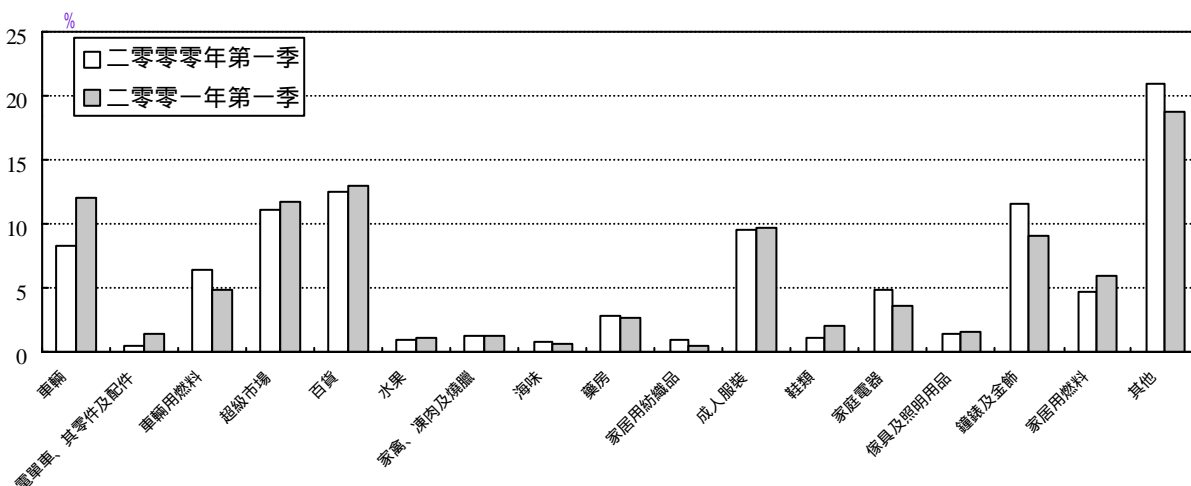
表一：二零零零年第一季至二零零一年第一季主要零售業銷售額

零售業	2000年				2001年
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季
總數	1,311 ^r	1,015 ^r	1,112 ^r	1,156 ^r	1,171
百貨	164	152	150	169	152
車輛	109	96	128	117	141
超級市場	145	126	135	127	137
成人服裝	126	62	52	108	114
鐘錶金飾	152	57	87	96	106
家居用燃料	62 ^r	58 ^r	56 ^r	68 ^r	70
車輛用燃料	84	59	63	60	57
家庭電器	63	76	53	45	42

^r更正資料

另一方面，與二零零零年第一季經修正後的13.1億元比較，二零零一年第一季零售業銷售總額下跌約11%。跌幅較顯著的零售項目有鐘錶金飾、車輛用燃料、家庭電器、百貨及成人服裝。

圖一：二零零零年第一季與二零零一年第一季之零售業銷售額分佈



商戶對二零零一年第一季銷售狀況的意見

官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。

統計暨普查局，宋玉生廣場 411-417 號 皇朝廣場 17 樓。電話：3995311 圖文傳真：307825

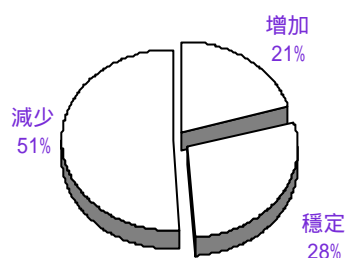
二零零一年五月編制

電子郵件地址：info@dscc.gov.mo

網頁地址：http://www.dscc.gov.mo

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，表示二零零一年第一季貨物銷售量較二零零零年第四季有所減少的零售商約佔51%，較去年第四季持同樣意見的百分比減少8個百分點；而表示保持穩定或增加的零售商有49%，則較去年第四季增加8個百分點。在銷售價格方面，分別約有50%及1%零售商表示保持穩定及上升，而49%則表示有所下降。

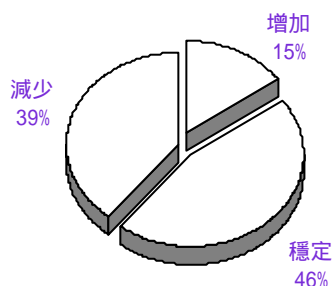
圖二：商戶對二零零一年第一季貨物銷售量的意見



商戶對二零零一年第二季銷售狀況的預測

約61%零售商預測今年第二季貨物銷售量將會較第一季有所增加或保持穩定，而約68%預測銷售價格將會保持穩定或上升。

圖三：商戶對二零零一年第二季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店舖；
- 調查樣本：414間店舖。

可提供之統計表

- 一. 零售業銷售額及其季度變動率
- 二. 按百分比統計商戶對二零零一年第一季貨物銷售量的意見及對第二季的預測
- 三. 按百分比統計商戶對二零零一年第一季銷售價格的意見及對第二季的預測