

零售業銷售額調查

2010年第1季

4號刊

零售業銷售額

今年第1季零售業銷售額為68.5億元（澳門元，下同），以鐘錶金飾的銷售額最高，為15.7億元（佔總數23%）；百貨貨品佔16%、成人服裝佔10%、皮具製品佔9%、超級市場貨品佔8%、汽車佔6%、化妝及衛生用品、通訊設備、車用燃料、家庭電器及藥房貨品各佔3%。

今年第1季零售業銷售額較2009年同季修訂後的50.3億元大幅上升36%；較2009年第4季修訂後的65.3億元亦上升5%，升幅較顯著的零售項目分別為皮具製品(+20%)及家庭電器(+19%)。另一方面，汽車及車用燃料的銷售額分別下跌11%及3%。

1-主要零售業銷售額

零售業	2009 ^r				2010	變動率	
	第1季	第2季	第3季	第4季	第1季	按年	按季
	百萬澳門元				%		
總數	5 034	5 194	5 580	6 530	6 852	36.1	4.9
鐘錶及金飾	1 057	1 097	1 179	1 476	1 566	48.3	6.1
百貨貨品	744	727	817	1 048	1 076	44.6	2.7
成人服裝	496	437	530	630	682	37.5	8.3
皮具製品	374	401	420	534	639	70.9	19.7
超級市場貨品	478	440	498	490	523	9.3	6.6
汽車	288	358	396	486	431	49.6	-11.2
化妝及衛生用品	154	156	162	202	210	35.9	3.8
通訊設備	148	147	178	183	195	31.6	6.7
車用燃料	142	164	189	185	179	25.6	-3.3
家庭電器	109	134	142	146	174	60.2	19.2

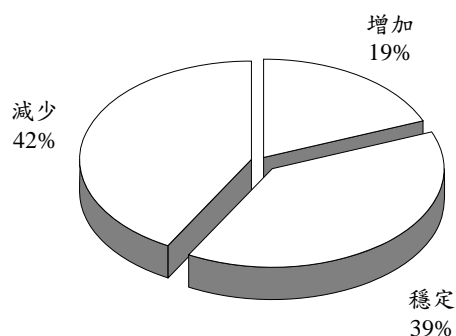
^r 修訂數字

商戶對銷售狀況的意見及預測

在貨物銷售量方面，約42%的零售商表示2010年第1季的銷售量較2009年第4季有所減少，較前一季持同樣意見的增加8個百分點；表示銷售量保持穩定或有增加的零售商佔58%。在銷售價格方面，分別有57%及21%零售商表示保持穩定和上升，而22%則表示有所下降。

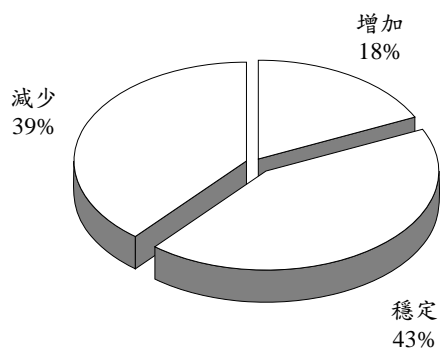
與2009年同季比較，約66%的商戶表示2010年第1季的庫存屬正常水平，而21%則指庫存水平偏低。

圖1-商戶對2010年第1季貨物銷售量的意見



約61%零售商預測2010年第2季的貨物銷售量較2010年第1季將有所增加或保持穩定，39%預測銷售量會減少。與此同時，約87%零售商預測銷售價格將會保持穩定或上升，而13%則預測價格會有所下降。

圖2-商戶對2010年第2季貨物銷售量的預測



零售業銷售價值及銷貨量指數

剔除價格因素後，今年第1季的零售業銷貨量按年上升25.1%，以家庭電器(+68.9%)、皮具製品(+56.1%)、汽車(+40.9%)、百貨貨品(+36.7%)、通訊設備(+36.3%)、化妝及衛生用品(+30.8%)及成人服裝上升(+29.5%)的升幅最顯著。按季比較，今年第1季零售業銷貨量的升幅為3.0%，其中家庭電器及皮具製品的銷貨量分別增加20.2%及18.0%。

2-零售業銷售價值指數

2008=100

零售業店鋪類別	2009 ^r				2010 第1季	變動率	
	第1季	第2季	第3季	第4季		按年	按季
					%		
總指數	103.84	107.15	115.11	134.70	141.34	36.1	4.9
鐘錶及金飾	117.21	121.68	130.84	163.77	173.78	48.3	6.1
百貨貨品	125.44	122.64	137.88	176.73	181.41	44.6	2.7
成人服裝	118.98	104.71	127.12	151.02	163.62	37.5	8.3
皮具製品	111.57	119.78	125.35	159.36	190.68	70.9	19.7
超級市場貨品	109.84	101.14	114.47	112.63	120.08	9.3	6.6
汽車	71.14	88.23	97.67	119.85	106.44	49.6	-11.2
化妝及衛生用品	102.94	103.72	108.22	134.75	139.87	35.9	3.8
通訊設備	100.47	99.42	120.51	123.93	132.23	31.6	6.7
車用燃料	65.54	75.61	86.91	85.14	82.33	25.6	-3.3
家庭電器	88.89	109.51	115.75	119.46	142.37	60.2	19.2

3-零售業銷貨量指數

2008=100

零售業店鋪類別	2009 ^r				2010 第1季	變動率	
	第1季	第2季	第3季	第4季		按年	按季
					%		
總指數	102.72	103.14	110.73	124.69	128.45	25.1	3.0
鐘錶及金飾	116.97	116.76	122.64	143.39	145.51	24.4	1.5
百貨貨品	119.33	111.67	130.16	158.96	163.12	36.7	2.6
成人服裝	112.53	93.78	119.52	133.97	145.74	29.5	8.8
皮具製品	102.89	104.52	108.43	136.07	160.62	56.1	18.0
超級市場貨品	105.77	95.71	107.62	105.69	111.46	5.4	5.5
汽車	70.31	85.97	94.40	112.62	99.04	40.9	-12.1
化妝及衛生用品	99.15	97.66	102.85	127.49	129.71	30.8	1.7
通訊設備	109.17	108.62	131.99	135.90	148.82	36.3	9.5
車用燃料	90.02	97.43	104.79	101.55	95.09	5.6	-6.4
家庭電器	91.06	114.99	123.10	127.99	153.78	68.9	20.2

^r 修訂數字

統計方法

零售業銷售額的統計範圍涵蓋本澳經營零售業的店舖及場所。

統計單位

零售業銷售額調查是以場所為統計單位；如同一企業有一間以上經營相同行業的場所，則該等場所會被組合成一個統計單位，每一統計單位填寫一份問卷。

抽樣方法

抽樣框是源自統計暨普查局的經濟單位檔案；店舖的樣本是使用分層抽樣法，按行業及在職員工數目抽選。對於在職員工為20人或以上的店舖，以及場所總數較少的分層則進行全面統計。

統計結果推算

商戶意見和銷售額

資料的推算是按照相關抽樣方法訂定，如下：

$$I) \text{ 某零售行業變數 } y \text{ 總值之估計： } \hat{Y}_j = \sum_{h=1}^4 \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} * y_{hji}$$

j ：指某零售行業

h ：指在職員工數目組別

i ：指樣本中某間場所

y_{hji} ：樣本中某間場所 y 變數的值

$$w_{hj} = \frac{N_{hj}}{n_{hj}} \quad (\text{對於全面調查的分層，則 } w_{hj} = 1)$$

n_{hj} ：指某分層樣本的場所數目

N_{hj} ：指某分層的場所總數

II) 某零售行業參數 Y 的方差估計值

$$\hat{V}(Y_j) = \sum_{h=1}^4 (1 - f_{hj}) * N_{hj}^2 * \frac{s_{hj}^2}{n_{hj}}$$

f_{hj} ：抽樣比率

s_{hj} ：變數 y 之標準誤差

貨量和價值指數

I) 平減指數的計算

$$D_{ti} = \frac{\sum_{k=1}^n P_{tik} Q_{oik}}{\sum_{k=1}^n P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^n \left(\frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) \frac{P_{oik} Q_{oik}}{\sum_{k=1}^n P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^n \left(\frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) w_{oik}$$

其中：

 D_{ti} 本期(t)零售業i的銷售額平減指數 $P_{oi} Q_{oi}$ 基期(o)零售業i的銷售額 $P_{ti} Q_{ti}$ 本期(t)零售業i的銷售額 P_{oi} 基期(o)零售業i的零售價(消費物價指數) P_{ti} 本期(t)零售業i的零售價(消費物價指數) w_{oi} 基期(o)零售業i的消費物價指數權數 k 零售業i的商品

II) 不變價格的零售業銷售額

$$V_{ti} = \left(\frac{P_{ti} Q_{ti}}{D_{ti}} \right)$$

其中：

 V_{ti} 時期(t)零售業i的平減價格銷售額 $P_{ti} Q_{ti}$ 時期(t)零售業i的當年價格銷售額 D_{ti} 時期(t)零售業i的銷售額平減指數

III) 季度零售業銷售的價值和銷貨量指數

基期後首季t零售業i的銷貨量指數：

$$QI_t = \frac{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{oi}} \times 100$$

季度 t+1 的零售業 i 的銷貨量：

$$QI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{ti}} \times QI_t$$

基期後首季t零售業i的銷售價值指數：

$$VI_t = \frac{\sum_{i=1}^n P_{ti} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{oi}} * 100$$

季度 t+1 零售業 i 的銷售價值指數：

$$VI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{(t+1)i} Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^n P_{ti} Q_{ti}} \times VI_t$$

其中：

VI_t	時期(t)的零售業銷售價值指數
VI_{t+1}	時期(t+1)的零售業銷售價值指數
$P_{oi}Q_i$	基期(o)零售業i的不變價格銷售額
$P_{oi}Q_{(t+1)i}$	時期(t+1)零售業i的不變價格銷售額
$P_{oi}Q_{oi}$	基期(o)零售業i的當年價格銷售額
QI_t	時期(t)的零售業銷貨量指數
QI_{t+1}	時期(t+1)的零售業銷貨量指數
$P_{ti}Q_i$	時期(t)零售業i的當年價格銷售額
$P_{(t+1)i}Q_{(t+1)i}$	時期(t+1)零售業i的當年價格銷售額

以下統計表可在本局網頁下載：

- 1- 零售業銷售額
- 2- 商戶對2010年第1季貨物銷售量的意見及對2010年第2季的預測
- 3- 商戶對2010年第1季銷售價格的意見及對2010年第2季的預測
- 4- 商戶對2010年第1季庫存水平同比變動的意見
- 5- 商戶對2010年第2季訂貨數量同比變動的預測
- 6- 商戶在2010年第1季的經營狀況及對2010年第2季的預測
- 7- 零售業銷貨量指數
- 8- 零售業銷售價值指數