

零售業銷售額調查

2011年第2季

2號刊

零售業銷售額

今年第2季零售業銷售額為96.0億元（澳門元，下同），按年上升39%。其中，鐘錶及金飾的銷售額為25.3億元（佔總數26%）；百貨貨品佔14%、皮具製品佔11%、成人服裝佔9%、超級市場貨品及汽車各佔6%、化妝及衛生用品和通訊設備各佔3%。

今年第2季零售業銷售額較第1季修訂後的95.9億元微升0.1%；升幅較顯著的包括車用燃料(+16%)、藥房貨品(+11%)及鐘錶及金飾(+5%)。另一方面，汽車、超級市場貨品及成人服裝的銷售額按季分別下降12%、6%及5%。今年上半年零售業銷售額達191.9億元，按年上升38%。

1-主要零售業銷售額

零售業	2010			2011			變動率		
	上半年總額	第1季 ^r	第2季 ^r	上半年總額	第1季 ^r	第2季 ^r	按年比較	按季比較	累計
	百萬澳門元						%		
總數	13 877	6 957	6 920	19 186	9 590	9 596	38.7	0.1	38.3
鐘錶及金飾	3 307	1 640	1 667	4 953	2 422	2 531	51.9	4.5	49.8
百貨貨品	2 064	1 076	988	2 783	1 415	1 369	38.5	-3.3	34.9
皮具製品	1 334	652	682	2 172	1 069	1 103	61.8	3.1	62.8
成人服裝	1 327	682	644	1 761	902	859	33.3	-4.8	32.7
超級市場貨品	1 014	523	491	1 281	661	620	26.2	-6.2	26.3
汽車	1 012	431	580	1 252	667	586	1.0	-12.2	23.8
化妝及衛生用品	398	210	188	611	308	304	61.2	-1.2	53.5
通訊設備	358	195	163	499	249	250	53.9	0.7	39.4
車用燃料	371	179	192	457	212	245	27.7	15.7	23.3
藥房貨品	348	172	176	459	218	241	36.9	10.6	31.8

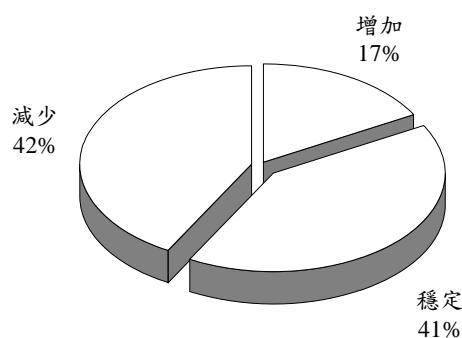
^r 修訂數字

商戶對銷售狀況的意見及預測

在貨物銷售量方面，約 42% 的零售商表示今年第 2 季的銷售量較第 1 季有所減少，較前一季持相同意見的下跌 1 個百分點；表示銷售量保持穩定或有增加的零售商佔 58%。在銷售價格方面，分別有 66% 的零售商表示銷售價格保持穩定、21% 表示有所上升，而 13% 則認為有所下降。

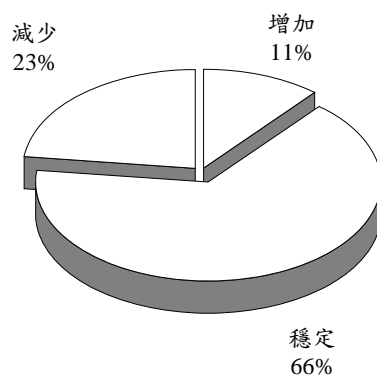
與 2010 年同季比較，約 74% 的商戶表示今年第 2 季的庫存屬正常水平，而 16% 則指庫存水平偏低。

圖 1-商戶對 2011 年第 2 季貨物銷售量的意見



約 77% 零售商預期今年第 3 季的貨物銷售量較第 2 季有所增加或保持穩定，而 23% 預計銷售量會減少。與此同時，有 26% 的零售商預測銷售價格上升、68% 表示價格將保持穩定，而 6% 則預測價格會有所下降。

圖 2-商戶對 2011 年第 3 季貨物銷售量的預測



零售業銷貨量及銷售價值指數

在剔除價格因素後，第2季零售業銷貨量按年上升26%；其中通訊設備上升64%、化妝及衛生用品和皮具製品分別上升58%和55%。今年上半年的零售業銷貨量較去年同期上升27%。

按季比較，今年第2季的零售業銷貨量下降3%；以汽車(-13%)、超級市場貨品(-8%)、成人服裝(-8%)及百貨貨品(-6%)的跌幅最明顯；另一方面，藥房貨品和車用燃料按季分別上升9%和8%。

零售業	2010			2011			變動率		
	上半年 總額	第1季 ^r	第2季 ^r	上半年 總額	第1季 ^r	第2季	按年 比較	按季 比較	累計
	百萬澳門元						%		
總數	128.59	130.24	126.94	162.91	165.29	160.53	26.5	-2.9	26.7
鐘錶及金飾	151.59	152.38	150.80	189.71	191.68	187.74	24.5	-2.1	25.1
百貨貨品	153.26	163.12	143.40	194.29	200.49	188.10	31.2	-6.2	26.8
皮具製品	166.50	164.08	168.92	257.33	253.69	260.94	54.5	2.9	54.5
成人服裝	138.18	145.74	130.62	173.29	180.04	166.53	27.5	-7.5	25.4
超級市場貨品	107.72	111.46	103.98	132.39	137.58	127.21	22.3	-7.5	22.9
汽車	116.00	99.04	132.97	138.65	148.37	128.92	-3.0	-13.1	19.5
化妝及衛生用品	122.36	129.71	115.00	183.50	185.53	181.40	57.7	-2.2	49.9
通訊設備	138.74	148.82	128.66	207.75	204.61	210.90	63.9	3.1	49.7
車用燃料	98.79	95.09	102.48	102.42	98.46	106.38	3.8	8.0	3.7
藥房貨品	116.99	115.96	118.03	145.80	139.79	151.80	28.6	8.6	24.6

^r 修訂數字

統計方法

零售業銷售額的統計範圍涵蓋本澳經營零售業的店舖及場所。

統計單位

零售業銷售額調查是以場所為統計單位；如同一企業有一間以上經營相同行業的場所，則該等場所會被組合成一個統計單位，每一統計單位填寫一份問卷。

抽樣方法

抽樣框是源自統計暨普查局的經濟單位檔案；店舖的樣本是使用分層抽樣法，按行業及在職員工數目抽選。對於在職員工為 20 人或以上的店舖，以及場所總數較少的分層則進行全面統計。

統計結果推算

商戶意見和銷售額

資料的推算是按照相關抽樣方法訂定，如下：

$$1) \text{ 某零售行業變數 } y \text{ 總值之估計： } \hat{Y}_j = \sum_{h=1}^4 \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} * y_{hji}$$

j : 指某零售行業

h : 指在職員工數目組別

i : 指樣本中某間場所

y_{hji} : 樣本中某間場所 y 變數的值

$$w_{hj} = \frac{N_{hj}}{n_{hj}} \quad (\text{對於全面調查的分層，則 } w_{hj} = 1)$$

n_{hj} : 指某分層樣本的場所數目

N_{hj} : 指某分層的場所總數

2) 某零售行業參數 Y 的方差估計值

$$\hat{V}(Y_j) = \sum_{h=1}^4 (1 - f_{hj}) * N_{hj}^2 * \frac{s_{hj}^2}{n_{hj}}$$

f_{hj} : 抽樣比率

s_{hj} : 變數 y 之標準誤差

貨量和價值指數

I) 平減指數的計算

$$D_{ti} = \frac{\sum_{k=1}^n P_{tik} Q_{tik}}{\sum_{k=1}^n P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^n \left(\frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) \frac{P_{oik} Q_{oik}}{\sum_{k=1}^n P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^n \left(\frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) w_{oik}$$

其中：

D_{ti}	本期(t)零售業 i 的銷售額平減指數
$P_{oi} Q_{oi}$	基期(o)零售業 i 的銷售額
$P_{ti} Q_{ti}$	本期(t)零售業 i 的銷售額
P_{oi}	基期(o)零售業 i 的零售價(消費物價指數)
P_{ti}	本期(t)零售業 i 的零售價(消費物價指數)
w_{oi}	基期(o)零售業 i 的消費物價指數權數
k	零售業 i 的商品

II) 不變價格的零售業銷售額

$$V_{ti} = \left(\frac{P_{ti} Q_{ti}}{D_{ti}} \right)$$

其中：

V_{ti}	時期(t)零售業 i 的平減價格銷售額
$P_{ti} Q_{ti}$	時期(t)零售業 i 的當年價格銷售額
D_{ti}	時期(t)零售業 i 的銷售額平減指數

III) 季度零售業銷售的價值和銷貨量指數

基期後首季 t 零售業 i 的銷貨量指數：

$$QI_t = \frac{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{oi}} \times 100$$

季度 t+1 的零售業 i 的銷貨量：

$$QI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{ti}} \times QI_t$$

基期後首季 t 零售業 i 的銷售價值指數：

$$VI_t = \frac{\sum_{i=1}^n P_{ti} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^n P_{oi} Q_{oi}} * 100$$

季度 t+1 零售業 i 的銷售價值指數：

$$VI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^n P_{(t+1)i} Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^n P_{ti} Q_{ti}} \times VI_t$$

其中：

VI_t	時期(t)的零售業銷售價值指數
VI_{t+1}	時期(t+1)的零售業銷售價值指數
$P_{oi} Q_{ti}$	基期(o)零售業 i 的不變價格銷售額
$P_{oi} Q_{(t+1)i}$	時期(t+1)零售業 i 的不變價格銷售額
$P_{oi} Q_{oi}$	基期(o)零售業 i 的當年價格銷售額
QI_t	時期(t)的零售業銷貨量指數
QI_{t+1}	時期(t+1)的零售業銷貨量指數
$P_{ti} Q_{ti}$	時期(t)零售業 i 的當年價格銷售額
$P_{(t+1)i} Q_{(t+1)i}$	時期(t+1)零售業 i 的當年價格銷售額

以下統計表可在統計暨普查局網頁下載：

1-零售業銷售額

2-商戶對 2011 年第 2 季貨物銷售量的意見及對 2011 年第 3 季的預測

3-商戶對 2011 年第 2 季銷售價格的意見及對 2011 年第 3 季的預測

4-商戶對 2011 年第 2 季庫存水平同比變動的意見

5-商戶對 2011 年第 3 季訂貨數量同比變動的預測

6-商戶在 2011 年第 2 季的經營狀況及對 2011 年第 3 季的預測

7-零售業銷貨量指數

8-零售業銷售價值指數