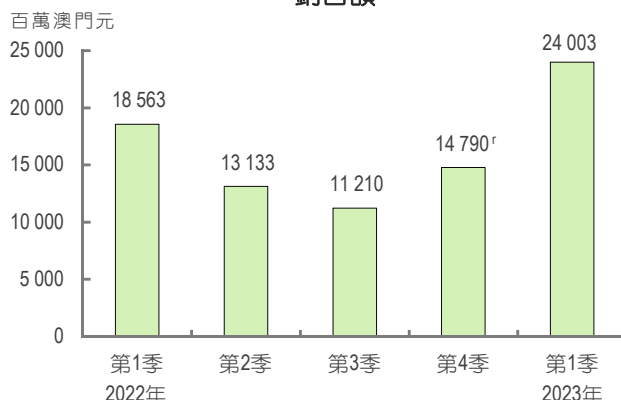


- 第1季零售業銷售額為240.0億元，較去年第4季(147.9億元，修訂後數字)上升62.3%。銷售額按年上升29.3%，以中式食品手信(+230.4%)、鐘錶珠寶(+52.7%)、皮具(+41.9%)和化妝品及衛生用品(+37.1%)錄得較大升幅，通訊設備(-30.2%)則下跌。
- 銷貨量指數按季上升64.8%，按年亦上升28.5%。

主要指標

	當季	去年同季	變動率(%)	
			按季	按年
銷售總額 (百萬澳門元)	24 003	18 563	62.3	29.3
銷貨量指數	174.49	135.82	64.8	28.5

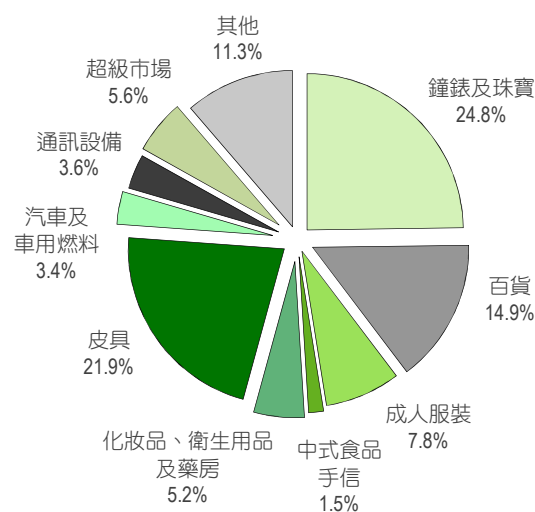
銷售額



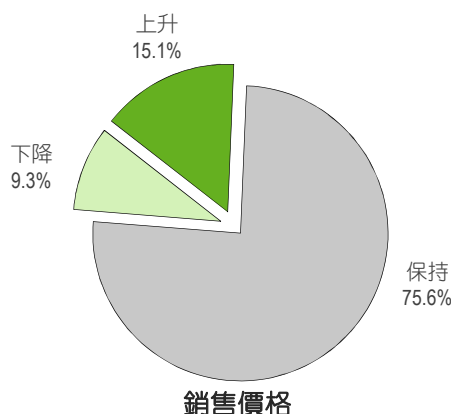
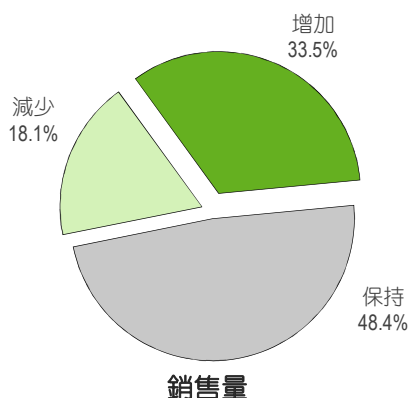
主要零售業銷售額

	當季	去年同季	變動率(%)	
			按季	按年
鐘錶及珠寶	5 950	3 898	106.0	52.7
皮具	5 250	3 700	106.5	41.9
百貨	3 578	2 794	91.1	28.0
成人服裝	1 872	1 488	64.8	25.9
超級市場	1 341	1 295	4.0	3.5
通訊設備	859	1 230	8.9	-30.2
化妝品及衛生用品	714	521	39.6	37.1
藥房	545	439	19.0	24.0
汽車	481	430	-5.1	12.1
中式食品手信	368	111	257.2	230.4
車用燃料	335	297	2.0	12.8

銷售額結構



商戶對第2季銷售情況的同比預測

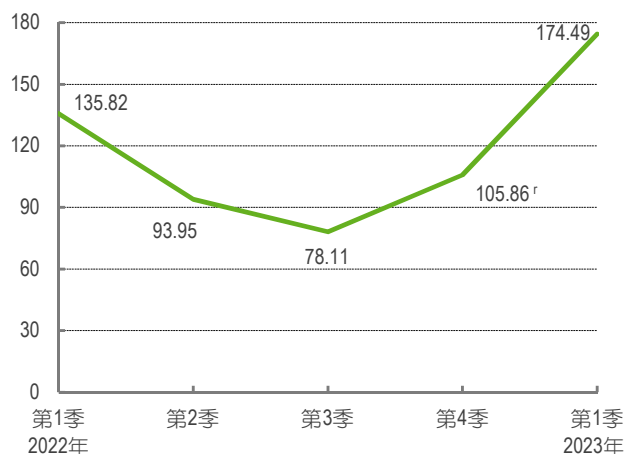


## 主要零售業銷貨量指數

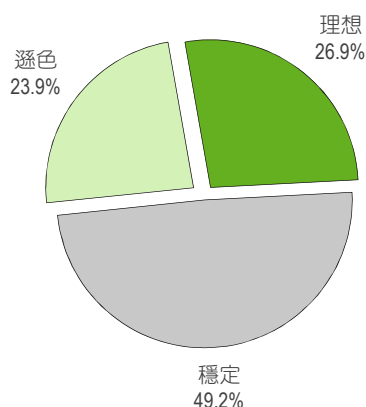
04/2015 - 03/2016 = 100

	當季	去年同季	變動率(%)	
			按季	按年
鐘錶及珠寶	163.99	105.02	108.2	56.2
皮具	504.12	349.05	104.4	44.4
百貨	172.31	135.66	91.1	27.0
成人服裝	118.05	96.56	68.3	22.3
超級市場	111.76	110.91	3.0	0.8
通訊設備	352.42	489.89	10.0	-28.1
化妝品及衛生用品	137.17	98.58	41.5	39.1
藥房	109.54	90.48	17.3	21.1
汽車	47.70	42.96	-5.2	11.0
中式食品手信	143.28	44.47	257.4	222.2
車用燃料	77.63	74.98	2.6	3.5

## 銷貨量指數



## 與首季比較商戶對第2季經營狀況的預測



## 歷年第1季資料

	2019	2020	2021	2022
銷售總額 (百萬澳門元)	20 464	11 164	18 761	18 563
銷貨量指數 按年變動(%)	-1.7	-45.1	76.5	1.5

符號註釋：

r 修訂數字      % 百分率

詞彙解釋：

銷貨量指數 - 量度剔除價格因素的貨物銷售量變動之指標，基期(2015年4月至2016年3月)的銷貨量平均指數被定為100，指數採用拉斯佩爾指數(Laspeyres Index)計算。

詳細資料請瀏覽：

[http://www.dsec.gov.mo/c/retail\\_sales.aspx](http://www.dsec.gov.mo/c/retail_sales.aspx)

