

澳門特別行政區政府  
統計暨普查局

零售業銷售額調查

二零零二年第四季

四號刊

零售業銷售額

二零零二年第四季零售業銷售總額估計為14.3億元，當中以百貨的銷售額最高，佔總數15%；其次分別為：汽車佔13%、超級市場佔11%、成人服裝及鐘錶金飾各佔9%、而車輛用燃料及家庭電器則各佔5%。

與二零零二年第三季的12.9億元比較，第四季零售業銷售總額上升約11%。升幅較顯著的零售項目有百貨、超級市場、汽車及家居用燃料。

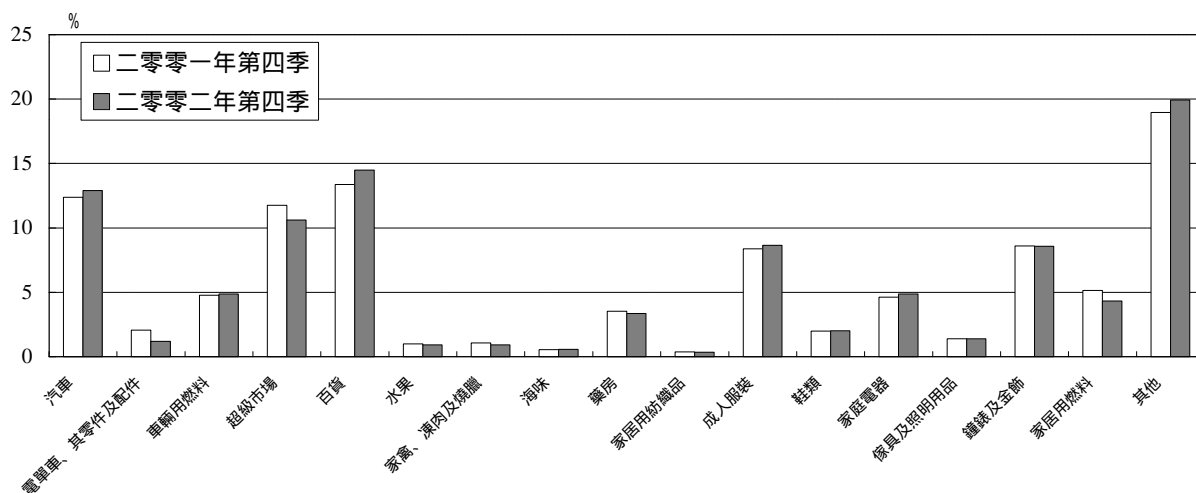
表一：主要零售業銷售額及其變動率

零售業	2001年		2002年			與上季比較	與2001年 第四季比較	與2001年 全年比較
	全年總數	第四季	全年總數	第三季	第四季			
	百萬澳門元							
總數	4,833	1,302	5,223	1,294	<b>1,434</b>	10.86	10.14	8.08
百貨	636	174	720	172	<b>208</b>	21.08	19.43	13.14
汽車	577	161	648	169	<b>185</b>	9.21	14.73	12.41
超級市場	564	153	566	133	<b>152</b>	14.58	-0.39	0.31
成人服裝	417	109	463	122	<b>124</b>	1.64	13.18	10.84
鐘錶金飾	422	112	494	125	<b>123</b>	-0.85	10.08	17.21
車輛用燃料	247	62	264	70	<b>70</b>	-0.33	12.71	6.70
家庭電器	219	60	262	67	<b>70</b>	3.59	15.85	19.87
家居用燃料	252	67	231	49	<b>62</b>	26.12	-6.50	-8.20
藥房	173	46	188	48	<b>48</b>	0.35	4.23	8.91

至於二零零二年全年零售業銷售總額估計為52.2億元，較二零零一年上升約8%。

另一方面，與二零零一年第四季的13.0億元比較，二零零二年第四季零售業銷售總額上升約10%。升幅較顯著的零售項目有百貨、汽車、成人服裝、鐘錶金飾、家庭電器及車輛用燃料。

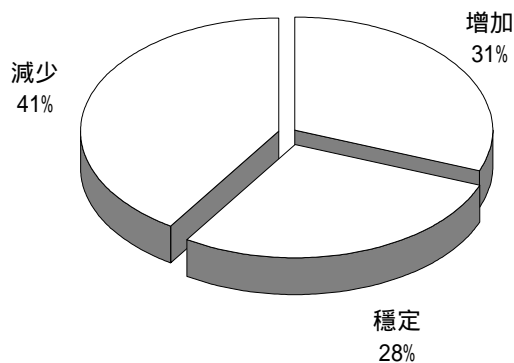
圖一：二零零一年第四季與二零零二年第四季之零售業銷售額分佈



### 商戶對二零零二年第四季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，表示二零零二年第四季貨物銷售量較第三季有所減少的零售商約佔41%，較第三季持同樣意見的百分比減少9個百分點；而表示保持穩定或增加的零售商則佔59%，較第三季增加9個百分點。在銷售價格方面，分別約有62%及2%零售商表示保持穩定及上升，而36%則表示有所下降。

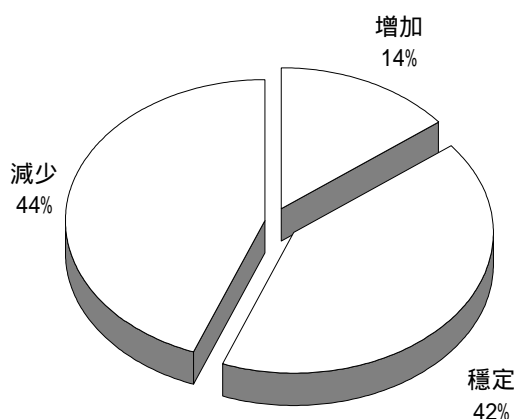
圖二：商戶對二零零二年第四季貨物銷售量的意見



## 商戶對二零零三年第一季銷售狀況的預測

約56%零售商預測二零零三年第一季貨物銷售量將會較二零零二年第四季有所增加或保持穩定，而約71%預測銷售價格將會保持穩定或上升。

圖三：商戶對二零零三年第一季貨物銷售量的預測



### 調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店舖；
- 調查樣本：479間店舖。

### 可提供之統計表

- 一. 零售業銷售額及其季度變動率
- 二. 按百分比統計商戶對二零零二年第四季貨物銷售量的意見及對二零零三年第一季的預測
- 三. 按百分比統計商戶對二零零二年第四季銷售價格的意見及對二零零三年第一季的預測