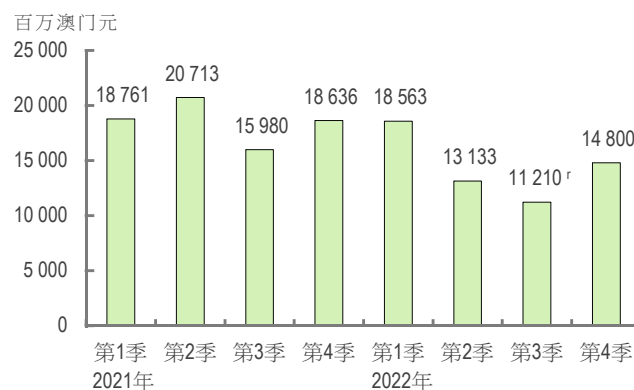


- 零售业销售额为148.0亿元，较第3季(112.1亿元，修订后数字)上升32.0%，按年则下跌20.6%。
- 销货量指数按季上升35.6%，按年则下跌21.8%；主要零售行业中，百货、钟表珠宝和成人服装的同比跌幅较为明显，药房则录得升幅。
- 2022年全年零售业销售总额为577.1亿元，按年减少22.1%；销货量平均指数亦同比下跌22.0%。

主要指标

	当季	全年	变动率(%)		
			按季	按年	全年
销售总额 (百万澳门元)	14 800	57 706	32.0	-20.6	-22.1
销货量指数	105.94	103.46	35.6	-21.8	-22.0

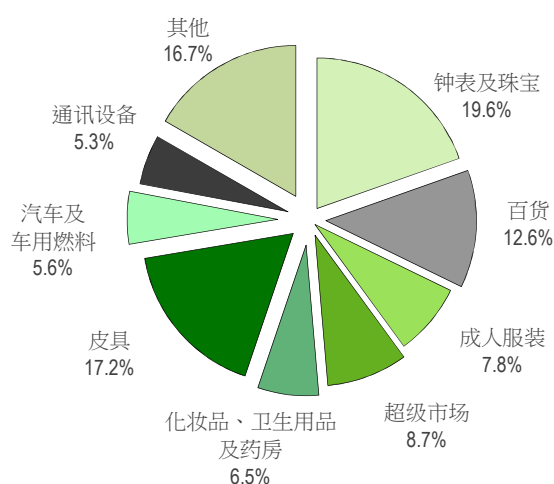
销售额



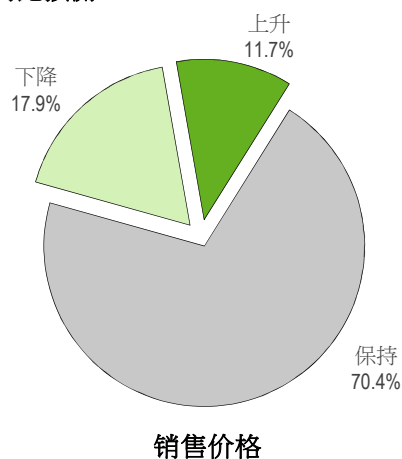
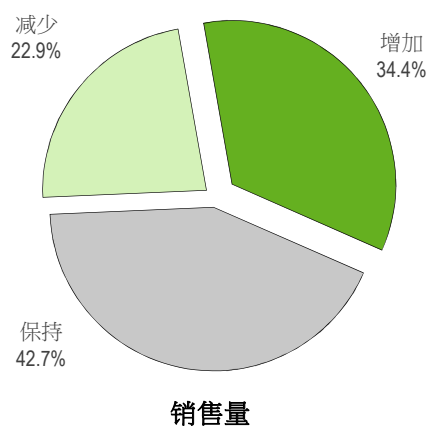
主要零售业销售额

	当季	全年	变动率(%)		
			按季	按年	全年
钟表及珠宝	2 902	11 585	26.8	-28.5	-29.7
皮具	2 542	10 197	57.8	-23.7	-24.3
百货	1 871	7 598	43.0	-34.7	-36.9
超级市场	1 289	5 300	-8.0	-8.1	4.6
成人服装	1 148	4 155	67.1	-26.2	-31.7
通讯设备	789	3 029	109.0	-8.4	-12.2
化妆品及卫生用品	511	1 913	29.3	-14.4	-20.8
汽车	507	1 777	10.2	-12.3	-14.7
药房	457	1 645	26.0	4.0	-3.1
车用燃料	328	1 254	6.5	8.2	0.7

销售额结构



商户对2023年第1季销售情况的同比预测



主要零售业销货量指数

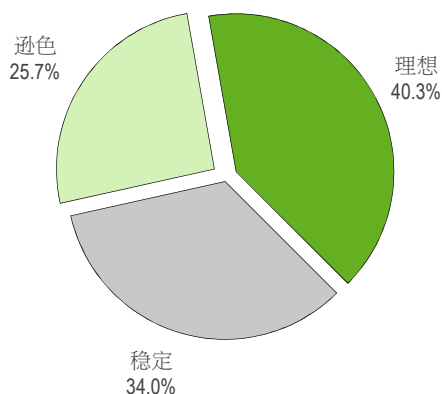
04/2015 - 03/2016 = 100

	当季	全年	变动率(%)		
			按季	按年	全年
钟表及珠宝	79.15	78.84	25.5	-29.2	-29.1
皮具	246.59	244.39	57.9	-24.3	-20.6
百货	90.11	92.26	41.0	-35.2	-37.0
超级市场	108.52	112.53	-8.3	-10.1	2.2
成人服装	70.84	65.96	61.5	-28.1	-33.0
通讯设备	320.45	303.77	110.1	-6.7	-9.5
化妆品及卫生用品	96.87	91.37	27.2	-12.8	-18.0
汽车	50.29	44.23	9.7	-14.6	-16.9
药房	93.08	84.12	26.1	3.7	-3.4
车用燃料	75.65	73.99	7.6	-6.2	-16.7

销货量指数 (04/2015-03/2016=100)



商户对2023年第1季经营状况的预测 (较2022年第4季)



- 2022年全年零售业销售额按年减少22.1%，当中百货、成人服装和钟表珠宝的销售额跌幅较为显著。
- 按行业统计，钟表珠宝、皮具和百货的销售额分别占总额20.1%、17.7%及13.2%。
- 全年销货量平均指数同比下跌22.0%，跌幅较大的为百货、成人服装和钟表珠宝，超级市场则录得升幅。

历年资料

	2018	2019	2020	2021
销售总额 (百万澳门元)				
第4季	19 871	20 748	18 194	18 636
全年	76 807	77 187	45 225	74 090
销货量指数按年变动 (%)				
第4季	2.4	5.8	-8.4	5.4
全年	13.8	0.8	-40.1	70.3

符号注释：

r 修订数字 % 百分率

词汇解释：

销货量指数 - 量度剔除价格因素的货物销售量变动之指标，基期(2015年4月至2016年3月)的销货量平均指数被定为100，指数采用拉斯佩尔指数(Laspeyres Index)计算。

详细资料请浏览：

http://www.dsec.gov.mo/sc/retail_sales.aspx

