

- 零售業銷售額為131.4億元，較首季修訂後的185.6億元下跌29.2%；按年跌幅為36.6%。上半年零售業銷售額為317.0億元，按年減少19.7%。
- 銷貨量指數按季下降30.8%，按年跌幅為36.2%。主要零售行業中，百貨、成人服裝和鐘錶珠寶的銷貨量指數錄得顯著同比跌幅，超級市場則上升。上半年銷貨量指數按年下跌18.3%。

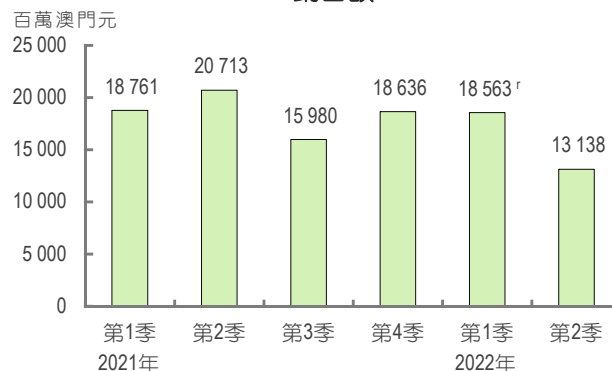
主要指標

	當季	上半年	變動率(%)		
			按季	按年	上半年
銷售總額 (百萬澳門元)	13 138	31 701	-29.2	-36.6	-19.7
銷貨量指數	93.93	114.87	-30.8	-36.2	-18.3

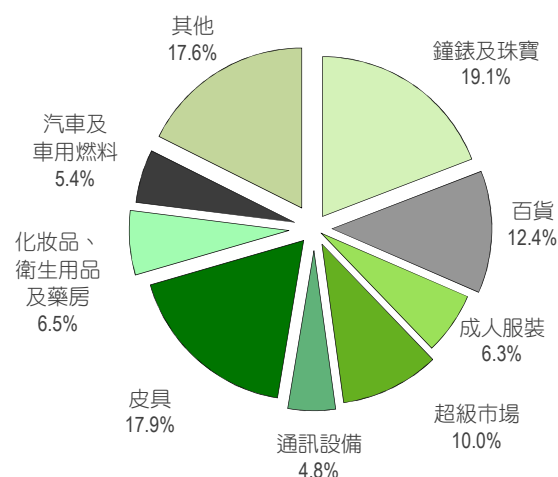
主要零售業銷售額

	當季	上半年	變動率(%)		
			按季	按年	上半年
鐘錶及珠寶	2 516	6 413	-35.5	-49.5	-28.6
皮具	2 346	6 045	-36.6	-39.2	-16.8
百貨	1 625	4 419	-41.9	-55.5	-32.4
超級市場	1 315	2 610	1.5	15.9	11.8
成人服裝	827	2 315	-44.4	-52.4	-32.6
通訊設備	632	1 862	-48.6	-26.2	-5.7
化妝品及衛生用品	467	988	-10.4	-31.7	-24.2
汽車	389	818	-9.5	-23.0	-24.2
藥房	387	826	-11.9	-7.5	-4.0
車用燃料	321	618	8.2	2.4	2.3

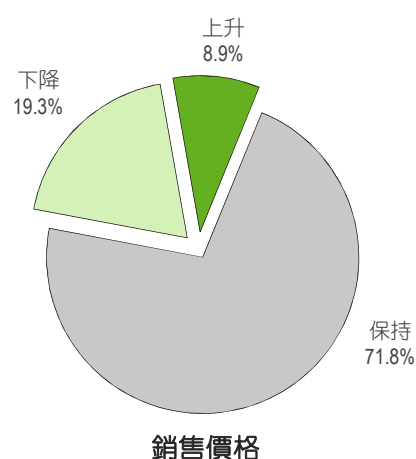
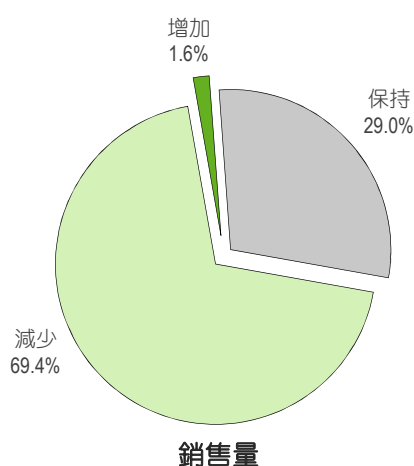
銷售額



銷售額結構



商戶對第3季銷售情況的同比預測

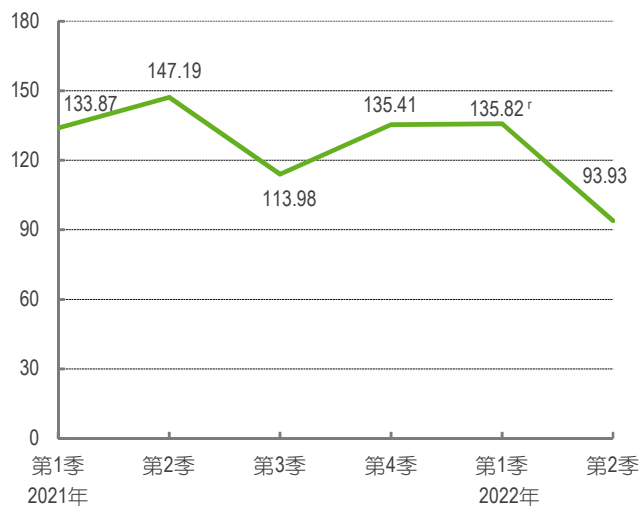


主要零售業銷貨量指數

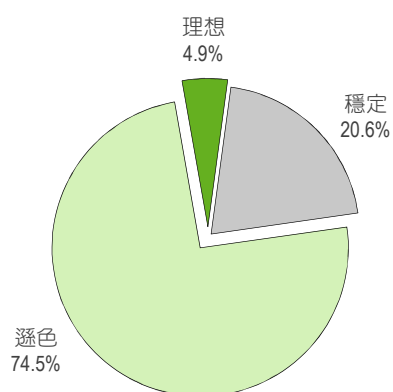
04/2015 - 03/2016 = 100

	當季	上半年	變動率(%)		
			按季	按年	上半年
鐘錶及珠寶	68.66	86.84	-34.6	-48.8	-27.8
皮具	225.79	287.42	-35.3	-34.3	-10.8
百貨	79.37	107.51	-41.5	-55.3	-32.2
超級市場	112.26	111.59	1.2	13.3	9.5
成人服裝	52.22	74.39	-45.9	-52.7	-32.9
通訊設備	252.20	371.04	-48.5	-23.8	-1.8
化妝品及衛生用品	90.18	94.38	-8.5	-28.8	-20.8
汽車	38.68	40.82	-10.0	-25.2	-26.2
藥房	79.12	84.80	-12.6	-7.8	-4.1
車用燃料	75.07	75.02	0.1	-18.2	-17.2

銷貨量指數 (04/2015-03/2016=100)



與第2季比較商戶對第3季經營狀況的預測



歷年第2季資料

	2018	2019	2020	2021
銷售總額 (百萬澳門元)	17 999	17 885	6 899	20 713
銷貨量指數 按年變動(%)	21.3	-0.3	-61.6	219.0

符號註釋：

^r 修訂數字 % 百分率

詞彙解釋：

銷貨量指數 - 量度剔除價格因素的貨物銷售量變動之指標，基期(2015年4月至2016年3月)的平均銷貨量指數被定為100，指數採用拉斯佩爾斯指數(Laspeyres Index)計算。

詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/retail_sales.aspx

