

# 對外貿易統計

二零零三年七月

七號刊

在二零零三年七月本澳的總出口貨值為22.8億元，較去年同月上升13.6%，其中本地產品出口貨值為18.7億元，再出口貨值為4億元，分別上升17.9%及下跌2.8%。進口貨值為20.4億元，較去年同期上升6.0%。七月份的貿易餘額為順差，約2.4億元。

按累計數字分析，二零零三年首七個月本澳總出口貨值達116.7億元，較去年同期上升11.3%，其中本地產品出口及再出口貨值分別錄得13.0%及5.7%的升幅。同時，進口貨值亦較去年同期上升5.0%，達122.4億元。

表一  
對外貿易主要指標

主要指標	二零零二年		二零零三年		變動率 %	
	七月	一月至七月	七月	一月至七月	七月	一月至七月
	2	3	4	5	6	7
出口	2 003 718	10 484 704	2 276 137	11 668 922	13.6	11.3
本地產品出口	1 589 788	8 024 193	1 873 936	9 067 740	17.9	13.0
再出口	413 930	2 460 512	402 201	2 601 182	-2.8	5.7
進口	1 923 618	11 651 177	2 039 533	12 236 131	6.0	5.0
貿易餘額 <sup>a</sup>	80 100	-1 166 473	236 604	-567 209	195.4	51.4
出口/進口比率(%)	104.2	90.0	111.6	95.4	..	..

<sup>a</sup> 貿易餘額是出口數值減去進口數值

.. 不適用

註：由於小數進位的原因，各小項之和與總數可能出現差異。

本澳二零零三年首七個月錄得約5.7億元的貿易逆差，出進口比率則由二零零二年一月至七月的90.0%上升至今年同期的95.4%。

本澳出口貨值方面，二零零三年首七個月紡織品及成衣類別佔總出口的83.3%，與去年同期比較，其貨值錄得11.6%的升幅；非紡織品類別的出口貨值亦上升9.9%，當中佔比重較大的機器設備與零件及鞋類，較去年同期分別錄得15.5%及5.3%的升幅。

表二  
按主要貨物統計之出口貨值

主要出口貨物大類	二零零二年		二零零三年		千澳門元
	一月至七月	佔有率%	一月至七月	佔有率%	變動率
	1	2	3	4	5
總數	10 484 704	100.0	11 668 922	100.0	11.3
紡織品及成衣	8 716 396	83.1	9 725 747	83.3	11.6
成衣:					
針織	4 121 040	39.3	4 513 002	38.7	9.5
梭織	2 922 862	27.9	3 574 668	30.6	22.3
紡織布料	916 465	8.7	898 600	7.7	-1.9
紡織紗及線	571 523	5.5	533 120	4.6	-6.7
其他	184 506	1.8	206 357	1.8	11.8
非紡織品	1 768 308	16.9	1 943 175	16.7	9.9
機器設備與零件	282 559	2.7	326 473	2.8	15.5
鞋類	423 950	4.0	446 349	3.8	5.3
水泥	8 180	0.1	24 490	0.2	199.4
其他	1 053 619	10.0	1 145 863	9.8	8.8

註: 由於小數進位的原因, 各小項之和與總數可能出現差異。

同時, 美國和歐洲聯盟仍然是本澳出口的主要市場, 共佔總出口貨值71.7%。其中美國吸納了本澳總出口的48.2%, 其貨值較去年同期上升15.9% ; 歐洲聯盟佔總出口的23.5%, 其貨值則較去年同期上升9.8%。至於亞洲地區市場, 輸往中國大陸及香港的貨值共佔本澳總出口的21.5%, 其貨值較去年同期分別下跌2.2%及上升20.3%。

表三  
按主要國家或地區統計之出口貨值

主要國家或地區	二零零二年		二零零三年		千澳門元
	一月至七月	佔有率%	一月至七月	佔有率%	變動率
	1	2	3	4	5
總數	10 484 704	100.0	11 668 922	100.0	11.3
歐洲聯盟	2 501 629	23.9	2 745 802	23.5	9.8
德國	845 094	8.1	987 127	8.5	16.8
英國	530 203	5.1	446 030	3.8	-15.9
法國	354 565	3.4	408 473	3.5	15.2
葡萄牙	14 920	0.1	20 963	0.2	40.5
美國	4 855 698	46.3	5 629 571	48.2	15.9
中國大陸	1 752 178	16.7	1 713 061	14.7	-2.2
香港	654 977	6.2	787 846	6.8	20.3
台灣	67 145	0.6	66 225	0.6	-1.4
日本	63 906	0.6	92 529	0.8	44.8
澳洲	10 566	0.1	12 293	0.1	16.3
其他	578 605	5.5	621 595	5.3	7.4

註: 由於小數進位的原因, 各小項之和與總數可能出現差異。

在二零零三年一月至七月期間，本澳的總進口貨值上升5.0%，引致此升幅的主要原因是由於在整體經濟貨物大類當中，消費品、燃料及潤滑油、原料及半製成品分別上升13.2%、12.1%及2.0%。另一方面，資本貨物的進口貨值則下跌8.6%。

表四  
按經濟貨物大類統計之進口貨值

經濟貨物大類	二零零二年		二零零三年		千澳門元
	一月至七月	佔有率%	一月至七月	佔有率%	變動率%
1	2	3	4	5	6
總數	11 651 177	100.0	12 236 131	100.0	5.0
消費品	4 034 005	34.6	4 567 676	37.3	13.2
原料及半製成品	5 086 570	43.7	5 190 163	42.4	2.0
燃料及潤滑油	794 015	6.8	890 422	7.3	12.1
資本貨物	1 736 587	14.9	1 587 870	13.0	-8.6

註：由於小數進位的原因，各小項之和與總數可能出現差異。

同時，本澳的進口市場仍集中於亞洲地區，中國大陸及香港共佔總進口的55.8%，與去年同期比較，其貨值分別上升9.4%及下跌7.9%。此外，在本澳總進口貨值當中，歐洲聯盟佔12.0%，美國佔4.0%，其貨值較去年同期分別上升9.5%及下跌11.1%。

表五  
按主要國家或地區統計之進口貨值

主要國家或地區	二零零二年		二零零三年		千澳門元
	一月至七月	佔有率%	一月至七月	佔有率%	變動率%
1	2	3	4	5	6
總數	11 651 177	100.0	12 236 131	100.0	5.0
歐洲聯盟	1 341 906	11.5	1 468 925	12.0	9.5
法國	462 732	4.0	440 349	3.6	-4.8
英國	224 578	1.9	227 395	1.9	1.3
德國	220 600	1.9	304 042	2.5	37.8
葡萄牙	60 765	0.5	48 681	0.4	-19.9
美國	545 197	4.7	484 884	4.0	-11.1
中國大陸	4 799 464	41.2	5 252 928	42.9	9.4
香港	1 715 938	14.7	1 581 186	12.9	-7.9
台灣	745 542	6.4	748 540	6.1	0.4
大韓民國	638 640	5.5	404 954	3.3	-36.6
日本	752 465	6.5	1 026 495	8.4	36.4
澳洲	155 774	1.3	202 993	1.7	30.3
其他	956 251	8.2	1 065 226	8.7	11.4

註：由於小數進位的原因，各小項之和與總數可能出現差異。

## 以下統計表可在本局網頁下載

表一	- 進口及出口之每月結果
表二	- 本地產品出口及再出口之每月結果
表三	- 按標準國際外貿分類第三修訂版之類及節及根據原產地統計之進口
表四	- 按標準國際外貿分類第三修訂版之類及節及根據目的地統計之出口
表五	- 按標準國際外貿分類第三修訂版之類及節及根據目的地統計之本地產品出口
表六	- 按標準國際外貿分類第三修訂版之類及節及根據目的地統計之再出口
表七	- 按原產地及根據標準國際外貿分類第三修訂版之類及節統計之進口
表八	- 按目的地及根據貨物大類統計之出口
表九	- 按目的地及根據貨物大類統計之本地產品出口
表十	- 按目的地及根據貨物大類統計之再出口
表十一	- 對外貿易之變動
表十二	- 受統計之地理經濟區域及國家或地區之進口及出口
表十三	- 受統計之地理經濟區域及國家或地區之本地產品出口及再出口
表十四	- 按經濟貨物大類及根據原產地統計之進口
表十五	- 按主要貨物大類及根據目的地統計之出口
表十六	- 按主要貨物大類及根據目的地統計之本地產品出口
表十七	- 按主要貨物大類及根據目的地統計之再出口
*表十八	- 按主要貨物大類及根據目的地統計之季度出口
*表十九	- 按主要貨物大類及根據目的地統計之季度本地產品出口
*表二十	- 按主要貨物大類及根據目的地統計之季度再出口
*表二十一	- 按經濟貨物大類及根據原產地統計之季度進口
*表二十二	- 按澳門行業分類第一修訂版組別統計之出口
*表二十三	- 按澳門行業分類第一修訂版組別統計之本地產品出口
*表二十四	- 按澳門行業分類第一修訂版組別統計之再出口

\* 有關的統計表只在三、六、九及十二月時提供。