

零售業銷售額調查

2006年第3季

三號刊

零售業銷售額

2006年第3季零售業銷售總額估計為26.5億元（澳門元，下同），當中以鐘錶金飾的銷售額最高，佔總數14%；其次為汽車佔12%，而超級市場貨品及百貨貨品各佔11%、成人服裝佔7%、車輛用燃料佔6%、家居用燃料佔5%和家庭電器佔4%。

第3季零售業銷售額較2005年同季的21.9億元上升21%；升幅較顯著的項目包括鐘錶金飾、超級市場貨品、百貨貨品、家居用燃料、家庭電器及藥房貨品。與第2季的25.4億元比較，今年第3季零售業銷售額上升4%。

2006年首3季零售業銷售額累計總額達76.7億元，較2005年同期增加19%。

表一：主要零售業銷售額及其變動率

零售業	2005	2006			變動率	
	第3季	第1季	第2季	第3季	與上季比較	與去年同季比較
	百萬澳門元				%	
總數	2,189	2,479	2,541	2,653	4.42	21.22
鐘錶及金飾	220	312	322	380	17.98	73.16
汽車	359	300	327	329	0.51	-8.44
超級市場貨品	247	283	288	301	4.73	21.96
百貨貨品	244	292	303	296	-2.16	21.44
成人服裝	179	235	190	191	0.20	6.66
車輛用燃料	141	130	142	159	12.05	13.02
家居用燃料	105	131	126	136	8.58	29.93
家庭電器	89	102	122	116	-5.13	30.26
藥房貨品	75	89	88	98	11.35	30.67
化妝及衛生用品	91	97	86	92	6.83	1.44

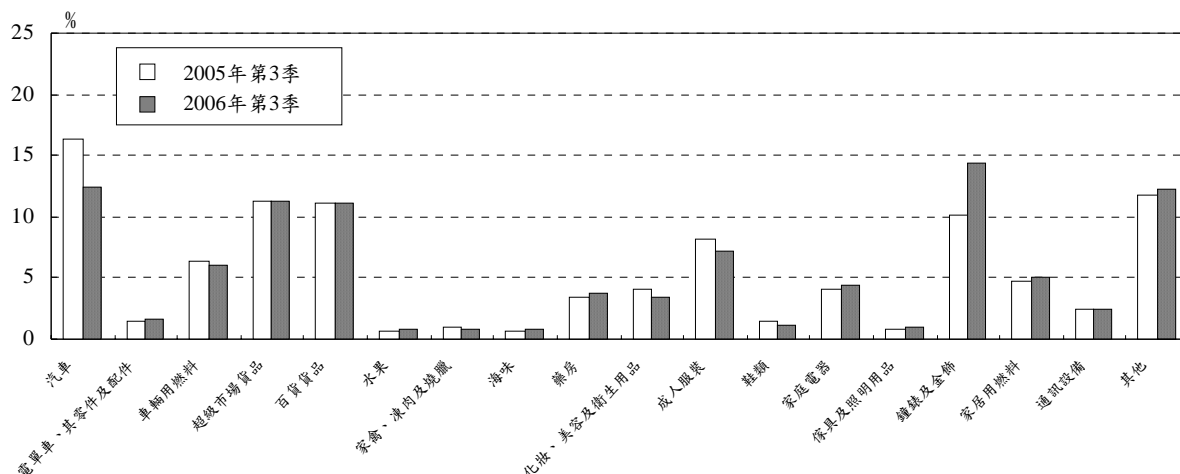
官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。

統計暨普查局，澳門宋玉生廣場 411-417 號 皇朝廣場 17 樓。電話：3995311 圖文傳真：28307825
2006年11月編制

電子郵件地址：info@dsec.gov.mo

網頁地址：http://www.dsec.gov.mo

圖一：2005年第三季與2006年第三季之零售業銷售額分佈

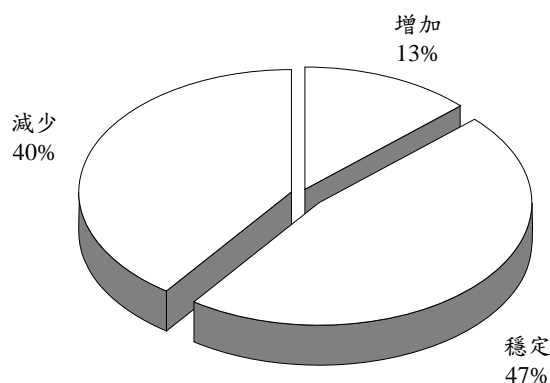


商戶對2006年第三季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，約40%的商戶表示今年第三季貨物銷售量較第二季有所減少，與上季持同樣意見的百分比減少7個百分點，而表示保持穩定或增加的零售商則佔60%。在銷售價格方面，分別有54%及19%零售商表示保持穩定和上升，而27%則表示有所下降。

與去年同季比較，約55%的商戶表示今年第三季的庫存屬正常水平，而30%則指庫存水平偏低。

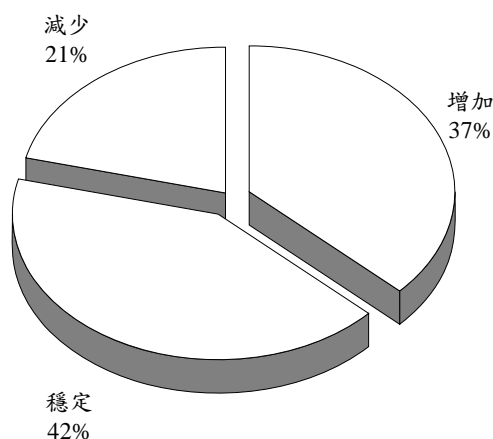
圖二：商戶對2006年第三季貨物銷售量的意見



商戶對2006年第4季銷售狀況的預測

約79%零售商預測今年第4季貨物銷售量將會較第3季有所增加或保持穩定，21%預測貨物銷售量有所下降。與此同時，約89%零售商預測銷售價格將會保持穩定或上升，而11%則預測價格會有所下降。

圖三：商戶對2006年第4季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店舖；
- 調查樣本：534間店舖。

以下統計表可在本局網頁下載：

- 一、零售業銷售額及其季度變動率
- 二、商戶對2006年第3季貨物銷售量的意見及對第4季的預測
- 三、商戶對2006年第3季銷售價格的意見及對第4季的預測
- 四、與2005年第3季比較，商戶對2006年第3季庫存水平的意見
- 五、與2005年第4季比較，商戶對2006年第4季訂貨數量的預測
- 六、商戶在2006年第3季的經營狀況及對第4季的預測