

飲食業及零售業景氣調查

2020年9月

- 9月營業額同比上升或相若的受訪飲食商戶比例較8月減少2個百分點至21%。零售業方面，有20%受訪商戶反映9月營業額按年上升或相若，比例較前一個月減少1個百分點。
- 飲食業有23%受訪商戶預期10月營業額同比上升或相若，較9月增加3個百分點；受訪零售業商戶的相應比例較前一個月增加1個百分點至24%。

飲食業

表一：2020年8月及9月營業額同比變動之商戶分佈

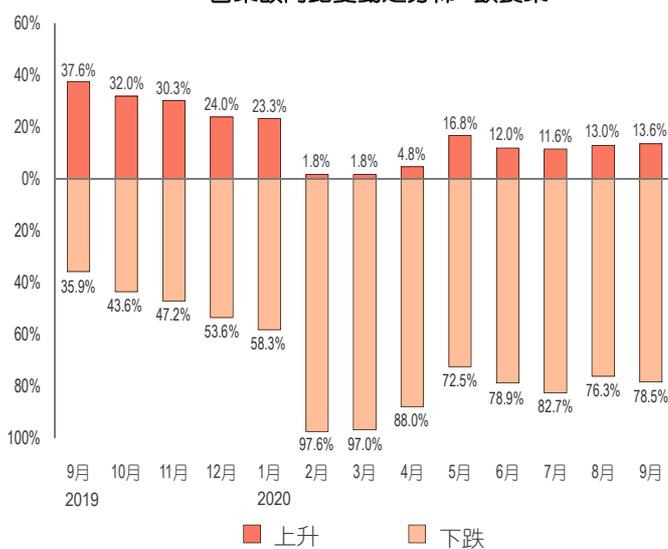
| | 上升 | | | | | | 相若 | | 下跌 | | | | | |
|---------|------|------|-------|------|-------|------|------|------|------|-------|-------|------|-------|------|
| | 小計 | | < 20% | | ≥ 20% | | 8月 | 9月 | 小計 | | < 50% | | ≥ 50% | |
| | 8月 | 9月 | 8月 | 9月 | 8月 | 9月 | | | 8月 | 9月 | 8月 | 9月 | 8月 | 9月 |
| 飲食業 | 13.0 | 13.6 | 8.5 | 9.6 | 4.5 | 4.0 | 10.7 | 7.9 | 76.3 | 78.5 | 42.9 | 46.3 | 33.3 | 32.2 |
| 中式酒樓飯店 | 7.8 | 5.8 | 5.9 | 3.8 | 2.0 | 1.9 | 5.9 | 1.9 | 86.3 | 92.3 | 35.3 | 40.4 | 51.0 | 52.0 |
| 西式餐廳 | 4.8 | - | - | - | 4.8 | - | 4.8 | - | 90.5 | 100.0 | 42.9 | 50.0 | 47.6 | 50.0 |
| 日韓餐廳 | 21.1 | 26.3 | 10.6 | 15.8 | 10.5 | 10.5 | 10.5 | 26.3 | 68.4 | 47.4 | 63.2 | 42.1 | 5.3 | 5.3 |
| 茶餐廳和粥麵店 | 18.0 | 20.0 | 12.0 | 18.0 | 6.0 | 2.0 | 18.0 | 10.0 | 64.0 | 70.0 | 40.0 | 52.0 | 24.0 | 18.0 |
| 其他 | 13.9 | 16.7 | 11.1 | 8.3 | 2.8 | 8.3 | 11.1 | 8.3 | 75.0 | 75.0 | 47.2 | 47.2 | 27.8 | 27.8 |

- 反映9月營業額按年上升或相若的茶餐廳和粥麵店比例(30%)較8月減少6個百分點，日韓餐廳(53%)則增加21個百分點。另一方面，所有受訪的西式餐廳表示9月營業額同比下跌（見表一）。

業界預測與實況

- 9月份有14%受訪飲食業商戶的實際營業額按年上升，較預期高7個百分點，當中日韓餐廳(26%)較預期高出21個百分點。另一方面，實際營業額按年下跌的受訪商戶比例為79%，較預期低2個百分點（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



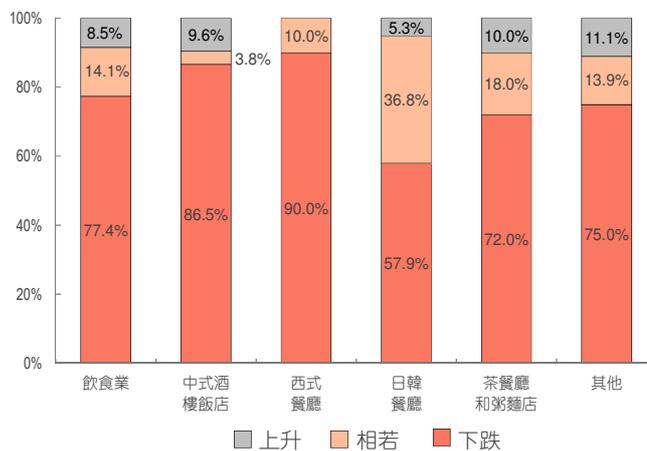
表二：9月實際營業狀況與預期之差異

| | 同比上升 | | | 同比相若 | | | 同比下跌 | | |
|---------|------|------|----------|------|------|----------|------|-------|----------|
| | 預期 | 實況 | 差異 (百分點) | 預期 | 實況 | 差異 (百分點) | 預期 | 實況 | 差異 (百分點) |
| 飲食業 | 6.8 | 13.6 | 6.8 | 13.0 | 7.9 | -5.1 | 80.2 | 78.5 | -1.7 |
| 中式酒樓飯店 | 3.9 | 5.8 | 1.9 | 2.0 | 1.9 | -0.1 | 94.1 | 92.3 | -1.8 |
| 西式餐廳 | - | - | - | 9.5 | - | -9.5 | 90.5 | 100.0 | 9.5 |
| 日韓餐廳 | 5.3 | 26.3 | 21.0 | 36.8 | 26.3 | -10.5 | 57.9 | 47.4 | -10.5 |
| 茶餐廳和粥麵店 | 12.0 | 20.0 | 8.0 | 14.0 | 10.0 | -4.0 | 74.0 | 70.0 | -4.0 |
| 其他 | 8.3 | 16.7 | 8.4 | 16.7 | 8.3 | -8.4 | 75.0 | 75.0 | - |

下月展望

- 受訪飲食商戶中，13%中式酒樓飯店及28%茶餐廳和粥麵店預期10月的營業額按年上升或相若，比例較9月分別增加8個百分點及2個百分點（見表三）。

2020年10月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對2020年9月及10月營業額的預期

| | 同比上升 | | | | | | 同比相若 | | 同比下跌 | | | | | |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 小計 | | < 20% | | ≥ 20% | | 9月 | 10月 | 小計 | | < 50% | | ≥ 50% | |
| | 9月 | 10月 | 9月 | 10月 | 9月 | 10月 | | | 9月 | 10月 | 9月 | 10月 | 9月 | 10月 |
| 飲食業 | 6.8 | 8.5 | 4.5 | 5.6 | 2.3 | 2.8 | 13.0 | 14.1 | 80.2 | 77.4 | 46.9 | 44.1 | 33.3 | 33.3 |
| 中式酒樓飯店 | 3.9 | 9.6 | 2.0 | 3.8 | 2.0 | 5.8 | 2.0 | 3.8 | 94.1 | 86.5 | 45.1 | 40.4 | 49.0 | 46.2 |
| 西式餐廳 | - | - | - | - | - | - | 9.5 | 10.0 | 90.5 | 90.0 | 28.6 | 25.0 | 61.9 | 65.0 |
| 日韓餐廳 | 5.3 | 5.3 | - | - | 5.3 | 5.3 | 36.8 | 36.8 | 57.9 | 57.9 | 52.6 | 52.6 | 5.3 | 5.3 |
| 茶餐廳和粥麵店 | 12.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 2.0 | - | 14.0 | 18.0 | 74.0 | 72.0 | 50.0 | 52.0 | 24.0 | 20.0 |
| 其他 | 8.3 | 11.1 | 5.6 | 8.3 | 2.8 | 2.8 | 16.7 | 13.9 | 75.0 | 75.0 | 52.8 | 44.4 | 22.2 | 30.6 |

零售業

表四：2020年8月及9月營業額同比變動之商戶分佈

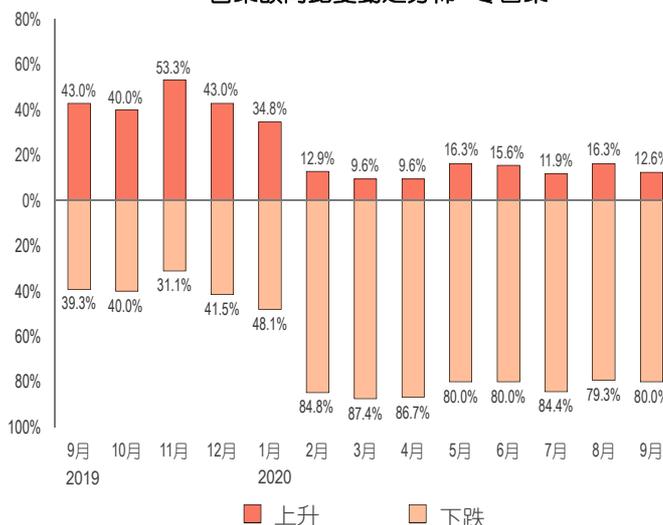
| | 上升 | | | | | | 相若 | | 下跌 | | | | | |
|------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 小計 | | < 20% | | ≥ 20% | | 8月 | 9月 | 小計 | | < 50% | | ≥ 50% | |
| | 8月 | 9月 | 8月 | 9月 | 8月 | 9月 | | | 8月 | 9月 | 8月 | 9月 | 8月 | 9月 |
| 零售業 | 16.3 | 12.6 | 5.9 | 5.2 | 10.4 | 7.4 | 4.4 | 7.4 | 79.3 | 80.0 | 25.2 | 37.8 | 54.1 | 42.2 |
| 汽車 | 55.6 | 55.6 | 22.2 | - | 33.3 | 55.6 | 11.1 | 22.2 | 33.3 | 22.2 | 22.2 | 11.1 | 11.1 | 11.1 |
| 超級市場 | 66.7 | 44.4 | 33.3 | 22.2 | 33.3 | 22.2 | 11.1 | 33.3 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | - | - |
| 百貨 | 18.2 | 9.1 | 9.1 | - | 9.1 | 9.1 | - | 9.1 | 81.8 | 81.8 | 18.2 | 36.4 | 63.7 | 45.5 |
| 化妝品及衛生用品 | 20.0 | - | - | - | 20.0 | - | - | 10.0 | 80.0 | 90.0 | - | 40.0 | 80.0 | 50.0 |
| 成人服裝 | - | - | - | - | - | - | - | - | 100.0 | 100.0 | 15.0 | 20.0 | 85.0 | 80.0 |
| 皮具 | - | - | - | - | - | - | - | 20.0 | 100.0 | 80.0 | 40.0 | 40.0 | 60.0 | 40.0 |
| 鐘錶及珠寶 | - | 11.1 | - | 5.6 | - | 5.6 | - | - | 100.0 | 88.9 | 5.6 | 27.8 | 94.4 | 61.1 |
| 其他 | 13.2 | 9.4 | 3.8 | 7.5 | 9.4 | 1.9 | 7.5 | 3.8 | 79.2 | 86.8 | 41.5 | 54.7 | 37.8 | 32.1 |

- 反映9月營業額按年上升或相若的皮具零售商(20%)和車商(78%)比例較8月分別增加20個百分點及11個百分點，化妝品及衛生用品零售商的有關比例(10%)則減少10個百分點。另一方面，所有受訪的成人服裝零售商表示9月營業額按年下跌（見表四）。

業界預測與實況

- 9月實際營業額按年上升的受訪零售商戶佔13%，較預期高4個百分點，當中車商(56%)和超級市場(44%)分別較預期高出22個百分點和11個百分點。另一方面，實際營業額按年下跌的受訪商戶佔80%，亦較預期高4個百分點；成人服裝零售商(100%)較預期高25個百分點，皮具零售商(80%)則較預期低20個百分點（見表五）。

營業額同比變動之分佈 - 零售業



表五：9月實際營業狀況與預期之差異

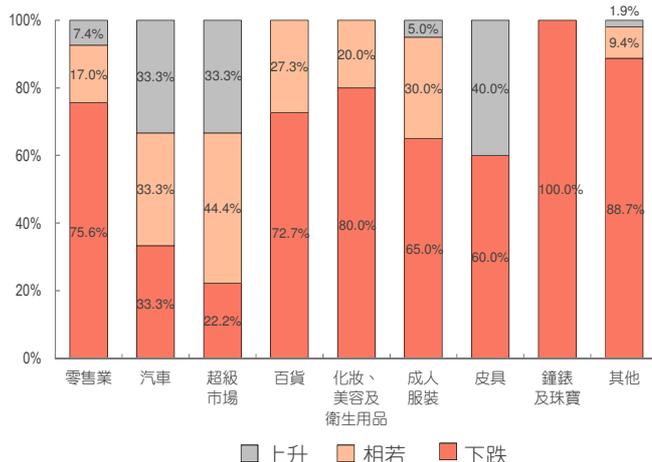
%

| | 同比上升 | | | 同比相若 | | | 同比下跌 | | |
|------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 預期 | 實況 | 差異 (百分點) | 預期 | 實況 | 差異 (百分點) | 預期 | 實況 | 差異 (百分點) |
| 零售業 | 8.9 | 12.6 | 3.7 | 14.8 | 7.4 | -7.4 | 76.3 | 80.0 | 3.7 |
| 汽車 | 33.3 | 55.6 | 22.3 | 33.3 | 22.2 | -11.1 | 33.3 | 22.2 | -11.1 |
| 超級市場 | 33.3 | 44.4 | 11.1 | 44.4 | 33.3 | -11.1 | 22.2 | 22.2 | - |
| 百貨 | 9.1 | 9.1 | - | 9.1 | 9.1 | - | 81.8 | 81.8 | - |
| 化妝品及衛生用品 | 20.0 | - | -20.0 | - | 10.0 | 10.0 | 80.0 | 90.0 | 10.0 |
| 成人服裝 | - | - | - | 25.0 | - | -25.0 | 75.0 | 100.0 | 25.0 |
| 皮具 | - | - | - | - | 20.0 | 20.0 | 100.0 | 80.0 | -20.0 |
| 鐘錶及珠寶 | 5.6 | 11.1 | 5.5 | 5.6 | - | -5.6 | 88.9 | 88.9 | - |
| 其他 | 3.8 | 9.4 | 5.6 | 11.3 | 3.8 | -7.5 | 84.9 | 86.8 | 1.9 |

下月展望

- 受訪零售商戶中，預計10月營業額同比上升或相若的皮具零售商佔比(40%)較9月增加40個百分點，成人服裝零售商(35%)和百貨商戶(27%)的有關比例亦分別上升10個百分點及9個百分點。與此同時，所有受訪鐘錶珠寶零售商估計10月營業額按年下跌（見表六）。

2020年10月份營業額的預期 - 零售業



表六：商戶對2020年9月及10月營業額的預期

%

| | 同比上升 | | | | | | 同比相若 | | 同比下跌 | | | | | |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 小計 | | < 20% | | ≥ 20% | | 9月 | 10月 | 小計 | | < 50% | | ≥ 50% | |
| | 9月 | 10月 | 9月 | 10月 | 9月 | 10月 | | | 9月 | 10月 | 9月 | 10月 | 9月 | 10月 |
| 零售業 | 8.9 | 7.4 | 3.0 | 4.4 | 5.9 | 3.0 | 14.8 | 17.0 | 76.3 | 75.6 | 30.4 | 42.2 | 45.9 | 33.3 |
| 汽車 | 33.3 | 33.3 | - | 11.1 | 33.3 | 22.2 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 33.3 | 22.2 | 33.3 | 11.1 | - |
| 超級市場 | 33.3 | 33.3 | 11.1 | 33.3 | 22.2 | - | 44.4 | 44.4 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | 22.2 | - | - |
| 百貨 | 9.1 | - | 9.1 | - | - | - | 9.1 | 27.3 | 81.8 | 72.7 | 27.3 | 36.4 | 54.6 | 36.4 |
| 化妝品及衛生用品 | 20.0 | - | - | - | 20.0 | - | - | 20.0 | 80.0 | 80.0 | 10.0 | 20.0 | 70.0 | 60.0 |
| 成人服裝 | - | 5.0 | - | 5.0 | - | - | 25.0 | 30.0 | 75.0 | 65.0 | 15.0 | 15.0 | 60.0 | 50.0 |
| 皮具 | - | 40.0 | - | 20.0 | - | 20.0 | - | - | 100.0 | 60.0 | 60.0 | 20.0 | 40.0 | 40.0 |
| 鐘錶及珠寶 | 5.6 | - | 5.6 | - | - | - | 5.6 | - | 88.9 | 100.0 | 11.1 | 44.4 | 77.8 | 55.6 |
| 其他 | 3.8 | 1.9 | 1.9 | - | 1.9 | 1.9 | 11.3 | 9.4 | 84.9 | 88.7 | 47.2 | 64.2 | 37.8 | 24.5 |

符號及相關註釋

- 絕對數值為零 % 百分率

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

“飲食業及零售業景氣調查”以營業額選取受訪對象，目前包括188個飲食業及135個零售業的樣本，分別約佔2018年度相關行業收益的50%及65%。調查結果未作整體推算，只反映調查樣本商戶對景氣情況的估計。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/ircr.aspx>