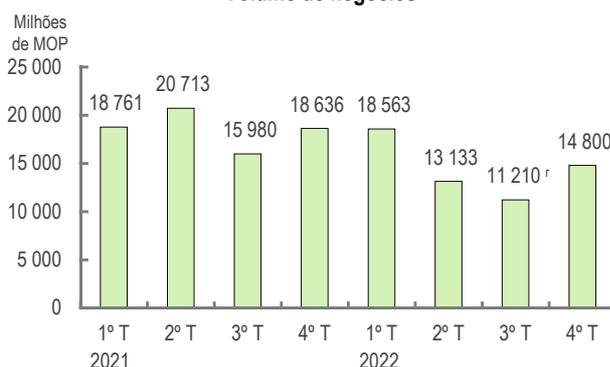


- O volume de negócios dos estabelecimentos do comércio a retalho cifrou-se em 14,80 mil milhões de Patacas, registando-se variações de +32,0%, face ao montante revisto do volume de negócios do terceiro trimestre de 2022 (11,21 mil milhões de Patacas) e de -20,6%, em termos anuais.
- O índice do volume de vendas dos estabelecimentos do comércio a retalho cresceu 35,6%, em termos trimestrais, contudo, desceu 21,8%, em termos anuais. De entre os principais tipos de comércio a retalho, os índices do volume de vendas de **mercadorias de armazéns e quinquilharias**, de **relógios e joalheria** e de **vestuário para adultos** tiveram as quedas mais significativas, em termos anuais, porém, o índice do volume de vendas de **farmácias** subiu.
- Durante o ano 2022 o volume de negócios dos estabelecimentos do comércio a retalho totalizou 57,71 mil milhões de Patacas, menos 22,1%, em termos anuais e o índice médio do volume de vendas desceu 22,0%.

Principais indicadores

	Trimestre em análise	Anual	Variação (%)		
			Trimestral	Homóloga	Anual
Volume de negócios (milhões de MOP)	14 800	57 706	32,0	-20,6	-22,1
Índice do volume de vendas	105,94	103,46	35,6	-21,8	-22,0

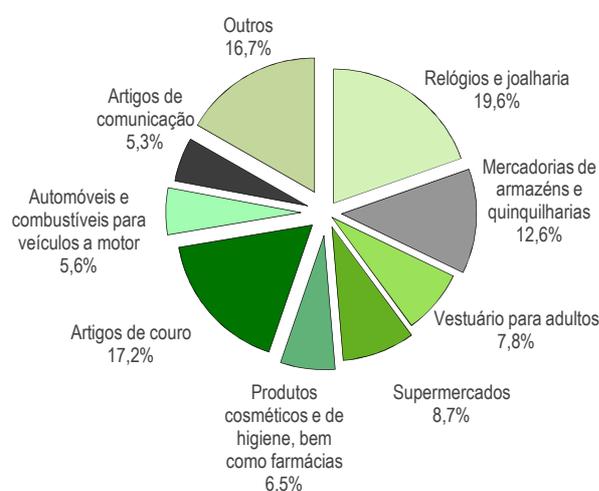
Volume de negócios



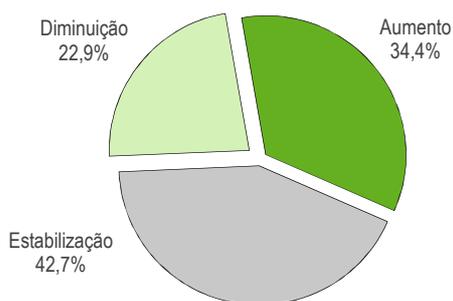
Volume de negócios dos principais tipos de comércio a retalho

	Trimestre em análise	Anual	Variação (%)		
			Trimestral	Homóloga	Anual
Relógios e joalheria	2 902	11 585	26,8	-28,5	-29,7
Artigos de couro	2 542	10 197	57,8	-23,7	-24,3
Mercadorias de armazéns e quinquilharias	1 871	7 598	43,0	-34,7	-36,9
Supermercados	1 289	5 300	-8,0	-8,1	4,6
Vestuário para adultos	1 148	4 155	67,1	-26,2	-31,7
Artigos de comunicação	789	3 029	109,0	-8,4	-12,2
Produtos cosméticos e de higiene	511	1 913	29,3	-14,4	-20,8
Automóveis	507	1 777	10,2	-12,3	-14,7
Farmácias	457	1 645	26,0	4,0	-3,1
Combustíveis para veículos a motor	328	1 254	6,5	8,2	0,7

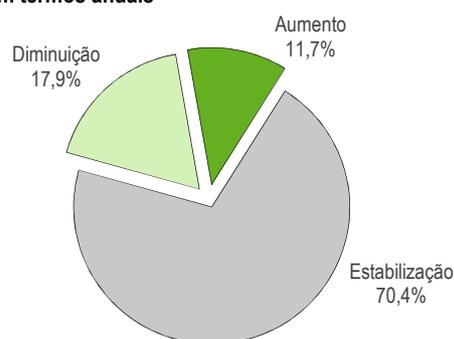
Estrutura do volume de negócios



Previsões dos retalhistas sobre a situação de vendas para o primeiro trimestre de 2023, em termos anuais



Volume de vendas



Preços de vendas

## Índice do volume de vendas dos principais tipos de comércio a retalho

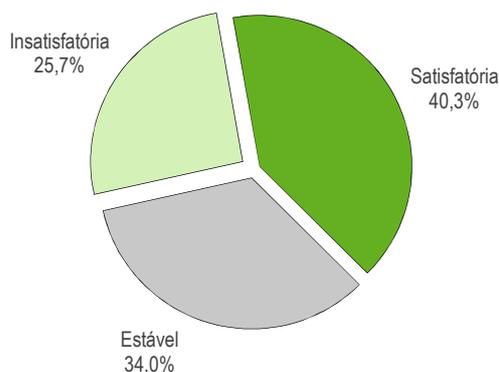
04/2015-03/2016=100

	Trimestre em análise	Anual	Variação (%)		
			Trimestral	Homóloga	Anual
Relógios e joalharia	79,15	78,84	25,5	-29,2	-29,1
Artigos de couro	246,59	244,39	57,9	-24,3	-20,6
Mercadorias de armazéns e quinquilharias	90,11	92,26	41,0	-35,2	-37,0
Supermercados	108,52	112,53	-8,3	-10,1	2,2
Vestuário para adultos	70,84	65,96	61,5	-28,1	-33,0
Artigos de comunicação	320,45	303,77	110,1	-6,7	-9,5
Produtos cosméticos e de higiene	96,87	91,37	27,2	-12,8	-18,0
Automóveis	50,29	44,23	9,7	-14,6	-16,9
Farmácias	93,08	84,12	26,1	3,7	-3,4
Combustíveis para veículos a motor	75,65	73,99	7,6	-6,2	-16,7

## Índice do volume de vendas (04/2015-03/2016=100)



### Previsões dos retalhistas sobre a situação de exploração dos estabelecimentos para o primeiro trimestre de 2023, em relação ao quarto trimestre de 2022



- Durante o ano 2022 o volume de negócios dos estabelecimentos do comércio a retalho diminuiu 22,1%, em termos anuais. Salienta-se que os volumes de negócios de **mercadorias de armazéns e quinquilharias**, de **vestuário para adultos** e de **relógios e joalharia** registaram os decréscimos mais significativos.

- Analisando por ramo de actividade económica, os volumes de negócios de **relógios e joalharia**, de **artigos de couro** e de **mercadorias de armazéns e quinquilharias** representaram 20,1%, 17,7% e 13,2% do total, respectivamente.

- No ano 2022 o índice médio do volume de vendas dos estabelecimentos do comércio a retalho desceu 22,0%, em termos anuais, realçando-se que os índices de **mercadorias de armazéns e quinquilharias**, de **vestuário para adultos** e de **relógios e joalharia** tiveram os maiores decréscimos, todavia, o índice de **supermercados** cresceu.

### Dados de anos anteriores

	2018	2019	2020	2021
Volume de negócios (milhões de MOP)				
4º trimestre	19 871	20 748	18 194	18 636
Anual	76 807	77 187	45 225	74 090
Variação homóloga do índice do volume de vendas(%)				
4º trimestre	2,4	5,8	-8,4	5,4
Anual	13,8	0,8	-40,1	70,3

Sinais convencionais, siglas e abreviaturas:

MOP Patacas de Macau T Trimestre r Dado revisto % Percentagem

Explicação de termos:

Índice do volume de vendas - indicador que mede as variações do volume de vendas de bens depois de eliminados os factores que influenciam os preços, compilado através da utilização do índice de Laspeyres. O índice médio do volume de vendas para o período base (Abril de 2015 a Março de 2016) é fixado em 100.



Para mais informações:

[http://www.dsec.gov.mo/p/retail\\_sales.aspx](http://www.dsec.gov.mo/p/retail_sales.aspx)