

零售業銷售額調查

2009年第1季

1號刊

零售業銷售額

2009年第1季零售業銷售額為49.7億元（澳門元，下同），以鐘錶金飾的銷售額最高，為10.6億元（佔總數21%）；百貨貨品佔15%、成人服裝和超級市場貨品各佔10%、汽車佔6%、家用燃料、化妝及衛生用品、通訊設備、車用燃料和藥房貨品各佔3%。

今年首季零售業銷售額較去年同季的45.5億元上升9%，升幅較顯著的零售項目分別為百貨貨品（+49%）、鐘錶金飾（+25%）及成人服裝（+22%）；而汽車、車用燃料及家用燃料的銷售額則分別下跌35%、28%及26%。另一方面，與去年第4季的50.7億元比較，今年首季零售業銷售額下跌2%。

1 - 主要零售業銷售額及其變動率

零售業	2008				2009	變動率	
	第1季	第2季	第3季	第4季	第1季	與去年同季比較	與上季比較
	百萬澳門元					%	
總數	4 549	4 625	4 749	5 069	4 973	9.31	-1.90
鐘錶及金飾	847	887	770	1 101	1 057	24.71	-4.03
百貨貨品	500	543	597	732	744	48.84	1.64
成人服裝	407	396	402	463	496	21.86	7.24
超級市場貨品	433	416	431	460	478	10.32	3.80
汽車	445	443	382	351	288	-35.27	-17.76
家用燃料	231	181	207	179	170	-26.16	-5.02
化妝及衛生用品	136	150	143	170	154	13.53	-9.30
通訊設備	128	149	168	146	148	16.11	1.56
車用燃料	197	217	257	198	142	-27.64	-28.14
藥房貨品	139	135	137	138	139	-0.29	0.73

官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。

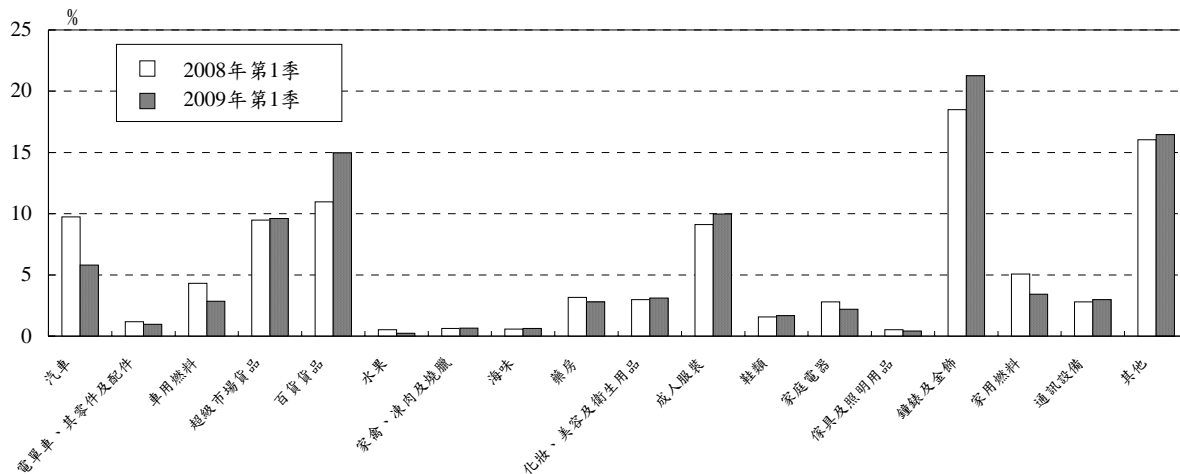
統計暨普查局，澳門宋玉生廣場 411-417 號 皇朝廣場 17 樓。電話：8399 5311 傳真：2830 7825

2009年5月編制

電郵：info@dsec.gov.mo

網址：www.dsec.gov.mo

圖1 - 2008年第1季與2009年第1季之零售業銷售額分佈

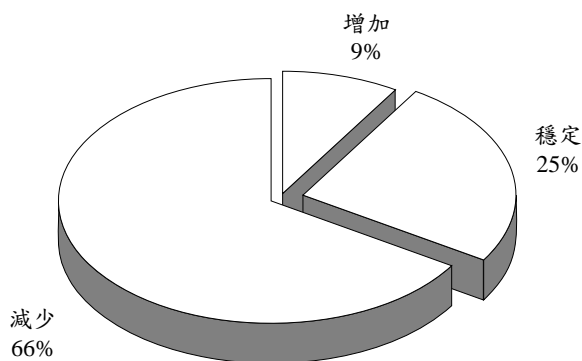


商戶對2009年第1季銷售狀況的意見

在貨物銷售量方面，約66%的商戶表示今年第1季的銷售量較去年第4季有所減少，較上季持相同意見的增加8個百分點；表示銷售量保持穩定或有增加的零售商佔34%。在銷售價格方面，分別有51%及7%零售商表示保持穩定和上升，而42%則表示有所下降。

與去年同季比較，約47%的商戶表示今年第1季的庫存屬正常水平，而36%則指庫存水平偏低。

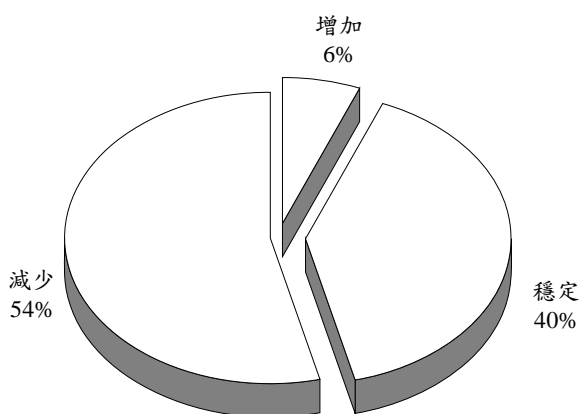
圖2 - 商戶對2009年第1季貨物銷售量的意見



商戶對2009年第2季銷售狀況的預測

約46%零售商預測今年第2季的貨物銷售量較第1季將有所增加或保持穩定，54%預測銷售量會減少。與此同時，約72%零售商預測銷售價格將會保持穩定或上升，而28%則預測價格會有所下降。

圖3 - 商戶對2009年第2季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：零售業店舖
- 調查樣本：共616間店舖

以下統計表可在本局網頁下載：

- 1-零售業銷售額及其變動率
- 2-商戶對2009年第1季貨物銷售量的意見及對第2季的預測
- 3-商戶對2009年第1季銷售價格的意見及對第2季的預測
- 4-商戶對2009年第1季庫存水平同比變動的意見
- 5-商戶對2009年第2季訂貨數量同比變動的預測
- 6-商戶在2009年第1季的經營狀況及對第2季的預測