

- 第4季會展活動共197項，包括166項會議、28項展覽及3項獎勵活動；與會者/入場觀眾有60.8萬人次。2022年全年會展活動共460項，與會者/入場觀眾有142.1萬人次。
- 第4季會議按年增加26項，與會者亦上升35.7%至1.8萬人次。全年會議（385項）及與會者（4.2萬人次）數目同比分別減少1項及1.1%。
- 第4季展覽同比增加8項，但入場觀眾下跌16.3%至59.0萬人次。全年展覽按年增加9項至64項，入場觀眾（137.6萬人次）上升1.5%。
- 第4季展覽主辦機構的收入及支出分別為5,156萬元及1.5億元。22項非政府機構主辦的展覽收入及支出分別為4,275萬元及6,370萬元。全年展覽收入及支出分別為7,872萬元及2.0億元；非政府機構主辦的57項展覽收入及支出分別為6,867萬元及9,031萬元，收入扣除支出後錄得2,164萬元虧損，在不計算政府/機構資助的情況下，虧損為5,540萬元。

主要指標

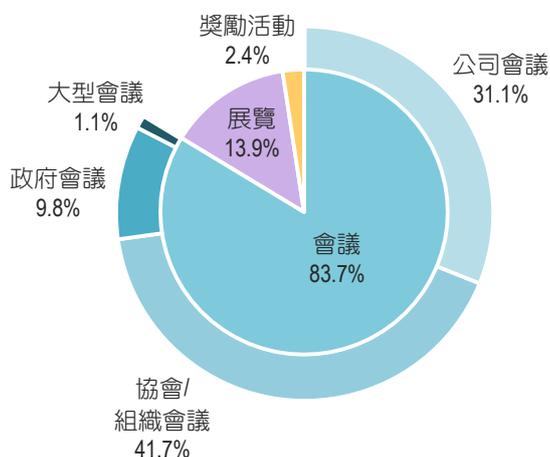
	當季	按年變動	全年	按年變動
會展活動(項)	197	34 項	460	11 項
與會者/入場觀眾(千人次)	608.4	-15.4 %	1 420.5	1.4 %
平均會期/展期(日)	1.3	-	1.2	-0.1 日
使用面積(千平方米)	373.6	23.3 %	624.7	5.5 %
會議(項)	166	26 項	385	-1 項
與會者(千人次)	18.2	35.7 %	42.2	-1.1 %
平均會期(日)	1.0	-	0.9	-0.1 日
使用面積(千平方米)	118.5	49.9 %	233.8	1.9 %
展覽(項)	28	8 項	64	9 項
入場觀眾(千人次)	589.8	-16.3 %	1 376.2	1.5 %
平均展期(日)	3.2	-	3.1	-
使用面積(千平方米)	249.8	13.5 %	376.7	12.7 %
獎勵活動(項)	3	-	11	3 項
參與者(千人次)	0.5	-15.2 %	2.2	-11.1 %
平均會期(日)	2.0	-0.3 日	1.6	-1.3 日
使用面積(千平方米)	5.3	38.2 %	14.2	-50.4 %

會展活動及與會者/入場觀眾

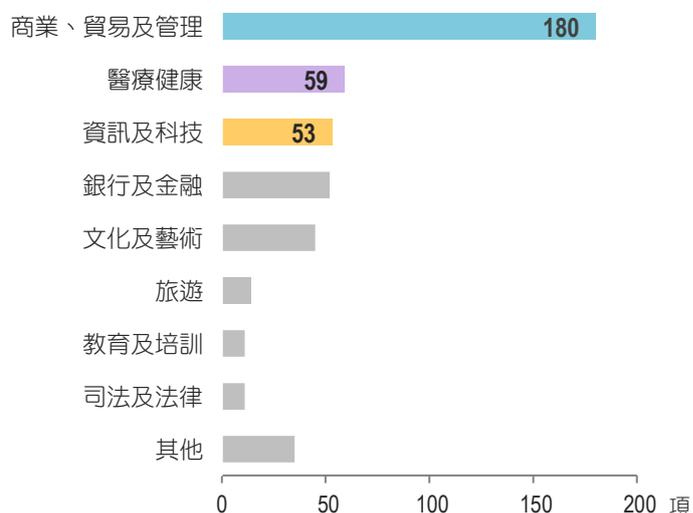


2022年

會展活動類型



會展活動主題



會議

按會期統計的會議

	當季	按年變動	全年	按年變動
四小時以下(項)	73	11 項	189	10 項
與會者(千人次)	8.0	44.3 %	19.3	28.1 %
使用面積(千平方米)	47.6	37.8 %	107.3	37.4 %
四小時或以上(項)	93	15 項	196	-11 項
與會者(千人次)	10.1	29.6 %	22.8	-17.1 %
使用面積(千平方米)	70.9	59.3 %	126.5	-16.5 %

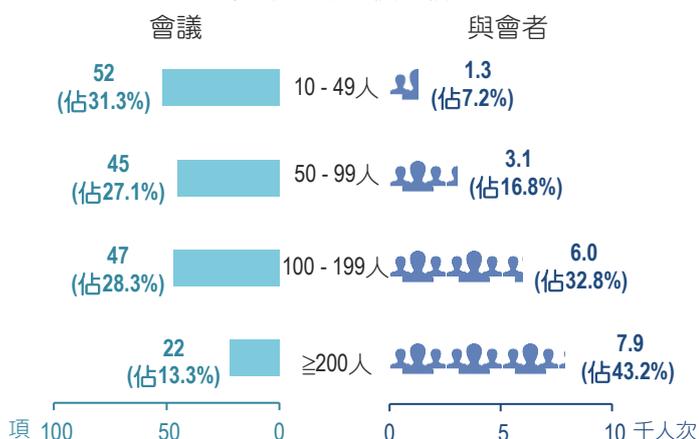
按規模統計的會議及與會者

	當季	按年變動	全年	按年變動
會議(項)	166	26 項	385	-1 項
10-49人	52	-7 項	141	-13 項
50-99人	45	2 項	93	-25 項
100-199人	47	25 項	96	32 項
≥200人	22	6 項	55	5 項
與會者(千人次)	18.2	35.7 %	42.2	-1.1 %
10-49人	1.3	-16.6 %	3.8	-12.2 %
50-99人	3.1	12.7 %	6.1	-17.4 %
100-199人	6.0	111.1 %	12.5	48.9 %
≥200人	7.9	24.8 %	19.9	-12.2 %

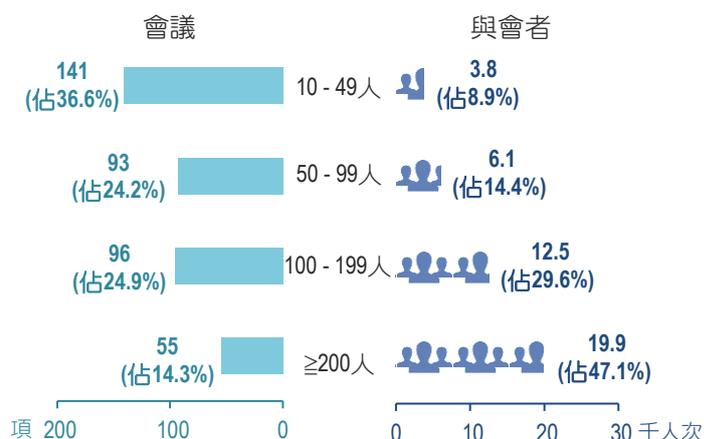
會議及與會者



第4季會議規模結構



全年會議規模結構



展覽

展覽及入場觀眾



按主辦機構類型統計的展覽

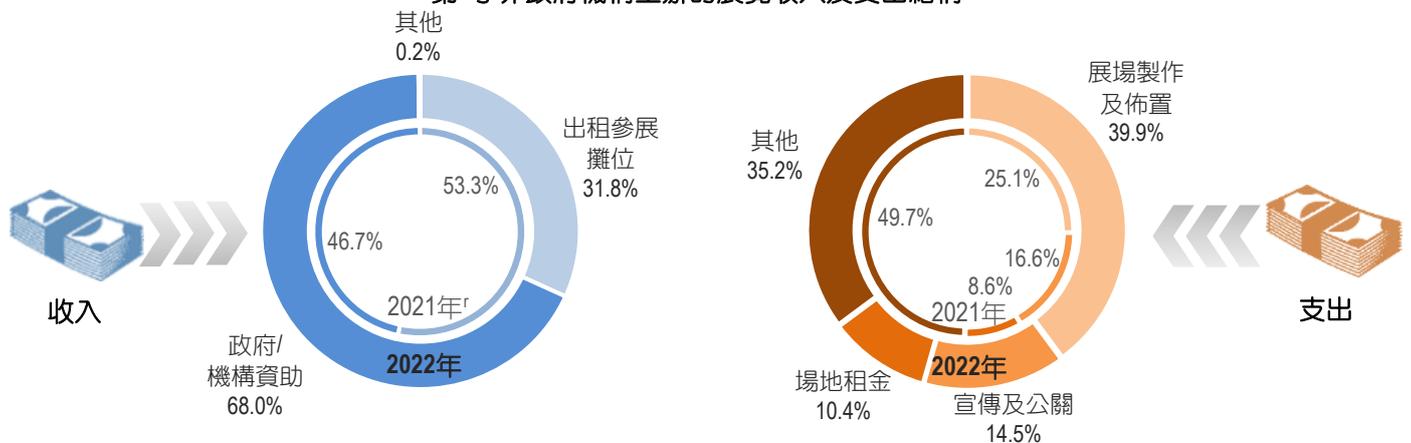
	當季	按年變動	全年	按年變動
政府主辦的展覽(項)	6	-	7	-1 項
入場觀眾(千人次)	235.8	-3.3 %	259.2	-0.2 %
平均展期(日)	3.0	-	3.0	0.1 日
使用面積(千平方米)	63.3	31.2 %	86.3	19.4 %
非政府機構主辦的展覽(項)	22	8 項	57	10 項
入場觀眾(千人次)	354.0	-23.2 %	1 117.0	1.9 %
平均展期(日)	3.2	-0.1 日	3.2	-
使用面積(千平方米)	186.5	8.6 %	290.4	10.9 %

展覽主辦機構的收入及支出

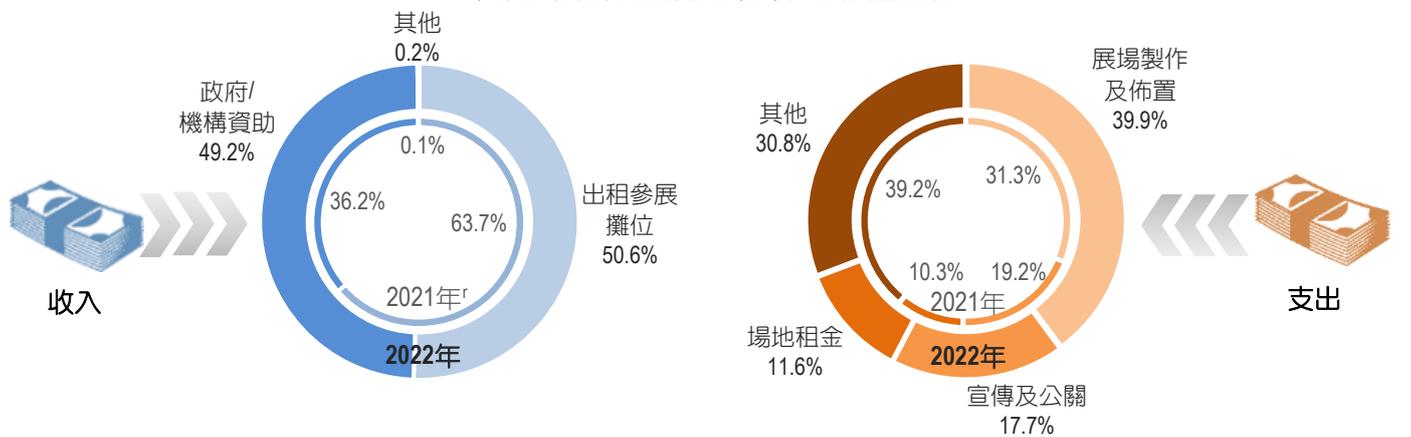
千澳門元

	當季				全年			
	總數	按年變動 (%)	政府主辦	非政府機構主辦	總數	按年變動 (%)	政府主辦	非政府機構主辦
收入	51 564	4.1	8 819	42 746	78 723	2.7	10 054	68 669
出租參展攤位	22 418	-20.6	8 817	13 601	44 813	-11.5	10 053	34 761
政府/機構資助	29 086	36.8	-	29 086	33 762	30.2	-	33 762
其他	61	28.6	2	59	148	38.5	2	147
支出	145 561	20.2	81 857	63 704	199 090	15.9	108 778	90 312
展場製作及佈置	56 126	30.3	30 725	25 400	81 505	24.8	45 490	36 015
宣傳及公關	24 638	25.0	15 365	9 273	33 114	19.3	17 101	16 014
場地租金	13 474	50.3	6 846	6 628	18 343	32.0	7 886	10 456
貨物運輸	3 807	6.8	1 042	2 765	5 499	0.9	1 579	3 920
住宿及飲食	3 517	-25.8	2 251	1 266	4 413	-31.1	2 588	1 825
其他	43 999	7.1	25 627	18 372	56 216	6.2	34 134	22 082

第4季非政府機構主辦的展覽收入及支出結構



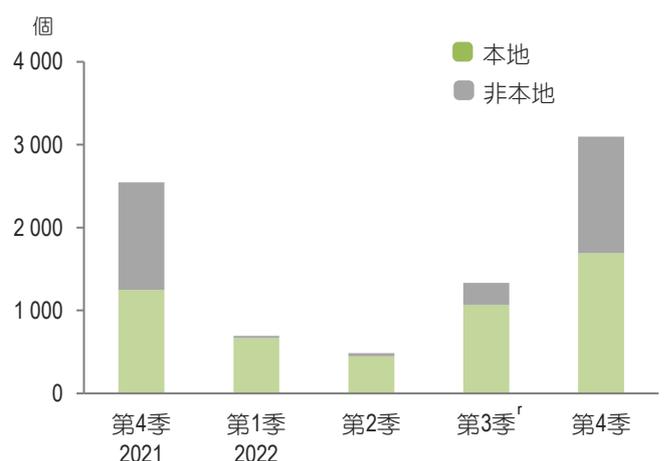
全年非政府機構主辦的展覽收入及支出結構



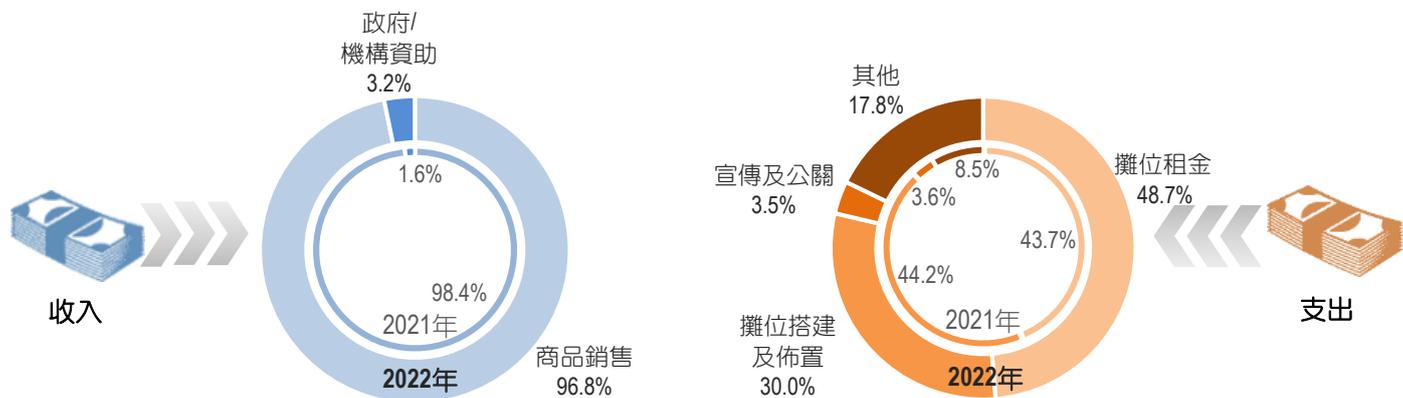
參展商及專業觀眾

	當季	按年變動 (%)	全年	按年變動 (%)
參展商 (個)	3 098	21.6	5 612	13.2
中國內地	1 205	11.9	1 451	-2.1
香港	107	-	197	-1.0
澳門	1 690	35.3	3 868	23.4
其他	96	-16.5	96	-31.9
專業觀眾 (名)	28 136	-10.8	41 157	7.7
中國內地	13 123	-6.4	13 680	-6.5
香港	518	346.6	688	178.5
澳門	14 482	-16.1	26 776	15.5
其他	13	-91.7	13	-92.0

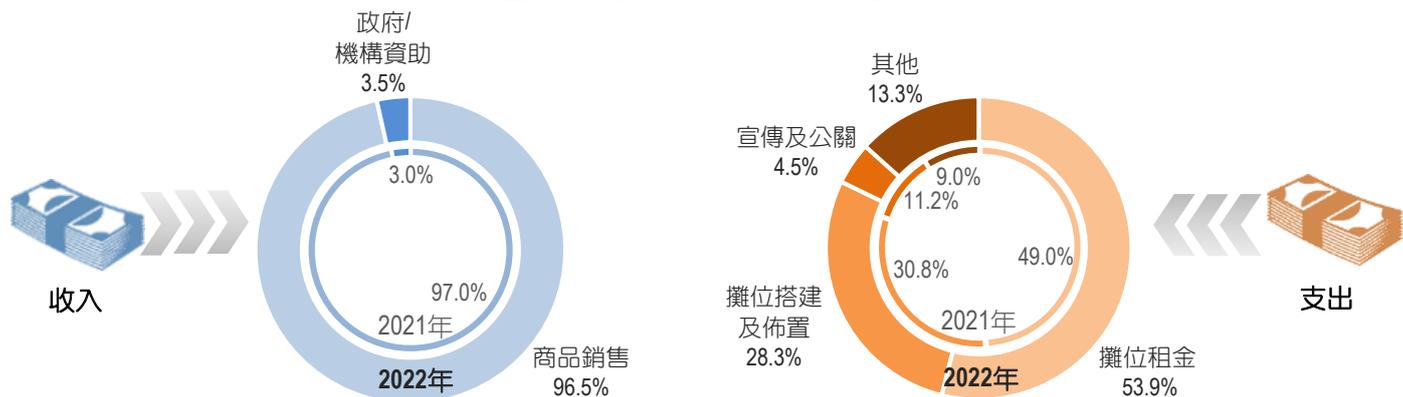
本地及非本地參展商



第4季受訪參展商的收入及支出結構



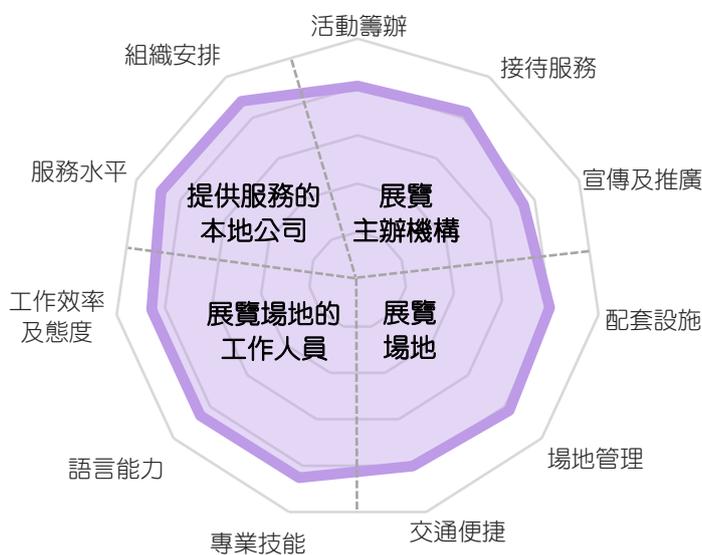
全年受訪參展商的收入及支出結構



2022年受訪參展商對設施及服務的評價

項目	滿意度 (%)	按年變動 (百分點)
展覽主辦機構		
活動籌辦	80.4	-0.3
接待服務	82.7	0.1
宣傳及推廣	75.0	-0.1
展覽場地		
配套設施	79.7	-1.3
場地管理	82.4	-0.8
交通便捷	80.2	-0.2
展覽場地的工作人員		
專業技能	85.2	-0.4
語言能力	85.5	-1.3
工作效率及態度	85.5	-1.2
提供服務的本地公司		
服務水平	88.7	-2.4
組織安排	88.1	-3.0

2022年各項目的滿意度



歷年資料

	第4季					全年				
	2017	2018	2019	2020	2021	2017	2018	2019	2020	2021
會展活動(項)	378	461	461	150	163	1 381	1 427	1 536	381	449
與會者/入場觀眾(千人次)	694.9	735.7	741.9	515.1	718.8	1 901.7	2 117.8	2 012.4	914.5	1 401.3
平均會期/展期(日)	1.8	1.5	1.7	1.2	1.3	1.7	1.5	1.6	1.2	1.3
使用面積(千平方米)	611.4	658.3	683.7	271.5	302.9	1 851.8	2 434.7	1 713.4	439.3	592.3

統計範圍

會議及展覽統計涵蓋在酒店、大型會議展覽中心等收費場地舉行之會議、商業展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

詞彙解釋

政府會議¹：由政府主辦之會議，出席人士為公務員、政府機關人員或政府的服務供應商之會議，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議：由協會/組織主辦之會議。

公司會議¹：商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員或代表。一般情況下，出席僱員或代表的交通、住宿及膳食等費用由機構支付。

大型會議：就特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見之會議。大型會議通常根據議題的範圍舉行不同場次的會議。

商業展覽¹，包括：

- a) 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- b) 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動：企業藉旅遊活動獎賞及鼓勵表現卓越的員工/有關人士，而會議為活動的其中一個環節。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織 Global Meetings Initiative / volume 1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension。

符號註釋

% 百分率 - 絕對數值為零 「 修訂數字

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>

