

澳門特別行政區政府
統計暨普查局

資訊科技應用情況

2010

工商業

2010年澳門工商業應用資訊科技的比率為48.7%，主要用途包括文書處理(23.4%)、資料儲存(19.1%)及銷售(17.3%)。另外，有79.6%應用資訊科技的商戶已連接互聯網，主要用於搜集資料(35.6%)、採購(18.0%)及銷售(16.3%)。

按行業分析，博彩業已全面應用資訊科技，旅行社及服務業的應用比率亦分別為98.9%及82.5%，而飲食業的應用比率僅為31.8%；同時，資訊科技應用比率升幅較明顯的有建築業(74.9%)和批發及零售業(44.2%)，按年分別上升7.9及3.8個百分點。

1 - 工商業應用資訊科技情況

行業	場所/企業 總數	應用資訊科技 場所/企業	應用比率(%)			
					連接互聯網	
			2010	2009	2010	2009
總數	16 156	7 868	48.7	46.3	79.6	81.5
工業生產	911	503	55.2	62.2	90.9	89.3
建築業	1 178	882	74.9	67.0	87.6	84.9
旅行社	177	175	98.9	98.2	96.0	97.0
酒店業	91	65	71.4	70.3	93.8	95.3
飲食業	1 586	504	31.8	31.5	59.1	#
運輸、倉儲及通訊業	408	272	66.7	65.8	88.6	84.7
服務業	645	532	82.5	82.5	86.3	86.4
博彩業	10	10	100.0	100.0	100.0	#
批發及零售業	11 150	4 925	44.2	40.4	77.0	80.9

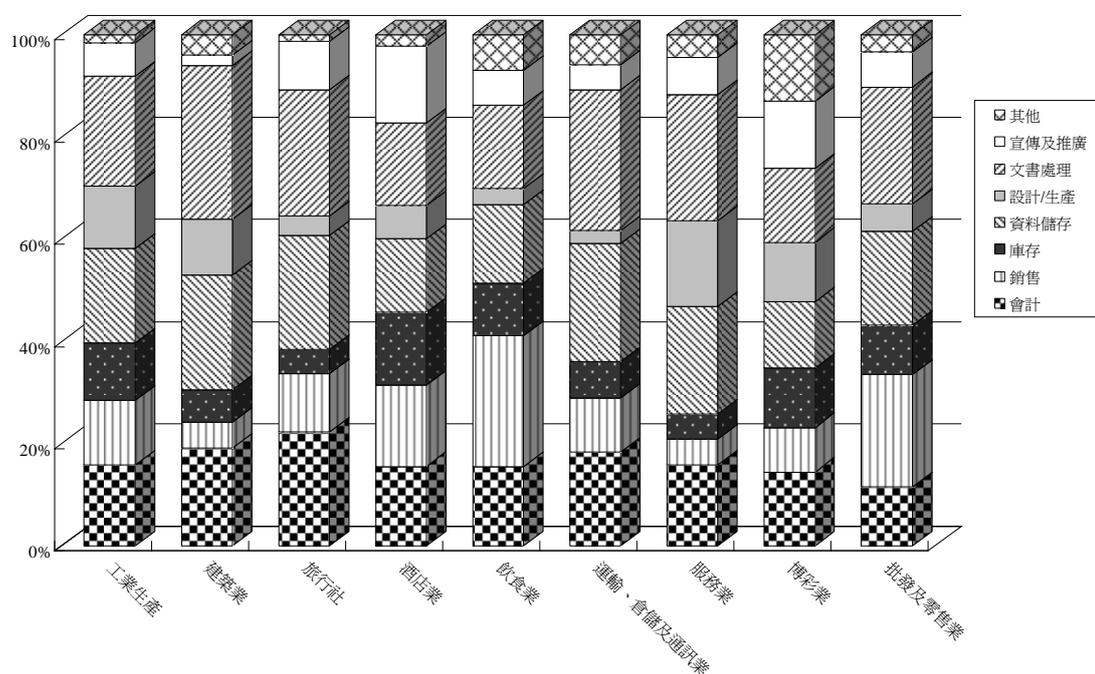
工商業使用資訊科技的主要用途包括文書處理(23.4%)、資料儲存(19.1%)及銷售(17.3%)。按行業統計，建築業和運輸倉儲及通訊業使用資訊科技主要用於文書處理，分別佔30.1%及27.6%；而飲食業場所主要用於銷售，佔25.6%。

官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。
統計暨普查局，澳門宋玉生廣場411-417號皇朝廣場17樓
電話：8399 5311 傳真：2830 7825

2011年11月編制

電郵：info@dsec.gov.mo 網址：www.dsec.gov.mo

圖 1 - 按行業統計的資訊科技用途分佈



按企業規模劃分，在職員工為 100 人或以上的大型企業的應用比率達 99.4%，與 2009 年相同；其中 93.6% 已連接互聯網。另一方面，10 人以下的小型場所之應用比率為 43.6%，按年增加 3.3 個百分點。

2 - 按場所或企業規模統計資訊科技應用比率

在職員工數目	場所/企業 總數	應用資訊科技 場所/企業	應用比率(%)			
					連接互聯網	
			2010	2009	2010	2009
總數	16 156	7 868	48.7	46.3	79.6	81.5
< 10	13 683	5 969	43.6	40.3	79.3	81.3
10 - 49	2 094	1 526	72.9	75.1	77.9	79.5
50 - 99	206	201	97.6	96.0	88.6	89.1
≥ 100	173	172	99.4	99.4	93.6	96.5

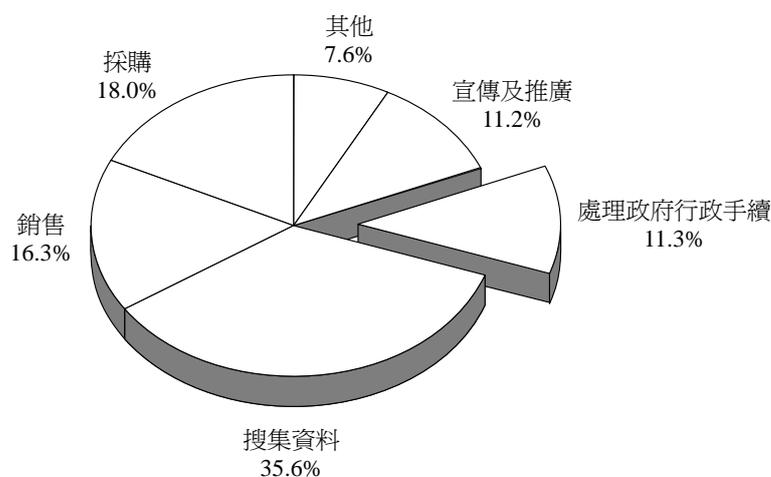
按營業額及其他收益劃分，收益在 500 萬元或以上企業的應用資訊科技比率達 89.0%，較 2009 年增加 3.1 個百分點；而收益低於 50 萬元的應用比率僅為 35.5%，按年上升 2.0 個百分點。

3 - 按營業額及其他收益統計資訊科技應用比率

營業額及其他收益 (澳門元)	場所/企業 總數	應用資訊科技 場所/企業	應用比率(%)			
					連接互聯網	
			2010	2009	2010	2009
總數	16 156	7 868	48.7	46.3	79.6	81.5
< 500 000	7 646	2 714	35.5	33.5	79.4	82.8
500 000 – 999 999	2 480	1 181	47.6	39.6	79.9	82.1
1 000 000 – 1 999 999	2 311	1 238	53.6	43.7	71.6	82.4
2 000 000 – 4 999 999	1 796	1 023	57.0	63.5	76.6	70.4
≥ 5 000 000	1 923	1 712	89.0	85.9	86.9	87.5

有 79.6% 應用資訊科技的商戶已連接互聯網，主要用途包括搜集資料(35.6%)、採購(18.0%)，以及銷售(16.3%)。按行業劃分，博彩業已全面連接互聯網，而旅行社及酒店業連接互聯網的比率也高達 96.0% 及 93.8%。

圖 2 - 互聯網的使用



在 2010 年有 20.6% 的商戶更換資訊科技設備，而支出在 5 萬元以下的佔 88.9%。另外，有 15.0% 的商戶增加資訊科技設備，大部分(83.0%)的支出是在 5 萬元以下。按行業劃分，博彩業在更換及增加資訊科技設備的比率皆為 80.0%；而酒店業分別為 70.8% 及 63.1%。

4 - 按行業統計商戶更換及增加資訊科技設備的支出

%

行業	更換資訊科技設備					增加資訊科技設備				
	場所/ 企業	支出組別 (澳門元)				場所/ 企業	支出組別 (澳門元)			
		50 000 以下	50 000 至 99 999	100 000 至 199 999	200 000 或以上		50 000 以下	50 000 至 99 999	100 000 至 199 999	200 000 或以上
總數	20.6	88.9	4.8	2.2	4.1	15.0	83.0	8.1	3.6	5.3
工業生產	24.5	80.5	8.9	4.9	5.7	19.5	82.7	10.2	-	7.1
建築業	29.4	91.9	5.4	1.9	0.8	19.2	91.7	5.3	2.4	0.6
旅行社	17.7	96.8	-	3.2	-	26.9	74.5	25.5	-	-
酒店業	70.8	32.6	13.0	17.4	37.0	63.1	39.0	17.1	12.2	31.7
飲食業	19.8	82.0	9.0	-	9.0	14.3	75.0	12.5	-	12.5
運輸、倉儲及通訊業	20.6	73.2	7.1	-	19.6	18.4	70.0	6.0	-	24.0
服務業	28.0	94.0	5.4	0.7	-	23.5	89.6	5.6	4.8	-
博彩業	80.0	12.5	12.5	37.5	37.5	80.0	12.5	-	25.0	62.5
批發及零售業	17.2	93.6	3.0	1.3	2.1	11.6	85.9	6.9	4.6	2.6

有 10.7% 的企業為 2011 年資訊科技支出作出預算，其中 85.6% 的預算在 5 萬元以下。另外，有 7.1% 在 2010 年仍未使用資訊科技的企業計劃於 2011 年安裝電腦。

5 - 按行業統計商戶用於資訊科技設備的預算

%

行業	支出組別 (澳門元)				
	場所/ 企業	50 000 以下	50 000 至 99 999	100 000 至 199 999	200 000 或以上
總數	10.7	85.6	7.6	2.7	4.2
工業生產	11.9	80.6	11.1	1.9	6.5
建築業	17.2	89.7	7.9	1.5	1.0
旅行社	25.4	88.9	4.4	6.7	-
酒店業	46.2	21.4	23.8	7.1	47.6
飲食業	7.2	86.8	8.8	4.4	-
運輸、倉儲及通訊業	12.5	58.8	11.8	2.0	27.5
服務業	29.5	88.9	7.4	2.6	1.1
博彩業	90.0	-	-	33.3	66.7
批發及零售業	8.7	89.3	6.3	2.2	2.3

住戶

2010年澳門82.8%的住戶擁有資訊科技設備，較2009年增加4.0個百分點；其中有桌面電腦的佔79.1%，按年下降8.7個百分點；有手提電腦的佔44.0%，上升7.2個百分點。另外，擁有上網裝置的其他設備(如：智能手提電話)的比率由2009年的7.2%飆升至68.7%。

住戶使用互聯網的比率為75.6%，按年微升0.2個百分點。隨著智能手提電話及流動寬頻漸趨普及，住戶使用流動寬頻的比率較2009年增加4.5個百分點，為7.0%；而使用寬頻上網的比率為92.2%，按年下降4.1個百分點。

6 - 住戶擁有資訊科技設備及使用互聯網的比率

年	擁有資訊科技設備				使用互聯網		
	總體	其中：			總體	其中使用：	
		桌面電腦	手提電腦	具上網裝置的設備		寬頻	流動寬頻
2010	82.8	79.1	44.0	68.7	75.6	92.2	7.0
2009	78.8	87.8	36.8	7.2	75.4	96.3	2.5

在2010年使用電腦的三歲或以上人口有302,700人(佔總數56.3%)，使用互聯網的有289,300人(佔53.8%)，比例與2009年相若。按歲組統計，以15-24歲人口使用電腦(26.3%)及互聯網(27.0%)的比例較高；在學歷方面，有高中或以上學歷使用電腦及互聯網的人口佔總數54.4%及54.9%。

圖3 - 按歲組統計的使用資訊科技人口比例

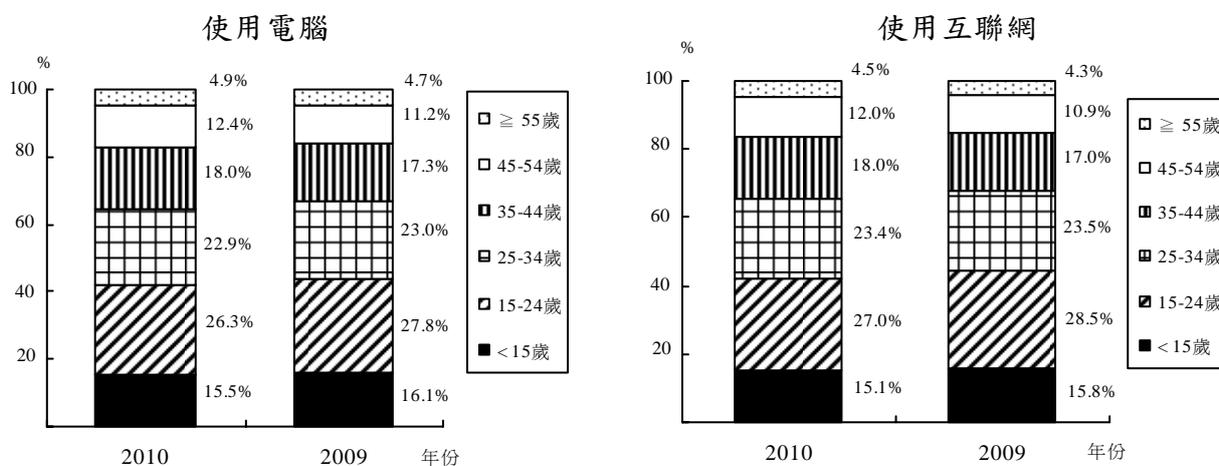
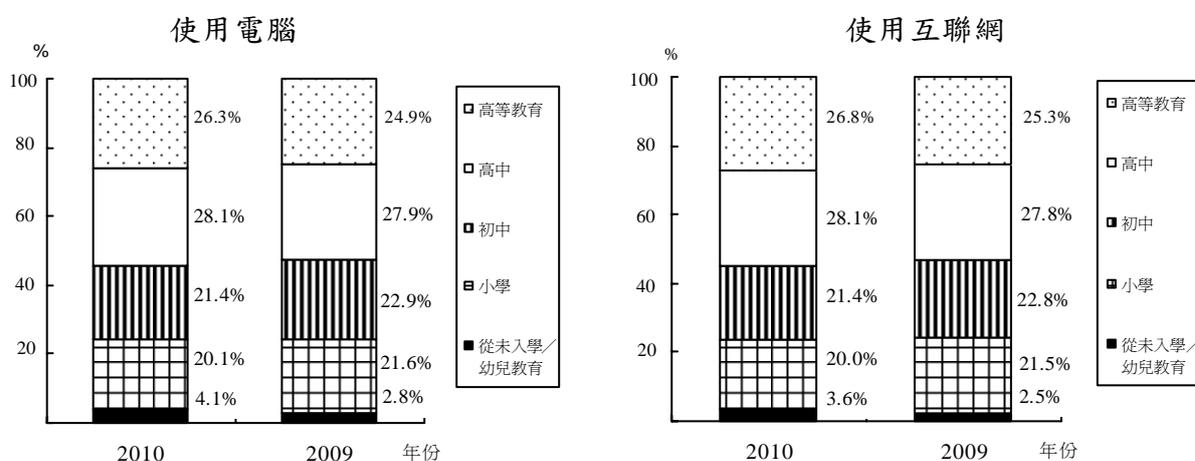


圖 4 - 按學歷統計的使用資訊科技人口比例



使用資訊科技的比率方面，按性別劃分，男性使用電腦(58.9%)及互聯網(56.2%)的比率均高於女性的 53.9%及 51.5%。按使用者的歲組統計，年齡在 15-24 歲人士使用電腦及互聯網的比率高達 95.5%及 93.7%。

7 - 年滿三歲或以上人士使用電腦及互聯網的比率

性別/歲組	使用電腦		使用互聯網	
	2010	2009	2010	2009
男女	56.3	56.3	53.8	54.0
男	58.9	60.0	56.2	57.4
女	53.9	52.9	51.5	50.9
< 15	69.6	69.9	64.8	66.0
15-24	95.5	95.0	93.7	93.6
25-34	80.8	82.7	79.1	81.1
35-44	58.7	56.0	56.1	52.9
45-54	35.5	32.2	32.9	30.0
≥ 55	14.5	14.7	12.6	12.8

學歷與使用資訊科技的關係密切，有高等教育學歷人士使用電腦及互聯網的比率分別為 91.8%及 89.3%；另外，有高中學歷人士使用電腦及互聯網的比率為 69.6%及 66.6%。

8 - 按學歷統計三歲或以上人士使用電腦及互聯網的比率

%

學歷	使用電腦		使用互聯網	
	2010	2009	2010	2009
從未入學/幼兒教育/小學	36.7	36.5	34.3	34.4
初中	50.2	54.6	48.2	52.3
高中	69.6	66.9	66.6	64.1
高等教育	91.8	92.1	89.3	90.0

在互聯網的使用方面，在家上網的比率達 95.5%，按年上升 2.3 個百分點；使用手提電話上網的比率由 2009 年的 0.8% 急增至 2010 年的 8.6%；使用互聯網的主要目的是資訊搜尋和在線服務(85.0%)、通訊(78.5%)，以及網上政府服務(39.0%)。在使用頻率方面，每日上網人士的比例佔總體使用互聯網人口 76.1%，按年增加 4.7 個百分點。

9 - 使用互聯網地點、設備及目的

%

互聯網的使用		2010	2009
上網地點	家中	95.5	93.2
	工作地點	25.6	24.0
	上課地點	19.5	22.0
使用設備	桌面電腦	86.4	90.1
	手提電腦	35.8	28.8
	手提電話	8.6	0.8
	其他設備	1.5	0 [#]
使用目的	資訊搜尋和在線服務	85.0	87.2
	通訊	78.5	82.6
	網上政府服務	39.0	34.6
	網上銀行服務	15.8	13.0
	網上購買商品及服務	7.7	6.0
	培訓及進修	4.8	8.0
	其他	6.8	15.6

消費者利用互聯網進行網上購物日漸普遍，2010 年網上購買商品及服務的人士(網購人士)佔使用互聯網人口的 7.7%，按年增加 1.7 個百分點；主要是購買衣履、手袋，化妝品等消費品，佔 73.8%。同時，網購人士每季用於網上購物的消費中位數為 600 澳門元。

10 - 網購人士消費結構及金額

購物類別	消費結構 (%)	消費中位數 (澳門元/每季)
整體	100.0	600
電腦、數碼通訊產品及影音設備	16.7	1 500
衣履、手袋、化妝品等	73.8	500
旅遊安排 (訂購機票、酒店等)	17.6	1 200
其他	14.3	1 000

說明

工商業應用資訊科技情況是來自 2010 年的年度行業統計調查，包括工業生產、建築業、批發及零售業、旅行社、酒店業、飲食業、博彩業、運輸倉儲及通訊業，以及服務業(不動產管理、保安服務、清潔服務、廣告及會議展覽籌辦服務)。

住戶使用資訊科技情況是在 2010 年第 4 季就業調查向年滿三歲或以上的人士收集資料。

符號註釋

- 絕對數值為零
- # 保密資料
- 0# 數字少於採用單位半數

以下統計表可在本局網頁下載

1. 工商業應用資訊科技主要指標
2. 按行業和在職員工數目統計的資訊科技應用情況
3. 按行業和營業額及其他收益統計的資訊科技應用情況
4. 按行業和在職員工數目統計的互聯網應用情況
5. 按行業和營業額及其他收益統計的互聯網應用情況
6. 按擁有的資訊科技設備類別及住戶人數統計的住戶數目
7. 使用電腦/互聯網人口的性別、歲組及教育程度
8. 按通常上網頻率及上網原因統計的3歲及以上使用互聯網人口數目