

ESTATÍSTICAS DO COMÉRCIO EXTERNO

ABRIL DE 2006

Nº 4

No mês de Abril de 2006, o valor total das exportações de **Macau** foi de 1,65 mil milhões de Patacas, apresentando um acréscimo de 45,0% face ao valor verificado no mesmo mês de 2005. Os fluxos de exportação doméstica (1,11 mil milhões de Patacas) e de reexportação (540 milhões de Patacas) representaram variações positivas de 74,6% e 7,5%, respectivamente, em relação aos fluxos de Abril do ano de 2005. As importações cifraram-se em 3,13 mil milhões de Patacas, traduzindo um aumento de 30,6% em comparação com o mês homólogo de 2005. O défice observado na balança comercial foi de cerca de 1,48 mil milhões de Patacas.

Em termos de dados acumulados, as exportações de **Macau** de Janeiro a Abril de 2006 ascenderam a 6,42 mil milhões de Patacas, traduzindo um acréscimo de 38,5% comparativamente ao período homólogo de 2005. Os fluxos de exportação doméstica e reexportação do período atrás referido assumiram variações positivas de 53,3% e 10,1%, respectivamente, em relação aos fluxos de Janeiro a Abril de 2005. As importações atingiram os 10,83 mil milhões de Patacas, correspondendo a um acréscimo de 29,1% em relação ao mesmo período de 2005.

Consequentemente, a balança comercial de **Macau** nos primeiros quatro meses de 2006 registou um défice de cerca de 4,41 mil milhões de Patacas. A taxa de cobertura das exportações sobre as importações cresceu de 55,2% nos primeiros quatro meses de 2005 para 59,3% em idêntico período de 2006.

Quadro 1
PRINCIPAIS INDICADORES DO COMÉRCIO EXTERNO

Principais indicadores	2005		2006		Taxa de variação %	
	Abril	Jan. – Abr.	Abril	Jan. – Abr.	Abril	Jan. – Abr.
	1	2	3	4	5	6
Exportação	1 138 086	4 636 919	1 649 793	6 421 195	45,0	38,5
Exportação	635 729	3 046 354	1 109 728	4 669 974	74,6	53,3
Reexportação	502 357	1 590 565	540 065	1 751 221	7,5	10,1
Importação	2 399 626	8 392 985	3 133 057	10 834 862	30,6	29,1
Saldo ^a	-1 261 540	-3 756 066	-1 483 264	-4 413 667	-17,6	-17,5
Taxa de cobertura (%)	47,4	55,2	52,7	59,3

^a O valor do saldo corresponde à diferença dos fluxos de exportação e importação.

.. Não aplicável

Nota: Por uma questão de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma dos valores das parcelas.

De Janeiro a Abril de 2006, no que diz respeito às exportações do Território por principais produtos, observou-se que o sector dos **têxteis e vestuário** detém um peso de 75,1% na estrutura, registando um acréscimo de 44,4% em valor, e, o sector **não têxtil** assinalou também um aumento de 23,3% em valor relativamente ao que se verificou no mesmo período de 2005. Neste último sector, assumiram predominância as **máquinas, aparelhos e suas partes** e o **calçado**, cujas variações homólogas positivas, em valor, se cifraram em 8,4% e 113,6%, respectivamente.

Quadro 2
EXPORTAÇÕES POR PRINCIPAIS PRODUTOS

Principais produtos de exportação	2005		2006		Taxa de variação %
	Jan. – Abr.	Estrutura %	Jan. – Abr.	Estrutura %	
1	2	3	4	5	6
Total	4 636 919	100,0	6 421 195	100,0	38,5
Têxtil e vestuário	3 338 544	72,0	4 819 655	75,1	44,4
Vestuário de:					
Malha	1 571 970	33,9	2 448 895	38,1	55,8
Tecido	1 105 562	23,8	1 819 193	28,3	64,5
Tecidos têxteis	388 792	8,4	392 750	6,1	1,0
Fios e linhas têxteis	243 574	5,3	128 253	2,0	-47,3
Outros	28 646	0,6	30 564	0,5	6,7
Não têxtil	1 298 375	28,0	1 601 540	24,9	23,3
Máquinas e aparelhos e suas partes	370 972	8,0	402 032	6,3	8,4
Calçado	32 432	0,7	69 282	1,1	113,6
Aparelhos de imagens e de som	17 235	0,4	13 590	0,2	-21,1
Outros	877 737	18,9	1 116 636	17,4	27,2

Nota: Por uma questão de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma dos valores das parcelas.

As exportações por mercados de destino, nos primeiros quatro meses de 2006, apresentaram uma forte concentração nos dois principais mercados – *EUA* e *União Europeia* (66,7% das exportações totais). Os *EUA* absorveram 49,6% do total exportado, tendo as vendas para este país registado uma evolução positiva de 54,8% relativamente a idêntico período de 2005. As exportações para a *União Europeia*, que detêm um peso de 17,1% na estrutura, subiram 102,5% em valor comparativamente ao período homólogo de 2005. Relativamente aos mercados da região Ásia, o *Interior da China* e a *Região Administrativa Especial de Hong Kong (RAEHK)* que representaram no seu conjunto 23,8% do total, registaram variações de -4,4% e de +21,5%, respectivamente, em relação ao período homólogo de 2005.

Quadro 3
EXPORTAÇÕES PARA OS PRINCIPAIS PAÍSES / TERRITÓRIOS

Principais países / territórios	2005		2006		Taxa de variação %
	Jan. – Abr.	Estrutura %	Jan. – Abr.	Estrutura %	
1	2	3	4	5	6
Total	4 636 919	100,0	6 421 195	100,0	38,5
UE	542 744	11,7	1 098 858	17,1	102,5
Alemanha	199 153	4,3	422 568	6,6	112,2
Reino Unido	99 693	2,1	220 549	3,4	121,2
França	97 222	2,1	175 560	2,7	80,6
Portugal	4 763	0,1	3 234	0,1	-32,1
EUA	2 056 134	44,3	3 182 588	49,6	54,8
Interior da China	916 007	19,8	875 956	13,6	-4,4
RAEHK	540 839	11,7	657 065	10,2	21,5
Região de Taiwan	66 847	1,4	33 893	0,5	-49,3
Japão	59 991	1,3	49 686	0,8	-17,2
Austrália	10 935	0,2	9 979	0,2	-8,7
Outros	443 422	9,6	513 170	8,0	15,7

Nota: Por uma questão de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma dos valores das parcelas.

De Janeiro a Abril de 2006, o valor das compras do Território ao exterior evidenciou um aumento de 29,1% em comparação com o período homólogo de 2005. Este crescimento ficou a dever-se a um acréscimo na aquisição de **combustíveis e lubrificantes** (44,3%), **bens de consumo** (30,4%), **bens de capital** (25,8%) e **matérias-primas e produtos semi-transformados** (25,4%).

Quadro 4
IMPORTAÇÕES POR GRANDES CATEGORIAS ECONÓMICAS

Grandes categorias económicas	2005		2006		Taxa de variação %
	Jan. – Abr.	Estrutura %	Jan. – Abr.	Estrutura %	
1	2	3	4	5	6
Total	8 392 985	100,0	10 834 862	100,0	29,1
Bens de consumo	3 232 061	38,5	4 213 457	38,9	30,4
Matérias-primas e produtos semi-transformados	2 811 936	33,5	3 526 347	32,5	25,4
Combustíveis e lubrificantes	756 289	9,0	1 091 250	10,1	44,3
Bens de capital	1 592 699	19,0	2 003 808	18,5	25,8

Nota: Por uma questão de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma dos valores das parcelas.

Os principais locais de origem dos bens importados ainda se concentram na região da Ásia, tendo o *Interior da China* e a *RAEHK* contribuído no seu conjunto com 54,4% do total das importações e registado evoluções positivas de 47,2% e 30,0% em valor, respectivamente, em relação ao mesmo período de 2005. Por seu turno, as aquisições do Território à *União Europeia*, que detêm um peso de 12,3% no total das importações, cresceram 8,7% em valor, enquanto que os *EUA*, com 5,1% das compras do Território, apresentaram um acréscimo de 35,3% em valor das importações de *Macau*, comparativamente ao mesmo período de 2005.

Quadro 5
IMPORTAÇÕES POR PRINCIPAIS PAÍSES / TERRITÓRIOS

Principais países / territórios	2005		2006		Taxa de variação %
	Jan. – Abr.	Estrutura %	Jan. – Abr.	Estrutura %	
1	2	3	4	5	6
Total	8 392 985	100,0	10 834 862	100,0	29,1
UE	1 222 660	14,6	1 329 299	12,3	8,7
França	342 467	4,1	408 553	3,8	19,3
Reino Unido	165 707	2,0	175 633	1,6	6,0
Alemanha	293 860	3,5	343 913	3,2	17,0
Portugal	37 746	0,4	33 745	0,3	-10,6
EUA	409 149	4,9	553 413	5,1	35,3
Interior da China	3 248 875	38,7	4 782 151	44,1	47,2
RAEHK	858 996	10,2	1 116 625	10,3	30,0
Região de Taiwan	350 033	4,2	358 789	3,3	2,5
Coreia, República da	206 317	2,5	237 972	2,2	15,3
Japão	972 640	11,6	966 452	8,9	-0,6
Austrália	109 188	1,3	123 542	1,1	13,1
Outros	1 015 127	12,1	1 366 619	12,6	34,6

Nota: Por uma questão de arredondamento, os totais podem não corresponder à soma dos valores das parcelas.

Os quadros abaixo indicados podem ser consultados na homepage da DSEC

- Quadro 1 – Importação e exportação - resultados mensais
- Quadro 2 – Exportação doméstica e reexportação - resultados mensais
- Quadro 3 – Importação segundo as secções e divisões da CTCI-Rev. 3, por países ou territórios de origem
- Quadro 4 – Exportação segundo as secções e divisões da CTCI-Rev. 3, por países ou territórios de destino
- Quadro 5 – Exportação doméstica segundo as secções e divisões da CTCI-Rev. 3, por países ou territórios de destino
- Quadro 6 – Reexportação segundo as secções e divisões da CTCI-Rev. 3, por países ou territórios de destino
- Quadro 7 – Importações seleccionadas por países ou territórios de origem, segundo as secções e divisões da CTCI-Rev. 3
- Quadro 8 – Exportações seleccionadas por países ou territórios de destino, segundo os grupos de mercadorias
- Quadro 9 – Exportações domésticas seleccionadas por países ou territórios de destino, segundo os grupos de mercadorias
- Quadro 10 – Reexportações seleccionadas por países ou territórios de destino, segundo os grupos de mercadorias
- Quadro 11 – Evolução global do comércio externo
- Quadro 12 – Importação e exportação por zonas geoeconómicas e países ou territórios estatísticos
- Quadro 13 – Exportação doméstica e reexportação por zonas geoeconómicas e países ou territórios estatísticos
- Quadro 14 – Importação segundo as grandes categorias económicas, por países ou territórios de origem
- Quadro 15 – Exportação segundo os principais grupos de mercadorias, por países ou territórios de destino
- Quadro 16 – Exportação doméstica segundo os principais grupos de mercadorias, por países ou territórios de destino
- Quadro 17 – Reexportação segundo os principais grupos de mercadorias, por países ou territórios de destino
- * Quadro 18 – Exportação trimestral segundo os principais grupos de mercadorias, por países ou territórios de destino
- * Quadro 19 – Exportação doméstica trimestral segundo os principais grupos de mercadorias, por países ou territórios de destino
- * Quadro 20 – Reexportação trimestral segundo os principais grupos de mercadorias, por países ou territórios de destino
- * Quadro 21 – Importação trimestral segundo as grandes categorias económicas, por países ou territórios de origem
- * Quadro 22 – Exportação segundo os grupos da CAM-Rev. 1
- * Quadro 23 – Exportação doméstica segundo os grupos da CAM-Rev. 1
- * Quadro 24 – Reexportação segundo os grupos da CAM-Rev. 1

* Estes quadros estão disponíveis nos meses de Março, Junho, Setembro e Dezembro.