

零售業銷售額調查

二零零四年第四季

四號刊

零售業銷售額

二零零四年第四季零售業銷售總額估計為21.6億元，當中以汽車的銷售額最高，佔總數16%；其次分別為：百貨佔14%、超級市場佔10%、鐘錶金飾佔10%、成人服裝佔7%、車輛用燃料佔5%，而家居用燃料和化妝及衛生用品則各佔4%。

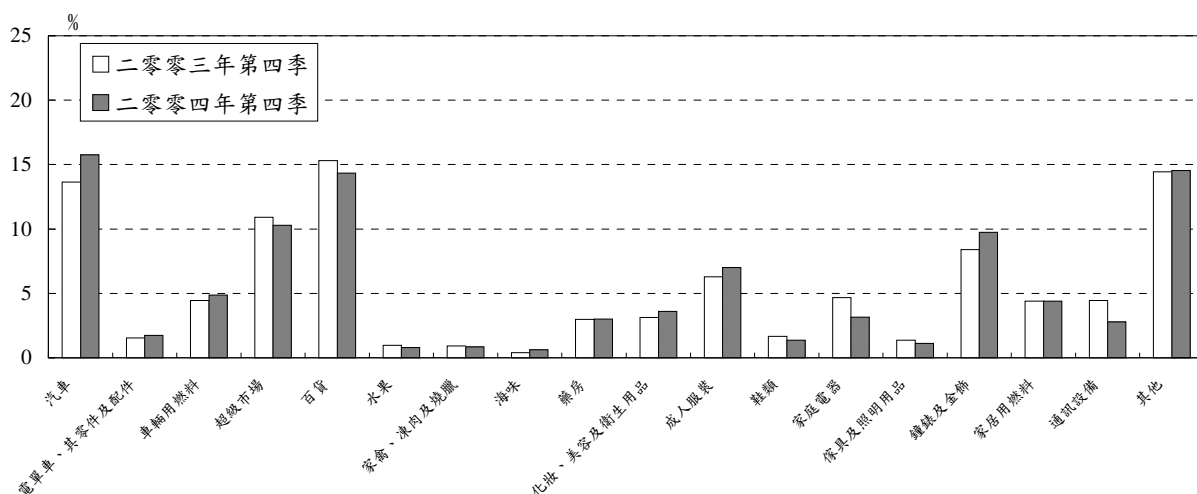
二零零四年第四季零售業銷售額較第三季的17.9億元上升20%。另一方面，與二零零三年同季的17.5億元比較，則上升23%。

表一：主要零售業銷售額及其變動率

零售業	2003年		2004年			變動率		
	全年總數	第四季	全年總數	第三季	第四季	與上季比較	與去年同季比較	與去年全年比較
	百萬澳門元					%		
總數	6,268	1,751	7,518	1,791	2,156	20.38	23.11	19.94
汽車	938	239	1,183	287	339	18.18	41.74	26.10
百貨	858	268	1,085	265	309	16.39	15.49	26.49
超級市場	725	191	829	190	222	16.94	16.36	14.29
鐘錶金飾	492	147	738	181	210	15.80	42.52	49.93
成人服裝	416	110	509	124	151	21.49	37.80	22.16
車輛用燃料	300	78	370	109	105	-3.42	34.51	23.20
家居用燃料	283	77	329	76	95	25.33	23.95	16.19
化妝及衛生用品	179	55	244	58	78	33.59	41.47	35.86

受惠於本澳經濟持續增長，以及中國大陸個人遊政策，二零零四年全年零售業銷售總額達75.2億元，較二零零三年上升20%，升幅較顯著的零售項目分別為鐘錶金飾(+50%)、化妝及衛生用品(+36%)、百貨(+26%)及汽車(+26%)等。

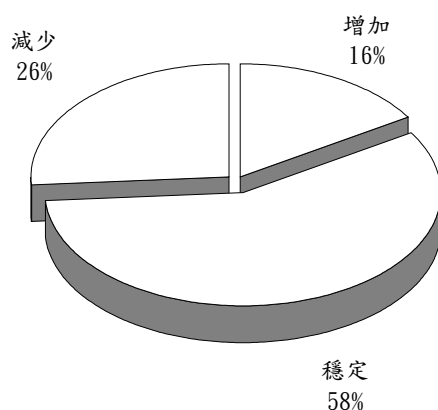
圖一：二零零三年第四季與二零零四年第四季之零售業銷售額分佈



商戶對二零零四年第四季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，表示二零零四年第四季貨物銷售量較第三季有所減少的零售商約佔26%，較第三季持同樣意見的百分比減少20個百分點；而表示保持穩定或增加的零售商則佔74%，較第三季增加20個百分點。在銷售價格方面，分別約有64%及7%零售商表示保持穩定及上升，而29%則表示有所下降。

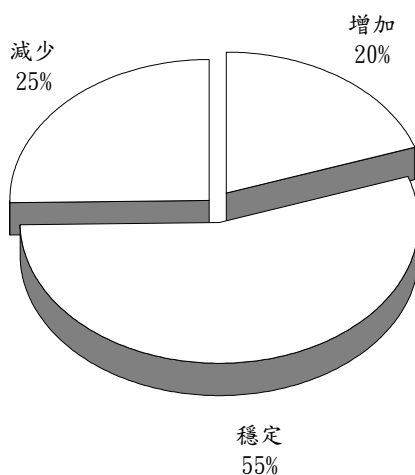
圖二：商戶對二零零四年第四季貨物銷售量的意見



商戶對二零零五年第一季銷售狀況的預測

約75%零售商預測二零零五年第一季貨物銷售量將會較二零零四年第四季有所增加或保持穩定，25%預測貨物銷售量有所下降。與此同時，同樣約有80%零售商預測銷售價格將會保持穩定或上升，其餘20%則預測價格會有所下降。

圖三：商戶對二零零五年第一季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店舖；
- 調查樣本：515間店舖。

可提供之統計表：

- 一、零售業銷售額及其季度變動率
- 二、按百分比統計商戶對二零零四年第四季貨物銷售量的意見及對二零零五年第一季的預測
- 三、按百分比統計商戶對二零零四年第四季銷售價格的意見及對二零零五年第一季的預測