

ESTATÍSTICAS DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

FEVEREIRO DE 2010

Nº 2

No mês de Fevereiro de 2010, o valor total das importações atingiu 2,89 mil milhões de Patacas, traduzindo um acréscimo de 9,2%, em comparação com o mês homólogo de 2009. O valor total das exportações alcançou 461 milhões de Patacas, equivalendo a uma descida homóloga de 24,5%, face a Fevereiro de 2009. Salienta-se que os fluxos da exportação doméstica (151 milhões de Patacas) e da reexportação (310 milhões de Patacas) baixaram 31,4% e 20,6%, respectivamente. Consequentemente, verificou-se no mês em análise um défice na balança comercial de 2,43 mil milhões de Patacas.

As exportações de Macau entre Janeiro e Fevereiro de 2010 alcançaram 1,08 mil milhões de Patacas, registando uma redução de 21,4%, comparativamente ao período homólogo de 2009. Os fluxos da exportação doméstica diminuíram 44,7% e os da reexportação apresentaram uma ligeira queda de 0,1%, enquanto que o valor das importações se cifrou nos 6,44 mil milhões de Patacas, equivalendo a um aumento de 16,7%, face ao mesmo período de 2009.

Consequentemente, o défice da balança comercial nos dois primeiros meses de 2010 cresceu 29,3%, relativamente ao idêntico período de 2009, situando-se nos 5,36 mil milhões de Patacas. A taxa de cobertura das exportações sobre as importações que reflecte a balança comercial das importações e exportações foi de 16,8%, apresentando uma queda de 8,1 pontos percentuais em relação ao período homólogo de 2009. De Janeiro a Fevereiro de 2010, os valores totais das importações e exportações totalizaram 7,52 mil milhões de Patacas, correspondendo a uma subida de 9,1%, face aos valores (6,90 mil milhões de Patacas) no idêntico período de 2009.

QUADRO 1 – INDICADORES PRINCIPAIS DO COMÉRCIO EXTERNO DE MERCADORIAS

Indicadores	'000 MOP					
	2009		2010		Variação homóloga %	
	Fevereiro	Jan. – Fev.	Fevereiro	Jan. – Fev.	Fevereiro	Jan. – Fev.
Exportação	610 070	1 374 618	460 611	1 080 136	-24,5	-21,4
Exportação doméstica	219 787	656 797	150 740	363 304	-31,4	-44,7
Reexportação	390 283	717 821	309 871	716 831	-20,6	-0,1
Importação	2 647 007	5 522 346	2 890 384	6 441 846	9,2	16,7
Saldo (Exp. – Imp.)	-2 036 937	-4 147 728	-2 429 773	-5 361 710	-19,3	-29,3
Taxa de cobertura (%)	23,0	24,9	15,9	16,8

.. Não aplicável

Refira-se que o valor dos produtos **têxteis e vestuário** exportados (247 milhões de Patacas), nos dois primeiros meses de 2010, caiu, acentuadamente, 59,1%, em relação ao verificado no mesmo período de 2009 e o seu peso baixou para 22,9%, face ao total exportado. O valor dos produtos **não têxteis** exportados (833 milhões de Patacas) cresceu 8,1%, nomeadamente, o valor exportado do **cobre e suas obras** assinalou uma subida intensa de 141,7%, e o dos **artigos de joalheria**, bem como o dos **artigos para casino** registaram um crescimento de 77,5% e 65,8%, respectivamente, porém o das **máquinas, aparelhos e suas partes** reduziu-se 53,1%.

QUADRO 2 – EXPORTAÇÕES POR PRODUTOS PRINCIPAIS

Produtos	'000 MOP				
	2009		2010		Variação homóloga %
	Jan. – Fev.	Estrutura %	Jan. – Fev.	Estrutura %	
Total	1 374 618	100,0	1 080 136	100,0	-21,4
Têxtil e vestuário	604 278	44,0	247 380	22,9	-59,1
Dos quais:					
Vestuário de malha	348 528	25,4	130 925	12,1	-62,4
Vestuário de tecido	201 120	14,6	85 946	8,0	-57,3
Tecidos têxteis	42 015	3,1	17 418	1,6	-58,5
Fios e linhas têxteis	9 065	0,7	8 528	0,8	-5,9
Não têxtil	770 341	56,0	832 755	77,1	8,1
Dos quais:					
Artigos de joalheria	87 485	6,4	155 249	14,4	77,5
Cobre e suas obras	26 341	1,9	63 666	5,9	141,7
Máquinas, aparelhos e suas partes	132 303	9,6	62 055	5,7	-53,1
Artigos para casino	34 294	2,5	56 868	5,3	65,8
Tabaco e vinho	50 790	3,7	54 968	5,1	8,2
Relógios e aparelhos semelhantes	41 992	3,1	43 571	4,0	3,8

Analisando nos dois primeiros meses de 2010, as exportações por destino, observou-se que o valor exportado para Hong Kong (479 milhões de Patacas) aumentou 6,4% em valor, enquanto que para a China Continental (139 milhões de Patacas), para os Estados Unidos da América (139 milhões de Patacas) e para a União Europeia (63 milhões de Patacas) caiu 26,5%; 62,1% e 48,5%, respectivamente.

QUADRO 3 – EXPORTAÇÕES PARA OS PAÍSES / TERRITÓRIOS

Países / territórios	'000 MOP				
	2009		2010		Variação homóloga %
	Jan. – Fev.	Estrutura %	Jan. – Fev.	Estrutura %	
Total	1 374 618	100,0	1 080 136	100,0	-21,4
Hong Kong	450 450	32,8	479 210	44,4	6,4
China Continental	189 795	13,8	139 467	12,9	-26,5
Est. Unidos da América	366 341	26,7	139 011	12,9	-62,1
União Europeia	123 199	9,0	63 425	5,9	-48,5
Da qual:					
Alemanha	56 956	4,1	19 735	1,8	-65,4
França	11 725	0,9	10 524	1,0	-10,2
Reino Unido	22 252	1,6	7 050	0,7	-68,3
Itália	5 046	0,4	1 392	0,1	-72,4
Vietname	28 033	2,0	27 827	2,6	-0,7
Taiwan, China	22 527	1,6	25 522	2,4	13,3
Japão	12 963	0,9	16 009	1,5	23,5
Outros	181 310	13,2	189 665	17,6	4,6

De Janeiro a Fevereiro de 2010, o valor total das compras do Território ao exterior subiu 16,7%, em comparação com o período homólogo de 2009. Segundo as grandes categorias económicas, os valores importados de **bens de consumo** (3,98 mil milhões de Patacas) e **combustíveis e lubrificantes** (753 milhões de Patacas) cresceram 39,5% e 13,4%, respectivamente, face ao período homólogo de 2009. Inversamente, as importações de **bens de capital** (904 milhões de Patacas) e **matérias-primas e produtos semi-transformados** (802 milhões de Patacas) sofreram diminuições de 19,4% e 9,0%, respectivamente.

QUADRO 4 – IMPORTAÇÕES POR GRANDES CATEGORIAS ECONÓMICAS

Produtos	2009		2010		Variação homóloga %
	Jan. – Fev.	Estrutura %	Jan. – Fev.	Estrutura %	
Total	5 522 346	100,0	6 441 846	100,0	16,7
Bens de consumo	2 855 371	51,7	3 983 091	61,8	39,5
Bens de capital	1 121 696	20,3	903 855	14,0	-19,4
Matérias-primas e produtos semi-transformados	881 376	16,0	802 019	12,5	-9,0
Combustíveis e lubrificantes	663 903	12,0	752 880	11,7	13,4

Nos **bens de consumo** importados, durante os dois primeiros meses de 2010, o valor dos **automóveis de passageiros e motociclos** (259 milhões de Patacas) expandiu-se fortemente 98,0%, em relação ao período homólogo de 2009. Os **outros bens de consumo duradouros** (por exemplo, artigos de joalharia e relógios de pulso) subiram 63,1% face ao período homólogo de 2009, os **de consumo semi-duradouros** (por exemplo, vestuário e calçado) aumentaram 29,2% e os **de consumo não duradouros** (por exemplo, tabaco e produtos para cuidar da pele) cresceram 17,0%.

QUADRO 5 – IMPORTAÇÕES POR CATEGORIAS DE BENS DE CONSUMO

Categorias de bens de consumo	2009		2010		Variação homóloga %
	Jan. – Fev.	Estrutura %	Jan. – Fev.	Estrutura %	
Total	2 855 371	100,0	3 983 091	100,0	39,5
Bens de consumo das famílias (alimentos e bebidas)	761 062	26,7	987 140	24,8	29,7
Automóveis de passageiros e motociclos	130 671	4,6	258 746	6,5	98,0
Outros bens de consumo	1 963 638	68,8	2 737 206	68,7	39,4
Duradouros	802 702	28,1	1 309 223	32,9	63,1
Semi-duradouros	567 897	19,9	733 974	18,4	29,2
Não duradouros	593 039	20,8	694 009	17,4	17,0

Na estrutura das importações por **principais categorias de matérias-primas e produtos semi-transformados**, os **produtos semi-transformados de máquinas e máquinas eléctricas** (10,3% do total) elevaram-se 53,4% em valor, face ao período homólogo de 2009, enquanto que os **materiais têxteis** (9,6% do total) e as **matérias de construção** (7,9% do total) registaram descidas de 41,8% e 55,7%, respectivamente, em valor.

QUADRO 6 – IMPORTAÇÕES POR CATEGORIAS PRINCIPAIS DE MATÉRIAS-PRIMAS E PRODUTOS SEMI-TRANSFORMADOS

Categorias principais de matérias-primas e produtos semi-transformados	2009		2010		Variação homóloga %
	Jan. – Fev.	Estrutura %	Jan. – Fev.	Estrutura %	
Total	881 376	100,0	802 019	100,0	-9,0
Da qual:					
Produtos semi-transformados de máquinas e máquinas eléctricas	53 694	6,1	82 388	10,3	53,4
Materiais têxteis	131 543	14,9	76 605	9,6	-41,8
Materiais e produtos semi-transformados, principalmente destinados às indústrias de peles (com pêlo), de papel e de plástico	56 175	6,4	70 139	8,7	24,9
Matérias de construção	142 690	16,2	63 211	7,9	-55,7
Materiais de cobre e alumínio e seus produtos semi-transformados	25 874	2,9	37 242	4,6	43,9
Materiais de vidro	31 246	3,5	26 660	3,3	-14,7

Nos dois primeiros meses de 2010, as aquisições de Macau provenientes da China Continental (1,90 mil milhões de Patacas) e de Hong Kong (761 milhões de Patacas) assinalaram subidas de 18,4% e 31,4%, respectivamente, em relação ao idêntico período de 2009. O valor das compras do Território à União Europeia (1,45 mil milhões de Patacas) e ao Japão (543 milhões de Patacas) cresceu 16,5% e 32,8%, respectivamente, face ao mesmo período de 2009.

QUADRO 7 – IMPORTAÇÕES POR PAÍSES / TERRITÓRIOS

Países / territórios	2009		2010		Variação homóloga %
	Jan. – Fev.	Estrutura %	Jan. – Fev.	Estrutura %	
Total	5 522 346	100,0	6 441 846	100,0	16,7
China Continental	1 601 358	29,0	1 896 488	29,4	18,4
União Europeia	1 242 060	22,5	1 447 465	22,5	16,5
Da qual:					
França	459 787	8,3	638 327	9,9	38,8
Itália	326 228	5,9	269 126	4,2	-17,5
Alemanha	143 748	2,6	194 750	3,0	35,5
Reino Unido	93 618	1,7	118 252	1,8	26,3
Hong Kong	579 180	10,5	760 877	11,8	31,4
Japão	408 573	7,4	542 559	8,4	32,8
Suíça	312 662	5,7	525 341	8,2	68,0
Est. Unidos da América	446 528	8,1	373 563	5,8	-16,3
Taiwan, China	173 700	3,1	152 095	2,4	-12,4
Singapura	254 705	4,6	124 250	1,9	-51,2
Tailândia	68 211	1,2	107 824	1,7	58,1
Coreia, República da	71 632	1,3	93 860	1,5	31,0
Indonésia	36 238	0,7	76 122	1,2	110,1
Outros	327 499	5,9	341 402	5,3	4,2

Os quadros abaixo indicados podem ser consultados no *website* da DSEC

- Quadro 1 – Evolução do comércio externo de mercadorias
- Quadro 2 – Importação e exportação de mercadorias por mês
- Quadro 3 – Exportação doméstica e reexportação de mercadorias por mês
- Quadro 4 – Importação segundo as secções e divisões da CTCI-Rev.4, por países ou territórios de origem
- Quadro 5 – Exportação segundo as secções e divisões da CTCI-Rev.4, por países ou territórios de destino
- Quadro 6 – Importações seleccionadas por países ou territórios de origem, segundo as secções e divisões da CTCI-Rev.4
- Quadro 7 – Exportações seleccionadas por países ou territórios de destino, segundo os produtos principais
- Quadro 8 – Importação e exportação por zonas geo-económicas e países ou territórios
- Quadro 9 – Exportação doméstica e reexportação por zonas geo-económicas e países ou territórios
- Quadro 10 – Importação segundo as grandes categorias económicas, por países ou territórios de origem
- Quadro 11 – Exportação segundo os produtos principais, por países ou territórios de destino
- * Quadro 12 – Exportação trimestral segundo os produtos principais, por países ou territórios de destino
- * Quadro 13 – Importação trimestral segundo as grandes categorias económicas, por países ou territórios de origem
- * Quadro 14 – Exportação segundo os grupos da CAM-Rev.1

* Estes quadros estão disponíveis para os meses de Março, Junho, Setembro e Dezembro.

Nota: Por uma questão de arredondamento, o total pode não corresponder à soma dos valores das parcelas nos quadros estatísticos.