

- 會展活動共371項，包括352項會議、16項展覽及3項獎勵活動；與會及入場人數共49.0萬人次。2016年全年會展活動共1,276項，與會及入場人數達172.2萬人次。
- 會議按年增加16項，與會者數目上升70.6%；二百人或以上會議的與會人數增加103.9%至5.4萬人次。四小時或以上的會議同比增加39項，與會者數目的升幅更達121.2%。全年會議按年增加32項，與會者增加49.2%。
- 展覽按年減少7項，入場人數亦下跌48.4%至40.5萬人次；非政府機構主辦的展覽有15項，入場人數佔總數86.5%。2016年舉辦的55項展覽共吸引了150.0萬人次入場。
- 獎勵活動有3項，參與者有1.4萬人次。全年26項獎勵活動之參與者共4.5萬人次。

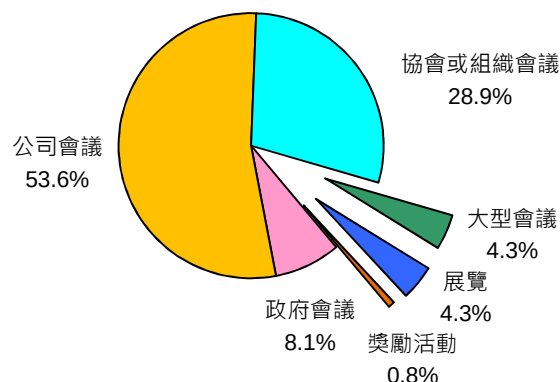
主要指標

	當季	變化	2016年	變化
總數	371	..	1 276	..
與會/入場人數(千人次)	490	..	1 722	..
平均會期/展期(日)	1.7	..	1.6	..
會議	352	16 項	1 195	32 項
與會者(千人次)	70	70.6 %	176	49.2 %
平均會期(日)	1.6	0.2 日	1.5	-0.1 日
其中：四小時或以上	252	39 項	788	-23 項
與會者(千人次)	55	121.2 %	132	57.9 %
平均會期(日)	2.0	0.1 日	2.0	-0.1 日
展覽	16	-7 項	55	-23 項
入場人數(千人次)	405	-48.4 %	1 500	-37.3 %
平均展期(日)	3.2	-0.2 日	3.3	-
獎勵活動	3	..	26	..
參與者(千人次)	14	..	45	..
平均會期(日)	2.3	..	2.1	..

會議

- 第4季有十至四十九名與會者的會議按年減少16項至149項，佔會議總數42.3%；與會者人數亦下跌10.4%至3,735人次，僅佔總數的5.4%。
- 四小時或以上的會議按年增加39項至252項，與會者人數增加121.2%至5.5萬人次；四小時以下的則減少23項至100項，與會者人數下跌7.4%。
- 2016年全年與會者在二百人或以上的會議按年增加43項至197項，其與會人數(12.3萬人次)錄得93.5%的升幅，帶動整體會議(1,195項)的與會人數較2015年增加49.2%。
- 全年四小時或以上的會議共788項，按年減少23項，與會者人數則增加57.9%至13.2萬人次；四小時以下的會議數目(407項)及與會人數(4.4萬人次)按年分別增加55項及28.0%。

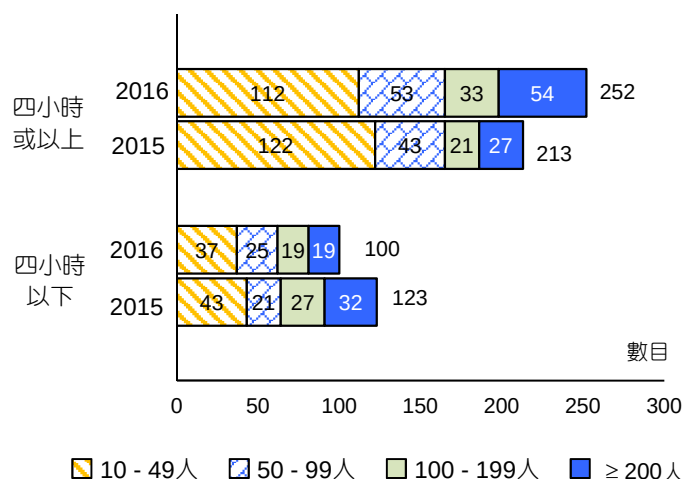
第4季會展活動類型



按與會人數統計的會議

	當季	差異	2016年	差異
10 - 49 人	149	-16	566	-11
50 - 99	78	14	279	16
100 - 199	52	4	153	-16
≥ 200	73	14	197	43

第4季按會期及與會人數統計的會議

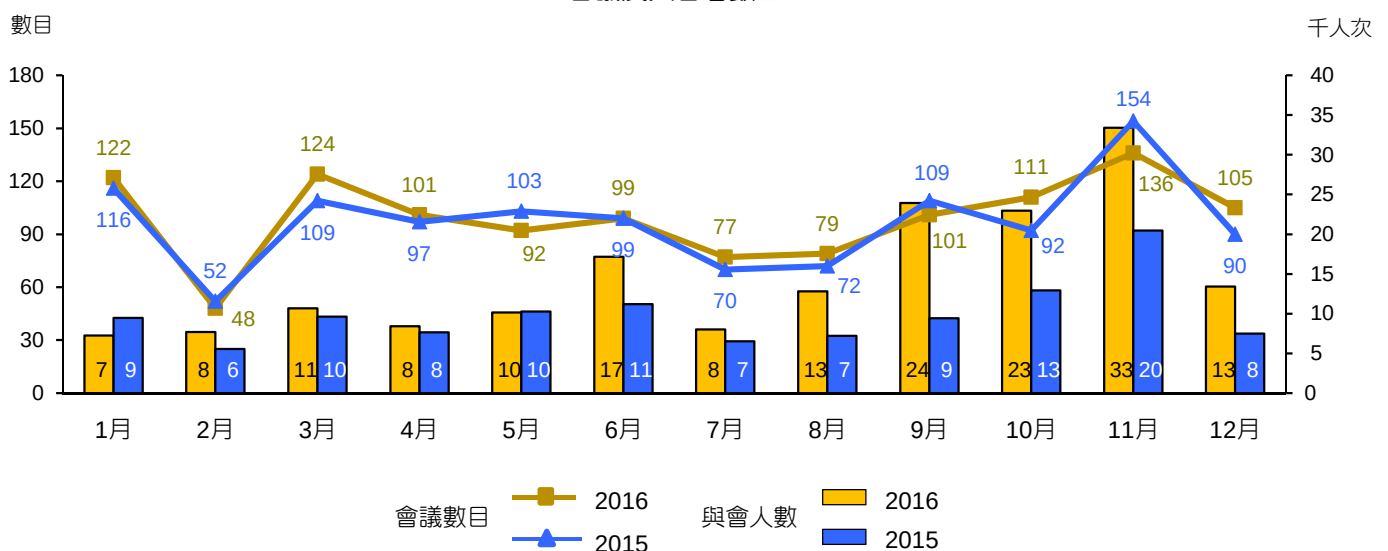


- 第4季會議使用總面積為39.5萬平方米，按年增幅達188.5%；當中四小時或以上的會議使用總面積為35.0萬平方米，佔總數88.7%。
- 使用面積少於五百平方米的會議有230項，按年減少23項。而使用面積在一千平方米或以上的會議同比增加39項至56項，與會人數(4.6萬人次)及使用面積(30.6萬平方米)分別攀升274.9%及585.8%；當中四小時或以上的會議有48項(佔85.7%)。
- 2016年會議使用總面積按年增加76.5%至78.2萬平方米，其中有83.3%面積為四小時或以上的788項會議所使用。
- 全年1,195項會議中，使用面積少於五百平方米的(897項)按年減少36項，在一千平方米或以上的(117項)則增加60項，當中舉行時間在四小時或以上的會議(102項)佔87.2%。

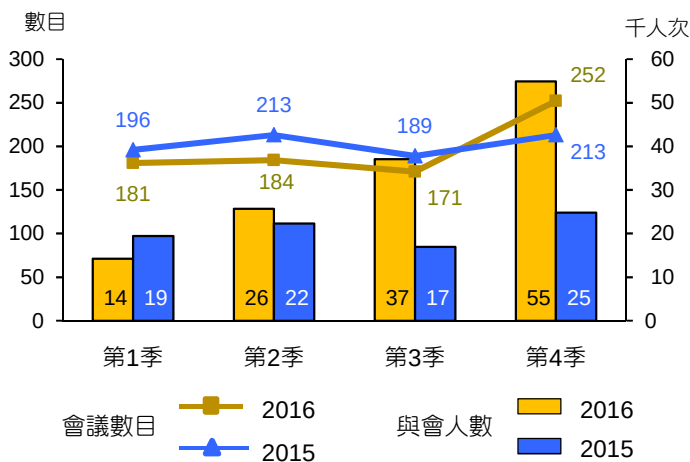
按會期及使用面積統計的會議

	會議數目		與會人數(千人次)	
	當季	2016年	當季	2016年
總數	352	1 195	70	176
< 500 平方米	230	897	13	49
500 - 999	66	181	11	32
≥ 1 000	56	117	46	96
四小時或以上	252	788	55	132
< 500 平方米	161	571	8	26
500 - 999	43	115	7	18
≥ 1 000	48	102	40	88
四小時以下	100	407	15	44
< 500 平方米	69	326	5	23
500 - 999	23	66	4	13
≥ 1 000	8	15	6	8

會議及與會者數目



四小時或以上會議數目及與會人數

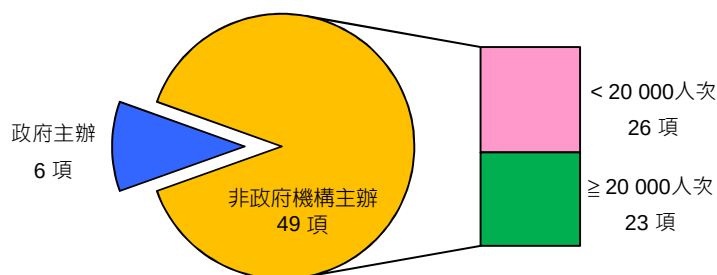


- 2016年的會議較多在11月舉行，有136項，但仍按年減少18項；與會人數(3.3萬人次)亦為全年最高，按年增加63.4%，反映會議規模較大。2月份所舉辦的會議僅有48項，同比減少4項。
- 除1月及5月外，其餘月份的與會者數目均錄得按年升幅；當中9月份(2.4萬人次)的升幅達153.4%。
- 按季分析，在全年四小時或以上的會議數目雖然在第2季及第3季錄得按年減幅，但與會者數目均有所增加，當中第3季的增幅達119.1%。

第4季展覽數目及入場人數

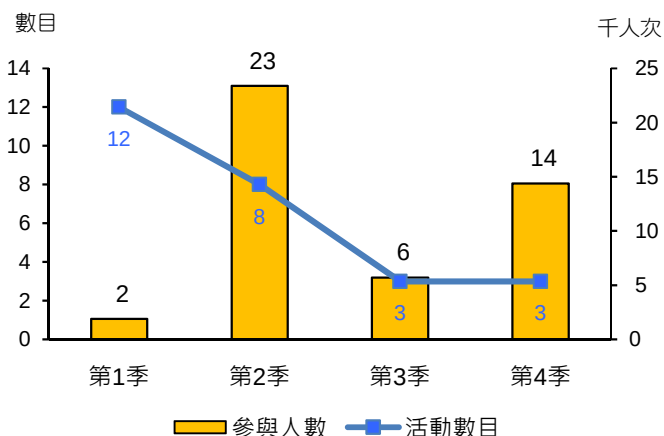
	展覽數目	差異	入場人數 (千人次)	變動(%)
總數	16	-7	405	-48.4
政府主辦	1	-	55	-41.2
非政府機構主辦	15	-7	351	-49.4
按入場人數 (人次)				
< 20 000	9	-4	61	-54.4
≥ 20 000	6	-3	290	-48.2
按使用面積 (平方米)				
< 3 500	9	-	153	-35.7
≥ 3 500	6	-7	198	-56.5

按主辦機構統計2016年展覽數目



- 按季分析，2016年第2季舉辦的展覽數目及入場人數同比增加，其餘3季則有所減少，當中第1季的入場人數跌幅超過五成。
- 在2015年曾舉辦並於2016年續辦的展覽有41項，入場人數共131.1萬人次，按年減少16.2%。

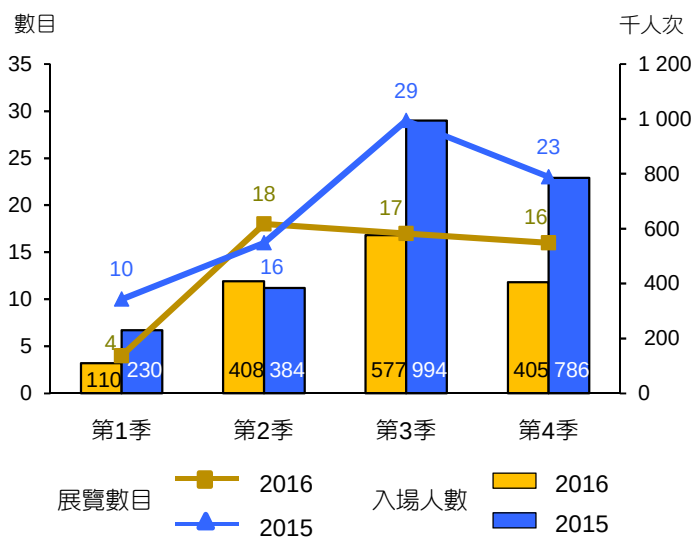
獎勵活動數目及參與人數



展覽

- 第4季舉辦的16項展覽中有3項首次在本澳舉辦；另有12項曾在2015年同季舉辦，其入場人數於今季按年下跌28.6%至36.8萬人次；而餘下的1項曾在2015年其他季度舉行。
- 展覽使用總面積共15.5萬平方米，按年下跌16.0%；平均展期為3.2日。
- 非政府機構主辦展覽共15項，入場人數在二萬人次或以上的有6項，同比減少3項，入場人數(29.0萬人次)下跌48.2%。使用面積在三千五百平方米或以上的展覽減少7項至6項，入場人數及使用面積分別錄得56.5%及18.9%的同比跌幅。
- 2016年全年共舉辦了55項展覽，按年減少23項，入場人數(150.0萬人次)及使用總面積(30.9萬平方米)分別下跌37.3%及21.8%。由政府主辦的展覽有6項，入場人數共21.1萬人次。
- 全年非政府機構主辦的展覽有49項，按年減少25項，當中入場人數在二萬人次或以上的減少15項至23項，入場人數(114.1萬人次)亦錄得37.7%的跌幅。

展覽數目及入場人數



獎勵活動

- 第4季舉行的3項獎勵活動共吸引1.4萬名參與者，使用面積達17.2萬平方米。
- 2016年全年的獎勵活動共26項，使用面積達33.8萬平方米，參與人數共4.5萬人次；當中第2季的參與人數最多，有2.3萬人次。

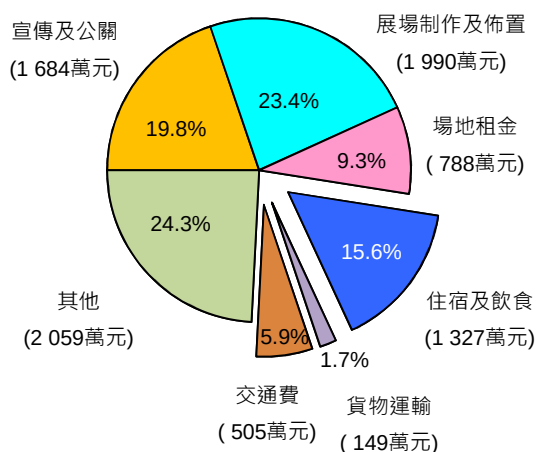
受訪展覽主辦機構主要收入及支出

百萬澳門元

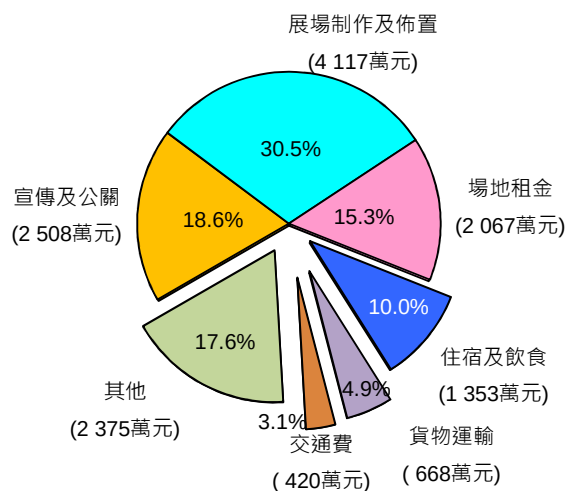
	當季			2016年 總數
	總數	政府	非政府 機構	
機構數目(個)	15	1	14	54
收入	75	2	72	159
其中：參展攤位租金	18	2	15	88
政府或其他 機構資助	57	-	57	66
支出	102	28	74	220
其中：展場制作及佈置	29	8	22	61
宣傳及公關	15	4	10	42
場地租金	13	4	10	29
住宿及飲食	9	3	6	27

展覽支出結構

政府主辦展覽 - 2016

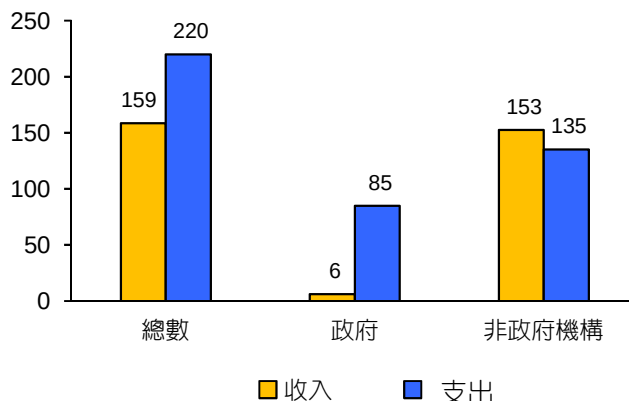


非政府機構主辦展覽 - 2016



2016年受訪展覽主辦機構收支

百萬澳門元



受訪展覽主辦機構收支

- 根據第4季受訪的15項展覽主辦機構資料，其收入主要來自政府或其他機構資助(佔76.0%)。支出則以展場制作及佈置為主，佔28.7%。
- 在14項非政府機構主辦的展覽收入中，以政府或其他機構資助為主，惟按年減少三成以上。支出方面主要用於展場制作及佈置、宣傳及公關和場地租金。
- 2016年收集的54項展覽主辦機構資料顯示，參展攤位租金及政府或其他機構資助分別佔總收入的55.4%及41.4%；支出方面，展場制作及佈置和宣傳及公關分別佔27.7%和19.0%。
- 根據全年所收集的48項非政府機構主辦的展覽資料顯示，收入為1.53億元，高於支出(1.35億元)1,758萬元。展覽收入主要來自參展攤位租金，佔53.7%；而政府或其他機構提供的資助由2015年的1.27億元減少近五成至6,569萬元，有關資助佔收入的比例亦由2015年的54.6%下降至43.0%。支出主要是展場制作及佈置和宣傳及公關。
- 政府主辦的展覽收入為600萬元，其中98.4%為參展攤位租金的收入；支出為8,502萬元，主要用於展場制作及佈置和宣傳及公關。

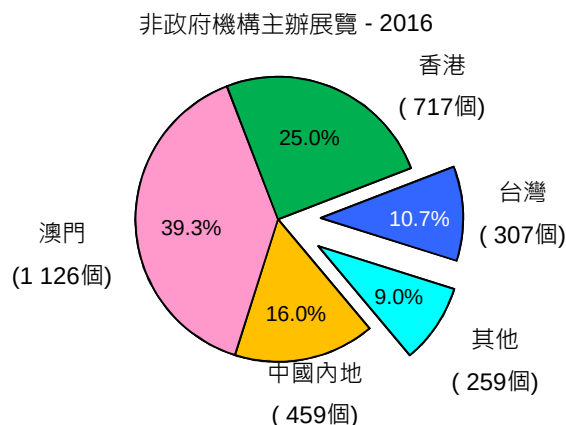
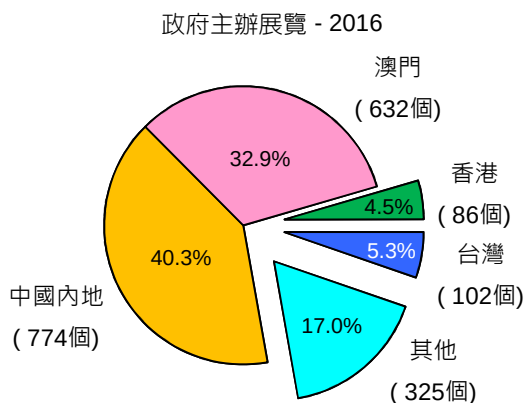
展覽參展商及專業觀眾

- 第4季受訪的15項展覽共設3,172個攤位，參展商有1,615個，中國內地及本地的分別佔23.9%及39.5%。14項非政府機構主辦的展覽吸引了869個參展商，佔總數53.8%。
- 專業觀眾有3.4萬人次，本地的佔41.6%；非政府機構主辦的展覽之專業觀眾有3.1萬人次，其中41.1%來自本地，另有24.6%來自中國內地。
- 2016年全年參展商共4,787個，主要來自中國內地(佔25.8%)及本地(佔36.7%)。政府主辦展覽的參展商以來自中國內地為主(佔40.3%)，參與非政府機構主辦的展覽主要為本地參展商(佔39.3%)。
- 全年54項展覽共吸引了9.9萬人次的專業觀眾，當中非政府機構主辦的展覽共有9.0萬人次的專業觀眾入場。

展覽攤位、參展商及專業觀眾數目

	當季			2016年 總數
	總數	政府 主辦	非政府 機構主辦	
攤位(個)	3 172	1 533	1 639	8 729
參展商(個)	1 615	746	869	4 787
其中：				
中國內地	386	230	156	1 233
香港	162	6	156	803
澳門	638	273	365	1 758
專業觀眾(人次)	34 293	3 318	30 975	99 366
其中：				
中國內地	8 946	1 341	7 605	20 836
香港	4 406	127	4 279	9 172
澳門	14 266	1 536	12 730	54 237

參展商結構



受訪參展商收支結構

	當季	2015年 同季 ¹	2016年	2015年 ¹
收入	100.0	100.0	100.0	100.0
商品銷售	98.9	98.6	97.5	96.9
政府或其他機構資助及其他	1.1	1.4	2.5	3.1
支出	100.0	100.0	100.0	100.0
攤位租金	49.2	45.2	56.2	58.2
攤位佈置及搭建	32.7	34.3	27.5	24.0
貨物運輸	13.0	10.8	9.2	8.0
宣傳及公關	2.5	7.3	4.3	7.0
其他	2.6	2.4	2.8	2.8

受訪參展商收支

- 第4季收集的396名參展商資料顯示，其商品銷售的收入佔總收入98.9%，而支出以攤位租金和攤位佈置及搭建為主，分別佔49.2%和32.7%。
- 根據2016年全年收集的1,400名參展商資料，收入以商品銷售為主(佔97.5%)，支出則主要用於攤位租金(佔56.2%)和攤位佈置及搭建(佔27.5%)。

第4季受訪參展商評價

	有使用該項服務比例	滿意	按季差異(百分點)	一般	按季差異(百分點)	須改善	按季差異(百分點)	沒有意見	按季差異(百分點)
展覽策劃與籌辦									
組織安排	99.2	69.2	-1.2	24.7	4.0	5.3	-1.7	0.8	-1.1
接待服務	97.7	73.1	0.8	22.2	2.1	1.6	-2.8	3.1	-0.1
宣傳及推廣	99.2	56.7	5.9	27.7	5.6	12.2	-12.0	3.4	0.5
展覽場地									
配套設施	100.0	69.9	3.2	23.5	1.0	5.3	-4.4	1.3	0.2
場地管理	100.0	76.0	-0.8	20.2	0.7	1.8	-1.0	2.0	1.1
交通便捷度	100.0	71.5	2.5	20.5	1.4	6.6	-3.7	1.4	-0.2
展覽工作人員									
專業技能	98.2	80.5	0.7	15.2	-0.1	1.0	-1.8	3.3	1.2
語言能力	97.2	80.3	-3.0	14.0	1.6	1.6	0.4	4.1	1.0
工作效率及態度	98.2	81.0	1.3	13.4	0.2	1.0	-3.2	4.6	1.7
提供服務之本地公司									
服務水平	46.5	73.9	-10.8	17.9	6.1	2.2	-0.3	6.0	5.0
組織安排	46.5	68.5	-15.7	19.6	8.8	1.6	-0.4	10.3	7.3

受訪參展商評價

- 在會展場地及服務評價方面，第4季表示滿意展覽工作人員的工作效率及態度(81.0%)、專業技能(80.5%)及語言能力(80.3%)的參展商比例均超過八成。
- 對展覽的宣傳及推廣感到滿意之參展商比例(56.7%)相對較低，但按季比較上升了5.9個百分點；認為該項服務須改善則下跌12.0個百分點至12.2%。
- 使用本地公司服務的受訪參展商中，滿意有關公司之服務水平(73.9%)及組織安排(68.5%)的佔比分別按季下跌10.8個及15.7個百分點。

歷年資料

	第4季				全年			
	2012 ^r	2013 ^r	2014 ^r	2015 ^r	2012 ^r	2013 ^r	2014 ^r	2015 ^r
會展數目	294	344	310	362	1 015	1 024	1 050	1 263
會議	275	320	280	336	956	958	963	1 163
其中：四小時或以上	212	228	203	213	747	725	706	811
展覽	19	24	30	23	59	66	87	78
獎勵活動	~	~	~	3	~	~	~	22
與會及入場人數(千人次)	621	987	1 063	828	1 613	2 034	2 614	2 516
與會者	35	56	35	41	123	140	127	118
其中：四小時或以上	31	50	27	25	109	124	98	83
展覽入場人數	586	931	1 028	786	1 490	1 893	2 488	2 393
獎勵活動參與人數	~	~	~	1	~	~	~	5
平均會期/展期(日)	2.0	1.8	1.8	1.5	1.9	1.9	1.9	1.7
平均會期	1.9	1.7	1.6	1.4	1.8	1.8	1.8	1.6
其中：四小時或以上	2.3	2.1	2.1	1.9	2.2	2.2	2.3	2.1
平均展期	3.5	3.3	3.4	3.4	3.4	3.2	3.3	3.3
平均獎勵活動舉行時間	~	~	~	3.3	~	~	~	3.0

註：2015年的獎勵活動僅包括獎勵會議。

統計範圍：

會議及展覽統計涵蓋在酒店、大型會議展覽中心等收費場地舉行之會議、展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

詞彙註釋：

政府會議：出席人士為公務員、政府機關人員或政府的服務供應商之會議，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議：由協會/組織主辦之會議。

公司會議：商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員/代表。一般情況下，由該機構支付出席僱員/代表的交通、住宿及膳食等費用。

大型會議：對特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見之會議。大型會議通常根據議題的領域舉行不同場次的會議。

商業展覽，包括：

- a) 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- b) 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動：屬於企業管理方法之活動。企業透過旅遊方式安排會議，藉此獎賞及鼓勵表現卓越的員工/有關人士。活動通常包含多個不同環節，但整項活動必須包括會議部分。

註：四小時以下的會展活動之會期以0.5日計算。

符號註釋：

- 「 修訂數字
- .. 不適用
- ~ 沒有數字
- 絕對數值為零
- % 百分率

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>

