

澳門特別行政區政府
統計暨普查局

旅客消費調查

2009年第3季

3號刊

2009年第3季的旅客人均消費為1,621元(澳門元,下同),較2008年同季減少9%;其中以中國大陸旅客的消費最高,為3,268元。留宿旅客的人均消費為2,337元,較去年同季減少3%,而不過夜旅客的人均消費則增加14%,至543元。

1. 按原居地統計的旅客人均消費

| 原居地 | 旅客 | | | 留宿旅客 | | 不過夜旅客 | |
|-----------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | 2008年 第3季 | 2009年 第3季 | 同期變動 (%) | 2009年 第3季 | 同期變動 (%) | 2009年 第3季 | 同期變動 (%) |
| | 澳門元 | | | 澳門元 | | 澳門元 | |
| 總數 | 1 774 | 1 621 | -8.6 | 2 337 | -3.1 | 543 | 13.9 |
| 中國大陸 | 3 512 | 3 268 | -7.0 | 4 801 | 5.9 | 948 | 26.6 |
| 香港 | 1 126 | 1 088 | -3.4 | 1 514 | 3.3 | 427 | -0.3 |
| 中國台灣 | 1 332 | 1 258 | -5.5 | 2 435 | 10.1 | 332 | 22.2 |
| 日本 | 865 | 1 374 | 58.8 | 2 017 | 2.6 | 386 | -8.6 |
| 東南亞 | 2 065 | 1 645 | -20.3 | 2 317 | -0.4 | 473 | 4.5 |
| 歐洲 | 959 | 676 | -29.5 | 1 263 | -25.8 | 360 | -8.8 |
| 美洲 | 1 036 | 1 169 | 12.9 | 1 787 | -5.7 | 428 | 2.5 |
| 大洋洲 | 1 033 | 1 490 | 44.2 | 2 418 | 42.9 | 348 | -6.8 |

人均非購物及購物消費

旅客用於非購物方面的人均消費為931元,較2008年第3季下跌12%;其中住宿和飲食兩項消費分別佔非購物消費47%及31%。

另一方面,旅客用於購物的人均消費為690元,較2008年同季減少4%;用於購買手信和成衣之消費分別佔購物消費28%及16%。

雖然博彩消費並不包括在旅客的人均消費內,但在2009年第3季的被訪旅客中,約有49%表示在本澳逗留期間曾進行博彩活動。

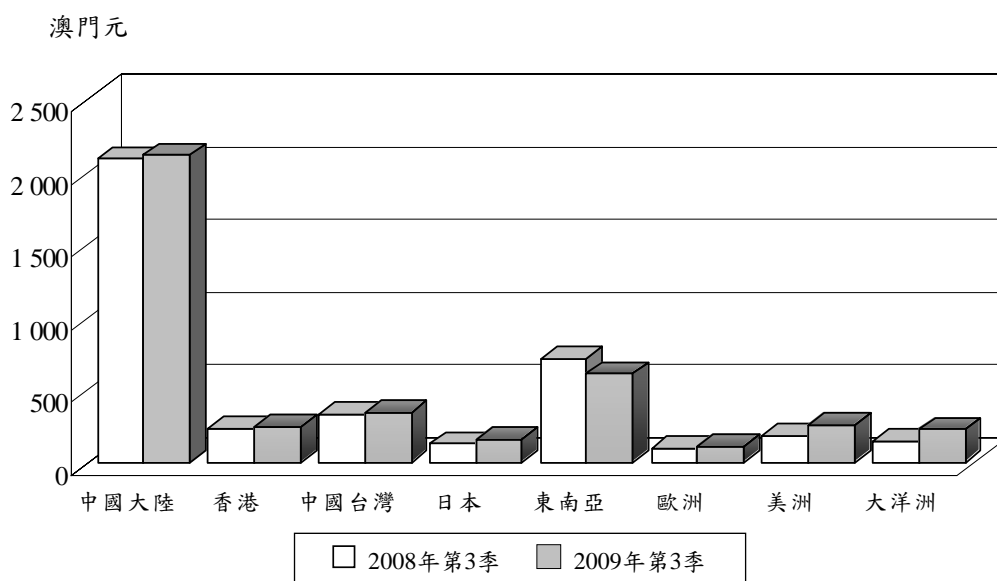
2. 旅客消費項目^a

| 消費項目 | 2008年 第3季 | 2009年 第3季 | 同期變動 (%) |
|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 澳門元 | | |
| 人均消費 | 1 774 | 1 621 | -8.6 |
| 非購物消費 | 1 058 | 931 | -12.0 |
| 住宿 | 478 | 437 | -8.4 |
| 飲食 | 389 | 289 | -25.7 |
| 本地交通費 | 53 | 51 | -4.5 |
| 對外交通費(不包括機票) | 117 | 124 | 6.1 |
| 娛樂及其他 | 21 | 29 | 42.9 |
| 購物消費 | 716 | 690 | -3.6 |
| 成衣 | 121 | 111 | -7.9 |
| 珠寶/手錶 | 89 | 102 | 14.2 |
| 手信 | 218 | 191 | -12.6 |
| 化妝品/香水 | 60 | 84 | 39.7 |
| 手提電話/電器 | 60 | 35 | -41.1 |
| 鞋/手袋/錢包 | 101 | 103 | 1.9 |
| 其他 | 67 | 63 | -5.3 |

由於小數進位關係，各小項之和與總數可能出現差異。

^a 不包括博彩消費。

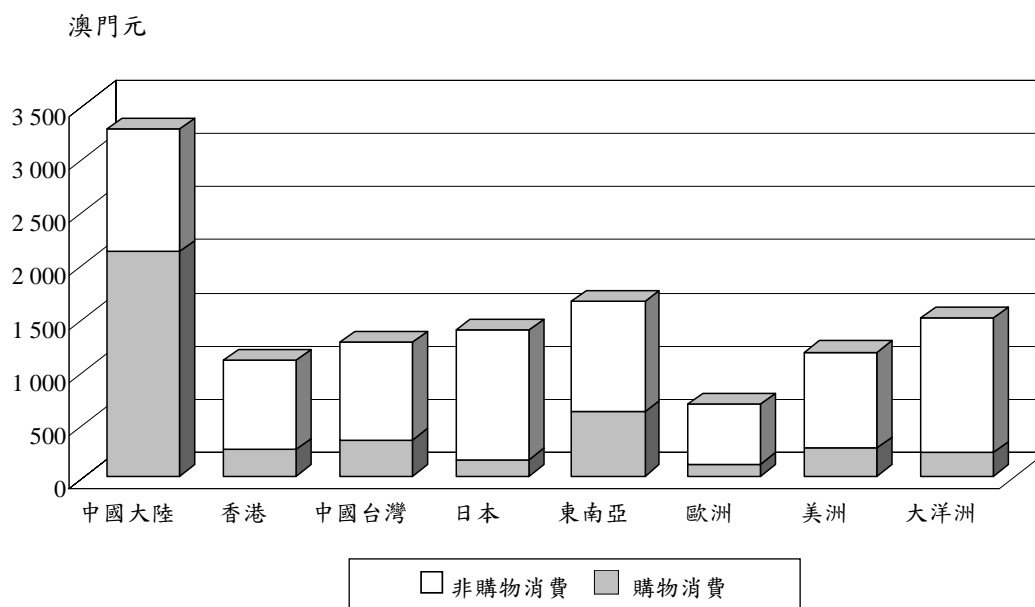
圖一：按原居地統計之旅客人均購物消費



在消費結構方面，中國大陸旅客用於購物的支出佔其人均消費65%；而香港、中國台灣及東南亞旅客則以非購物消費為主，分別佔其人均消費77%、73%及63%。

此外，內地旅客的購物種類日趨多樣，其中購買珠寶/手錶的消費佔人均購物消費20%，鞋/手袋/錢包和成衣各佔17%，化妝品/香水佔16%，手信佔13%；而香港、中國台灣及東南亞旅客則偏向購買手信，分別佔其人均購物消費66%、48%及42%。

圖二：按原居地統計之旅客人均消費結構



日均消費

2009年第3季旅客的日均消費為1,467元，較2008年同季增加2%；中國大陸旅客的日均消費居於首位，為2,419元。

逗留時間

旅客在本澳的平均逗留時間為1.1日，較2008年第3季減少0.1日；留宿旅客的平均逗留時間與2008年同季相同，為1.7日；而不過夜旅客的平均逗留時間則增加0.1日，為0.3日。

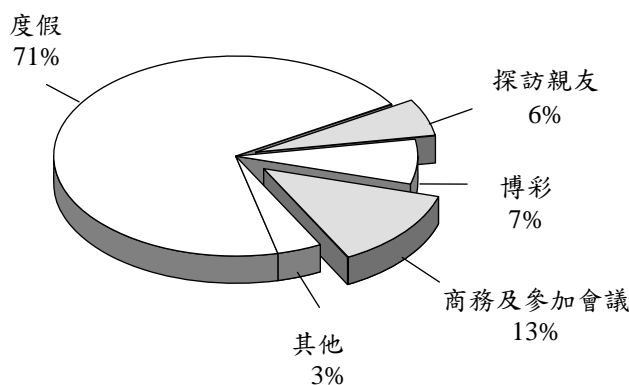
3. 旅客平均逗留時間

| 旅客種類 | 逗留時間 | | 差異 |
|-------|--------------|--------------|------|
| | 2008年 第3季 | 2009年 第3季 | |
| | 旅客 | 1.2 | |
| 留宿旅客 | 1.7 | 1.7 | - |
| 不過夜旅客 | 0.2 | 0.3 | +0.1 |

旅客特徵

在來澳主要目的方面，以度假為主的旅客佔71%，以商務及參加會議為主的佔13%，而以博彩及探訪親友為主的分別佔7%及6%。

圖三：旅客來澳主要目的



按旅客的職業統計，文員佔17%，公營或私人機構的領導及管理人員與專業人員各佔15%；另有22%是失業及非從事經濟活動人士，包括：家庭主婦、學生及退休人士。

旅客對本澳的評價

所有被訪旅客對本澳的環境衛生及觀光點均有作出評價，今年第3季的旅客對環境衛生的滿意程度較高，有73%表示滿意；另外，有15%旅客則認為本澳的觀光點不足夠。

有81%的被訪隨團旅客表示滿意旅行社提供的服務。此外，在曾使用本澳博彩場所提供的有關服務及設施的被訪旅客中，76%被訪旅客對服務及設施感到滿意；對酒店及購物的服務方面，分別有81%及78%旅客表示滿意；而對餐廳及食肆與公共交通服務感到滿意的被訪旅客分別有70%及69%。

另一方面，有9%的被訪旅客認為公共交通服務需加以改善。

4. 旅客對曾使用的服務及設施之評價

| 服務/設施 | % | | | |
|-------|----|----|-----|------|
| | 滿意 | 一般 | 須改善 | 沒有意見 |
| 旅行社 | 81 | 14 | 2 | 2 |
| 酒店 | 81 | 16 | 1 | 1 |
| 餐廳及食肆 | 70 | 25 | 3 | 2 |
| 購物 | 78 | 19 | 2 | 2 |
| 公共交通 | 69 | 19 | 9 | 3 |
| 博彩場所 | 76 | 20 | 2 | 2 |

由於小數進位關係，百分率之和可能不等於100%。

統計方法

隨著2009年第3季調查樣本大幅增加，使留宿旅客與不過夜旅客的樣本比例改變，因此旅客消費數據與2008年同期比較有較大的變動。

旅客消費調查是由調查員每天到各口岸向離境旅客抽樣進行訪問，收集他們在逗留本澳期間的消費資料，但不包括博彩的支出。為方便資料收集工作，使用的問卷分為中、葡、英、日四種文字版本。

抽樣方法

旅客消費調查是按系統抽樣進行，抽樣對象包括所有旅客；由於各離境口岸的旅客流量大，不能對每位旅客進行訪問，故只會抽選部分旅客作為調查對象。

抽樣誤差

澳門元

| 消費類別 | 旅客 | | 留宿旅客 | | 不過夜旅客 | |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2008年 第3季 | 2009年 第3季 | 2008年 第3季 | 2009年 第3季 | 2008年 第3季 | 2009年 第3季 |
| 人均消費 | 40.4 | 35.0 | 57.2 | 55.8 | 10.6 | 9.3 |
| 非購物消費 | 15.1 | 12.4 | 19.4 | 18.2 | 3.1 | 2.5 |
| 購物消費 | 33.4 | 30.1 | 49.0 | 49.4 | 10.7 | 9.4 |

概念

旅客^a：

指任何到訪慣常活動地區外的地方，且連續逗留時間少於十二個月的人士。旅客之到訪目的並非在該地參與任何有償活動。

旅客類別：

甲) 留宿旅客：

指在旅遊地區內的私人或集體居住場所最少留宿一夜之旅客^a。

此外，我們還加入兩項準則，即：

- (1) 該旅客必須在本澳逗留多於24小時或；
- (2) 儘管在本澳停留少於24小時和未有在本澳留宿，但已在酒店或同類場所有住宿安排者亦包括在此類別內。

乙) 不過夜旅客(即日旅客)^a：

指並未在旅遊地區內的任何私人或集體居住場所過夜之旅客。

旅客到訪主要目的^a：

指構成是次旅遊的主要目的。若沒有此目的，整個旅程將不會成行，又或旅程成行但旅客便不會到訪該地區。

符號

- 絕對數值為零

^a世界旅遊組織，Concepts, Definitions and Classifications for Tourism Statistics 1995。

以下統計表可在本局網頁下載

- 1- 按原居地統計的被訪旅客特徵
- 2- 按原居地統計的被訪旅客平均逗留時間
- 3- 按原居地統計的被訪旅客人均消費
- 4- 按原居地統計的被訪旅客人均非購物消費
- 5- 按原居地統計的被訪旅客人均購物消費
- 6- 按原居地統計的被訪旅客日均消費
- 7- 按原居地及消費類別統計的被訪旅客人均消費
- 8- 按原居地及消費類別統計的被訪旅客人均購物消費
- 9- 按原居地統計的被訪旅客其他特徵
- 10- 按原居地統計的被訪旅客職業
- 11- 按原居地及消費類別統計的被訪旅客人均消費抽樣誤差
- 12- 按原居地及消費類別統計的被訪旅客人均購物消費抽樣誤差
- 13- 被訪旅客對旅行社服務的評價
- 14- 被訪旅客對餐廳及食肆服務的評價
- 15- 被訪旅客對酒店服務的評價
- 16- 被訪旅客對購物服務的評價
- 17- 被訪旅客對公共交通服務的評價
- 18- 被訪旅客對環境衛生的評價
- 19- 被訪旅客對觀光點的評價
- 20- 被訪旅客對博彩場所服務及設施的評價