

- O volume de negócios dos estabelecimentos do comércio a retalho cifrou-se em 11,13 mil milhões de Patacas, tendo descido 15,2%, em relação ao montante revisto do segundo trimestre (13,13 mil milhões de Patacas) e 30,3%, em termos anuais. Nos três primeiros trimestres de 2022 o volume de negócios dos estabelecimentos do comércio a retalho totalizou 42,83 mil milhões de Patacas, menos 22,8%, face ao mesmo período de 2021.
- O índice do volume de vendas dos estabelecimentos do comércio a retalho diminuiu 17,5%, em termos trimestrais e 32,0%, em termos anuais. De entre os principais tipos de comércio a retalho, os índices do volume de vendas de **mercadorias de armazéns e quinquilharias**, de **vestuário para adultos** e de **artigos de couro** tiveram os decréscimos mais substanciais, em termos anuais. Contudo, os índices do volume de vendas de **automóveis** e de **supermercados** subiram. Nos três primeiros trimestres deste ano o índice médio do volume de vendas dos estabelecimentos do comércio a retalho caiu 22,2%, face ao período homólogo de 2021.

Principais indicadores

	Trimestre em análise	1ºT - 3ºT	Variação (%)		
			Trimestral	Homóloga	Acumulada
Volume de negócios (Milhões de MOP)	11 131	42 827	-15,2	-30,3	-22,8
Índice do volume de vendas	77,51	102,43	-17,5	-32,0	-22,2

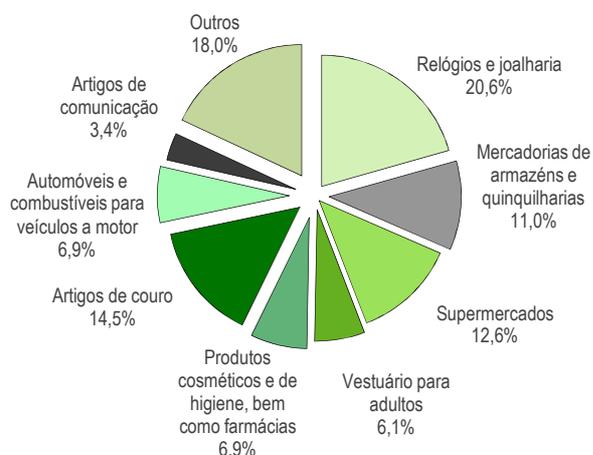
Volume de negócios



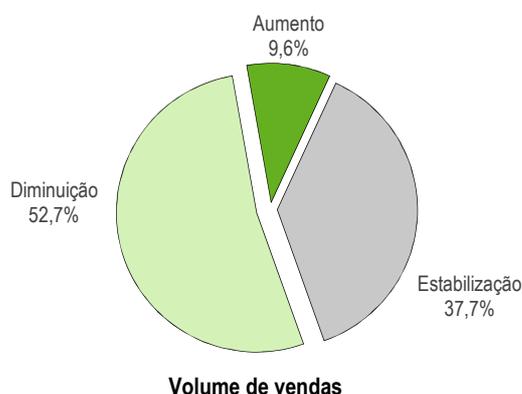
Volume de negócios dos principais tipos de comércio a retalho

	Trimestre em análise	1ºT - 3ºT	Variação (%)		
			Trimestral	Homóloga	Acumulada
Relógios e joalharia	2 288	8 683	-8,4	-33,6	-30,1
Artigos de couro	1 610	7 655	-31,3	-43,8	-24,5
Supermercados	1 397	4 007	6,2	5,1	9,4
Mercadorias de armazéns e quinquilharias	1 223	5 642	-24,7	-53,6	-38,5
Vestuário para adultos	684	3 004	-17,9	-37,6	-33,7
Automóveis	460	1 270	21,0	8,4	-15,6
Produtos cosméticos e de higiene	395	1 402	-18,6	-23,3	-22,9
Artigos de comunicação	377	2 240	-40,3	-38,6	-13,5
Farmácias	369	1 195	-4,8	-7,7	-5,1
Combustíveis para veículos a motor	308	926	-4,0	-8,7	-1,7

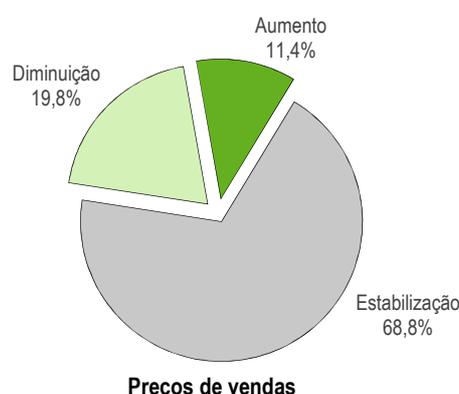
Estrutura do volume de negócios



Previsões dos retalhistas sobre a situação de vendas para o quarto trimestre, em termos anuais



Volume de vendas



Preços de vendas

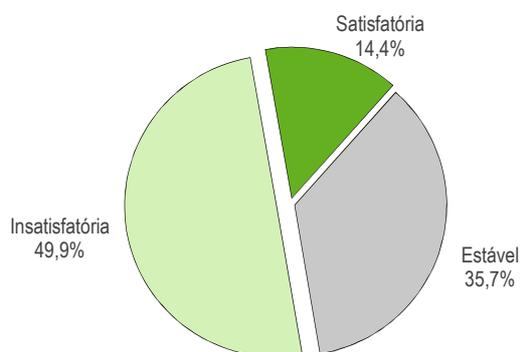
Índice do volume de vendas dos principais tipos de comércio a retalho

	Trimestre em análise	1ºT - 3ºT	04/2015-03/2016=100		
			Variação (%)		
			Trimestral	Homóloga	Acumulada
Relógios e joalheria	63,08	78,74	-7,4	-31,8	-29,0
Artigos de couro	156,16	243,66	-30,8	-40,2	-19,3
Supermercados	118,06	113,75	5,1	2,0	6,8
Mercadorias de armazéns e quinilharias	59,76	91,59	-24,7	-53,8	-38,4
Vestuário para adultos	43,68	64,27	-16,9	-40,6	-34,7
Automóveis	45,85	42,21	21,2	5,7	-17,8
Produtos cosméticos e de higiene	76,17	89,53	-18,8	-21,0	-19,7
Artigos de comunicação	152,54	298,21	-39,5	-37,1	-10,4
Farmácias	75,09	81,56	-5,1	-8,3	-5,4
Combustíveis para veículos a motor	70,28	73,44	-6,4	-24,9	-19,8

Índice do volume de vendas (04/2015-03/2016=100)



Previsões dos retalhistas sobre a situação de exploração dos estabelecimentos para o quarto trimestre, em relação ao terceiro trimestre



Dados relativos ao 3º trimestre de anos anteriores

	2018	2019	2020	2021
Volume de negócios (Milhões de MOP)	18 151	18 091	8 968	15 980
Variação homóloga do índice do volume de vendas (%)	10,8	-0,6	-49,9	86,5

Sinais convencionais e siglas:

MOP Patacas de Macau T Trimestre r Dado revisto % Percentagem

Explicação de termos:

Índice do volume de vendas - indicador que mede as variações do volume de vendas de bens depois de eliminados os factores que influenciam os preços, compilado através da utilização do índice de Laspeyres. O índice médio do volume de vendas para o período base (Abril de 2015 a Março de 2016) é fixado em 100.

Para mais informações:

http://www.dsec.gov.mo/p/retail_sales.aspx

