

對外貿易統計

二零零五年二月

二號刊

二零零五年二月本澳的總出口貨值為7.9億元，較去年同月下跌36.5%，其中本地產品出口貨值為5.3億元，再出口貨值為2.6億元，分別錄得42.0%及21.6%的跌幅。進口貨值為14.7億元，較去年同期下跌18.6%。二月份錄得貿易逆差約6.7億元。

按累計數字分析，二零零五年一月至二月本澳總出口貨值達22.7億元，較去年同期下跌13.3%，其中本地產品出口及再出口貨值分別下跌19.8%及上升9.6%。同時，進口貨值較去年同期上升10.0%，達37.1億元。

表一
對外貿易主要指標

千澳門元

主要指標	二零零四年		二零零五年		變動率 %	
	二月	一月至二月	二月	一月至二月	二月	一月至二月
1	2	3	4	5	6	7
出 口	1 248 830	2 615 724	793 074	2 268 829	-36.5	-13.3
本地產品出口	911 643	2 030 950	528 854	1 628 042	-42.0	-19.8
再出口	337 186	584 774	264 220	640 787	-21.6	9.6
進 口	1 799 707	3 368 161	1 465 206	3 705 608	-18.6	10.0
貿易餘額^a	-550 878	-752 437	-672 132	-1 436 778	-22.0	-90.9
出口/進口比率 (%)	69.4	77.7	54.1	61.2

^a 貿易餘額是出口數值減去進口數值

.. 不適用

註：由於小數進位的原因，各小項之和與總數可能出現差異。

二零零五年首兩個月錄得約14.4億元的貿易逆差，出進口比率則由去年一月至二月的77.7%下跌至本年同期的61.2%。

在出口貨值方面，二零零五年首兩個月**紡織品及成衣**類別佔總出口的73.8%，其貨值較去年同期下跌16.1%；而非**紡織品**類別的出口貨值下跌4.3%，當中佔比重較大的**機器設備與零件及鞋類**，較去年同期分別上升13.6%及下跌87.9%。

表二
按主要貨物統計之出口貨值

主要出口貨物大類	二零零四年		二零零五年		千澳門元
	一月至二月	佔有率%	一月至二月	佔有率%	變動率
					%
1	2	3	4	5	6
總數	2 615 724	100.0	2 268 829	100.0	-13.3
紡織品及成衣	1 993 438	76.2	1 673 285	73.8	-16.1
成衣:					
針織	887 823	33.9	834 158	36.8	-6.0
梭織	868 389	33.2	610 561	26.9	-29.7
紡織布料	149 549	5.7	157 661	6.9	5.4
紡織紗及線	59 368	2.3	61 782	2.7	4.1
其他	28 310	1.1	9 125	0.4	-67.8
非紡織品	622 286	23.8	595 544	26.2	-4.3
機器設備與零件	140 706	5.4	159 903	7.0	13.6
鞋類	160 557	6.1	19 368	0.9	-87.9
水泥	797	0.0	2 277	0.1	185.6
其他	320 225	12.2	413 996	18.2	29.3

註: 由於小數進位的原因, 各小項之和與總數可能出現差異。

同時, 美國和歐洲聯盟仍然是本澳出口的主要市場, 共佔總出口貨值的62.0%。其中美國吸納了本澳總出口的46.5%, 其貨值較去年同期下跌4.9%; 歐洲聯盟則佔總出口的15.5%, 其貨值較去年同期下跌51.5%。至於亞洲地區市場, 輸往中國內地及香港特區的貨值共佔本澳總出口的25.6%, 其貨值較去年同期分別上升14.6%及下跌4.1%。

表三
按主要國家或地區統計之出口貨值

主要國家或地區	二零零四年		二零零五年		千澳門元
	一月至二月	佔有率%	一月至二月	佔有率%	變動率
					%
1	2	3	4	5	6
總數	2 615 724	100.0	2 268 829	100.0	-13.3
歐洲聯盟	723 787	27.7	350 900	15.5	-51.5
德國	254 355	9.7	123 899	5.5	-51.3
英國	137 356	5.3	59 258	2.6	-56.9
法國	86 758	3.3	71 099	3.1	-18.0
葡萄牙	4 678	0.2	1 764	0.1	-62.3
美國	1 108 128	42.4	1 054 347	46.5	-4.9
中國內地	313 421	12.0	359 268	15.8	14.6
香港特區	230 892	8.8	221 426	9.8	-4.1
台灣地區	23 616	0.9	30 250	1.3	28.1
日本	27 572	1.1	27 625	1.2	0.2
澳洲	6 209	0.2	4 927	0.2	-20.6
其他	182 099	7.0	220 086	9.7	20.9

註: 1) 由於小數進位的原因, 各小項之和與總數可能出現差異。

2) 由二零零四年五月起, 歐洲聯盟之成員國由十五個增加至二十五個。

在二零零五年一月至二月期間，本澳的總進口貨值上升10.0%，此升幅是由於在進口經濟貨物大類中，燃料及潤滑油、消費品和資本貨物的貨值分別上升19.8%、16.5%及14.4%所致。另一方面，原料及半製成品的進口貨值則下跌1.9%。

表四
按經濟貨物大類統計之進口貨值

經濟貨物大類	二零零四年		二零零五年		變動率 %
	一月至二月	佔有率%	一月至二月	佔有率%	
	1	2	3	4	5
總數	3 368 161	100.0	3 705 608	100.0	10.0
消費品	1 329 133	39.5	1 549 042	41.8	16.5
原料及半製成品	1 166 157	34.6	1 143 591	30.9	-1.9
燃料及潤滑油	273 550	8.1	327 650	8.8	19.8
資本貨物	599 321	17.8	685 325	18.5	14.4

註：由於小數進位的原因，各小項之和與總數可能出現差異。

本澳的進口市場仍集中於亞洲地區，中國內地及香港特區共佔總進口的47.6%，與去年同期比較，其貨值分別錄得7.5%及1.7%的升幅。此外，在本澳總進口貨值當中，歐洲聯盟佔14.9%，美國佔5.4%，其貨值較去年同期分別錄得9.7%及47.3%的升幅。

表五
按主要國家或地區統計之進口貨值

主要國家或地區	二零零四年		二零零五年		變動率 %
	一月至二月	佔有率%	一月至二月	佔有率%	
	1	2	3	4	5
總數	3 368 161	100.0	3 705 608	100.0	10.0
歐洲聯盟	503 039	14.9	551 638	14.9	9.7
法國	154 593	4.6	164 204	4.4	6.2
英國	77 236	2.3	71 233	1.9	-7.8
德國	138 174	4.1	126 433	3.4	-8.5
葡萄牙	13 336	0.4	20 010	0.5	50.0
美國	135 680	4.0	199 898	5.4	47.3
中國內地	1 283 314	38.1	1 379 919	37.2	7.5
香港特區	378 412	11.2	385 002	10.4	1.7
台灣地區	181 125	5.4	155 142	4.2	-14.3
大韓民國	95 889	2.8	106 215	2.9	10.8
日本	362 192	10.8	429 437	11.6	18.6
澳洲	45 204	1.3	50 919	1.4	12.6
其他	383 306	11.4	447 438	12.1	16.7

註：1) 由於小數進位的原因，各小項之和與總數可能出現差異。

2) 由二零零四年五月起，歐洲聯盟之成員國由十五個增加至二十五個。

以下統計表可在本局網頁下載

表一	- 進口及出口之每月結果
表二	- 本地產品出口及再出口之每月結果
表三	- 按標準國際外貿分類第三修訂版之類及節及根據原產地統計之進口
表四	- 按標準國際外貿分類第三修訂版之類及節及根據目的地統計之出口
表五	- 按標準國際外貿分類第三修訂版之類及節及根據目的地統計之本地產品出口
表六	- 按標準國際外貿分類第三修訂版之類及節及根據目的地統計之再出口
表七	- 按原產地及根據標準國際外貿分類第三修訂版之類及節統計之進口
表八	- 按目的地及根據貨物大類統計之出口
表九	- 按目的地及根據貨物大類統計之本地產品出口
表十	- 按目的地及根據貨物大類統計之再出口
表十一	- 對外貿易之變動
表十二	- 按受統計之地理經濟區域及國家或地區之進口及出口
表十三	- 按受統計之地理經濟區域及國家或地區之本地產品出口及再出口
表十四	- 按經濟貨物大類及根據原產地統計之進口
表十五	- 按主要貨物大類及根據目的地統計之出口
表十六	- 按主要貨物大類及根據目的地統計之本地產品出口
表十七	- 按主要貨物大類及根據目的地統計之再出口
*表十八	- 按主要貨物大類及根據目的地統計之季度出口
*表十九	- 按主要貨物大類及根據目的地統計之季度本地產品出口
*表二十	- 按主要貨物大類及根據目的地統計之季度再出口
*表二十一	- 按經濟貨物大類及根據原產地統計之季度進口
*表二十二	- 按澳門行業分類第一修訂版組別統計之出口
*表二十三	- 按澳門行業分類第一修訂版組別統計之本地產品出口
*表二十四	- 按澳門行業分類第一修訂版組別統計之再出口

* 有關的統計表只在三、六、九及十二月時提供。