

澳門特別行政區政府

統計暨普查局

對外商品貿易統計

2011年2月

2號刊

2011年2月貨物出口總值為3.6億元(澳門元,下同),同比下跌20.2%;其中本地產品出口(1.1億元)及再出口(2.4億元)分別下跌24.4%及18.1%。貨物進口總值達35.3億元,較2010年2月上升24.3%。2011年2月的貨物貿易逆差為31.7億元。

2011年1月至2月本澳的總出口貨值為10.1億元,同比下跌5.1%;其中本地產品出口及再出口分別下跌0.1%及7.7%。總進口貨值為84.3億元,上升32.3%。

首兩個月的貨物貿易逆差同比擴大39.8%至74.2億元。反映貿易平衡狀況的貨物出進口比率為12.0%,較2010年同期下降4.8個百分點。首兩個月的貨物進出口總值為94.4億元,較2010年同期的74.4億元上升26.9%。

表1 — 對外商品貿易主要指標

主要指標	百萬澳門元					
	2010年		2011年		同期變動 %	
	2月	1至2月	2月	1至2月	2月	1至2月
出口	449.2	1 068.7	358.4	1 014.1	-20.2	-5.1
本地產品出口	150.9	363.5	114.1	363.1	-24.4	-0.1
再出口	298.3	705.2	244.3	651.1	-18.1	-7.7
進口	2 837.1	6 372.9	3 525.6	8 430.2	24.3	32.3
貿易差額(出口-進口)	-2 387.9	-5 304.3	-3 167.2	-7 416.1	-32.6	-39.8
出口/進口比率(%)	15.8	16.8	10.2	12.0

.. 不適用

2011年2月紡織品及成衣出口表現未能持續1月份的升勢,同比下跌42.7%;當中針織/鈎織成衣出口貨值大幅減少62.8%,而煙酒出口貨值則上升50.9%。

首兩個月的非紡織品出口(8.1億元)同比減少2.2%,其中珠寶首飾的出口貨值下跌47.2%,而鐘錶和煙酒則分別大幅上升95.6%及58.4%;紡織品及成衣出口貨值為2.1億元,同比下跌14.8%。

官方統計。倘刊登此等資料,須指出資料來源。
統計暨普查局,澳門宋玉生廣場411-417號皇朝廣場17樓
電話:8399 5311 傳真:2830 7825

2011年3月編制

電郵:info@dsec.gov.mo

網址:www.dsec.gov.mo

表2 - 按主要貨物統計之出口

百萬澳門元

貨物	2010年		2011年		同期變動 %	
	2月	1至2月	2月	1至2月	2月	1至2月
總數	449.2	1 068.7	358.4	1 014.1	-20.2	-5.1
紡織品及成衣	93.5	243.9	53.5	207.8	-42.7	-14.8
其中：						
針織或鈎織成衣	55.7	130.7	20.7	96.2	-62.8	-26.4
非針織或非鈎織成衣	26.1	83.4	19.1	80.8	-26.6	-3.1
紡織布料	7.1	16.9	10.1	21.2	41.9	25.6
非紡織品	355.8	824.7	304.8	806.3	-14.3	-2.2
其中：						
香煙及酒	20.5	55.0	30.9	87.0	50.9	58.4
鐘錶	20.8	42.0	15.8	82.1	-24.3	95.6
珠寶首飾	65.1	154.6	11.9	81.6	-81.8	-47.2
銅及其製品	31.3	63.6	32.6	66.4	4.3	4.3
機器設備與零件	24.9	57.9	23.4	51.4	-5.9	-11.1

按出口貨物目的地統計，2011年首兩個月出口至香港(4.7億元)、中國大陸(1.3億元)及美國(9,274萬元)的貨值同比分別減少0.4%、6.1%及33.3%；輸往歐洲聯盟(6,742萬元)的則增加6.4%。

表3 - 按國家或地區統計之出口

百萬澳門元

國家/地區	2010年		2011年		同期變動 %	
	2月	1至2月	2月	1至2月	2月	1至2月
總數	449.2	1 068.7	358.4	1 014.1	-20.2	-5.1
香港	199.1	469.7	143.9	467.9	-27.7	-0.4
中國大陸	55.3	137.4	60.4	129.0	9.1	-6.1
美國	56.1	139.0	24.8	92.7	-55.8	-33.3
歐洲聯盟	20.0	63.3	13.2	67.4	-33.8	6.4
其中：						
德國	7.6	19.7	6.6	23.9	-13.3	21.0
法國	2.3	10.5	0.9	10.6	-63.1	1.1
英國	2.1	7.0	1.3	8.3	-35.3	19.4
意大利	0 [#]	1.4	1.0	2.4	220.2	76.0
越南	11.4	27.8	10.1	24.0	-11.1	-13.8
日本	5.8	16.1	9.1	17.9	56.1	11.5
中國台灣	12.2	25.6	4.3	16.2	-64.7	-36.6
其他	89.3	189.7	92.6	198.9	3.7	4.9

0[#] 數字少於採用單位半數

進口方面，2011年2月的進口貨值為35.3億元，較1月份(49.0億元)下跌28.1%；與2010年同期比較則錄得24.3%的升幅，當中**資本貨物**的進口貨值升幅達71.8%。

首兩個月進口總值為84.3億元，同比上升32.3%，**消費品**(51.9億元)、**資本貨物**(15.0億元)和**原料及半製成品**(8.8億元)分別上升32.7%、68.1%及9.9%。

表4 – 按經濟貨物大類統計之進口

百萬澳門元

貨物	2010年		2011年		同期變動 %	
	2月	1至2月	2月	1至2月	2月	1至2月
總數	2 837.1	6 372.9	3 525.6	8 430.2	24.3	32.3
消費品	1 722.0	3 911.7	2 073.0	5 189.8	20.4	32.7
資本貨物	406.8	891.3	698.9	1 498.1	71.8	68.1
原料及半製成品	354.6	798.9	344.8	877.9	-2.8	9.9
燃料及潤滑油	353.7	771.1	408.8	864.4	15.6	12.1

在進口的**消費品**中，2011年首兩個月的**食物及飲品**貨值達13.1億元，同比增加32.1%；**其他耐用消費品**的貨值為16.4億元，上升32.0%，當中**黃金製首飾**(6.9億元)上升20.9%；**其他半耐用消費品**的貨值為12.1億元，同比升幅達65.5%，其中**手袋及銀包**(4.4億元)顯著增加79.0%。

表5 – 按消費品類別統計之進口

百萬澳門元

消費品類別	2010年		2011年		同期變動 %	
	2月	1至2月	2月	1至2月	2月	1至2月
合計	1 722.0	3 911.7	2 073.0	5 189.8	20.4	32.7
家庭消費品(食物及飲品)	412.1	989.2	464.7	1 306.4	12.8	32.1
小客車及電單車	127.9	256.5	111.3	263.7	-12.9	2.8
其他耐用消費品	515.4	1 239.3	679.1	1 635.4	31.8	32.0
其中：						
黃金製首飾	218.1	568.7	266.0	687.8	22.0	20.9
手錶	164.4	352.5	228.1	528.6	38.8	50.0
其他半耐用消費品	347.4	732.5	510.2	1 212.3	46.9	65.5
其中：						
手袋及銀包	118.8	246.3	177.6	440.7	49.5	79.0
鞋靴	50.1	104.1	69.6	167.4	39.0	60.8
其他非耐用消費品	319.2	694.1	307.6	772.0	-3.6	11.2
其中：						
美容、化妝及護膚品	67.0	161.5	67.5	186.9	0.6	15.7
香煙及雪茄	46.7	91.0	36.9	107.1	-20.8	17.7

在進口的資本貨物中，2011年首兩個月手提電話的貨值達6.1億元，同比上升84.6%；另一方面，由於有新的娛樂場準備營運，角子老虎機與零件的進口貨值更顯著增加320.9%，達1.5億元。

表6 – 按資本貨物類別統計之進口

百萬澳門元

資本貨物類別	2010年		2011年		同期變動 %	
	2月	1至2月	2月	1至2月	2月	1至2月
總數	406.8	891.3	698.9	1 498.1	71.8	68.1
其中：						
手提電話	156.6	327.9	256.1	605.3	63.5	84.6
角子老虎機與零件	24.8	36.2	114.8	152.2	363.2	320.9
手提電腦	22.0	42.6	45.7	125.6	107.4	195.0
電腦硬盤	13.6	48.2	30.9	76.8	127.5	59.2
籌碼	8.6	9.8	23.9	34.7	176.8	254.1

2011年首兩個月由中國大陸(24.1億元)、歐洲聯盟(22.4億元)及香港(8.8億元)的進口貨值同比分別上升27.0%、55.2%及16.9%。

表7 – 按國家或地區統計之進口

百萬澳門元

國家/地區	2010年		2011年		同期變動 %	
	2月	1至2月	2月	1至2月	2月	1至2月
總數	2 837.1	6 372.9	3 525.6	8 430.2	24.3	32.3
中國大陸	854.2	1 897.4	1 008.5	2 408.9	18.1	27.0
歐洲聯盟	641.6	1 440.2	911.1	2 235.8	42.0	55.2
其中：						
法國	279.0	629.6	421.9	977.4	51.3	55.2
意大利	113.7	268.8	228.7	592.3	101.1	120.4
德國	90.5	193.9	65.5	193.4	-27.6	-0.3
英國	49.7	121.2	53.4	132.3	7.3	9.2
香港	298.5	751.7	325.4	878.6	9.0	16.9
瑞士	196.7	471.4	259.6	645.3	32.0	36.9
美國	189.8	373.0	295.0	570.7	55.4	53.0
日本	273.3	541.4	235.9	523.4	-13.7	-3.3
新加坡	56.0	124.7	60.7	168.7	8.3	35.3
中國台灣	62.9	152.0	74.9	165.5	19.1	8.9
韓國	36.3	93.9	65.7	134.9	80.7	43.7
泰國	53.7	107.8	51.7	132.1	-3.7	22.5
澳大利亞	25.2	55.7	52.6	106.9	109.0	92.0
其他	148.9	363.6	184.4	459.5	23.9	26.4

以下統計表可在本局網頁下載

- 表一 – 對外商品貿易之變化
- 表二 – 每月進口及出口資料
- 表三 – 每月本地產品出口及再出口資料
- 表四 – 按標準國際外貿分類表第四修訂版之類及節和原產地統計之進口
- 表五 – 按標準國際外貿分類表第四修訂版之類及節和目的地統計之出口
- 表六 – 按原產地及標準國際外貿分類表第四修訂版之類及節統計之進口
- 表七 – 按目的地及主要貨物統計之出口
- 表八 – 按地理經濟區及國家或地區統計之進口及出口
- 表九 – 按地理經濟區及國家或地區統計之本地產品出口及再出口
- 表十 – 按經濟貨物大類及原產地統計之進口
- 表十一 – 按主要貨物及目的地統計之出口
- *表十二 – 按主要貨物及目的地統計之季度出口
- *表十三 – 按經濟貨物大類及原產地統計之季度進口
- *表十四 – 按澳門行業分類第一修訂版組別統計之出口
- *表十五 – 按貿易類別與運輸方式統計之貨物價值及毛重

* 只於三、六、九及十二月提供。

註1：由於進位的原因，統計表內各分項之和與總數可能有差異。

註2：本刊物內數字屬臨時性，日後可能會作修訂；如欲瞭解最新資料，請登入本局網頁內的“外貿數據庫”或“時間序列資料庫”查詢。