

澳門特別行政區政府
統計暨普查局

旅客消費調查

二零零六年第四季

四號刊

2006年第4季的旅客人均消費為1,670元(澳門元,下同),較2005年同季上升6%,以中國內地旅客的人均消費最高,達3,562元。留宿旅客的人均消費為2,345元,較2005年同期微升1%;不過夜旅客則下跌6%至522元。

表一：按原居地統計的旅客人均消費

| 原居地 | 旅客 | | | 留宿旅客 | | 不過夜旅客 | |
|-------------|--------------|--------------|-------------|--------------|-------------|--------------|-------------|
| | 2005年 第4季 | 2006年 第4季 | 同期變動 (%) | 2006年 第4季 | 同期變動 (%) | 2006年 第4季 | 同期變動 (%) |
| | 澳門元 | | | 澳門元 | | 澳門元 | |
| 人均消費 | 1 574 | 1 670 | 6.1 | 2 345 | 0.9 | 522 | -6.3 |
| 中國內地 | 3 185 | 3 562 | 11.8 | 4 824 | 6.7 | 805 | -14.5 |
| 香港特區 | 873 | 970 | 11.1 | 1 268 | 3.7 | 442 | 3.8 |
| 台灣地區 | 1 269 | 1 403 | 10.6 | 1 966 | -5.2 | 375 | 9.6 |
| 日本 | 868 | 654 | -24.7 | 1 556 | -13.3 | 482 | 13.1 |
| 東南亞 | 1 167 | 1 523 | 30.5 | 1 894 | 14.5 | 472 | -11.6 |
| 歐洲 | 712 | 589 | -17.3 | 961 | -36.9 | 332 | 22.5 |
| 美洲 | 1 116 | 823 | -26.3 | 1 491 | -1.6 | 526 | 6.7 |
| 大洋洲 | 781 | 747 | -4.4 | 1 270 | 62.6 | 363 | .. |

人均非購物及購物消費

旅客用於非購物方面的人均消費為925元,較2005年同期上升6%;當中以住宿及飲食兩項消費所佔比重較高,分別佔非購物消費41%及38%。

另一方面,旅客用於購物的人均消費為745元,較2005年同季增加6%;用於購買“食物/糖果”和“成衣”之消費分別佔購物消費27%及18%。

雖然博彩消費並不包括在人均消費內,但在本季被訪旅客中,約54%表示在本澳逗留期間有參與博彩活動。

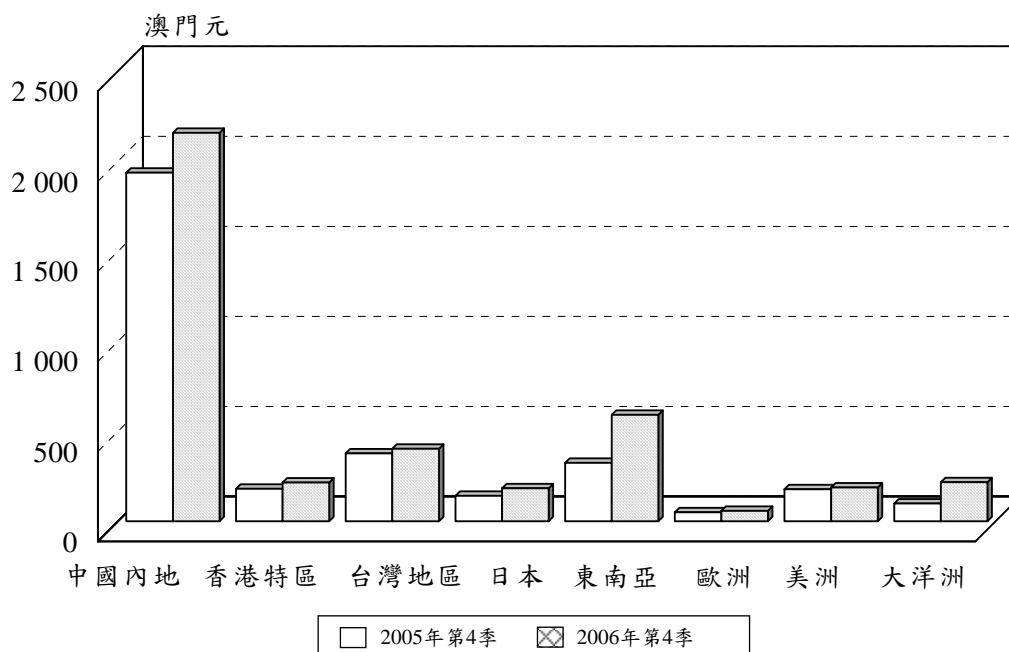
表二：旅客消費項目^a

| 消費項目 | 2005年 第4季 | 2006年 第4季 | 同期變動 (%) |
|--------------|--------------|--------------|-------------|
| | 澳門元 | | |
| 人均消費 | 1 574 | 1 670 | 6.1 |
| 非購物消費 | 870 | 925 | 6.3 |
| 住宿 | 316 | 377 | 19.3 |
| 飲食 | 338 | 347 | 2.7 |
| 本地交通費 | 54 | 51 | -5.6 |
| 對外交通費(不包括機票) | 131 | 121 | -7.6 |
| 娛樂及其他 | 30 | 30 | - |
| 購物消費 | 704 | 745 | 5.8 |
| 成衣 | 139 | 135 | -2.9 |
| 珠寶/手錶 | 89 | 114 | 28.1 |
| 食物/糖果 | 174 | 200 | 14.9 |
| 化妝品/香水 | 79 | 68 | -13.9 |
| 手提電話/電器 | 96 | 79 | -17.7 |
| 其他 | 128 | 149 | 16.4 |

由於小數進位關係，各小項之和與總數可能出現差異

^a 不包括博彩消費

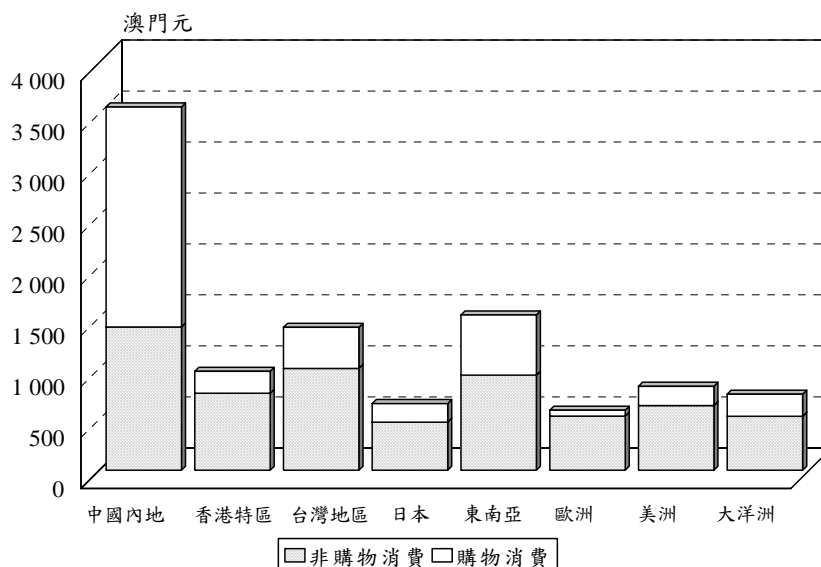
圖一：按原居地統計之旅客人均購物消費



在消費結構方面，中國內地旅客用於購物的支出佔其人均消費61%；而香港特區及台灣地區旅客則以非購物消費為主，分別佔其人均消費78%及71%。

在購物方面，內地旅客的購物種類較多元化，當中購買“珠寶/手錶”及“衣服”的消費各佔人均購物消費20%，“手提電話/電器”佔14%，“食物/糖果”佔13%。香港特區及台灣地區旅客則較多購買“食物/糖果”，分別佔其購物消費81%及52%。

圖二：按原居地統計之旅客人均消費組合



日均消費

2006年第4季旅客日均消費為1,470元，較2005年同期上升2%，中國內地旅客的日均消費居於首位，為2,375元。

逗留時間

旅客在本澳的平均逗留時間與2005年同期相若，為1.1日，留宿旅客平均逗留1.7日，而不過夜旅客則為0.2日。

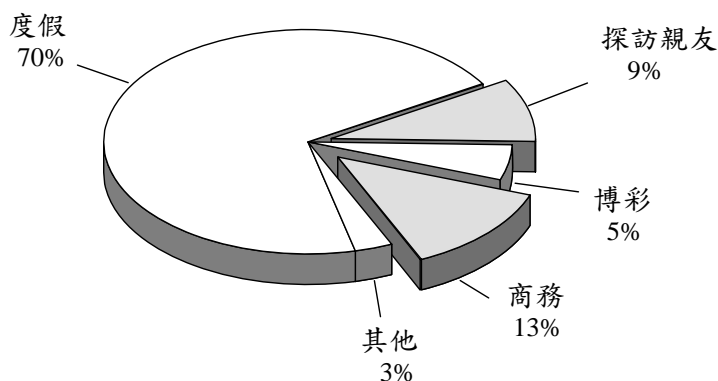
表三：旅客平均逗留時間

| 旅客種類 | 逗留時間 | | 差異 |
|-------|--------------|--------------|----|
| | 2005年 第4季 | 2006年 第4季 | |
| 旅客 | 1.1 | 1.1 | - |
| 留宿旅客 | 1.7 | 1.7 | - |
| 不過夜旅客 | 0.2 | 0.2 | - |

旅客特徵

在來澳主要目的方面，以度假為主的旅客佔70%；以商務為主佔13%；至於探訪親友及博彩則分別佔9%及5%。

圖三：旅客來澳主要目的



按旅客的職業統計，約26%屬於公營或私人機構的領導或管理人員，文員和技術人員及輔助專業人員分別佔23%及10%；另有20%是失業及非從事經濟活動人士，包括：家庭主婦、學生及退休人士。

旅客對本澳的評價

所有被訪旅客對本澳的環境衛生及觀光點均作出評價，其中對環境衛生的滿意程度較高，有54%的旅客表示滿意；而有10%旅客則認為本澳的觀光點不足夠。

有74%的被訪隨團旅客對旅行社的服務表示滿意。此外，對於曾使用相關服務及設施的被訪旅客中，72%對本澳博彩場所服務感到滿意；而滿意酒店服務的有69%；對本澳餐廳及食肆和商店服務感滿意的分別有62%及59%；而滿意公共交通服務的有46%。

另一方面，有18%的被訪旅客認為公共交通服務需加以改善。

表四：旅客對曾使用的服務及設施之評價

| 服務/設施 | % | | | |
|-------|----|----|-----|------|
| | 滿意 | 一般 | 須改善 | 沒有意見 |
| 旅行社 | 74 | 20 | 3 | 3 |
| 酒店 | 69 | 26 | 4 | 1 |
| 餐廳及食肆 | 62 | 32 | 4 | 2 |
| 商店 | 59 | 34 | 3 | 4 |
| 公共交通 | 46 | 34 | 18 | 2 |
| 博彩場所 | 72 | 21 | 3 | 4 |

由於小數進位關係，百分率之和可能不等於100%。

統計方法

旅客消費調查是由調查員每天到各口岸向離境旅客抽樣進行訪問，收集他們在逗留本澳期間的消費資料，但不包括博彩支出。為方便資料收集工作，使用的問卷分為中、葡、英、日四種文字版本。

抽樣方法

旅客消費調查是按系統抽樣進行，抽樣對象包括所有旅客。由於各離境口岸的旅客流量大，故只會抽選部分旅客作為統計對象。

表五：抽樣誤差

| 消費類別 | 澳門元 | | | | | |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 旅客 | | 留宿旅客 | | 不過夜旅客 | |
| | 2005年 第4季 | 2006年 第4季 | 2005年 第4季 | 2006年 第4季 | 2005年 第4季 | 2006年 第4季 |
| 人均消費 | 50.7 | 50.1 | 83.9 | 75.6 | 15.2 | 13.5 |
| 非購物消費 | 17.7 | 16.8 | 27.0 | 22.9 | 3.5 | 3.8 |
| 購物消費 | 42.8 | 42.5 | 72.8 | 66.2 | 15.6 | 13.9 |

概念

旅客^a：

指任何到訪慣常活動地區外的地方，且連續逗留時間少於十二個月的人士。旅客之到訪目的並非在該地參與任何有償活動。

旅客類別：

甲) 留宿旅客：

指在旅遊地區內的私人或集體居住場所最少留宿一夜之旅客^a。

此外，我們還加入兩項準則，即：

(1) 該旅客必須在本澳逗留多於24小時或；

(2) 儘管在本澳停留少於24小時和未有在本澳留宿，但已在酒店或同類場所有住宿安排者亦包括在此類別內。

乙) 不過夜旅客(即日旅客)^a：

指並未在旅遊地區內的任何私人或集體居住場所過夜之旅客。

符號

- 絕對數值為零

% 百分比

.. 不適用

^a 概念源自世界旅遊組織，Concepts, Definitions and Classifications for Tourism Statistics 1995。

以下統計表可在本局網頁下載

- 1- 按原居地統計的被訪旅客特徵
- 2- 按原居地統計的被訪旅客平均逗留時間
- 3- 按原居地統計的被訪旅客人均消費
- 4- 按原居地統計的被訪旅客人均非購物消費
- 5- 按原居地統計的被訪旅客人均購物消費
- 6- 按原居地統計的被訪旅客日均消費
- 7- 按原居地及消費類別統計的被訪旅客人均消費
- 8- 按原居地及消費類別統計的被訪旅客人均購物消費
- 9- 按原居地統計的被訪旅客其他特徵
- 10- 按原居地統計的被訪旅客職業
- 11- 按原居地及消費類別統計的被訪旅客人均消費抽樣誤差
- 12- 按原居地及消費類別統計的被訪旅客人均購物消費抽樣誤差
- 13- 被訪旅客對旅行社服務的評價
- 14- 被訪旅客對餐廳及食肆服務的評價
- 15- 被訪旅客對酒店服務的評價
- 16- 被訪旅客對購物服務的評價
- 17- 被訪旅客對公共交通服務的評價
- 18- 被訪旅客對環境衛生的評價
- 19- 被訪旅客對觀光點的評價
- 20- 被訪旅客對博彩場所服務的評價