

零售業銷售額調查

2008年第3季

3號刊

零售業銷售額

2008年第3季零售業銷售額估計為47.5億元(澳門元,下同),其中以鐘錶金飾的銷售額最高,達7.7億元(佔總數16%);其次為百貨貨品,佔13%(6.0億元);而超級市場貨品佔9%、成人服裝和汽車銷售各佔8%、車輛用燃料佔5%、家居用燃料和通訊設備各佔4%、化妝/衛生用品、藥房貨品及家庭電器亦各佔3%。

第3季零售業銷售額較2007年同季的36.1億元上升31%,升幅較顯著的零售項目有百貨貨品、鐘錶金飾、成人服裝、超級市場貨品、車輛用燃料及通訊設備。另一方面,與第2季經修正的46.3億元比較,2008年第3季零售業銷售額上升3%。

2008年首三季的零售業銷售額累計為139.2億元,較2007年同期大幅增加39%。

1 - 主要零售業銷售額及變動

零售業	2007	2008			變動率	
	第3季	第1季	第2季	第3季	與去年 同季比較	與上季比較
	百萬澳門元				%	
總數	3 614	4 549	4 625 ^r	4 749	31.40	2.68
鐘錶及金飾	573	847	887	770	34.44	-13.23
百貨貨品	374	500	543	597	59.63	9.89
超級市場貨品	356	433	416	431	21.03	3.70
成人服裝	269	407	396	402	49.74	1.70
汽車	497	445	443	382	-23.03	-13.60
車輛用燃料	182	197	217	257	41.33	18.67
家居用燃料	151	231	181	207	36.91	14.11
通訊設備	93	128	149 ^r	168	79.35	12.09
化妝及衛生用品	121	136	150	143	18.30	-4.61
藥房貨品	110	139	135	137	24.39	1.99
家庭電器	117	127	116	134	14.52	15.32

^r 修訂數字

官方統計。倘刊登此等資料,須指出資料來源。

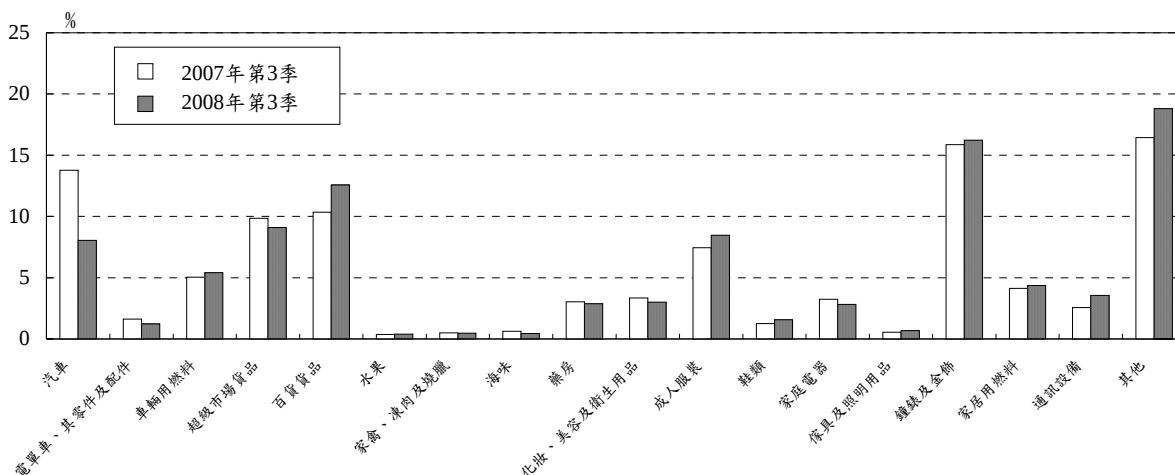
統計暨普查局,澳門宋玉生廣場 411-417 號 皇朝廣場 17 樓。電話:8399 5311 圖文傳真:2830 7825

2008年11月編制

電子郵件地址: info@dsec.gov.mo

網頁地址: www.dsec.gov.mo

圖1 - 2007年第3季與2008年第3季之零售業銷售額分佈

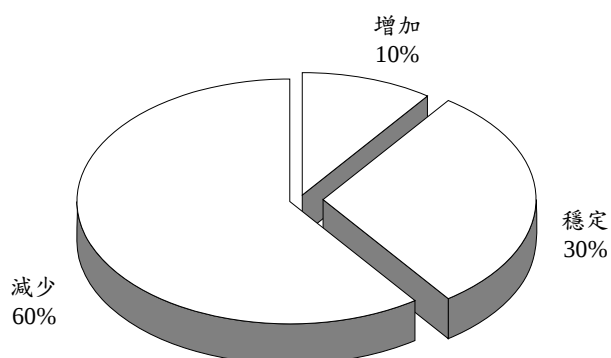


商戶對2008年第3季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，約60%的商戶表示2008年第3季貨物銷售量較第2季有所減少，與第2季持同樣意見的百分比上升16個百分點，而表示保持穩定或增加的零售商則佔40%。在銷售價格方面，分別約有44%及27%零售商表示保持穩定和上升，而29%則表示有所下降。

與2007年同季比較，約64%的商戶表示2008年第3季的庫存屬正常水平，而22%則指庫存水平偏低。

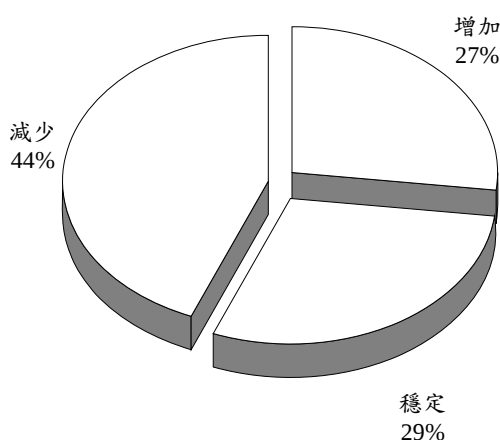
圖2 - 商戶對2008年第3季貨物銷售量的意見



商戶對2008年第4季銷售狀況的預測

約有56%的零售商預測2008年第4季貨物銷售量將會較第3季有所增加或保持穩定，44%預測貨物銷售量有所下降。與此同時，約84%零售商預測第4季的銷售價格將會保持穩定或上升，而16%則預測價格會有所下降。

圖3 - 商戶對2008年第4季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：零售業店鋪
- 調查樣本：共598間店鋪

以下統計表可在本局網頁下載：

- 1 - 零售業銷售額及季度變動率
- 2 - 商戶對2008年第3季貨物銷售量的意見及對第4季的預測
- 3 - 商戶對2008年第3季銷售價格的意見及對第4季的預測
- 4 - 與2007年第3季比較，商戶對2008年第3季庫存水平的意見
- 5 - 與2007年第4季比較，商戶對2008年第4季訂貨數量的預測
- 6 - 商戶在2008年第3季的經營狀況及對第4季的預測