

- 2023年第1季入境旅客共4,948,358人次，按年增加1.6倍；旅客平均逗留時間維持在1.3日。當季的隨團入境旅客有112,070人次。
- 期末向公眾提供住宿服務的126間酒店業場所合共有38,995間客房；客房平均入住率同比上升34.1個百分點至74.9%，住客亦增加96.8%至2,705,380人次。
- 旅客消費方面，當季旅客總消費(不包括博彩)按年增加1.3倍至149.8億澳門元，人均消費則下跌13.9%至3,027澳門元。
- 第1季旅遊物價指數為138.20，按年上升18.16%。

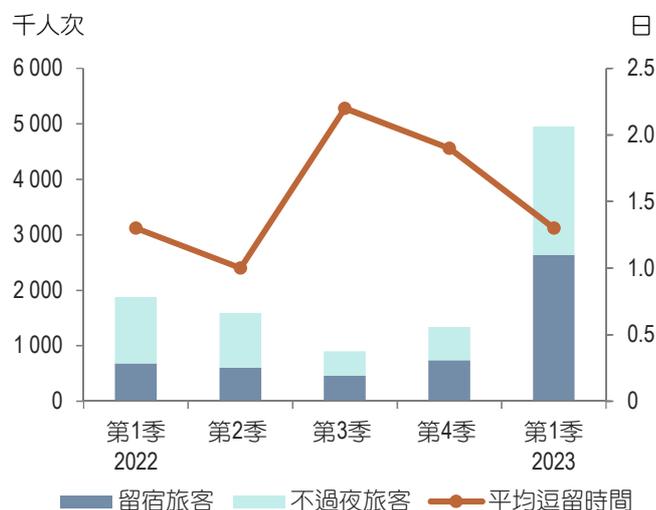
主要指標

	當季	去年同期	變動(%)
旅客			
入境旅客(千人次)	4 948.4	1 876.8	163.7
留宿旅客	2 638.8	680.7	287.6
不過夜旅客	2 309.6	1 196.1	93.1
平均逗留時間(日)	1.3	1.3	-
隨團入境(千人次)	112.1	-	..
本地參團(千人次)	34.4	11.3	203.6
酒店業場所			
客房平均入住率(%)	74.9	40.8	34.1 ^a
住客(千人次)	2 705.4	1 374.9	96.8
旅客消費^b			
總消費(百萬澳門元)	14 978	6 595	127.1
人均消費(澳門元)	3 027	3 514	-13.9
旅遊物價指數	138.20	116.96	18.16
經旅行社購買外遊服務的 居民(千人次)	65.8	10.9	505.6

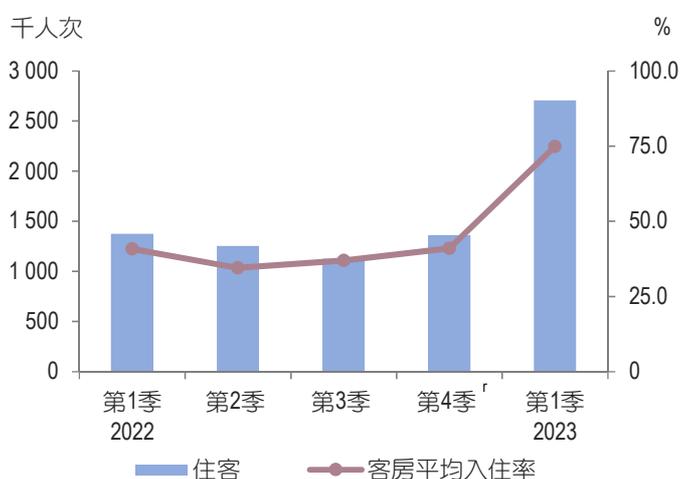
^a 百分點

^b 不包括博彩

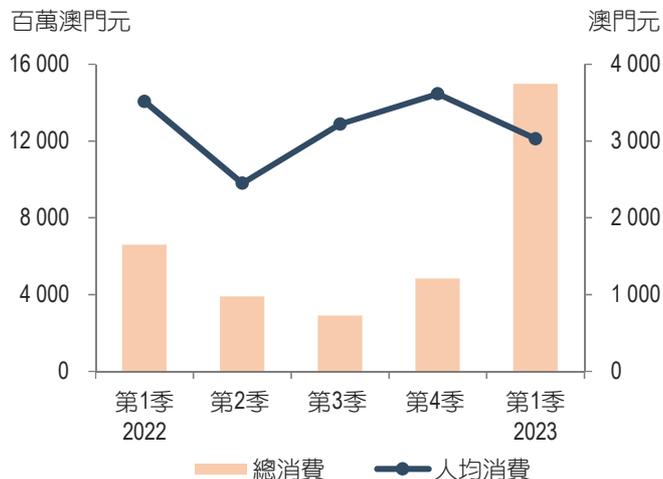
旅客人次及平均逗留時間



客房平均入住率及住客數目

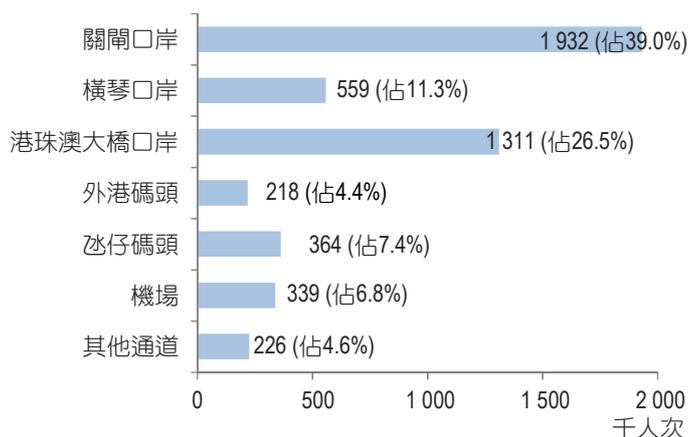


旅客總消費及人均消費

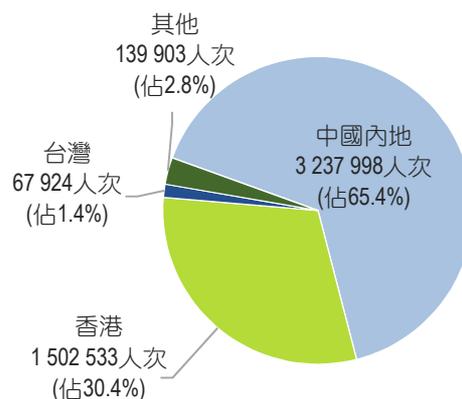


入境旅客

各入境通道之旅客分佈



客源分佈



中國內地旅客之主要客源地

	當季	去年同期	變動(%)
總數	3 238	1 720	88.2
廣東省	1 889	1 186	59.3
上海市	143	56	155.9
江蘇省	119	31	286.7
浙江省	117	30	293.1
廣西壯族自治區	82	41	101.0
湖北省	81	32	156.7
福建省	75	77	-1.9
四川省	75	25	202.1
北京市	71	18	307.2
湖南省	66	51	30.3

粵港澳大灣區旅客

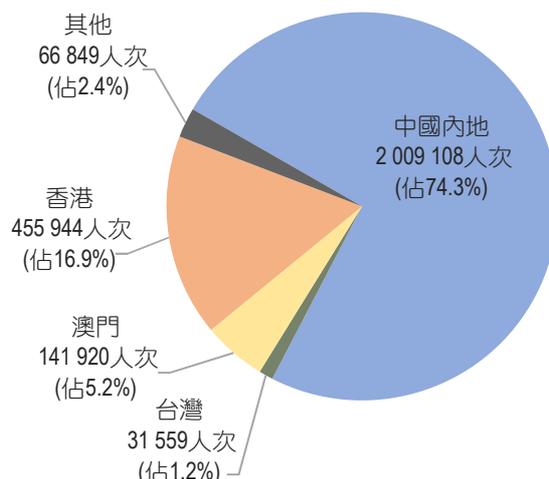
	當季	去年同期	變動(%)
總數	3 226	1 250	158.2
香港	1 503	139	983.7
廣州	371	105	253.8
深圳	193	41	370.9
珠海	456	725	-37.1
佛山	204	53	281.1
惠州	25	4	485.4
東莞	102	16	541.1
中山	180	88	104.3
江門	155	74	110.6
肇慶	38	5	631.3

酒店業場所

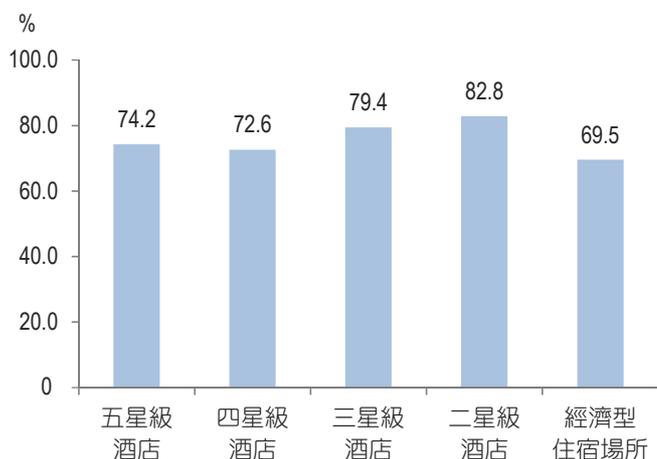
有營業場所、客房及住客數目

	有營業場所 (間)	客房 (間)	住客 (千人)
總數	126	38 995	2 705
酒店	93	38 190	2 650
五星級	35	22 767	1 358
四星級	19	8 237	687
三星級	17	5 625	464
二星級	22	1 561	141
經濟型住宿場所	33	805	55

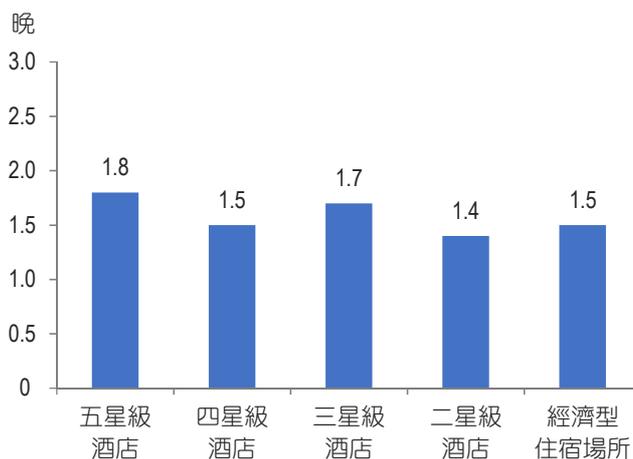
住客之國家/地區分佈



客房平均入住率



住客平均留宿時間

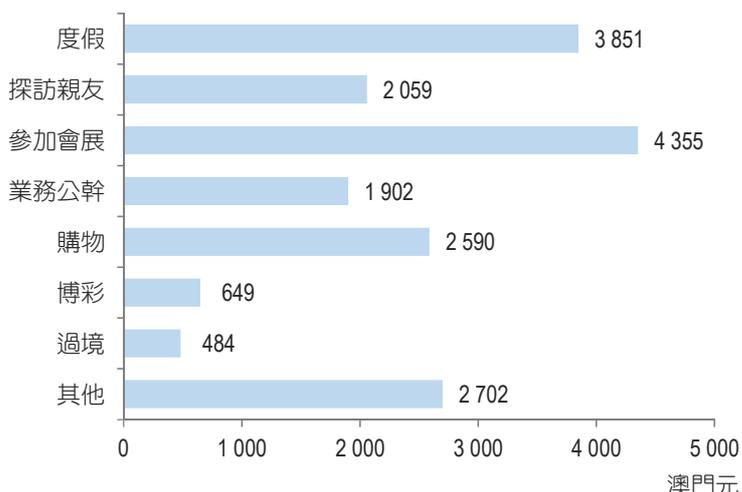


旅客消費(不包括博彩)

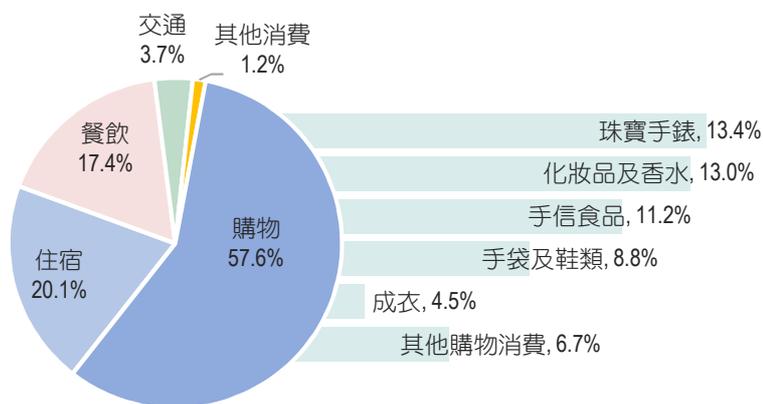
留宿旅客及不過夜旅客之消費

	當季	去年同期	變動(%)
總消費(百萬澳門元)			
留宿旅客	12 342	5 332	131.5
不過夜旅客	2 636	1 263	108.7
人均消費(澳門元)			
留宿旅客	4 677	7 833	-40.3
不過夜旅客	1 141	1 056	8.1

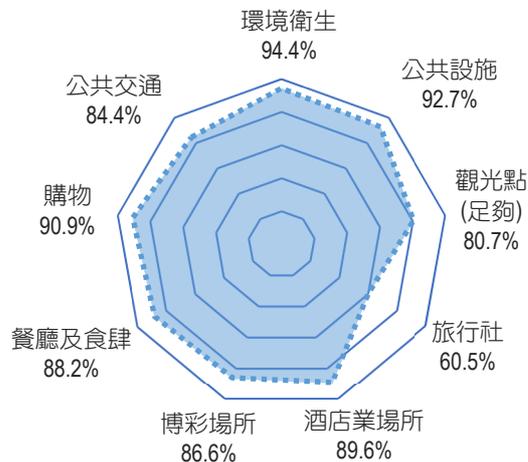
按來澳主要目的統計之旅客人均消費



旅客消費結構



旅客對服務/設施感滿意之佔比



旅遊物價指數

	商品及服務大類							
	食品及煙酒	衣履	住宿	餐飲	交通及通訊	藥物及個人用品	娛樂及文化活動	雜項物品
權重	12.78	15.81	23.06	17.47	8.11	6.33	2.07	14.38
按季變動(%)	0.14	-3.56	126.39	1.16	1.29	1.79	16.50	0.08
按年變動(%)	2.53	4.75	124.89	1.30	8.11	5.14	15.68	-0.97

經旅行社購買外遊服務的居民

外遊目的地	千人次								
	總數			隨團			非隨團		
	當季	去年同期	變動(%)	當季	去年同期	變動(%)	當季	去年同期	變動(%)
總數	66	11	505.6	10	-	..	56	11	415.6
中國內地	54	10	431.9	7	-	..	47	10	359.3
其他	11	1	1 658.0	2	-	..	9	1	1 295.4

歷年第1季資料

	2018	2019	2020	2021	2022
旅客					
入境旅客(千人次)	8 546	10 360	3 219	1 738	1 877
平均逗留時間(日)	1.2	1.1	1.4	1.7	1.3
酒店業場所					
客房平均入住率(%)	90.0	91.9	41.3	44.9	40.8
住客(千人次)	3 348	3 487	1 472	1 454	1 375
旅客消費(不包括博彩)					
總消費(百萬澳門元)	16 415	16 928	5 007	6 181	6 595
人均消費(澳門元)	1 921	1 634	1 555	3 556	3 514
旅遊物價指數	136.94	137.92	136.47	115.78	116.96

註: 由於進位原因, 項目的總和可能與總數有差異。

統計方法及範圍

- 資料主要來自治安警察局、旅行社、酒店業場所及旅客消費調查。
- 入境旅客數據由治安警察局每月提供; 參團旅客及經旅行社購買外遊服務的居民資料由旅行社每月填報, 但不包括暫停營業及未能聯絡的旅行社資料; 酒店業場所每月提供有關客房入住率及住客等數據, 當中不包括暫停營業以及不對公眾提供住宿服務(例如用於醫學觀察用途及自我健康管理等)的酒店業場所資料。
- 旅客消費調查採用配額抽樣方法進行, 工作人員在各主要離境口岸收集受訪旅客在澳門逗留期間的消費資料, 以及對服務和設施的評價。旅客消費結果由有效問卷資料推算而成, 旅客評價則直接由樣本匯總計算。
- 旅遊物價指數反映旅客購買商品及服務的價格變動。商品及服務大類是根據旅客的消費模式定訂, 包括食品及煙酒、衣履、住宿、餐飲、交通及通訊、藥物及個人用品、娛樂及文化活動和雜項物品。

詞彙解釋

旅客¹: 任何到訪慣常活動地區以外地方, 且逗留時間少於一年的人士; 其到訪目的並非受聘於該地的任何居民(包括個人及機構)。

旅客類別:

留宿旅客: 在旅遊地區的住宅單位、娛樂場等地最少逗留一晚, 或已在酒店業場所安排住宿的旅客。

不過夜旅客: 未在旅遊地區的任何住宅單位、酒店業場所、娛樂場等地過夜, 亦沒有在酒店業場所安排住宿的旅客。

旅客到訪主要目的¹: 構成是次旅程最重要的原因; 若沒有這原因, 則此旅程不會成行。

旅客消費¹: 旅客購買作為自用或送贈他人的商品及服務消費; 包括由旅客或他人(如: 親友或僱主)支付的消費。旅客消費不包括博彩、捐款、購買資產及購入作轉售的商品支出。

註1: 相關定義是參考聯合國世界旅遊組織International Recommendations for Tourism Statistics 2008

符號註釋

- 絕對數值為零
- % 百分率
- .. 不適用
- r 修訂數字