

## 零售業銷售額調查

二零零二年第一季

— 號刊

### 零售業銷售額

二零零二年第一季零售業銷售總額估計為12.9億元，當中以百貨的銷售額最高，佔總數13%；其次分別為超級市場佔12%、汽車佔11%、鐘錶金飾佔10%及成人服裝佔9%；而家居用燃料、家庭電器及車輛用燃料則各佔5%。

與去年第四季的13億元比較，二零零二年首季零售業銷售總額下跌約1%。跌幅較顯著的零售項目有汽車、電單車及其零件與配件、水果和傢具及照明用品，而鐘錶金飾則有較大升幅。

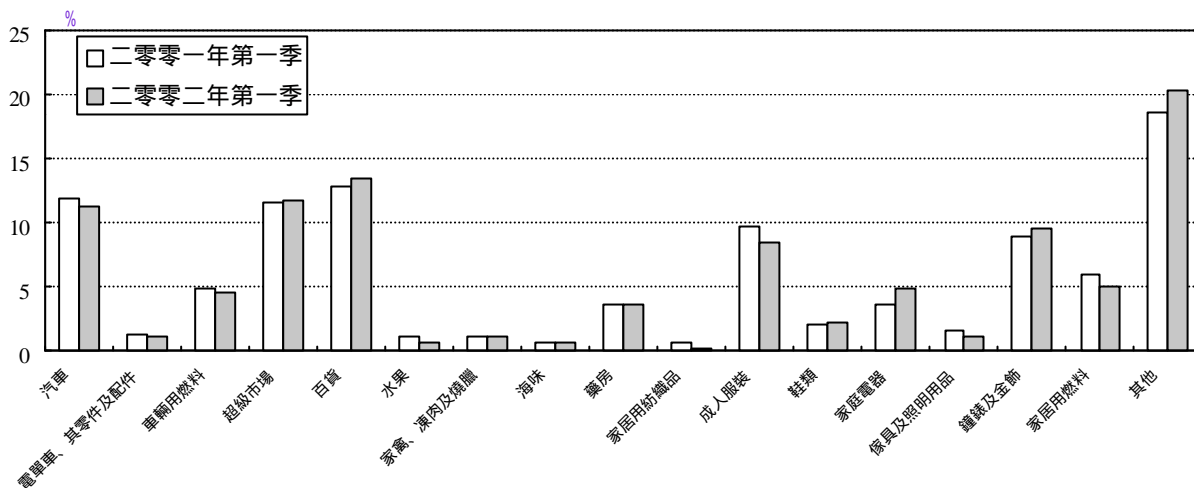
表一：二零零一年第一季至二零零二年第一季主要零售業銷售額

百萬澳門元

零售業	2001年				2002年
	第一季	第二季	第三季	第四季	第一季
總數	1,183	1,160	1,188	1,302	1,286
百貨	152	149	160	174	173
超級市場	137	131	143	153	151
汽車	141	134	141	161	145
鐘錶金飾	106	105	98	112	123
成人服裝	114	111	83	109	110
家居用燃料	70	61	54	67	65
家庭電器	42	53	63	60	62
車輛用燃料	57	61	67	62	59

另一方面，與去年第一季的11.8億元比較，二零零二年首季零售業銷售總額上升約9%。升幅較顯著的零售項目有百貨、家庭電器、鐘錶金飾及超級市場。

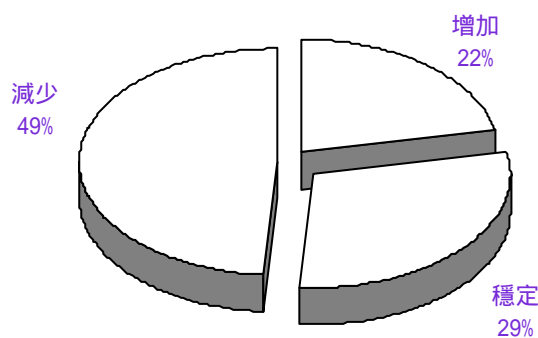
圖一：二零零一年第一季與二零零二年第一季之零售業銷售額分佈



## 商戶對二零零二年第一季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，表示二零零二年第一季貨物銷售量較二零零一年第四季有所減少的零售商約佔49%，較去年第四季持同樣意見的百分比減少13個百分點；而表示保持穩定或增加的零售商有51%，則較去年第四季增加13個百分點。在銷售價格方面，分別約有49%及3%零售商表示保持穩定及上升，而48%則表示有所下降。

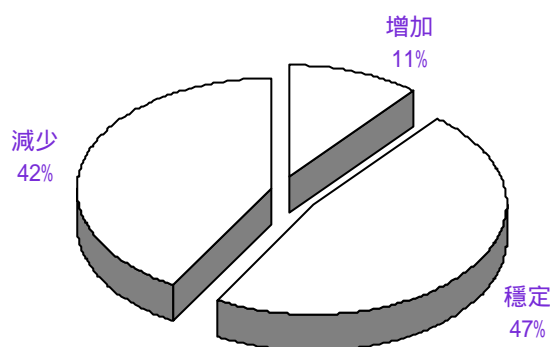
圖二：商戶對二零零二年第一季貨物銷售量的意見



## 商戶對二零零二年第二季銷售狀況的預測

約58%零售商預測今年第二季貨物銷售量將會較第一季有所增加或保持穩定，而約73%預測銷售價格將會保持穩定或上升。

圖三：商戶對二零零二年第二季貨物銷售量的預測



### 調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店舖；
- 調查樣本：468間店舖。

### 可提供之統計表

- 一. 零售業銷售額及其季度變動率
- 二. 按百分比統計商戶對二零零二年第一季貨物銷售量的意見及對第二季的預測
- 三. 按百分比統計商戶對二零零二年第一季銷售價格的意見及對第二季的預測