統計暨普查局 DSEC
澳門特別行政區政府
統計暨普查局

旅遊統計

2022年第2季

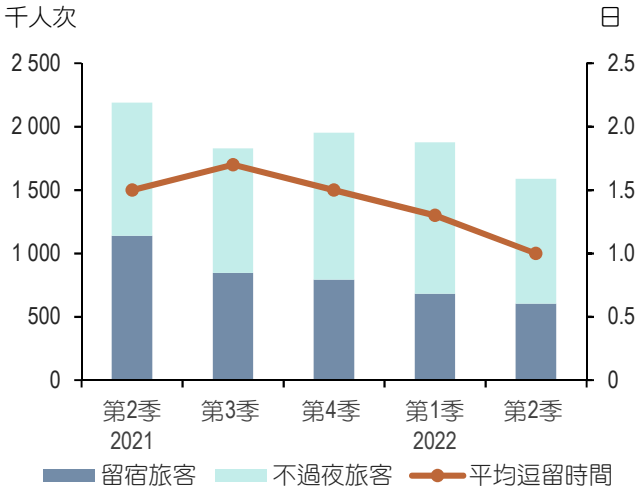
- 2022年第2季入境旅客共1,588,260人次，按年下跌27.5%；旅客平均逗留時間亦減少0.5日至1.0日。當季的本地參團旅客同比下跌70.8%至6,393人次。上半年入境旅客減少11.8%，平均逗留時間下跌0.4日；本地參團旅客亦錄得35.8%跌幅。
- 期末向公眾提供住宿服務的121間酒店業場所(不包括用作醫學觀察及自我健康管理，下同)合共有37,153間客房；客房平均入住率同比下跌21.5個百分點至34.3%，住客亦減少35.1%至1,248,697人次。上半年客房平均入住率同比下跌12.8個百分點，住客數目亦減少22.3%。
- 旅客消費方面，當季旅客總消費(不包括博彩)較2021年同期減少46.3%至38.5億澳門元，人均消費亦下跌26.0%至2,421澳門元。上半年旅客總消費同比下跌21.8%。
- 第2季旅遊物價指數為114.87，按年下跌1.77%；上半年旅遊物價指數下跌0.38%。

主要指標

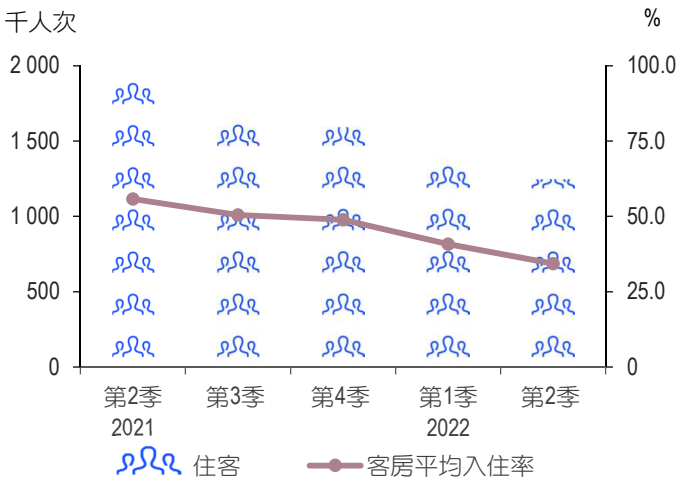
	當季	上半年	按年變動率(%) 當季	按年變動率(%) 上半年
旅客				
入境旅客(千人次)	1 588.3	3 465.1	-27.5	-11.8
不過夜旅客	984.7	2 180.8	-6.2	16.7
留宿旅客	603.6	1 284.3	-47.0	-37.6
平均逗留時間(日)	1.0	1.2	-0.5 [a]	-0.4 [a]
隨團入境(千人次)	-	-	-	-
本地參團(千人次)	6.4	17.7	-70.8	-35.8
酒店業場所				
客房平均入住率(%)	34.3	37.6	-21.5 [b]	-12.8 [b]
住客(千人次)	1 248.7	2 623.6	-35.1	-22.3
旅客消費[c]				
總消費(百萬澳門元)	3 845	10 440	-46.3	-21.8
人均消費(澳門元)	2 421	3 013	-26.0	-11.3
旅遊物價指數	114.87	115.92	-1.77	-0.38
經旅行社購買外遊服務的居民(千人次)	8.9	19.7	-87.8	-79.6

[a] 日　[b] 百分點　[c] 不包括博彩

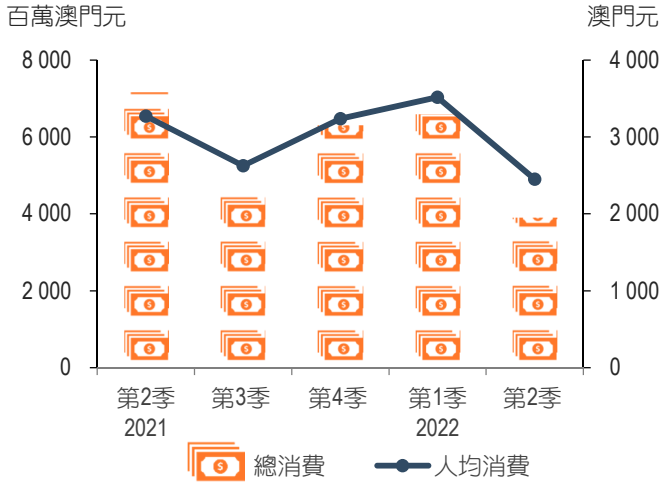
旅客人次及平均逗留時間



客房平均入住率及住客數目



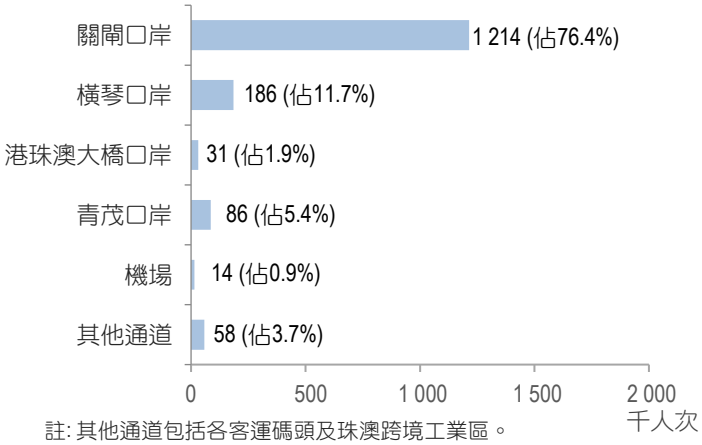
旅客總消費及人均消費



澳門宋玉生廣場411—417號皇朝廣場17樓　電話：(853) 8399 5311　傳真：(853) 2830 7825　電郵：info@dsec.gov.mo
官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。

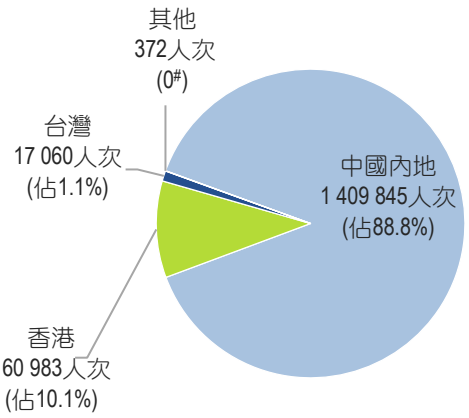
入境旅客

各入境通道之旅客分佈



註: 其他通道包括各客運碼頭及珠澳跨境工業區。

客源分佈



中國內地旅客之主要客源地

千人次

	當季	上半年	按年變動率(%)	
			當季	上半年
總數	1 410	3 130	-29.4	-12.2
廣東省	1 120	2 306	-1.4	8.7
福建省	54	131	-46.1	-24.4
湖南省	36	87	-43.6	-20.0
廣西壯族自治區	32	73	-49.2	-28.8
湖北省	23	54	-61.3	-45.8
浙江省	10	40	-84.6	-61.0
重慶市	9	21	-52.1	-30.1
北京市	7	24	-82.8	-59.2
天津市	3	6	-77.7	-70.4
上海市	2	58	-97.6	-61.7

粵港澳大灣區旅客

千人次

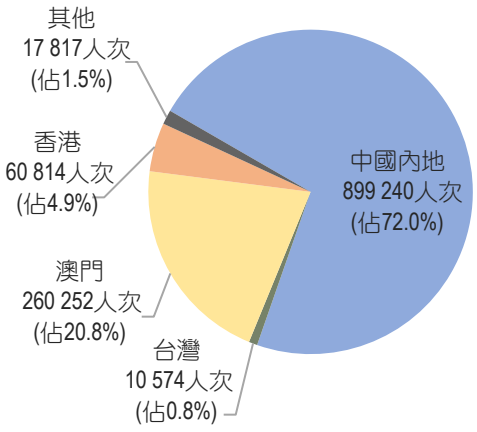
	當季	上半年	按年變動率(%)	
			當季	上半年
總數	1 207	2 457	-2.1	6.1
香港	161	300	-7.1	-7.1
廣州	109	214	-22.3	-28.2
深圳	86	127	24.1	3.4
珠海	600	1 325	8.2	32.1
佛山	64	117	-3.2	-17.8
惠州	6	10	-14.3	-18.1
東莞	26	42	-19.8	-30.3
中山	94	182	-9.4	-8.3
江門	55	129	-28.5	-7.3
肇慶	6	11	-37.8	-35.5

酒店業場所

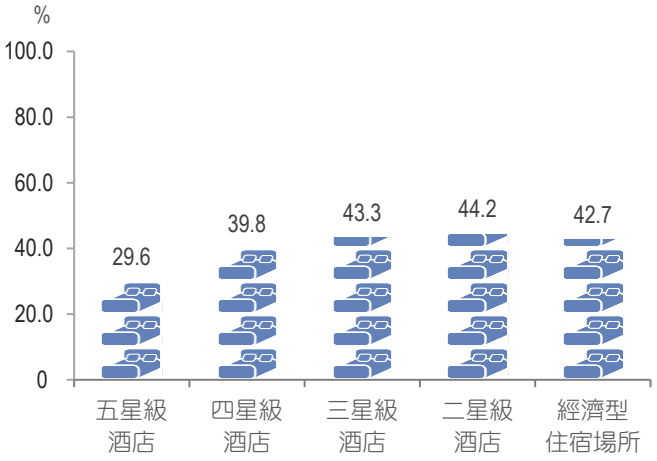
有營業場所、客房及住客數目

	有營業場所(間)	客房(間)	住客(千人次)	
			當季	上半年
總數	121	37 153	1 249	2 624
酒店	89	36 369	1 220	2 569
五星級	33	22 032	589	1 272
四星級	18	7 550	327	682
三星級	16	5 226	239	504
二星級	22	1 561	65	110
經濟型住宿場所	32	784	28	55

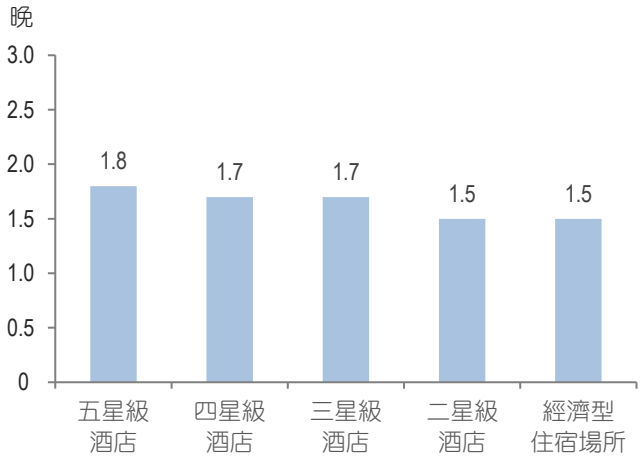
住客之國家/地區分佈



客房平均入住率

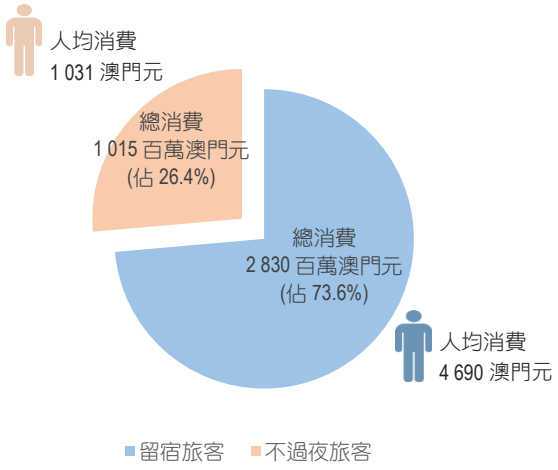


住客平均留宿時間

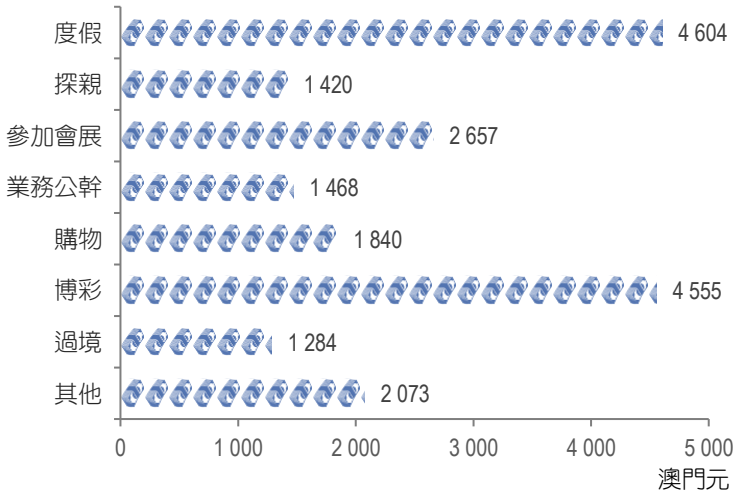


旅客消費(不包括博彩)

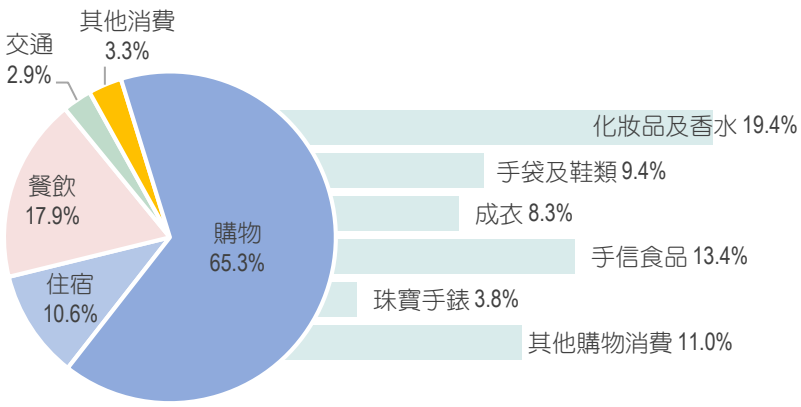
留宿旅客及不過夜旅客之消費



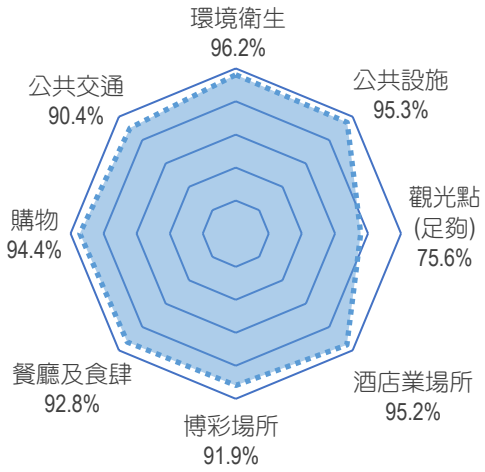
按來澳主要目的統計之旅客人均消費



旅客消費結構



旅客對服務/設施感滿意之佔比



旅遊物價指數

	商品及服務大類							
	食品及煙酒	衣履	住宿	餐飲	交通及通訊	藥物及個人用品	娛樂及文化活動	雜項物品
權重	12.78	15.81	23.06	17.47	8.11	6.33	2.07	14.38
按季變動(%)	-0.40	6.57	-19.79	0.17	0.15	-0.05	-0.78	-0.77
按年變動(%)	-0.19	-2.90	-15.03	-0.28	-2.50	2.57	23.82	-0.47

經旅行社購買外遊服務的居民

千人次

外遊目的地	總數			隨團			非隨團		
	當季	去年同期	變動(%)	當季	去年同期	變動(%)	當季	去年同期	變動(%)
總數	9	73	-87.8	-	34	-100.0	9	39	-77.3
中國內地	7	72	-89.6	-	34	-100.0	7	38	-80.5
其他	1	1	50.9	-	-	-	1	1	50.9

歷年第2季資料

	2017	2018	2019	2020	2021
旅客					
入境旅客 (千人次)	7 692	8 268	9 925	50	2 189
平均逗留時間 (日)	1.2	1.3	1.2	3.8	1.5
酒店業場所					
客房平均入住率 (%)	85.6	90.0	90.4[r]	12.0[r]	55.8
住客 (千人次)	3 299	3 457	3 423	359	1 924
旅客消費(不包括博彩)					
總消費 (百萬澳門元)	13 749	16 500	15 709	~	7 161
人均消費 (澳門元)	1 787	1 996	1 583	~	3 271
旅遊物價指數	126.35	129.86	128.06	121.70	116.93

統計方法及範圍

- 資料主要來自治安警察局、旅行社、酒店業場所及旅客消費調查。
- 入境旅客數據由治安警察局每月提供；參團旅客及經旅行社購買外遊服務的居民資料由旅行社每月填報，但不包括暫停營業及未能聯絡的旅行社資料；酒店業場所每月提供有關客房入住率及住客等數據，當中不包括暫停營業以及不對公眾提供住宿服務(例如用於醫學觀察用途及自我健康管理等)的酒店業場所資料。
- 旅客消費調查採用配額抽樣方法進行，對象為所有離境旅客。工作人員在各主要離境口岸收集受訪旅客在澳門逗留期間的消費資料，以及對服務和設施的評價。旅客消費結果由有效問卷資料推算而成，旅客評價則直接由樣本匯總計算。
- 旅遊物價指數反映旅客購買商品及服務的價格變動。商品及服務大類是根據旅客的消費模式定訂，包括食品及煙酒、衣履、住宿、餐飲、交通及通訊、藥物及個人用品、娛樂及文化活動和雜項物品。

詞彙解釋

旅客[1]： 任何到訪慣常活動地區以外地方，且逗留時間少於一年的人士；其到訪目的並非受聘於該地的任何居民(包括個人及機構)。

旅客類別：

留宿旅客： 在旅遊地區的住宅單位、娛樂場等地最少逗留一晚，或已在酒店業場所安排住宿的旅客。

不過夜旅客： 未在旅遊地區的任何住宅單位、酒店業場所、娛樂場等地過夜，亦沒有在酒店業場所安排住宿的旅客。

旅客到訪主要目的[1]：構成是次旅程最重要的原因；若沒有這原因，則此旅程不會成行。

旅客消費[1]： 旅客購買作為自用或送贈他人的商品及服務消費；包括由旅客或他人(如：親友或僱主)支付的消費。旅客消費不包括博彩、捐款、購買資產及購入作轉售的商品支出。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織International Recommendations for Tourism Statistics 2008

符號註釋

- 絕對數值為零　　% 百分率　　0[#] 數字少於採用單位半數　　~ 沒有數字　　r 修訂數字