統計暨普查局
DSEC
澳門特別行政區政府
統計暨普查局

會議及展覽統計

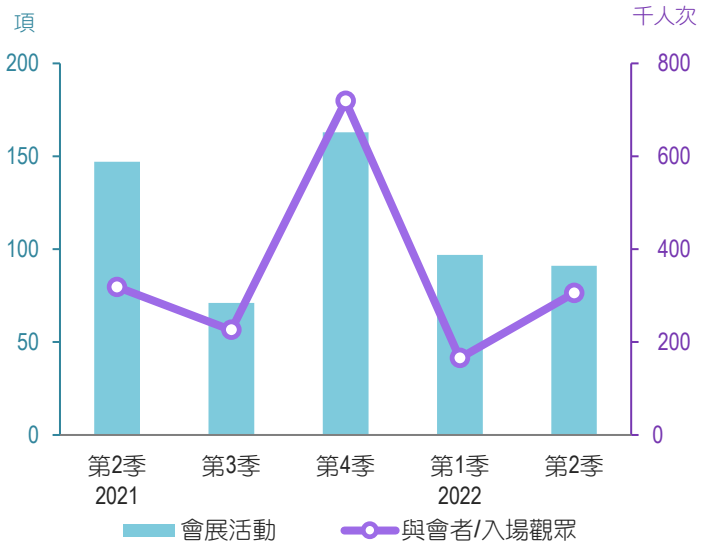
2022年第2季

- 會展活動共91項，包括81項會議及10項展覽；與會者/入場觀眾有30.6萬人次。2022年上半年會展活動共188項，與會者/入場觀眾有47.1萬人次。
- 會議同比減少47項，與會者下跌31.2%至1.1萬人次。上半年會議有157項，減少32項，與會者下跌24.0%至1.7萬人次。
- 展覽按年減少5項，入場觀眾下跌2.1%至29.4萬人次。上半年展覽增加2項至24項，入場觀眾上升4.6%至45.2萬人次。
- 上半年展覽全由非政府機構主辦。第2季展覽主辦機構的收入同比下跌29.4%至698萬元，支出亦下跌33.8%至647萬元，剔除政府/機構資助後錄得81萬元虧損。上半年展覽收入及支出分別為1,717萬元及1,527萬元，剔除政府/機構資助後錄得75萬元虧損。

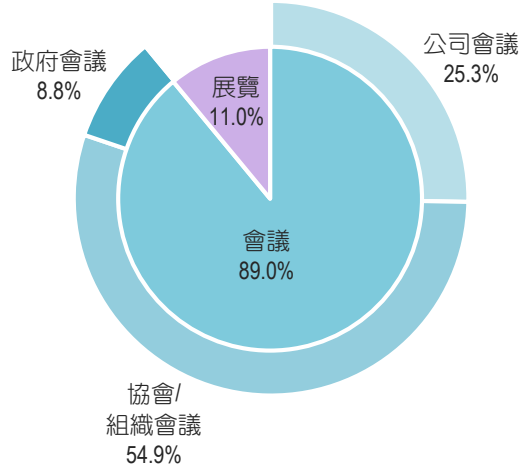
主要指標

	當季	變動	上半年	變動
會展活動 (項)	91	- 56 項	188	- 27 項
與會者/入場觀眾 (千人次)	305.6	- 4.0 %	470.9	3.1 %
平均會期/展期 (日)	1.1	- 0.2 日	1.1	- 0.2 日
使用面積 (千平方米)	75.3	- 45.1 %	148.3	- 18.7 %
會議 (項)	81	- 47 項	157	- 32 項
與會者 (千人次)	11.2	- 31.2 %	17.4	- 24.0 %
平均會期 (日)	0.8	- 0.2 日	0.8	- 0.2 日
使用面積 (千平方米)	49.0	- 39.7 %	80.8	- 28.7 %
展覽 (項)	10	- 5 項	24	2 項
入場觀眾 (千人次)	294.3	- 2.1 %	452.0	4.6 %
平均展期 (日)	3.6	0.3 日	3.0	- 0.2 日
使用面積 (千平方米)	26.2	- 20.9 %	59.5	27.6 %
獎勵活動 (項)	-	- 4 項	7	3 項
參與者 (千人次)	-	- 100.0 %	1.5	- 1.5 %
平均會期 (日)	-	- 3.1 日	1.2	- 1.9 日
使用面積 (千平方米)	-	- 100.0 %	8.0	- 64.4 %

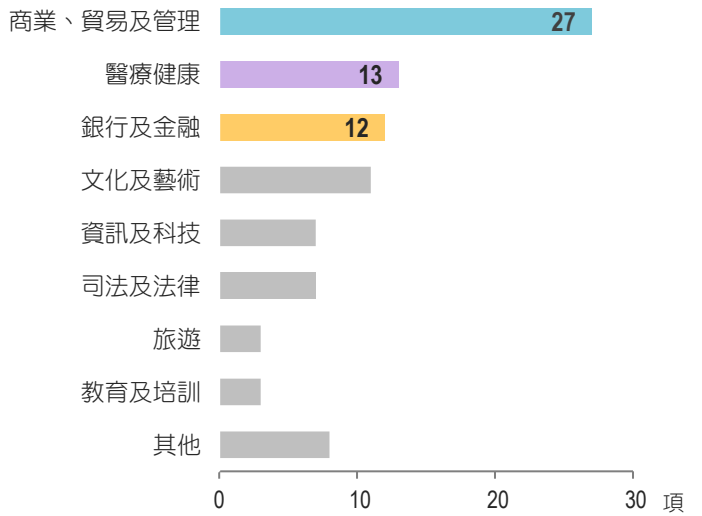
會展活動及與會者/入場觀眾



會展活動類型



會展活動主題



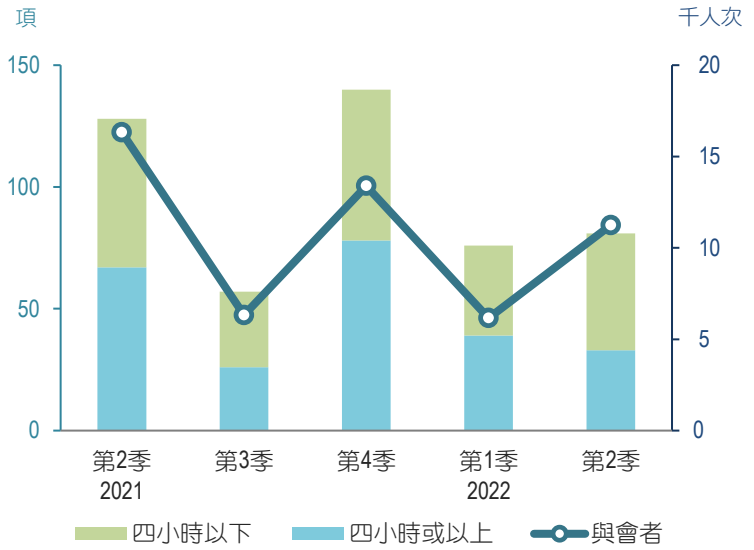
澳門宋玉生廣場411-417 號皇朝廣場17樓　電話：(853) 8399 5311　傳真：(853) 2830 7825　電郵：info@dsec.gov.mo
官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。

會議

按會期統計的會議及與會者

	當季	變動	上半年	變動
四小時以下 (項)	48	- 13 項	85	- 1 項
與會者 (千人次)	5.3	10.1 %	8.5	25.5 %
使用面積 (千平方米)	31.1	32.8 %	45.9	49.3 %
四小時或以上 (項)	33	- 34 項	72	- 31 項
與會者 (千人次)	6.0	- 48.3 %	8.9	- 44.9 %
使用面積 (千平方米)	17.9	- 69.1 %	34.9	- 57.7 %

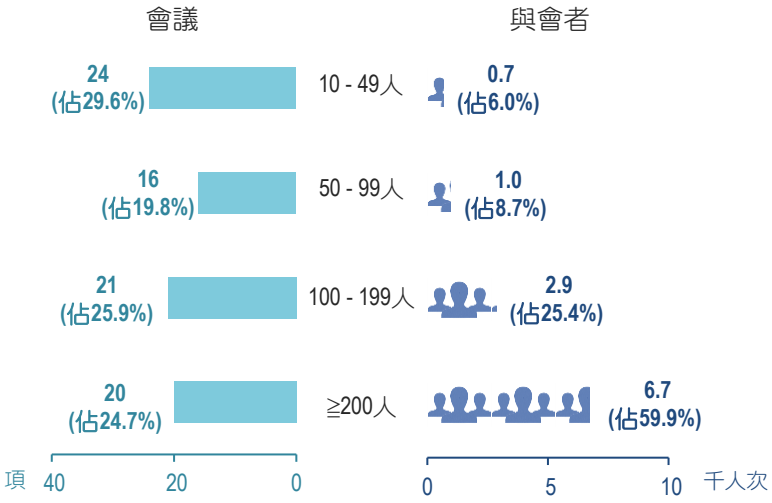
會議及與會者



按會議規模統計的會議及與會者

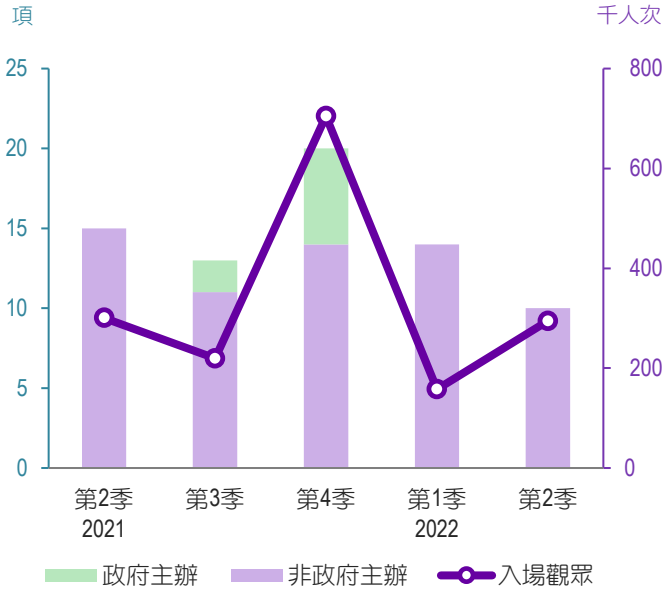
	當季	變動	上半年	變動
會議 (項)	81	- 47 項	157	- 32 項
10 - 49人	24	- 24 項	61	- 15 項
50 - 99人	16	- 25 項	33	- 21 項
100 - 199人	21	- 1 項	35	4 項
≧200人	20	3 項	28	-
與會者 (千人次)	11.2	- 31.2 %	17.4	- 24.0 %
10 - 49人	0.7	- 53.6 %	1.6	- 27.2 %
50 - 99人	1.0	- 60.9 %	2.0	- 39.5 %
100 - 199人	2.9	- 3.3 %	4.5	12.6 %
≧200人	6.7	- 28.6 %	9.3	- 30.5 %

會議規模結構



展覽

展覽及入場觀眾



展覽主辦機構的收入及支出

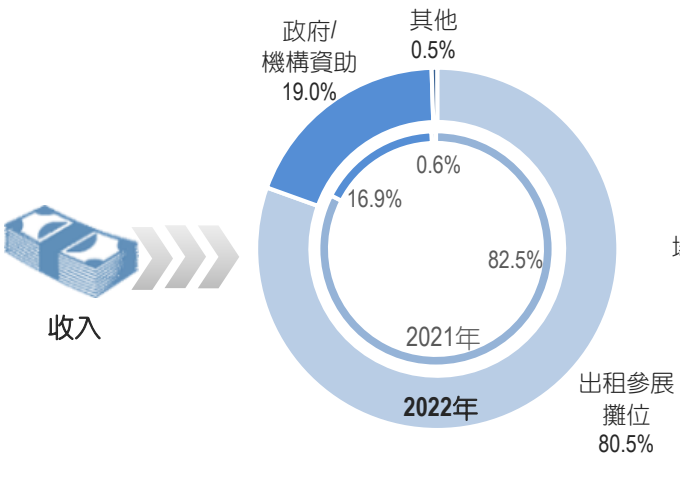
千澳門元

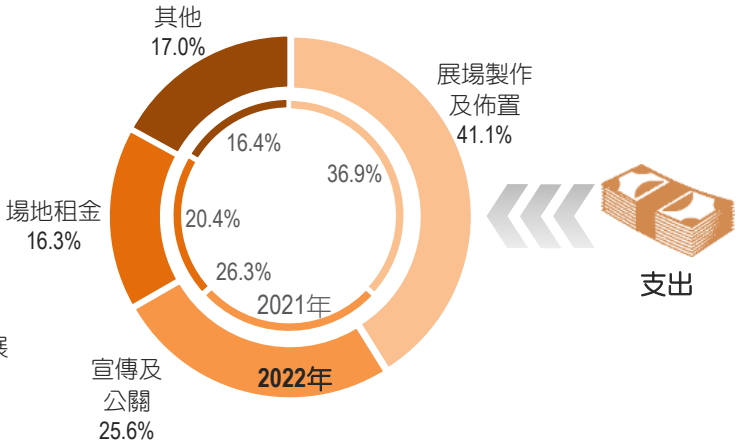
	當季	變動 (%)	上半年	變動 (%)
收入	6 979	- 29.4	17 173	6.7
出租參展攤位	5 617	- 31.1	14 431	7.0
政府/機構資助	1 324	- 20.6	2 655	4.1
其他	38	- 37.1	88	46.2
支出	6 468	- 33.8	15 265	5.0
展場製作及佈置	2 660	- 26.3	5 663	7.5
宣傳及公關	1 653	- 35.6	4 543	11.3
場地租金	1 052	- 47.2	2 691	0.2
貨物運輸	314	- 22.0	763	- 6.1
住宿及飲食	57	- 30.0	402	259.0
其他	732	- 34.5	1 203	- 23.7

註：2021年及2022年上半年展覽全部由非政府機構主辦。

展覽主辦機構的收入及支出結構

第2季

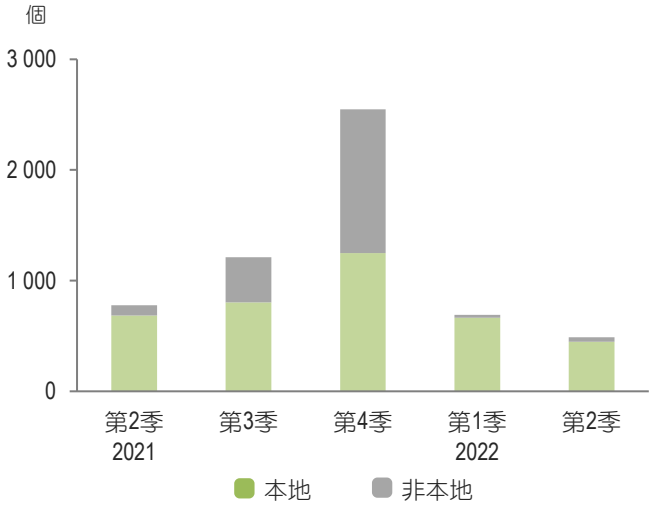




參展商及專業觀眾

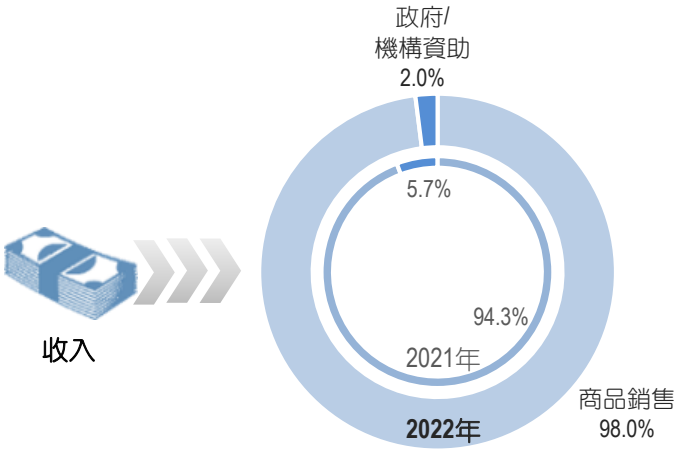
	當季	變動 (%)	上半年	變動 (%)
參展商 (個)	487	- 37.4	1 179	- 1.6
中國內地	-	- 100.0	13	- 75.5
香港	40	- 11.1	54	- 10.0
澳門	447	- 34.6	1 112	2.8
其他	-	- 100.0	-	- 100.0
專業觀眾 (名)	42	- 66.1	9 195	60.4
中國內地	-	-	233	97.5
香港	-	-	-	- 100.0
澳門	42	- 65.3	8 962	63.5
其他	-	- 100.0	-	- 100.0

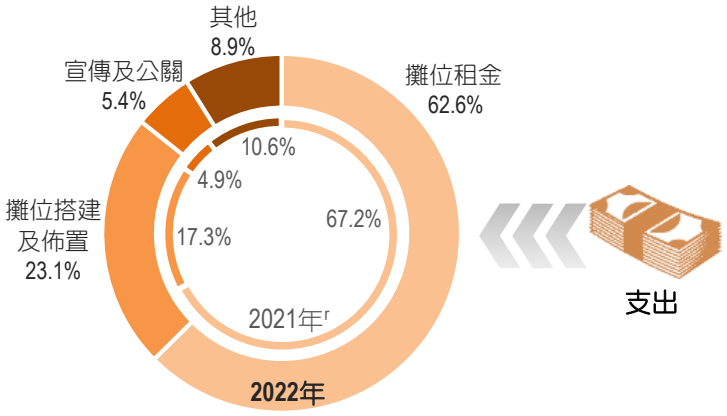
本地及非本地參展商



受訪參展商的收入及支出結構

第2季

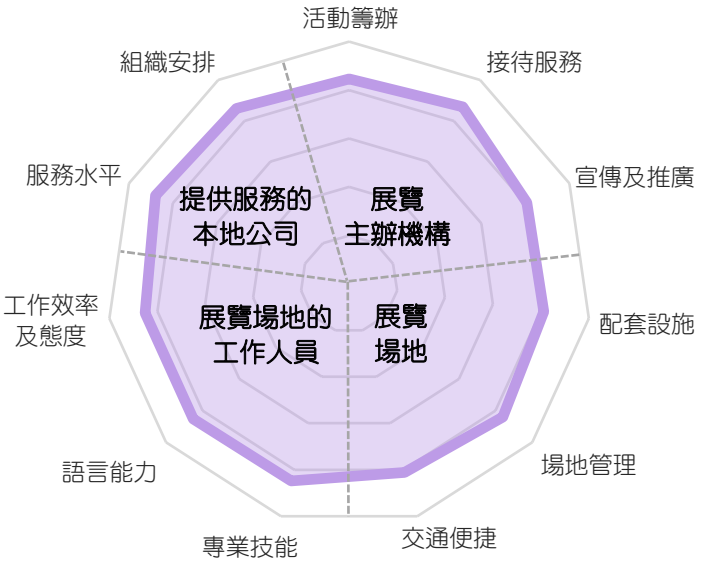




受訪參展商對設施及服務的評價

項目	滿意度 (%)	按季變動 (百分點)
展覽主辦機構		
活動籌辦	84.6	8.0
接待服務	86.8	6.5
宣傳及推廣	80.6	11.8
展覽場地		
配套設施	81.2	1.6
場地管理	84.0	4.4
交通便捷	81.2	- 2.2
展覽場地的工作人員		
專業技能	84.8	1.6
語言能力	85.1	1.1
工作效率及態度	85.1	2.4
提供服務的本地公司		
服務水平	87.9	1.9
組織安排	86.1	0.1

各項目的滿意度



歷年第2季資料

	2017	2018	2019	2020	2021
會展活動 (項)	333	327	357	41	147
與會者/入場觀眾 (千人次)	404.3	408.1	354.8	21.6	318.5
平均會期/展期 (日)	1.6	1.5	1.5	0.8	1.3
使用面積 (千平方米)	444.3	563.9	305.4	20.9	137.1

統計範圍

會議及展覽統計涵蓋在酒店、大型會議展覽中心等收費場地舉行之會議、商業展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

詞彙解釋

政府會議[1]：由政府主辦之會議，出席人士為公務員、政府機關人員或政府的服務供應商之會議，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議： 由協會/組織主辦之會議。

公司會議[1]：商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員或代表。一般情況下，出席僱員或代表的交通、住宿及膳食等費用由機構支付。

大型會議： 就特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見之會議。大型會議通常根據議題的範圍舉行不同場次的會議。

商業展覽[1]，包括：

a) 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；

b) 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動： 企業藉旅遊活動獎賞及鼓勵表現卓越的員工/有關人士，而會議為活動的其中一個環節。

註1： 相關定義是參考聯合國世界旅遊組織 Global Meetings Initiative / volume 1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension。

符號註釋

% 百分率　　- 絕對數值為零　　「 修訂數字

詳細資料請瀏覽：
http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx